



박세리

남현희

한유미

곽민정

정유인

Tcast AD
SALES GUIDE

10

OCTOBER 2020
VOL. 080



매주 화요일 저녁 8시 30분



INDEX

01 ISSUES

주목! E채널 자체제작 예능
국내 최대 포털 메인 및 실시간 검색어 장악!
E채널의 이유있는 자신감!
초방권은 역시, 믿고 맡기는 드라마큐브
<팔로미_리뷰ON> 막강한 디지털 파워
<팔로미_리뷰ON> 조회수 1등, 시청률 1등!
E채널 <노는 언니> PPL 레퍼런스

11 CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, FOX, cineF,
FashionN, CH view, FX, FOXlife, CHAMP

24 SALES GUIDE

10월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 호율 패키지
SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
크로스 미디어 컨설팅 <노는 언니>, <바다로 간 사나이>
협찬 가이드

32 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

여성 스포츠 스타들의 '부캐' 프로젝트!
이제는 남들처럼 좀 놀아보고 싶다.
못 놀아본 언니들의 세컨드 라이프,
<노는 언니>

MC: 박세리, 남현희, 한유미,
곽민정, 정유인
매주 화요일 저녁 8시 30분

티캐스트 미디어 컨설팅 본부

본부장 김용호 상무

클라이언트 컨설팅 1팀

김지만 팀장

조성필 차장 | 이석희 과장 | 오종찬 과장 | 송인엽 대리 |
이원석 매니저
문의 _ 070 8145 3158

클라이언트 컨설팅 2팀

박진태 팀장

박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김명호 매니저 |
홍승백 매니저
문의 _ 070 8145 3161

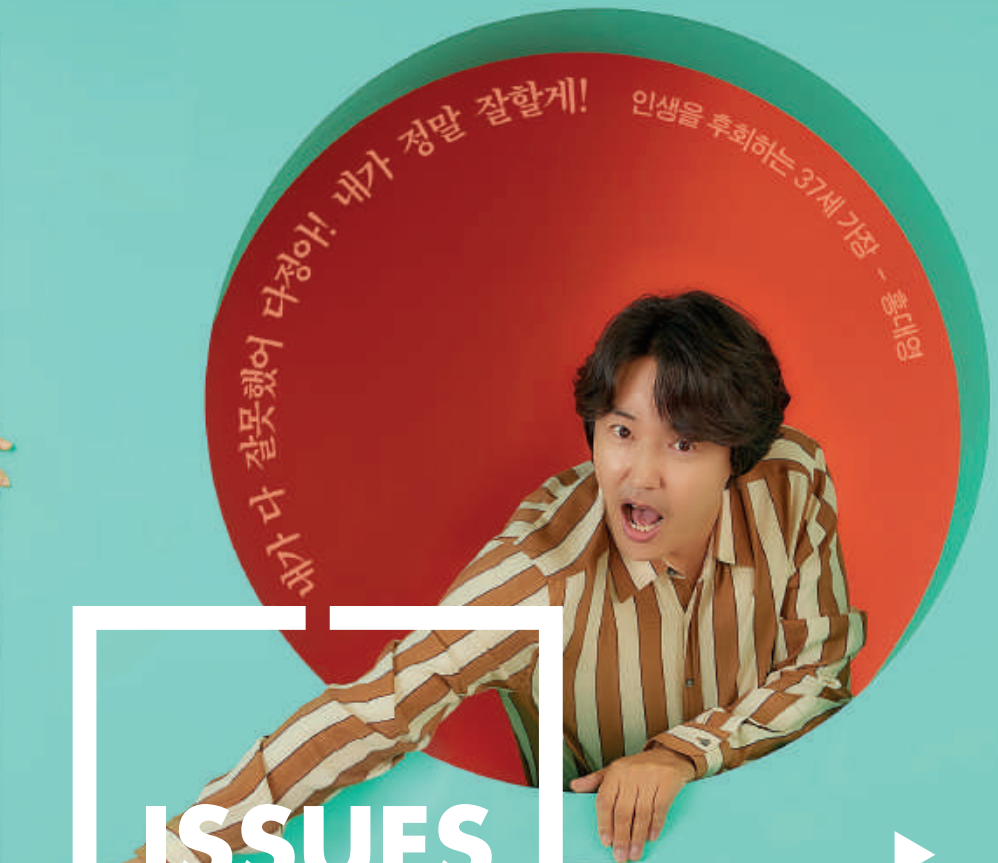
인사이트 플래닝팀

최희성 팀장

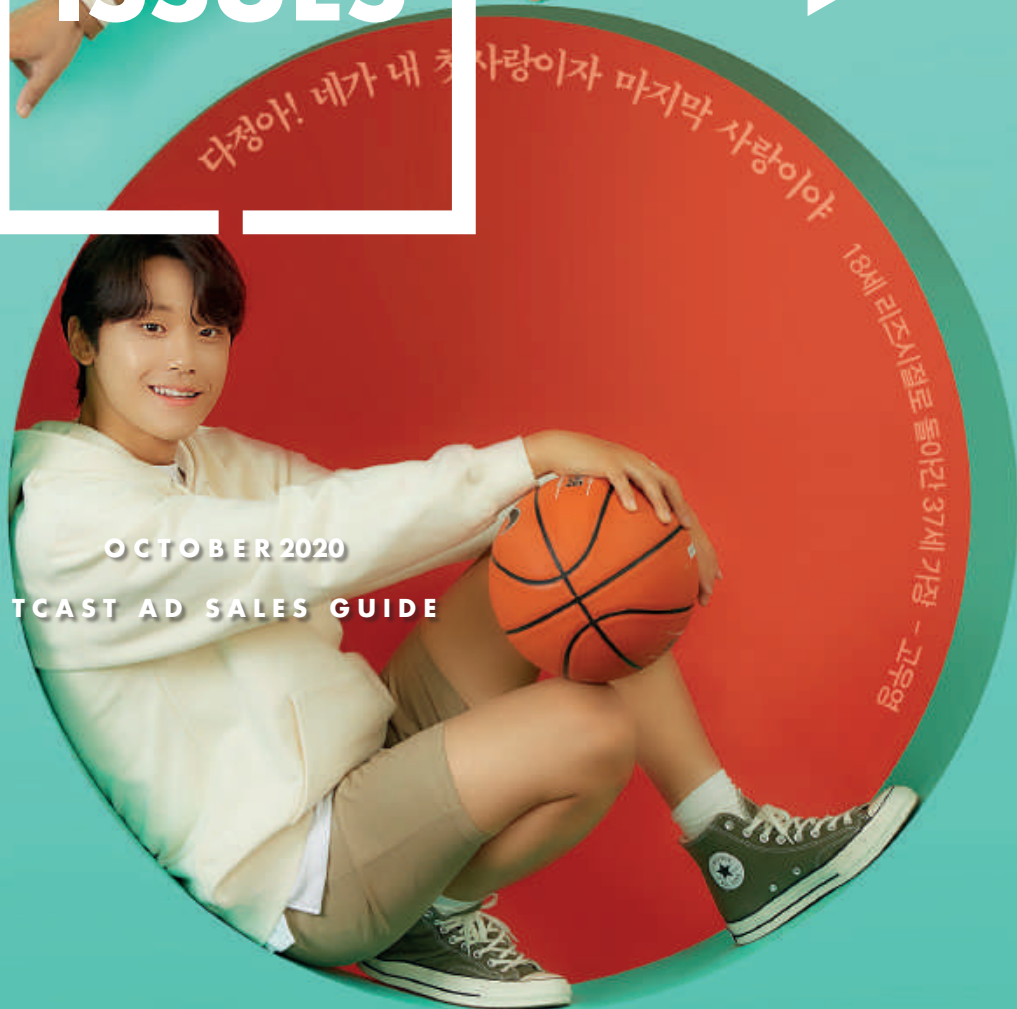
여희로 차장 | 곽다영 매니저
문의 _ 070 8145 3247

크로스 미디어 컨설팅팀

김동훈 차장 | 이선균 대리 | 김순미 대리 | 최윤영 매니저
문의 _ 070 8145 3110



ISSUES



OCTOBER 2020

TCAST AD SALES GUIDE

E채널 자체제작 프로그램 라인업

8월
AUGUSTE채널의 새로운 역사를 쓰다!
〈노는 언니〉

주요 예능채널군 자체제작 프로그램 가구 시청률 1위!

