TIME

Tcast AD
SALES GUIDE

03
MARCH 2021
VOL. 085

channel 오리지널

요즘 엄마들의 놀이터
편한 맘카페

매주 |목| 밤 8시| 50분

매일 매일 보고싶다
콘텐츠 공작소 t.cast

편한 맘카페

INDEX

01 LINE UP
콘텐츠 공작소 티캐스트
- 3월 10개 채널 라인업
- 3월 PPL 라인업

04 SALES GUIDE
3월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지
SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
크로스 미디어 컨설팅 <노는 언니>, <맘편한 카페>, <어머어머 웬일이니> 협찬 가이드
PPL CASE STUDY

14 ISSUES & CONTENTS
티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, CH NOW, CH view, cineF, FashionN, MX, CH ever, CHAMP

33 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE

Cover Story
내 '맘' 알아주는 맘들의 천국
맘들의, 맘들에 의한, 맘들을 위한 프로그램
티캐스트 E채널
<맘편한 카페>

MC: 이동국, 장윤정, 홍현희, 이유리, 최희, 송경아, 배윤정
매주 목요일 저녁 8시 50분

티캐스트 미디어 컨설팅 본부 본부장 김용호 상무

클라이언트 컨설팅 1팀 김지만 팀장
조성필 차장 | 이석희 과장 | 오종찬 과장 | 송인엽 대리 | 이원석 매니저
문의 _ 070 8145 3118

클라이언트 컨설팅 2팀 박진태 팀장
박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김명훈 매니저 | 홍승백 매니저
문의 _ 070 8145 3161

인사이트 플래닝팀 최희성 팀장
여희로 차장 | 곽다영 매니저
문의 _ 070 8145 3247

크로스 미디어 컨설팅팀 김동훈 차장 | 이선균 대리 | 김순미 대리 | 최윤영 매니저
문의 _ 070 8145 3110

LINE UP

MARCH 2021

TCAST AD SALES GUIDE

3월 CONTENTS Line Up

t.cast

매월 매월 보고싶다
콘텐츠 공작소 t.cast

	02 February	03 March	04 April
E channel		(화) 노는언니 / (목) 맘편한 카페 / (금) 어머어머 웬일이니 (2/19~)	
SCREEN	반도, 강철비2:정상회담	검객	에이바, 소리꾼
DRAMAcube		(금) 더 스탠드: 팬데믹 그 후 (2/19~) / (수, 목) 선배, 그 립스틱 바르지 마요	
CH NOW	(토, 일) FBI 시즌1 (2/6~)	(토, 일) FBI 시즌2 (3/14~) / (월~금) NCIS & CSI & 성범죄수사대:SVU	
CINEf	국도극장, 잔칫날	(토) 제인 더 버진:어쩌다 엄마 (2/20~) / 미스발라, 부력, 헤어지기전 우리가 해야할 10가지	톰보이, 밥정
ie	(금) 바다로 간 사나이 / 나는 자연인이다, 이제 만나러 갑니다, 모란봉클럽, 순간포착 세상에 이런일이, TV동물농장		
FASHIONN	아, 희환니		
MX	록키 시리즈 (설특집), 뻐꾸기 골프, 이게 자연인이다		
CH ever	바람은 불어도	하늘이시여	보고 또 보고, 인어아가씨 / (목, 금) 실화극장 죄와벌 (2/4~) / (토, 일) 타임머신 (2/6~)
CHAMP	호빵맨 7기, 작은아씨들, 달그락달그락 꼬마돌 도도		[극]엉덩이 탐정, 숲의 요정 페어리루, 나의 히어로 아카데미아

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

3월 PPL Line Up

t.cast

SUN	Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	
21	22	23			26	27
28	29	30	31			

E채널 노는 언니

LEVEL 1 단순 PPL **0.1억**
LEVEL 2 기획 PPL **0.25억**
LEVEL 3 기획 PPL 2회 **0.4억**

E채널 맘편한 카페

LEVEL 1 단순 PPL **0.1억**
LEVEL 2 기획 PPL **0.25억**
LEVEL 3 기획 PPL 2회 **0.4억**

E채널 어머어머 웬일이니

원샷 PKG 단순 PPL **0.1억**
PKG 단순 PPL 4회 **0.4억**
먹방 PKG 기획 PPL **0.2억**
PKG 기획 PPL 4회 **0.7억**
인서트 PKG 디지털 PPL **0.1억**
PKG 디지털 PPL 4회 **0.4억**

※ VAT 및 초상권료 별도
※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조

SALES GUIDE

MARCH 2021

TCAST AD SALES GUIDE

3월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
E channel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
CH NOW	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
FASHIONN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CH ever	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		

E channel

E channel

CH NOW

단기 업프론트

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준
※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지

월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SK) 5개사 포함
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지

Echannel

티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
E-오리지널 프로그램 중CM 패키지	E채널	본방 2회	본방 2회	재방 26회	200회	230회	5천만 원	4구좌 한정
	E채널/ 드라마큐브 + @	7개 채널별 본방 2회 (총 14회)	2개 채널별 본방 2회 (총 4회)	-	• E채널 250회 • 드라마큐브 120회 • 스크린 112회	500회	1억 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
※ E채널 外 드라마큐브, 스크린 재방 편성은 상황에 따라 변동될 수 있음
※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지

Echannel

티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약 채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 中 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준
※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 영화 및 시리즈물: 더 스탠드, 검객, 죽지않는 인간들의 밤 外

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	월 5천만 원	단일 브랜드 기준 8구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)