여성 스포츠 스타들의 출연
→ 신선한 조합 + 프로그램 화제성 1위7월
JULY작정하고 웃기기 위해 모였다!
〈찐한 친구〉'무한도전 × 1박 2일'의 귀환!
→ 시작과 함께 높은 화제성!

국내 최대 포털 [NAVER]의 제안으로 진행된 협업 플레이

5월
MAY뉴트로의 유쾌한 변주!
〈탐글 랩소디〉

유튜브 Total 2,000만 조회수 기록

우승자 음원 발매

첫 방송 동시간대 가구 시청률 2위!

주목! E채널 자체제작 예능

'노는 언니' → '재개발' 천편일률 예능시장, 신선함 무장한 예능들 [TV 와치]

천편일률적인 예능시장, 티캐스트 E채널 예능이 안방극장에 신선한 바람을 일으키고 있다.

E채널 예능 '노는 언니'는 여성 스포츠 스타들이 그동안 놓치고 살았던 것들에 도전하며 본격적으로 돌아보는 세컨드 라이프 프로그램. 그동안 남성 스포테이너 위주로 돌아가던 예능 환경에 박세리를 필두로 한 여성 스포테이너를 다수 소개하며 반향을 일으켰다.

메이저 신문사 지면 단독 소개!

세계일보 2020년 8월 21일 금요일 018면 문화

'골프 여제' 박세리, 방송가 종횡무진

E채널 '노는 언니' 등 잇단 출연
첫 여성 스포테이너로 입지 굳혀

백진영 기자

골프 여제 박세리(사진)가 방송가에서 눈부신 활약을 펼치고 있다. 외환위기 때 용기와 희망의 상징이었던 그는 최근 예능 프로그램에서 종횡무진으로 활동하며 코로나19로 지친 국민들에게 웃음을 주고 있다.

박세리 스스로도 예능으로 제대로 돌아보는 중이다. 1996년 프로에 입문해 2016년 은퇴하기까지 20년간 골프채만 잡았으니 마음 놓고 돌아본 적이 없다. 엠티비 E채널 '노는 언니'에서 처음 갔다.

시청자들은 그의 소탈하고 직설적인 모습에 신선함을 느낀다. 심부름을 많이 시켜달라는 환광희에게 "뭘 시켜. 알아서. 눈치껏 해야지" 하는가 하면, 동생들에게 "모자라는 것보다 남는 게 나아. 먹은 건 맘대로 사"라며 왕인니로서 통 큰 면모를 보인다.



예능으로 놀아도 보고 배워도 본다. JT-BC 스튜디오 쿨루릴라의 열 예능 '인생 한 번 써리박'은 그가 다양한 활동에 도전하는 내용을 담는다. 이게 끝이 아니다. 23일 tvN '서울논쟁' 대전 편에 나온다.

이처럼 박세리는 본격적인 활동에 나선 첫 여성 스포테이너라 할 만하다. 배우 여제 김연경도 MBC '나 혼자 산다' 등에 예능에 자주 출연하지만 현역으로 뛰고 있어서다. 내년으로 연기된 도쿄올림픽 여자 골프 국가대표팀 감독까지 맡은 박세리는 은퇴 당시 "앞으로 더 열심히, 더 바쁘게 살겠다"는 팬들과의 약속을 지키고 있다.



국내 최대 포털 메인 및 실시간 검색어 장악!

못 놀아본 언니들의 세컨드 라이프 <노는 언니>



E채널

2020. 8. 4 ~ [방영 중]
매주 화요일 저녁 8시 30분

소개

여성 스포츠 스타들이 그동안 놓치고 살았던 것들에 도전하며 '놀아보는' 세컨드 라이프 프로그램

연출

방현영 PD (주요 연출작: 한끼줍쇼)

MC

박세리, 남현희, 한유미, 곽민정, 정유인

방송 당일 E채널 예능 최초 TV오락
일간 인기 검색어 1위!

여성 스포츠 스타
신선한 조합 + 프로그램 화제성 1위



국내 최대 포털 메인 및 실시간 검색어 장악!

못 놀아본 언니들의 세컨드 라이프 <노는 언니>

전 세대를 아우르는 킬러 콘텐츠 탄생

10대	20대	30대	40대	50대 -	전체
1	임슬옹				
2	노는언니				
3	고백데이				
4	공찬				
5	설민석 나이				
6	설민석				
7	문복희				
8	정유인				
9	더전내투어				

10대	20대	30대	40대	50대 -	전체
1	임슬옹				
2	노는언니				
3	정유인				
4	곽민정				
5	더전내투어				
6	프양				
7	문복희				
8	청주 코코나				
9	박상철				

10대	20대	30대	40대	50대 -	전체
1	임슬옹				
2	정유인				
3	노는언니				
4	곽민정				
5	용혜인				
6	박상철				
7	이지현				
8	더전내투어				

10대	20대	30대	40대	50대 -	전체
1	정유인				
2	임슬옹				
3	노는언니				
4	곽민정				
5	박상철				
6	용혜인				
7	남현희				
8	박세리				

10대	20대	30대	40대	50대
1	정유인			
2	임슬옹			
3	박상철			
4	노는언니			
5	곽민정			

10대	20대	30대	40대	50대 -	전체
1	노는언니				
2	임슬옹				
3	정유인				
4	곽민정				
5	박상철				
6	용혜인				
7	문성곤				
8	남현희				
9	mbp가루				
10	이재영				
11	한미약품				
12	프양				
13	권은비				
14	박세리				
15	이다영				
16	문성곤 곽민정				

E채널의 이유있는 자신감!

<노는 언니> 동시간대 타겟 시청률 1위! 광고 맡겨 주세요

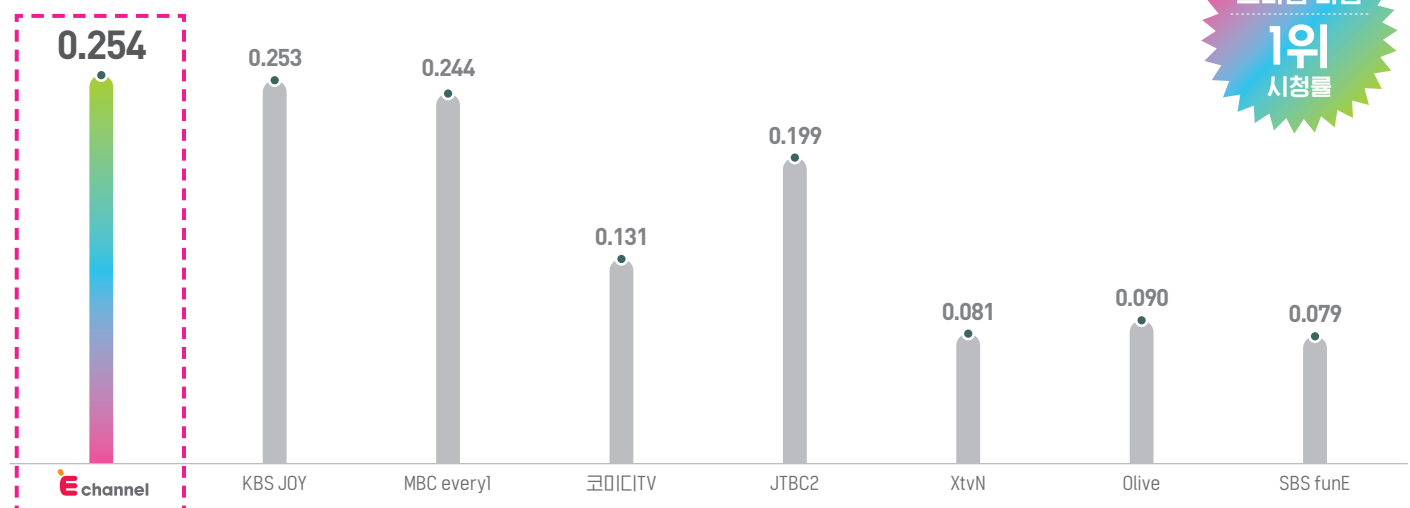
| 동시간대 타겟 시청률



*AGB NMR/ 수도권 MF2049/ 08. 01~ 현재/ 노는 언니 본방 시간대 기준(저녁8시30분)

프라임 타임대도 자신있는 E채널!

| 프라임 타임

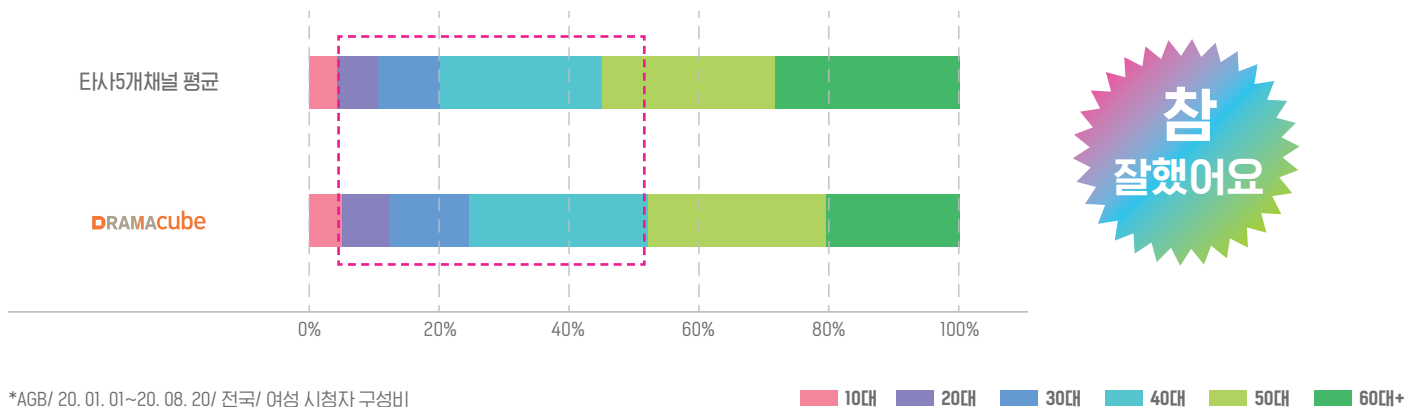


*AGB NMR/ 수도권 MF2049/ 08. 01~ 현재/ 화요일 프라임 타임대 기준

초방권은 역시, 믿고 맡기는 드라마큐브!

타깃 구성비 1등! F20~40대 사로잡은 드라마큐브 드라마

2020년 드라마채널 여성 시청자 구성비



10월에도! 강력한 초방권이 이어집니다!

<앨리스> → <거짓말의 거짓말> → <18 어게인>으로 이어지는 강력 초방권 라인업!



‘팔로우미_리뷰ON’ 막강한 디지털 파워

디지털 조회수 380만 뷰 돌파!

주요 플랫폼
성과(조회수)

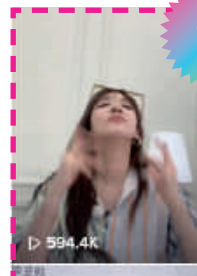
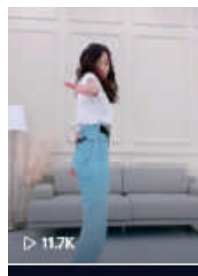
	YOUTUBE 1,740,734		INSTAGRAM 610,347
	TIKTOK 1,178,635		FACEBOOK 271,358

*유튜브, 페이스북, 인스타그램, 틱톡, 네이버TV, 카카오TV 조회수 총 합: 3,899,716 (2020. 06. 01~2020. 08. 18)

IT/트렌드 리뷰까지, 더 다양해진 콘텐츠



글로벌 타겟을 위한 영문 자막 제공

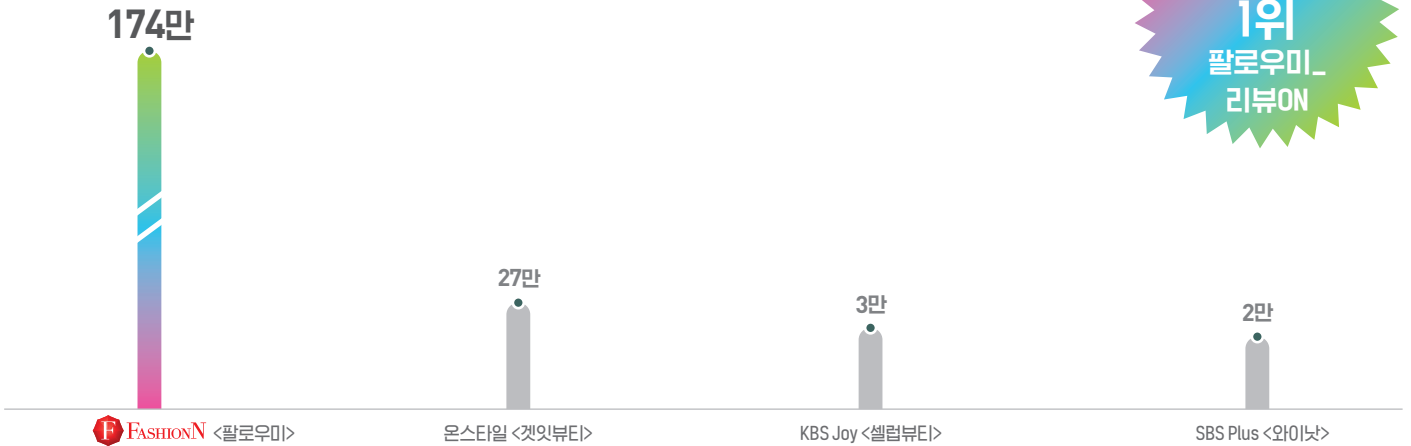
틱톡에서도
화제!59
만뷰



예뻐져라! 패션앤

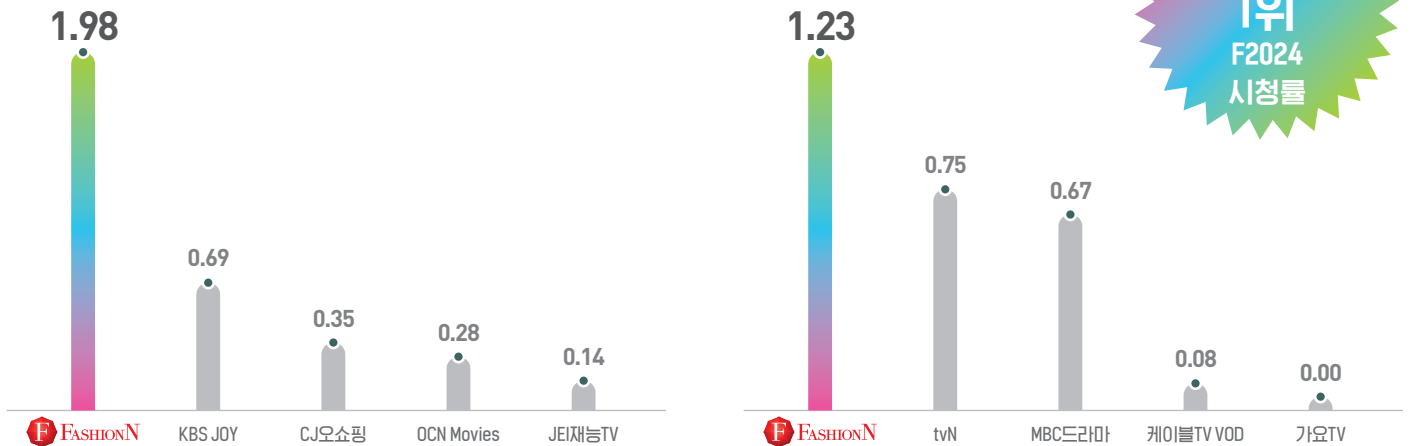
‘팔로우미_리뷰어’ 조회수 1등, 시청률 1등!