영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

노는 언니

echannel CMC

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	노는 언니
출연진	박세리, 남현희, 한유미, 곽민정, 정유인
촬영 구성	ENG / 야외 버라이어티
방송 일정	매주 화요일 저녁 8시 50분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 노는 언니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.1억
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.25억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.4억
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

맘편한 카페

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	맘편한 카페
출연진	이동국, 장윤정, 홍현희, 이유리, 최희, 송경아, 배윤정 등
촬영 구성	ENG 및 ST / 관찰 버라이어티
방송 일정	매주 목요일 저녁 8시 50분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 맘편한 카페 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.1억
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.25억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.4억
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

어머어머 웬일이니

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	어머어머 웬일이니
출연진	탁재훈, 장동민, 안영미, 김동현
촬영 구성	ALL STD / 토크예능
방송 일정	2월 19일(금) 첫 방송 / 매주 금요일 저녁 8시 50분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 어머어머 웬일이니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	추천 광고주	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
원샷 PACKAGE	음료 광고주	BASIC	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.1억
		SPECIAL	온에어	단순 PPL	4회	제품 및 로고 단순 노출	0.4억
				제작지원바	4회	제작지원바 노출	
먹방 PACKAGE	F&B 프랜차이즈 배달 어플리케이션 등	BASIC	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.2억
			디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드	
		SPECIAL	온에어	기획 PPL	4회	스토리라인 내 제품 기능 활용	0.7억
				제작지원바	4회	제작지원바 노출	
				온 • 오프라인 포스터	-	수량 협의 후 제공	
			디지털	디지털 업로드	4회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드	
인서트 PACKAGE	안마기, F&B 프랜차이즈 등	BASIC	디지털	인서트 PPL	6클립 (1회분)	영상 내 광고 임베디드 형태	0.1억
		SPECIAL	디지털	인서트 PPL	24클립 (4회분)	영상 내 광고 임베디드 형태	0.4억
			온에어	제작지원바	4회	제작지원바 노출	

PPL CASE STUDY

공공기관 및 지방자치단체 PPL 진행

카테고리 | 지역 관광지 (장소)

광고주 | 경기관광공사

<라떼 부모> 출연진 변정수

한탄강 유네스코 지질공원 선정 홍보(포천 & 연천)

광고주 | 경기관광공사

<노는 언니> 출연진

경기도 시흥시 웨이브파크 및 소전미술관 홍보

PPL CASE STUDY

먹방에 120% 진심인 노는 언니! 찐먹방 PPL

카테고리 | 식음료

광고주 | 한국야쿠르트

노는 언니 출연진
야쿠르트 제품 시음

광고주 | 통뼈 전통 떡갈비

노는 언니 출연진 박세리
노는 언니 떡갈비 제품 취식 장면 노출
PPL로 인한 구매 전환 효과까지!

ISSUES & CONTENTS

MARCH 2021

TCAST AD SALES GUIDE

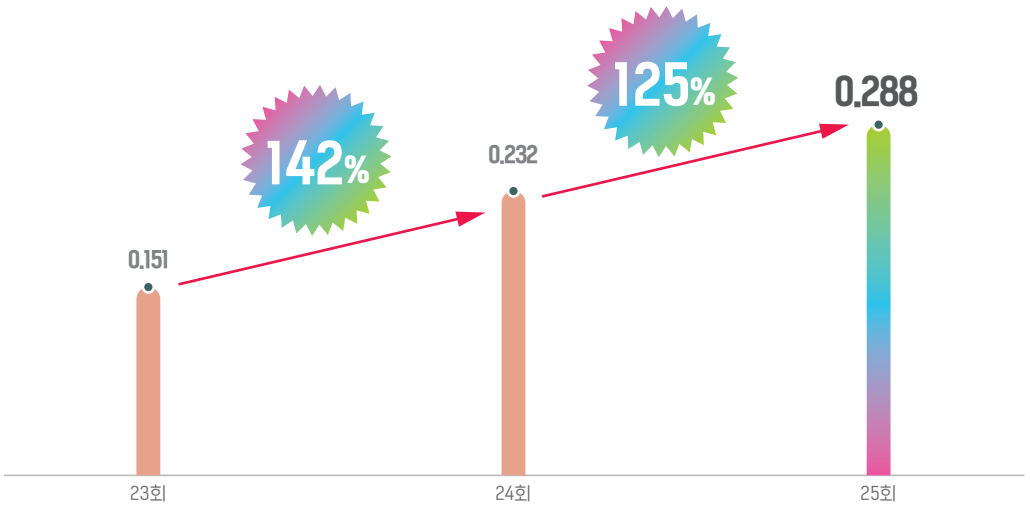
Echannel
즐겨봐! E채널

믿고 보는 노는 언니!

자체제작 본방 8시 50분 이동! 노는 언니 시청률 지속 상승 중

새해와 함께 시청률은 꾸준히 상승!

노는 언니 본방 시청률



*21년 1월 본방 MF2049 시청률 기준, 닐슨

노는 언니에 나오면 각종 포털 검색어 싹쓸이

스포츠동아

'세자매' 오늘(19일) '노는 언니' 출격

기사입력 2021.01.19. 오전 8:27 기사원문

5 글꼴

문소리 X 김선영 X 장윤주 출연
센 언니들과 각 잡고 놀아본다

세자매 출연진 방송분 기사
포털 랭킹 뉴스 1위 등극

출연진
검색어 차트 상위권

Echannel
즐겨봐! E채널

맘들의, 맘들에 의한, 맘들을 위한 순도 100% 공감 토크!

전국 맘카페 약 2만 5천여 개!