‘팔로우미_리뷰어’ 유튜브 조회수 1등!
타사 뷰티 프로그램 대비 우위



*2020. 06. 01~2020. 08. 18

‘팔로우미_리뷰어’ F2024 시청률
동시간대 1위 다수!



*AGB닐슨, 2020. 07. 14, 18:25~19:30 (4회), 유료방송채널, 서울 F2024

*AGB닐슨, 2020. 07. 29, 11:50~12:50 (6회), 유료방송채널, 서울 F2024

PPL 레퍼런스

노는 언니에 PPL이 뒀다!

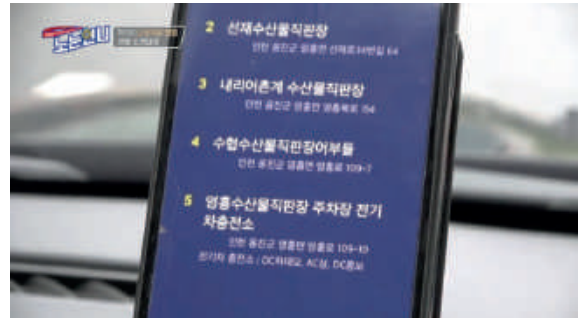


광고주 노출 포인트 적극 반영 및
자연스러운 PPL 진행

광고주
교촌치킨



광고주
카카오
모빌리티



광고주
하이트진로



DRAMAcube

앨리스
Alice

CONTENTS



OCTOBER 2020

TCAST AD SALES GUIDE

대한민국 대표 언니들이 제대로 놀아 본다!

노는 언니

여성 스포츠 스타들의
'부캐' 프로젝트!

이제는 남들처럼
좀 놀아보고 싶다

못 놀아본 언니들의
세컨드 라이프, 노는 언니!

대한민국을 대표하는
스포츠 선수로 살아오느라
부상도, 실수도 용납되지 않았던
과거의 삶!

인생의 한가운데에서,
이제야 남들처럼 살아보려고,
아니 '놀아보려고' 한다!

"근데.. 어떻게 노는 거지???"

출연: 박세리, 남현희, 한유미, 곽민정, 정유인

매주 화요일 8시 30분 PM



2020년도 강력한 드라마큐브 초방권

드라마큐브가 선택한 타깃 선호 드라마

10월 방영 중



엘리스

원조 여신 김희선

X

제대 후 복귀 주원

이별을 해야 했던 남녀가
시간 여행을 통해 다시 만나게 되는
SF 판타지 드라마



거짓말의 거짓말

17년만에 다시 만난

이유리

X

연정훈

한 여자가 자신의 딸을 되찾기 위해
거짓말을 하면서 벌어지는
서스펜스 멜로 드라마



18 어게인



멜로 장인들의 만남

김하늘

X

윤상현

이혼 직전 위기에서
18살 리즈 시절로 남편이 돌아가면서 생기는
공감 감동 로맨스 드라마

SCREEN '추(秋)캉스' 라인업

SCREEN 채널이 준비한 추석 연휴에 꼭 보고 싶던 영화 3편!

역사적인 독립군의 첫 승리! 유해진, 류준열 주연 전쟁 영화

<봉오동 전투>

설경구, 조진웅의 인생 코미디, 돈 많은 남자와 품 좀 잡는 남자의 케미

<퍼펙트맨>

정직한 웃음 폭격! 속 시원한 코미디, 라미란, 나문희 주연

<정직한 후보>

10월 11시 PM 방송

봉오동 전투



퍼펙트맨



정직한 후보



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

10월, '문화의 달'엔 역시 SCREEN

영화 보기 좋은 10월,
오직 SCREEN에서만 볼 수 있는 신작 라인업

SNS 메시지에서 시작된 죽음, 이시언 주연 범죄 스릴러
<서치 아웃>

눈과 귀를 속이는 핵 잠수함 전쟁! 초대형 잠수함 액션의 완성
<울프 콜>

도심 속 쾌속 질주, 폭탄을 배달하라! 올가 쿠릴렌코, 게리 올드만 주연
<더 커리어>

10월 11시 PM 방송

서치 아웃



울프콜



더 커리어



마약왕이 된 화학교사, 美 현지 시상식을 휩쓴 화제작!

브레이킹 배드

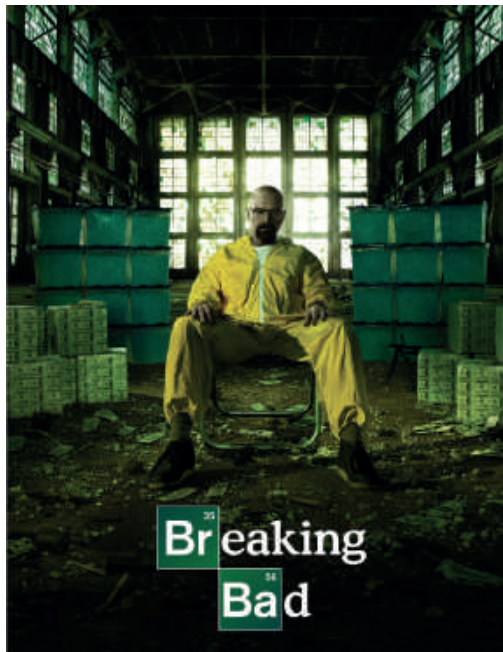


美골든글로브·에미상
비평가상을 모두 휩쓴
명품 드라마

최고 평점으로
기네스북에 등재된
자타공인 최고의 미드!

암에 걸려 시한부 판정을 받은
고등학교 화학교사는
가족의 앞날을 위해
출업한 제자에게 동업하여
마약을 만들어 팔 것을 제안한다.

매주 토·일 12시 AM
본 방송





최고의 미드를 가장 빠르게! THE BEST, FIRST

색슨족 VS 바이킹, 마지막 왕국을 건 최후의 싸움

라스트 킹덤



9세기 말,
한 국가의 운명을 바꾼 전쟁,
그리고 두 남자의 운명!

중세 시대극 매니아를 위한
영국의 탄생 대서사시!

바이킹에 의해 지배받던 9세기 후반,
그들에게 납치 당해 길러진 소년이
충성심을 시험 당하는 이야기...

매주 금요일 12시 AM
본 방송



씨네프의 F등급 시리즈는 계속 된다! 10월 씨네프 신작

플레쉬 앤 블러드



로튼 토마토 지수 87%
영국 ITV 흡입력 있는 가족 드라마

씨네프의 새로운 F등급 시리즈!

최근 아버지를 잃고 홀로 노년의 삶을 살아가던 어머니가 갑자기 사랑하는 사람이 생겼다고 선언했다.
혼란에 빠진 세 남매는 비밀과 거짓말, 배신으로 복잡하게 얽히면서 결국 살인사건에 연루되는데...

주연: 이멜다 스타튼, 프랜시스 매니스
감독: 사라 윌리엄스

10월 TV 최초 씨네프 첫 방송



닥터 포스터 시즌 1, 2

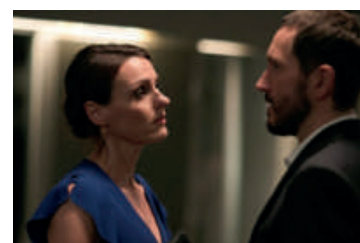
‘부부의 세계’ 원작,
명품 드라마 대가 BBC 제작

씨네프의 새로운 F등급 시리즈!

자칭 통제왕 젤마 포스터는
실력 있는 가정의학과 의사로서
집 안과 밖에서 소위 슈퍼 맘으로서
마을 사람들의 명성과 함께 잘 살아왔다.
어느 날 남편의 불륜을 알게 되기 전까지는...

주연: 수란느 존스, 버티 카벨
감독: 그레그 브렌먼

10월 씨네프 첫 방송



씨네프 10월 신작: 가을에도 F영화!

야구소녀

케이블
최초

제45회 서울 독립영화제 독립스타상
충무로 대세 이주영 배우 원톱 주연작

“사람들이 내 미래를 어떻게 알아요?
나도 모르는데…”

고교 야구팀의 유일한 여자이자 최고 구속 134km,
볼 회전력의 강점으로 '천재 야구소녀'라는 별명을 얻으며
주목 받았던 '주수인'(이주영).

졸업 후 프로팀에 입단해 계속 야구를 하는 것이 꿈이지만
여자라는 이유로 엄마, 친구, 감독까지
모두가 꿈을 포기하라고 할 때,
야구부에 새로운 코치 '진태'(이준혁)가 부임하고
수인에게도 큰 변화가 찾아오는데…

주연: 이주영, 이준혁, 염혜란
감독: 최윤태

10월 케이블 최초 & 독점 씨네프 방송



파라다이스 힐스

TV
최초

제35회 선댄스영화제 노미네이트
제30회 스톡홀름영화제 노미네이트
제38회 밴쿠버국제영화제 노미네이트

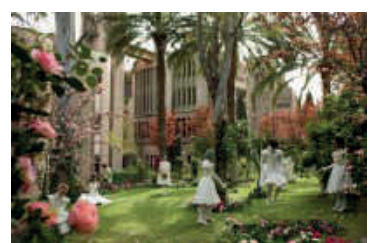
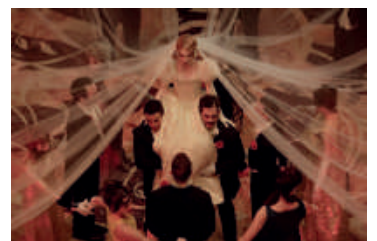
‘당신의 모든 아름다움이 완성되는 곳’

어느 날, ‘파라다이스 힐스’에서 깨어난 ‘우마’.
어떻게 누구에 의해 이곳에 오게 되었는지는
기억이 나지 않는다.

파라다이스 힐스는 고립된 섬이지만
소녀들의 눈과 마음을 사로잡는 매력적인 것들로 가득하다.
섬의 비밀을 하나 둘씩 알게 되면서
섬의 다른 어두운 진실과 마주하게 되는데…

주연: 엠마 로버츠, 밀라 요보비치
감독: 엘리스 웨딩턴

10월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

채널 뷰 오리지널 '바다로 간 사나이', '내 생애 값진 선택3'

바다로 간 사나이

생존력 만렙 보유자 특전사와
바다 사나이가 선보이는
야생 생존 버라이어티!

대한민국 섬 사나이나 여성 특전사의
100% 진짜 이야기!
이것이 무인도 스타일이다!

매주 금요일 10시 PM



내 생애 값진 선택3

패러디 극장으로 보는
맞춤형 솔루션!

바로 당신에게도 일어날 수 있는
100% 진짜 이야기!

9월 24일(목) 6시 PM 첫 방송



10월 FX는 수컷 취향 저격 완료!

FX WWE Monthly Special 헬 인 어 셀

무시무시한 철장에서 펼쳐지는
숨 막히는 전쟁!

어디로도 도망칠 수 없는 철장 안에서
살아남는 방법은 오직 승리뿐!

승자와 패자 모두가 만신창이가 되어 돌아오는
역대급 빅매치로 여러분을 초대합니다!

10월 중 금요일 10시 PM (날짜 미정)



FX Entertainment 수컷의 방을 사수하라

남자가 꿈꾸던 공간이 현실이 된다!

‘집 안에 나만의 낙시터, 나만의 게임방이 있다면?’
가족을 위해 모든 것을 내어준 남자들의 대반격!

‘남자의, 남자에 의한, 남자를 위한’
남편들의 비밀스러운 드림 하우스 의뢰 프로젝트!

매주 월~목 10시 PM



FX Sportertainment HD 로봇전쟁, 배틀봇

전 세계 로봇 매니아들의 최고의 선물!

최첨단 로봇공학의 지적 호기심부터
스포츠의 쾌감까지
완벽하게 충족시켜주는 로봇 전쟁!

배틀봇 챔피언의 자리를 놓고 펼쳐지는
전투로봇들의 치열한 사투가 시작됩니다!

매주 월~목 1시 AM



거짓말 같은 진짜 이야기

기막힌 이야기 실제상황

이시대 사건, 사고 뒤에 숨겨진
리얼 인생 드라마를 소개한다!

눈을 의심하게 만드는 충격적인 진실들,
회를 거듭할수록 흥미진진해지는 리얼 드라마!

매일 5시 PM



천개의 비밀:어메이징 스토리

당신이 미처 몰랐던 놀라운 이야기!

과학과 오차 없는 지식으로도
풀 수 없는 수많은 미스터리
전 세계를 경악하게 한 현대의 사건들

그 속에 숨겨진 진실을
한 편의 재연 극으로 풀어 낸다!

매일 4시 PM



빈티지 드라마 시리즈 전원 일기·보고 또 보고

지친 당신의 일상에
진한 향수와 감동을 전하는
레트로 드라마 시리즈

오랫동안 우리의 곁을 지켜 온
사람 냄새 나는 드라마로 여러분을 찾아갑니다!

전원 일기 매일 6시 PM
보고 또 보고 매일 8시 PM





어린이 천국 우리들 세상

어린이들아 Champ로 모여라

조이드 와일드 ZERO2

NEW

새로운 주인공,
새로운 조이드의 등장!

조이드의 병기화로 강국을 꿈꾸는 제국과
공존의 길을 찾자는 공화국이 격돌한다!
과연 이 대결의 끝은 어디로 향할 것인가?

매주 월·화 4시 PM



시간 여행자 루크

NEW

시간과 나라를 초월한
모험의 장엄한 시작!

‘루크’와 그의 친구인 ‘진’이
역사적, 과학적 지식을 가지고 시간 여행을 통해
각 나라의 과거 속 유물들을 지켜내는
이야기를 담은 애니메이션!

매주 금요일 3시 30분 PM



브레드 이발소2

NEW

컵케이크들의 화려한 변신!