전국 최대 맘카페 <맘스홀릭>

회원 수 2백 80만 명!

가족, 출산, 육아, 살림 등의 정보 공유는 물론
친목까지 나누는 맘카페는 엄마들의 필수템이자
하나의 사회적인 현상으로 자리 잡았다!

만약, 대한민국 워너비 스타맘들이
맘카페를 오픈한다면?

순도 100% 공감토크! 알짜 정보 대 방출!
내 '맘' 알아주는 맘들의 천국
맘들의, 맘들에 의한, 맘들을 위한 프로그램
티캐스트 E채널 <맘편한 카페>

제목	맘편한 카페
프로듀서	제영재 PD (※주요 연출작: 탑골 랩소디 / 무한도전)
방송	매주 목요일 저녁 8시 50분 본방송
편성	본방 포함 주간 총 10회 이상 티캐스트 계열 채널 동시 본방송
MC	이동국, 장윤정, 홍현희, 이유리, 최희, 송경아, 배윤정

SALES PRICE *방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

일반 광고 ■ 중CM: 2회 PKG **0.5억** | **협찬 광고** ■ 단순 PPL: 1회 PKG **0.1억** ■ 기획 PPL: ① 1회 PKG **0.25억** ② 2회 PKG **0.4억**

즐겨봐! E채널

<맘편한 카페> 각종 미디어 집중 이끌어내며 절찬 방송 중!

관전포인트 01 예능인으로 변신한 **이동국의 첫 MC 도전기**

관전포인트 02 **이유리, 최희 등 高매력도 출연진** 라인업 구축

관전포인트 03 시청자와 쌍방향 소통하는 콘셉트의 **신개념 육아 프로그램**

Echannel
즐겨봐! E채널

4인 헤비토커 아줌마(?) 들의 세상에서 가장 재밌는 남 얘기!

세상에서 가장 재밌는 이야기는?
남 얘기!

세상에 넘쳐나는 수많은 남얘기 중
가장 황당하고, 가장 화가 나고, 가장 어이없고, 가장 웃겨 죽는
남 얘기의 액기스만 모아
4인의 헤비토커 줌마들이 매주 안방으로 배달합니다

언제 어느 순간 봐도
편안하고 재미나게 전해지는 흥미로운
남 얘기 썰 토크쇼

제목	어머어머 웬일이니	편성	본방 포함 주간 총 10회 이상 티캐스트 계열 채널 동시 본방송
프로듀서	이병혁, 전세계 PD (※주요 연출작: 찐한친구 / 나는가수다)		
방송	2월 19일(금) 첫 방송 / 매주 금요일 저녁 8시 50분	MC	탁재훈, 장동민, 안영미, 김동현

SALES PRICE *방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

일반 광고 ■ 중CM: 2회 PKG **0.5억** | **협찬 광고** ■ 단순 PPL: ① 1회 PKG **0.1억** ② 4회 PKG **0.4억** ■ 기획 PPL: ① 1회 PKG **0.2억** ② 4회 PKG **0.7억**

echannel
즐겨봐! E채널

어머어머 웬일이니 출연자 소개

탁재훈

죽은 토크도
살려내는
악마의 입담

장동민

재연 콩트의
달인
개그 지니어스

어머어머 웬일이니

안영미

선넘는 마라맛
19금 토크
1인자

김동현

4차원 토크
파이터

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

놀라운 미드가 스크린에 찾아왔다

더 스탠드: 팬데믹 그 후

미국 최고의
베스트셀러 작가,
스티븐 킹 원작

99% 치사율의 팬데믹 이후
생존자들의 마지막 선택

선의 리더 마더 애비게일 VS.
악의 중심 다크맨

선과 악이 대립하는 상황 속
그들은 과연
살아 남을 수 있을까?

매주 금요일 12시 AM

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

액션으로 승부하는 SCREEN

검객

코로나19가 감춰 놓은
믿고 보는 장혁의 액션 영화

세상과 등진
조선 최고의 검객이
딸을 찾기 위해
다시 검을 들었다!

검에 미친 자의
휘몰아치는 액션

액션 장인
장혁
X
<펜트하우스> 배로나 역
김현수

3월, 11시 PM 방송

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

골라보는 재미가 있다

'액션, 코미디, 스릴러'
모든 장르를 아우르는 SCREEN 독점 신작

영화<시실리2km> 신정원 감독과 이정현, 양동근, 이미도 등
연기파 배우들의 넘사벽 B급 코미디 영화
<죽지않는 인간들의 밤>

미국 역사상 가장 위대한 은행 강도 사건
70년대 향수를 불러일으키는 레트로 범죄 액션
<아메리칸 잡>

범죄의 제왕, 황제가 되다!
'장발장', '셜록홈즈', '괴도 루팡'의 모티브가 되었던 한 남자의 스토리
<비독: 파리의 황제>

제 2차 세계 대전, 절대 벗어 날 수 없는 그 곳에 발을 들였다
<겟 아웃> 제작진의 미스터리 공포
<고스트 오브 워>

3월, 11시 PM 방송

죽지않는 인간들의 밤

아메리칸 잡

비독: 파리의 황제

고스트 오브 워

CH NOW
It's NOW, 채널 NOW

수사물 최고 맛집, 채널나우

FBI 1~2

<시카고PD>, <성범죄수사대>를 잇는
'딕 울프' 사단의 신작
<FBI> 시즌1~2 연속방송!

수사물의 왕도,
'울프 유니버스(Wolf Universe)'의
새로운 얼굴 마담!
뉴욕 X 테러 X FBI =
범죄 규모도 수사 기법도 모두 스케일-업!