천재 이발사 브레드와 그의 조수 윌크가
디저트들을 맛있게 꾸며주는
빵집 최고의 메이크 오버 쇼 애니메이션~~

매주 목요일 4시 30분 PM



거짓말의
거짓말



SALES GUIDE



OCTOBER 2020

TCAST AD SALES GUIDE

10월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
 Echannel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 FOX	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 I B I	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 FX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 F FASHIONN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
 FOX life	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
 CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		



Echannel



DRAMAcube



SCREEN



I B I

단기 업프론트



VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 20년 10월 ~12월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융)
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지



월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ 20년 10월 ~12월 집행 광고주 한정
※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SK) 5개사 포함
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
노는 언니 중CM 패키지	E채널	본방 2회	본방 2회	재방 26회	200회	230회	5천만 원	4구좌 한정
	E채널/ 드라마큐브 + @	7개 채널별 본방 2회 [총 14회]	2개 채널별 본방 2회 [총 4회]	-	• E채널 250회 • 드라마큐브 120회 • 스크린 112회	500회	1억 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
※ E채널 외 드라마큐브, 스크린 재방 편성은 상황에 따라 변동될 수 있음
※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 중 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

※ 20년 10월 ~12월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융)
※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준
※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

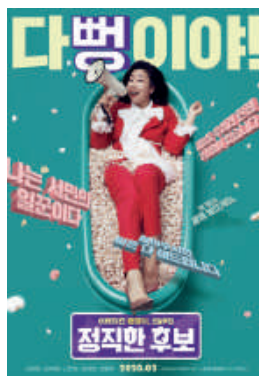
주요 영화 및 시리즈물: 봉오동 전투, 퍼펙트맨, 정직한 후보 등

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	월 5천만 원	단일 브랜드 기준 8구좌 한정

※ 20년 10월 ~12월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융)

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

노는 언니



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	노는 언니
출연진	박세리, 남현희, 한유미, 객민정, 정유인
촬영 구성	ENG / 야외 버라이어티
방송 일정	매주 화요일 저녁 8시 30분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 노는 언니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.1억
		디지털	디지털 업로드	각 1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.25억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.4억
			제작지원바	2회	브랜드 로고 노출	
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

바다로 간 사나이



채널 뷰 자체제작 프로그램

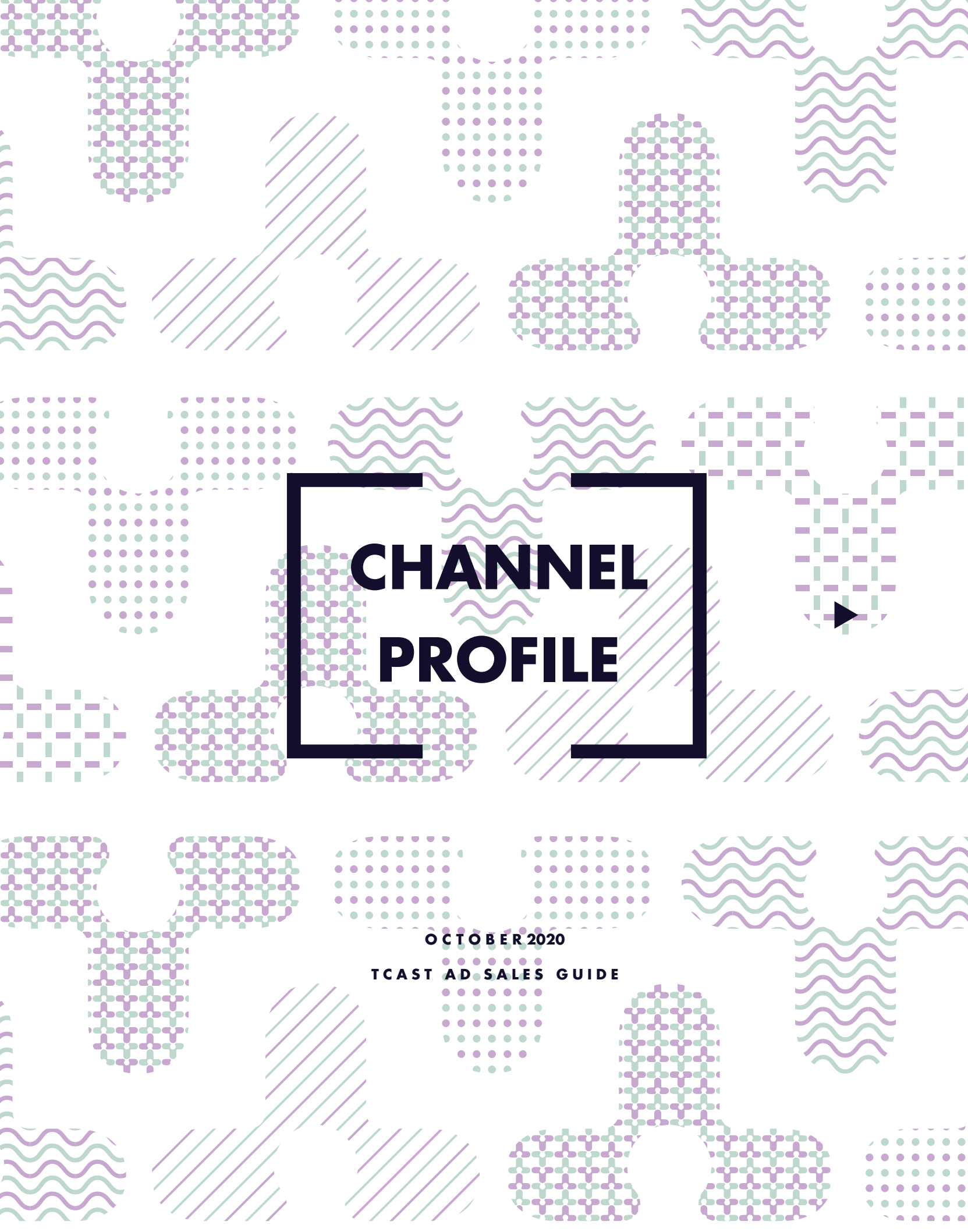
| 프로그램 개요 |

프로그램명	바다로 간 사나이
출연진	특전사 출신 MC 및 바다 사나이
촬영 구성	ENG
방송 일정	매주 금요일 저녁 10시
편성 채널	채널 뷰
	※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 바다로 간 사나이 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.5천만 원
		디지털	디지털 업로드	각 1회	채널 뷰 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 [유튜브, 페이스북 등]	
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	1천만 원
		디지털	디지털 업로드	1회	채널 뷰 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 [유튜브, 페이스북 등]	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 지속 노출 [2회차]		기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	1.5천만 원
		온에어	제작지원바	2회	브랜드 로고 노출	
		디지털	디지털 업로드	2회	채널 뷰 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 [유튜브, 페이스북 등]	

The background is a repeating pattern of irregular, organic shapes in various colors (purple, green, yellow, and blue). Each shape is filled with a different geometric pattern: some have a grid of dots, others have wavy lines, some have diagonal stripes, and others have a cross-hatch pattern. The overall effect is a vibrant, modern, and abstract design.

CHANNEL PROFILE

OCTOBER 2020

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,396만

IPTV 1,487만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,406만

IPTV 1,240만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMACUBE

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,361만

IPTV 1,238만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,274만

IPTV 893만

SkyLife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage

CATV 1,174만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,133만

IPTV 678만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 678만

IPTV 489만

Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,264만

IPTV 626만

Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2539 여성

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 60%
- 전문, 경영/사무직 : 28%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 44%



INTRODUCTION

장르 : 격투기, 스포츠 등 남성채널

Coverage

CATV 979만

IPTV 405만

Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 남성

- Median Age : 47세
- Median Gender Ratio : 남성 66%/여성 34%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 22%
- 서비스, 자영업 : 26%
- 대졸 이상 : 34%



INTRODUCTION

장르 : 모큐멘터리

Coverage

CATV 905만

IPTV 220만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 여성

- Median Age : 38세
- Median Gender Ratio : 여성 54%/남성 46%
- Median HH Income 300만 원 + 48%
- 전문, 경영/사무직 : 16%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 34%