세계의 수도 뉴욕에서 벌어지는
인종, 계급 갈등, 국제 성매매, 화학 테러 등,
세계 구급 범죄에 맞서는 FBI 뉴욕 지부 요원들의
최첨단 과학 수사 시리즈

첫 방송 시즌1 2월 6일(토) 12시 AM
시즌2 3월 14일(일) 12시 AM
본방송 매주 토·일 12시 AM

FBI:MOST WANTED

이제는 TV로 정주행이 대세!
FBI 스핀오프 <FBI:MOST WANTED>
연속방송!

주간 평균 시청자 1,300만 명의 주인공!
지금 미국 현지에서 가장 HOT한 드라마
인기 드라마의 척도, 스핀오프 작품까지
채널나우에서 한 번에!

FBI 일급 지명수배자 명단의
가장 악명 높은 범죄자들을 추적하는
FBI 특수수사팀 이야기

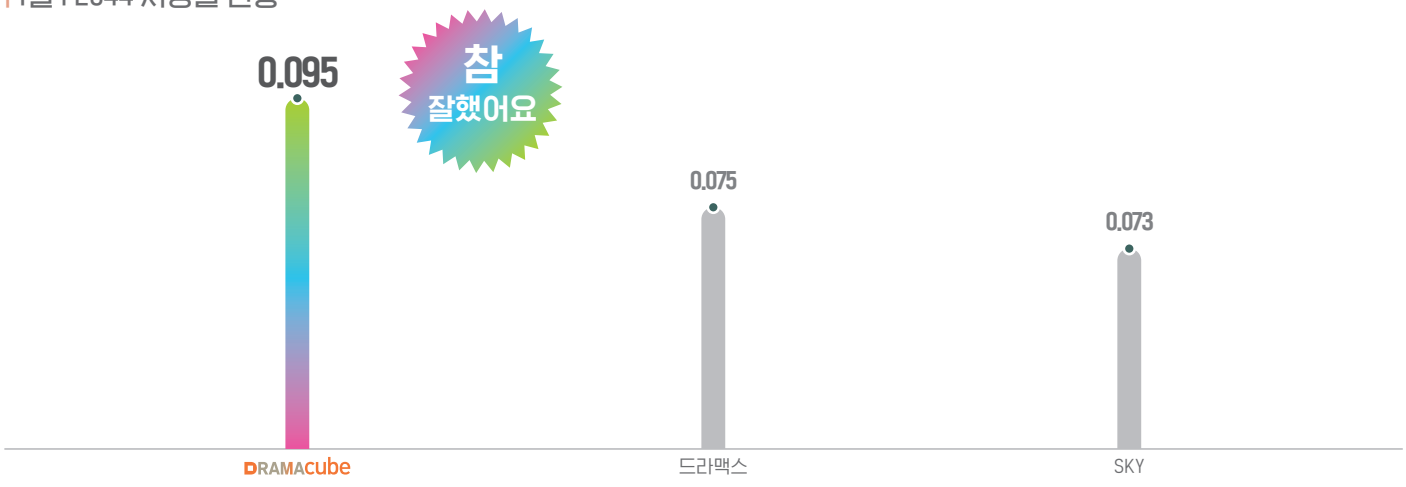
4월 19일(일) 12시 AM 첫 방송
매주 토·일 12시 AM 본방송

DRAMAcube
대한민국 대표 드라마채널

시청률로 말하는 드라마큐브!

2021년 시작부터 드라마큐브는 다릅니다

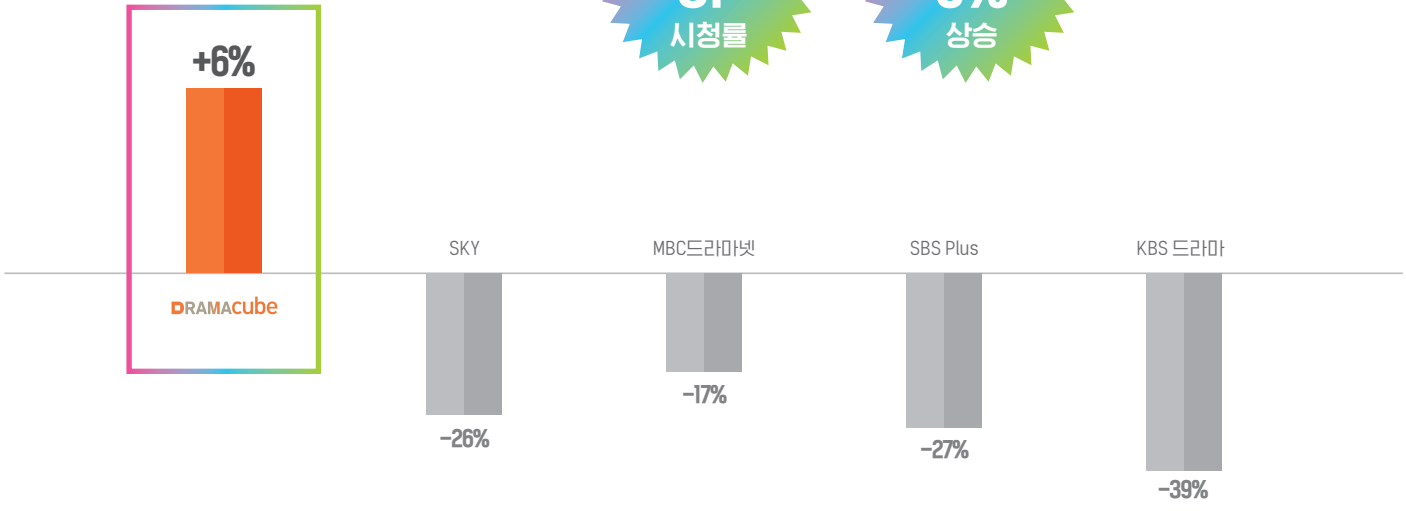
| 1월 F2544 시청률 현황



*AGB/ 21. 01. 01~21. 01. 19/ 수도권/ F2544

코어타깃 기준 전년도 대비
시청률 증감률 우위

| 2019년 대비 2020년 F2539 시청률 증감률



*AGB/ 19. 01. 01~20. 12. 31/ 수도권/ F2539

DRAMAcube
대한민국 대표 드라마채널

2021년도 여전히 강력한 드라마큐브 초방권

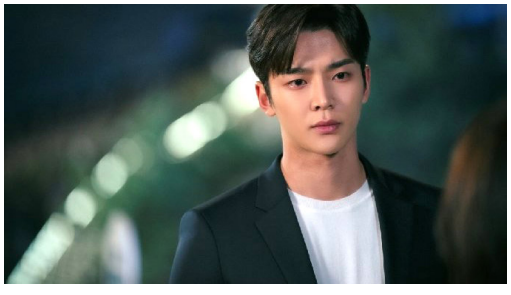
선배, 그 립스틱 바르지 마요

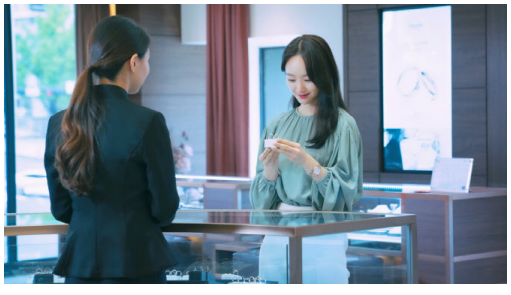
드큐 독점

화제의 소설 원작!
원진아 X 로운의
아슬아슬 오피스 로맨스

사랑 앞에서 직진하는 후배와
연하는 남자로 안 본다는 선배 사이의
밀당과 설렘을 담은 로맨스 드라마

3월 방영 중





대한민국 NO.1 논픽션 채널

자급자족 힐링 라이프 <바다로 간 사나이> 본방송

바다로 간 사나이

채널 뷰 오리지널 <바다로 간 사나이>

"대한민국 힐링 명소,
바다에서 치유하자"

바다로 떠나는
힐링 & 치유 프로젝트!

매주 금요일 10시 PM 본방송

내 생애 값진 선택3

채널 뷰 오리지널 <내 생애 값진 선택3>

"패러디 극장으로 보는
가정경제 맞춤형 솔루션!"

바로 당신에게도 일어날 수 있는
100% 진짜 이야기!

매주 목요일 8시 PM 본방송

패션앤 독점 타깃취향 중국 드라마

아, 희환니

"Dating in the Kitchen"

영화 '희환니'가
드라마로 돌아온다

최고의 크리에이터팀이
선사하는 눈호강 미식부터
임우신 X 조로사의
달콤한 사랑 이야기까지!

냉혹하고 거만한 CEO 루진(임우신)과
귀엽고 실력있는 셰프 구성난(조로사)의
아슬아슬 주방 로맨스

3월 방영 중

CINEF
대한민국 대표 여성영화 전문 채널

씨네프의 F등급 시리즈는 계속 된다!

제인 더 버진: 어쩌다 엄마

TV 최초

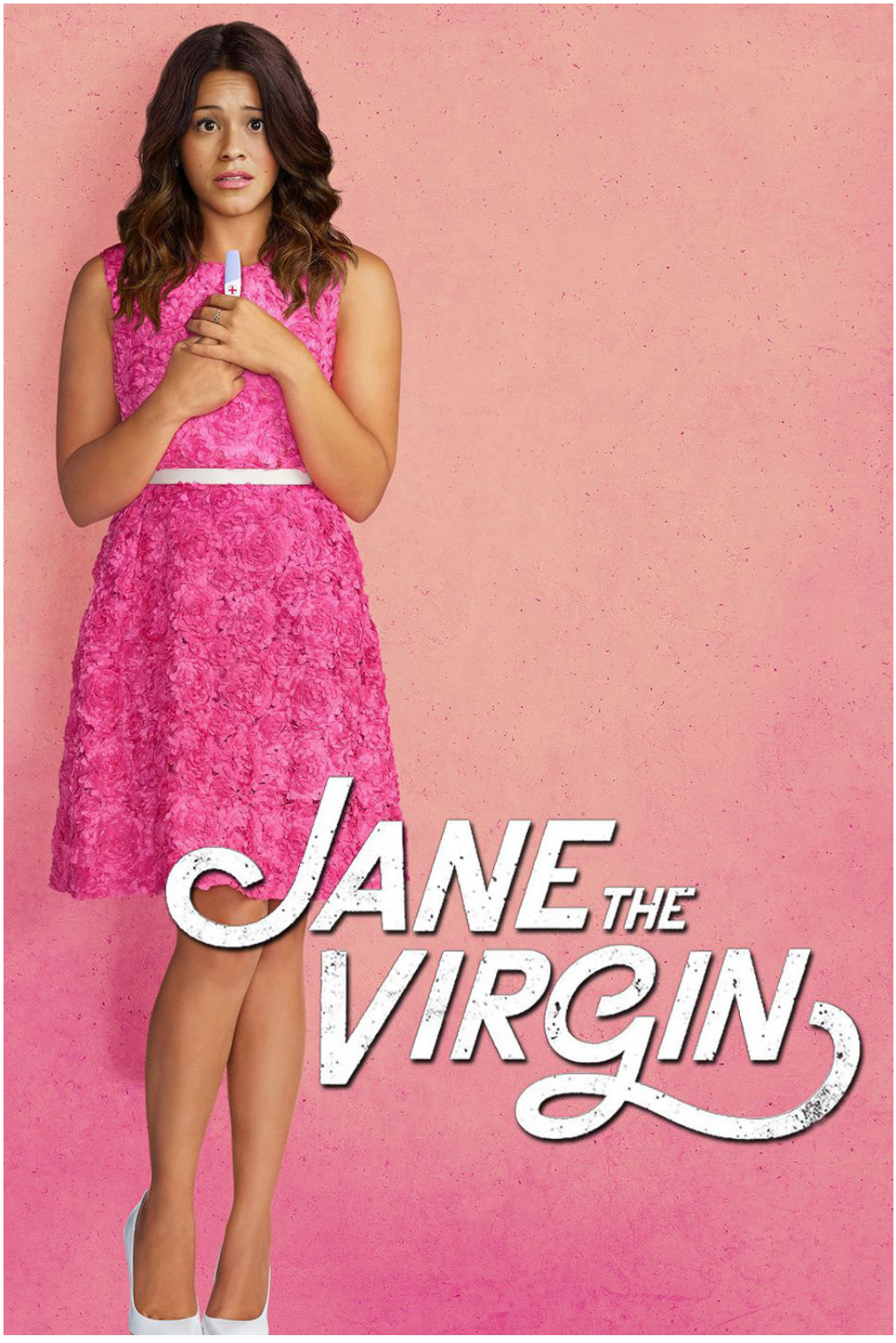
씨네프 새로운 F등급 시리즈!