화장

까칠대표 VS 꼴통건달

케미

PROGRAM SCHEDULE

OCTOBER 2020

TCAST AD SALES GUIDE

인생반전 코미디

퍼펙트맨

SCREEN



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	놀라운 스토리 (TV서프라이즈, 연애의참견3, 진짜사랑리턴즈3 등)							2	SA
	3								3	A
B	4	현재진행형 레전드 예능 (무한도전, 런닝맨, 나혼자산다, 놀면뭐하니, TV서프라이즈 등)							4	
	5								5	
	A	6	1st Run 예능 (히트싱어6, 아는형님, 나혼자산다, 구해줘홀즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일, 코미디빅리그)							6
7		7								
SA	8	주부를 위한 굿모닝 예능 (구해줘홀즈, 연애의참견3, TV서프라이즈, 비긴어게인3 등)					주말 아침을 여는 음악 예능 (히트싱어6, 런닝맨, 구해줘홀즈BEST, 아는형님 등)		8	SA
	9								9	SSA2
SSA2	10	20대를 위한 인싸 예능 (방학특집) (코미디빅리그, 런닝맨, 무한도전, 나혼자산다, 아는형님 등)					E-Original Zone (노는언니, 사랑의재개발[재], 찐한친구[재])		10	
	11								11	
SSA1	12	E-Original Zone (노는언니, 사랑의재개발[재], 찐한친구[재])					주말엔 딱 E야 (BEST 예능 연속방송)		12	SSA2
	13								13	
	14								14	
SSA2	15	1st Run 예능 (히트싱어6, 아는형님, 나혼자산다, 구해줘홀즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일, 코미디빅리그)					E 인생작 (낭만닥터, 주군의태양, 너의목소리가들려 등)		15	SSA1
	16								16	
	17								17	
SSA1	18	E-Original Zone (본방+듀얼재방) (노는언니)					주말엔 즐겨봐 E채널! E 오리지널 연속방송		18	SSA2
	19								19	
SSA2	20	1st Run 예능 (히트싱어6, 아는형님, 나혼자산다, 구해줘홀즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일, 코미디빅리그)							20	SSA1
	21								21	
	22								22	
SSA1	23	놀라운 스토리 (TV서프라이즈, 연애의참견3, 진짜사랑리턴즈3)							23	SSA2
	24								24	
SSA2	1								1	SSA1
	2								2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							2	SSA1	
B	3	<Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block							3	SA	
	4								4		
A	5	<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작		5		5
	6								6		
	7						<Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화		7		7
	8								8		
SA	9						명품 영화 보는 시간 [토요 조조극장]	명품 영화 보는 시간 [일요 조조극장]	9	SSA2	
	10						10				
SSA2	11	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성					Weekend Best Movie		11	SSA1	
	12								12		
	13								13		
SA	14								14		14
	15								15		
SSA2	16	<CSI 블록>							16	16	
	17								17		
	18								18	SA	
	19										
SSA1	20	<요일별 테마특집 블록> 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러							20	SSA2	
	21	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							21		
	22								22	SSA1	
	23	<PRIME 11PM> TV최초 영화					<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화		23		SSA1
	24								24		
	1	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (천일야사, 신비한TV서프라이즈 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	B
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	
	5								5	
	6	아침 라이브러리 Zone					주말 예능 Zone (연애의참견, 아는형님 외)		6	
	7								7	A
A	8	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 외)					주말 예능 Zone (연애의참견, 아는형님 외)		8	
SA	9								9	A
SSA1	10	NON STOP 초방권					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (옥탑방의문제아들 외)	10	SA
	11								11	
	12	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무엇이든 물어보살, 연애의참견, 밥블레스유 외)					NON STOP 초방권		12	
SA	13							13	SSA2	
	14	NON STOP 초방권						14		
SSA1	15							NON STOP 초방권		
	16	16								
SSA2	17	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 외)					NON STOP 초방권	17	SSA2	
	18							18		
	19	19								
SSA1	20	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 아는형님 외)	티캐스트 오리지널 (노는언니)	트렌디 예능 Zone (옥탑방의문제아들, 아는형님 외)	드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택)	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 외)	NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	20	SSA1
	21	NON STOP 초방권							21	
	22						22			
	23						23			
	24	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들 외)					심야 예능 Zone (연애의참견, 방구석1열 외)		24	
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	심야 버라이어티 BEST (무엇이든 물어보살, 밥은먹고대니냐, 비디오스타)					수사물 BEST 에피소드 (재)		2	A	
A	3								심야 시리즈 BEST (재)		3
B	4										
	5	주말 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그)	6								
	6			7							
7	주간 버라이어티 BEST (밥블레스유, 밥은먹고대니냐)					8	8	A			
SA	8	9									
	9		10								
SSA1	10			수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대) (본)					그림형제 (본)	10	SSA1
	11	12									
SSA2	12		주간 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그, 밥블레스유, 밥은먹고대니냐, 무엇이든 물어보살)					주말 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그)	12	SSA2	
	13										14
	14	15									
SSA1	15		16	크리미널인텐트 (재)	16	SSA1					
	16						시카고파이어 (재)	17			
SSA2	17	18							주말 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그)	18	SA
	18		주간 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그, 밥블레스유, 밥은먹고대니냐, 비디오스타)	19							
SA	19				20	수사물 BEST 에피소드 (재)	20	A			
	20	수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대) (재)							21		
	21		그림형제 (재)	22							
	22									23	
SSA1	23				24	브레이킹배드 (본)	브레이킹배드 (본)	24			SSA1
	24	심야 버라이어티 BEST							라스트킹덤 (재)		
SSA2	1										