20대 여성의
연애와 육아의
현실적 고민을 담은
로맨틱 코미디 첫 번째 시즌!

할머니의 말씀에 따라
결혼 전 순결을 목숨처럼 지키던 제인이
정기 검진을 받던 중
의사의 실수로 임신을 하게 된다.
어쩌다 엄마가 되기로 선택한 제인은
연애와 삶에 대해
새로운 국면을 맞이하게 되는데…

주연: 지나 로드리게즈, 제나 오르테가
감독: 제니 어만

3월, 씨네프 방송 중



씨네프 3월 신작: 다채로운 F무비의 매력

미스 발라 TV 최초

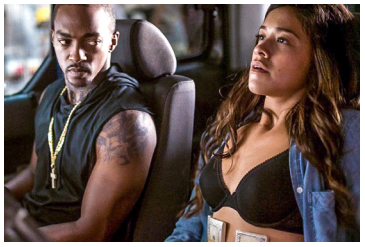
트와일라잇 캐서린 하드윅 연출
골든 글로브 여우주연상 지나 로드리게즈

"나한테 방법이 있어, 꼭 구해줄게"

할리우드의 메이크업 아티스트로 활동 중인
'글로리아'(지나 로드리게즈)는
미인 대회에 출전하는 친구 '수주'(크리스티나 로드로)의
무대 메이크업을 돕기 위해 멕시코로 떠나면서
마약갱단과 연루되고, 미인대회에 위장 출전 하게 된다.

주연: 지나 로드리게즈
감독: 캐서린 하드윅

3월, 씨네프 첫 방송



헤어지기 전 우리가 해야할 10가지 TV 최초

크리스티나 리치 X
해미쉬 링클레이터 주연
이별과 연애에 관한 성숙한 힐링 무비

"우리 대책을 세워야겠어요"

2명의 아이를 둔 싱글맘 아비가일,
여자와 6개월 이상 사귄 적도 없는 싱글남 벤자민.
첫 만남에서 끌린 두 사람은 급속히 사랑에 빠져들고,
임신을 마주하게 된다.
아비가일과 싱글남 벤자민은 서로의 상황에
이별의 버킷 리스트를 열기 시작한다.

주연: 크리스티나 리치, 해미쉬 링클레이터
감독: 갈트 니더 호퍼

3월, 씨네프 첫 방송

MX
남자들의 컬처플렉스

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 3월 라인업

30분 순삭 ManTube
빼꾸기 골프

세계 최초 입으로 치는 골프!

골프 치는 사람의 90%가 본다는
바로 그 컨텐츠!

MX가 론칭 드라마로 엄선한 최고의 작품
골프에 미친 연예인들이 다 모였다
흥궈신부터 차태현까지!

매주 월~금 3시 PM

30분 순삭 ManTube
가짜사나이2

유튜브 하나가 나라를 들었다놨다!

클립 평균 400만 뷰!
핫하고 시끄러웠던 20년 최고의 컨텐츠

진짜가 되고 싶은
가짜사나이들의 처절한 몸부림을
MX Mantube에서 만나보세요!

매주 월~금 3시 30분 PM

MX 다큐로그
이게 자연인이다

다큐도 MX PICK은 다르다!

영국 BBC의 간판 타이틀이
마침내 국내에 상륙!

자연과 가까이 있다고 '자연인'이 아니다
모든 동식물과 교감하고 공존해야 '진짜 자연인'이다!

매주 일요일 12시 AM

CHever
Forever Ch. ever

클래식은, 영원하다! 채널에버의 3월 라인업

바람은 불어도

국민배우 최수종 X 유호정의
개성 만점 러브스토리

5개월 간 주간 시청률 1위,
55.8%의 역대급 시청률을 기록했던
일일 가족극

매일 8시 30분 PM

타임머신

근대에서 현대까지,
과거로의 시간 여행!