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	엔터테인먼트 여심저격 예능					빠져드는 타깃 취향 영화		-2	SA
	3								-3	
A	4								-4	A
	5								-5	B
B	6	엔터테인먼트 (마미랜드BEST, 화장대를부탁해BEST, 팔로우미BEST)					드라마/ 엔터테인먼트 자체제작 드라마, 예능		-6	
	7	드라마							-7	
A	8	엔터테인먼트 여심저격 예능							-8	A
	9	[해외 시리즈] 다시 보고 싶은 명작 미드 (하우스, 최호적아문2 외)							-9	
SA	10						엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견, 비디오타, 아내의맛, 밤블레스유, 20세기깃트송 외)			
	11	-11								
	12	-12								
	13	드라마 (낭만닥터김사부2, 열혈사제 외)					엔터테인먼트		-13	SSA
SSA	14	타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지							-14	
	15	엔터테인먼트 여심저격 예능 (더썬내투어, 놀라운토요일, 연애의참견, 한끼줍쇼, 세상에나쁜개는없다 외)					드라마 타깃취향	라이프 스타일	-15	
	16								-16	
	17						엔터테인 먼트 여심저격 예능			
SA	18	-18	SA							
	19	라이프 스타일 (팔로우미,리뷰ON, 노는언니 외)					라이프 스타일		-19	
	20								-20	
	21	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견, 아내의맛, 밤블레스유, 옥탑방의문제아들, 한끼줍쇼, 무엇이든 물어보살 외)					엔터테인먼트		-21	
	22								-22	
SSA	23	드라마 (편의점샷별이, 품위있는그녀 외)					드라마 타깃취향	라이프 스타일	-23	SSA
	24								타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지	
	1	엔터테인먼트 여심저격 예능					엔터테인먼트 여심저격 예능		-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					F시리즈 라이브 러리 (재)	여성 취향 액션	-2	SSA2	
	3	씨네프 라이브러리 BEST							씨네프 라이브러리 BEST	-3	SA
	4									A	
B	5										
	6	-6									
	7	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로							-7		
A	8	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마					씨네프 라이브러리 BEST	-8			
	9							-9			
	10							SA			
	11	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지	-11								
SA	12	BEST 수시물 시리즈 (C.S.I & 성범죄수사대:SVU)					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-12			
	13							-13			
	14							-14			
	15							-15			
	16	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-16			
	17							-17			
A	18							-18			
	19							-19			
	20	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화 & 신작)					씨네프 F시리즈 (여성 주연 시리즈)	-20			
SSA2	21							-21			
	22	월간 특집 (월간 테마 특집)		이탈의 F무비 (여성 영화 신작)		시청자PD 선정작 (시청자 투표 영화)		-22			
	23	SSA1	SA1								
	24			-24							
SSA2	1	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화						여성 취향 액션	-1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<채널 뷰 오리지널 다시보기> 국내 인기 다큐 및 다큐 드라마 진짜사랑, 실제상황, 천일야사, 극한직업, 다문화고부열전							2	SA
	3								3	
B	4									
	5	5								
	6	6	A							
7	내생애값진선택							7		
A	8	<자연생활백서 블록> 현장르포 특종세상, TV동물농장 (본)					<자연생활백서 블록> TV 동물농장 (본)	8	SSA2	
	9							9		
SA	10	내생애값진선택					이제 만나러 갑니다 (본)	10		
	11	이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽 (본)						11		
	12						12			
	13						<자연생활백서 블록> 나는 자연인이다 (본), 바다로간사나이 (재)	13		
	14	14								
	15	<자연생활백서 블록> 바다로간사나이 (재)	15							
SSA2	16	<자연생활백서 블록> 나는 자연인이다 (본)						16		
	17							17		
SA	18					내생애 값진선택3 (본)		18	SSA2	
	19	이제 만나러 갑니다 (본)						19		
SSA2	20	노는엄니 (본) 편한친구 (본) 사랑의 재개발 (본)					이제 만나러 갑니다 (본)	20	SSA2	
	21							21		
SSA1	22					바다로간 사나이 (본)		22		
	23	<자연생활백서 블록> 바다로간사나이 (재) + 나는 자연인이다 (본)						23		
24	24									
1	1									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	진짜사랑리턴즈2							2	A
B	3	진짜사랑눈물샘대폭발							3	
	4	진짜사랑기막힌가족							4	SA
A	5	모큐드라마싸인							5	
	6	보고또보고							6	B
	7								7	
SA	8	헬스라이프							8	
	9	내생애값진선택			바다로간사나이		기막힌이야기 실제상황		9	A
SSA2	10	기막힌이야기실제상황							기막힌이야기 실제상황	10
	11						11			
	12	전원일기							12	A
A	13								13	SA
SSA2	14	보고또보고							14	SSA2
SSA1	15								15	SSA1
SSA2	16	모큐드라마싸인							16	
	17	기막힌이야기실제상황							17	SSA2
	18	전원일기							18	
	19								19	SSA1
SA	20	보고또보고							20	SA
A	21								21	
	SA	22	모큐드라마싸인							22
23		23								
SSA2	24	헬스라이프							24	SSA1
	1	기막힌이야기실제상황							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	국내 버라이어티 (무엇이든 물어보살)					국내 버라이어티 (맛있는녀석들)		2	SSA2
	3	국내 버라이어티 (코미디빅리그)					국내 버라이어티 (무엇이든 물어보살)		3	
	4	아메리카 퍼니스트 홈비디오							4	SA
	5	국내 버라이어티 (슈가맨2)							5	A
	6	국내 버라이어티 (수컷의방을사수하라)				1 Hour 스맥다운			6	
	7					1 Hour 스맥다운			7	SA
	8	WWE Bottom Line							8	
SA	9	국내 버라이어티 (슈가맨2)					국내 버라이어티 (맛있는녀석들)		9	SSA2
	10	메디컬빅데이터					1 Hour 스맥다운		10	
	11	내생애강진선택					WWE 스맥다운		11	
	12	WWE 스맥다운							12	
	13						WWE 스맥다운		13	SSA1
	14	내생애강진선택					WWE Bottom Line		14	
	15	메디컬빅데이터					국내 버라이어티 (맛있는녀석들)		15	
SSA2	16	국내 버라이어티 (무엇이든 물어보살)							16	
	17	국내 버라이어티 (슈가맨2)							17	
	18	국내 버라이어티 (코미디빅리그)				WWE Bottom line			18	SSA1
	19					WWE Bottom line			19	
	20	WWE Bottom line				WWE Bottom line (본)			20	SSA1
	21	국내 버라이어티 (수컷의방을사수하라)				1 Hour 스맥다운			21	
	22	WWE 스맥다운				WWE 스맥다운 (본)			22	
SSA1	23					WWE Monthly Special (본)	국내 버라이어티 (맛있는녀석들)		23	SSA1
	24	1 Hour 스맥다운				WWE Monthly Special (본)	국내 버라이어티 (무엇이든 물어보살)		24	
	1	해외 버라이어티 (배틀넷)							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
B	2	미니특공대X					줄리와 포키 :수상한 가족	퍼피 구조대2	2	A
	3	에어로버2							3	
	4	아이돌타임프리파라					프리파라3	젤리고	4	B
	5	꼬마탐정토비와테리2							5	
	A	6	네티너츠					뱅크스쿨		6
SA	7	검정고무신4 레고프렌즈4	라바 닌자고스킬 단전속으로		첼리고3	도봇V2	퍼피구조대4 반짝이는 프리채널		7	SA
SSA2	8	신도라에몽3				신 도라에몽 스페이스3	신 도라에몽	브레드 이발소2	8	SSA2
	9					[극] 짱구는 못말려		[극] 짱구는 못말려	파워 레인저 루팡포스 VS패트룰 포스	9
	10	캠브링TV					라바2		10	
	11	[극] 짱구는못말려				[극] 도라에몽	라바 VS 라바	11	SSA1	
	12							[극] 도라에몽		12
	13	호빵맨6기	시티 어드벤처2 레고프렌즈4	[극] 도라에몽	13					
	14	도봇V2	파워 레인저 루팡포스 VS패트룰 포스	파워레인저루팡포스 VS패트룰포스	조이드 와일드 ZERO 하이 라이트	시간여행자 루크		14		
	15	파워레인저 메니얼포스	닌자고스킬 단전속으로	시티 어드벤처2	도봇V2		15			
	SSA1	16	조이드와일드ZERO2기		파워레인저메니얼포스		파워레인저 루팡포스VS 패트룰포스	[극] 짱구는 못말려	신 도라에몽 15	16
		17	신도라에몽		브레드이발소2		위플레이			[극] 도라에몽
18		[극] 짱구는 못말려			캠브링TV	[극] 짱구는 못말려		18		
19		신 도라에몽6		19						
20		캠브링TV 5	재채기 대미왕 2020	캠브링TV 5		[극] 짱구는 못말려	라바 (1~5)	20		
21			21							
SA	22	미래소년코난				[극] 짱구는 못말려	[지]원피스NEW -무사의나라	[지] 블랙 클로버3	22	
	23	카드캡터체리					[지]원피스NEW- 무사의나라편	[지]부호형사 Balance-UNLIMITED	[지]원피스NEW -무사의나라	23
A	24	[지] 블랙클로버2기		나이의하어로 아카데미아2기			미래소년 코난		24	A
	1	애코와친구들					라바2		홀리의 신비한 여행2기	1

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus
티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

똑똑한 쇼핑 파트너

쇼핑엔티



쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다. 리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

t-broad 22번	olleh G 33번	B tv 31번	LG U+ 76번	skyLife 26번	CJ 엘로비전 38번
D'LIVE 34번	HYUNDAI 현대 HCN 22번	kbc 광주방송 44번	NIB 남양주방송 41번	서경방송 3번	CS 무원방송 3번
KCTV 29번	JCN 울산중앙방송 32번	JCN 울산중앙방송 (BVS) 23-2번	CMB 대구방송 31-2번	CMB (BVS) 34-2번	

당신의 삶에 흥을 더하다

흥국생명과 함께하는 흥나는 인생





1920년 죽음의 골짜기
“모두의 싸움, 모두의 승리”

북의동진

SCREEN

#원조상륙수

#말언니

박세리

#승부사

못놀아본 언니들의 세컨드 라이프

못놀아

매주 화요일 저녁 8시 30분

t.cast

channel



SCREEN

DRAMACUBE



FASHIONN

CINEf

CHAMP

FOX

FOXlife

FX