국내외를 통틀어 시대가 엮어낸
희대의 사건 사고들과 믿을 수 없는
황당한 이야기들!

매주 토요일 1시 PM

기막힌 이야기 실제상황

눈을 땔 수 없는 스토리,
말을 잊게 만드는 반전

눈을 의심하게 만드는 충격적인 진실들,
회를 거듭할수록 흥미진진해지는 리얼 드라마!

매일 2시 PM

CHAMP
어린이 천국 우리들 세상

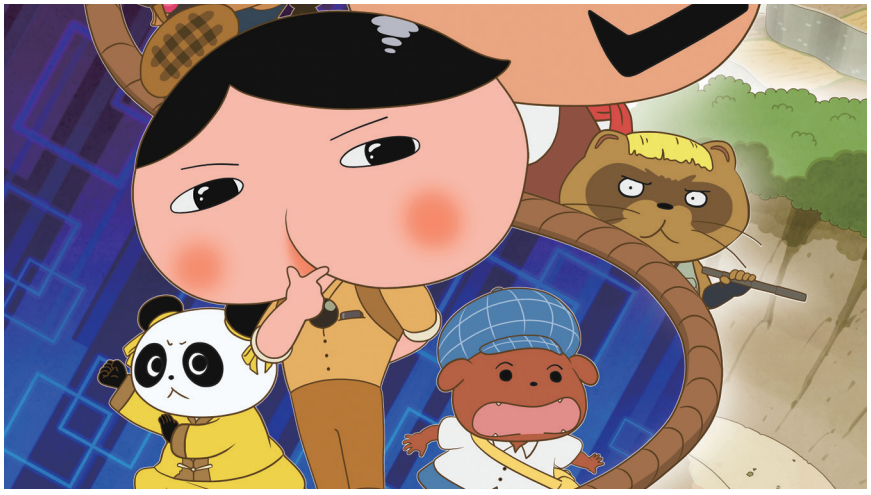
어린이들아 Champ로 모여라

[극]엉덩이 탐정 텐텐마을의 수수께끼 NEW

"흐음, 사건의 냄새가 나는군요"

엉덩이의 모습을 하고 있지만
추리는 완벽한 명탐정 '엉덩이 탐정'!
이번에는 엉덩이 댄디와 함께
무당벌레 유적에 숨겨진
수수께끼를 풀기 위해 나서는데…

상시 편성



나의 히어로 아카데미아 5기 NEW

히어로 진영과
빌런 진영의 싸움과 성장을 그린
소년 만화

과연 점점 성장하여 자신의 잠재력을 이끌어내고
자신의 존재감을 나타낼 수 있을지…

매주 토요일 11시 PM

숲의 요정 페어리루: 마법의 펜듈럼~ NEW

날개 달린 귀여운 요정들 페어리루~

보라미와 쥬니의 고민 상담실이 열렸다!
어떤 고민과 이야기들이 있을까~

매주 월~금 6시 30분 AM

CHANNEL PROFILE

MARCH 2021

TCAST AD SALES GUIDE

E channel

INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,360만
IPTV 1,487만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,370만
IPTV 1,240만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMAcube

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,329만
IPTV 1,238만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%

CH NOW

INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,230만
IPTV 626만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직 : 44%
- 주부, 학생 : 24%
- 대졸 이상 : 77%

ie

INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,247만
IPTV 893만
Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%

CINEf

INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 756만
IPTV 489만
Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%

FASHIONN

INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,116만
IPTV 678만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%

MX

INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage

CATV 1,028만
IPTV 405만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

CHever

INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage

CATV 974만
IPTV 220만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%

CHAMP

INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage

CATV 1,141만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%

PROGRAM SCHEDULE

MARCH 2021

TCAST AD SALES GUIDE

echannel

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	놀라운 스토리 (TV서프라이즈, 연애의참견3 등)							2	SA
	3								3	A
B	4	현재진행형 레전드 예능 (런닝맨, 나혼자산다, 놀면뭐하니, TV서프라이즈 등)							4	
	5								5	B
	6	1st Run 예능 (아는형님, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일, 코미디빅리그)							6	
A	7								7	A
	8	주부를 위한 굿모닝 예능/드라마 (스토브리그, 낭만닥터김사부2, 구해줘홈즈, 동상이몽2, 연애의참견3, TV서프라이즈 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (동상이몽2, 런닝맨, 구해줘홈즈BEST, 아는형님 등)		8	SA
SA	9								9	SSA2
	10								10	
SSA2	11	세대공감 가족 예능 (우리이혼했어요, 1호가될순없어, 애로부부, 동상이몽2 등)					E-Original Zone (노는언니(재), 맘편한카페(재), 어머어머웬일이니(재))		11	SSA1
	12								12	
SSA1	13	E-Original Zone (노는언니, 맘편한카페, 어머어머웬일이니)							13	
	14								14	
	15						주말엔 딱 E야 (BEST 예능/드라마 연속방송)		15	
	16	1st Run 예능 (우리이혼했어요, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일)							16	
SSA2	17								17	
	18								18	SSA2
	19								19	
SSA1	20	E-Original Zone (본방+듀얼재방)							20	SSA1
	21	자체제작 타이틀 (재)	노는언니	노는언니 (재)	맘편한카페	어머어머웬일이니	주말엔 즐겨봐 E채널! E 오리지널 연속방송		21	
	22								22	
	23	E채널BEST 예능 (우리이혼했어요, 런닝맨, 동상이몽2, 아는형님, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어)							23	
	24								24	
SSA2	1	놀라운 스토리 (TV서프라이즈, 연애의참견3)							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							2	SSA1
B	3	<Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block							3	SA
	4								4	
A	5	<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작		5	
	6								6	
	7						<Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화		7	SSA2
	8								8	
SA	9						명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장)	명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장)	9	
	10	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성							10	
SSA2	11						Weekend Best Movie		11	
	12								12	
	13								13	
SA	14								14	SSA1
	15								15	
SSA2	16								16	
	17	<CSI 블록>							17	
	18								18	SA
	19								19	
SSA1	20	<요일별 테마특집 블록> 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러							20	SSA2
	21	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							21	
	22								22	SSA1
	23	<PRIME 11PM> TV최초 영화					<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화		23	
	24								24	
	1	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

DRAMAcube

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (신비한TV서프라이즈 外)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 BEST 라이브러리 I							4	B
	5						주말특집 BEST 라이브러리 II		5	
	6	아침 라이브러리 Zone							6	
A	7						주말 예능 Zone (연애의참견, 아는형님 外)		7	A
	8	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 外)							8	
SA	9								9	SA
SSA1	10	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무엇이든물어보살, 구해줘홈즈, 연애의참견 外)					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (구해줘홈즈, 나혼자산다 外)	10	SSA1
	11								11	
	12								12	
SA	13						NON STOP 초방권		13	SA
	14	NON STOP 초방권						NON STOP 초방권	14	
SSA1	15								15	SSA1
	16								16	
	17	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 外)				티캐스트 오리지널 Zone (노는언니, 라떼부모)	BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 外)		17	
SSA2	18							BEST 예능 Zone (나혼자산다, 무엇이든물어보살 外)	18	SSA2
	19								19	
SSA1	20	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 아는형님 外)	티캐스트 오리지널 (노는언니)	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들 外)	드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택)	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 外)	NON STOP 초방권		20	SSA1
	21								21	
	22	NON STOP 초방권							22	
	23							NON STOP 초방권	23	
	24						심야 예능 Zone (나혼자산다, 방구석1열 外)		24	
	1	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들, 무엇이든물어보살 外)							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CH NOW

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	심야 버라이어티 BEST (밥은먹고다니냐, 무엇이든물어보살, 비디오스타)					주말 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그, 밥은먹고다니냐, 비디오스타)		2	A
A	3								3	
B	4								4	
	5	주간 버라이어티 BEST (아내의맛, 밥블레스유, 밥은먹고다니냐)							5	B
	6								6	
	7	시카고파이어 (본)					뉴욕특수수사대 (본)		7	A
SA	8								8	SA
	9	수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대) (본)					수사물 BEST 에피소드		9	
SSA1	10								10	SSA1
	11								11	
	12								12	SSA2
SSA2	13	주간 버라이어티 BEST (아내의맛, 강호동의밥심, 놀라운토요일, 코미디빅리그, 무엇이든물어보살)					주말 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그, 강호동의밥심, 이십세기힛-트쏭)		13	
	14								14	SSA1
SSA1	15								15	
	16								16	
SSA2	17								17	SA
	18								18	
SA	19								19	
	20	시카고파이어 (재)					수사물 BEST 에피소드		20	A
	21								21	
	22	수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대, 뉴욕특수수사대) (재)							22	SA
SSA1	23								23	SSA1
	24			FBI (재)			FBI (본)		24	
SSA2	1								1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

ViE

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<채널 뷰 오리지널 다시보기> 진짜사랑							2	SA
	3								3	
B	4	<국내 인기 다큐 및 다큐 드라마> 기막힌이야기 실제상황, 섬마을할매, 천일야사, 극한직업							4	B
	5								5	
	6						<자연생활백서 블록> 나는 자연인이다 (재)		6	A
A	7	내생애값진선택3							7	
	8	순간포착세상에이런일이, 현장르포특종세상, TV동물농장							8	
	9						이제만나러갑니다 (본)		9	SSA2
	10	내생애값진선택3							10	
SA	11	이제만나러갑니다, 모란봉클럽 (본)							11	
	12								12	
	13						<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본), 바다로간사나이 (재)		13	
	14								14	SSA1
	15	순간포착세상에이런일이 (본)							15	
	16						<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)		16	
SSA2	17	<자연생활백서 블록> 바다로간사나이 (본)							17	
	18								18	SSA2
SA	19	이제만나러갑니다 (본)					이제만나러갑니다 (본)		19	
	20			내생애 값진선택3 (본)					20	
SSA2	21								21	SSA1
	22					바다로간 사나이 (본)	<자연생활백서 블록> 바다로간사나이 (재), 나는 자연인이다 (본)		22	
SSA1	23	<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)				바다로간 사나이 (재)			23	
	24								24	SSA2
SA	1	순간포착세상에이런일이							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CINEF

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화				성범죄 수사대: SVU베스트 시즌	F시리즈 라이브 러리 (재)	여성 취향 액션	2	SSA2
	3								3	SA
B	4	씨네프 라이브러리 BEST							4	A
	5								5	
	6						씨네프 라이브러리 BEST		6	
A	7	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로							7	
	8								8	
	9	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마							9	
	10								10	SA
SA	11	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지							11	
	12								12	
	13	BEST 수사물 시리즈 (C.S.I & 성범죄수사대:SVU)					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)		13	
	14								14	
	15								15	
	16	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화							16	
A	17								17	SSA2
	18								18	
	19								19	
	20	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화 & 신작)							20	
SSA2	21								21	
	22					이달의 F무비 (여성 영화 신작)	씨네프 F시리즈 (여성 주연 시리즈)	월간 특집 (여성영화 신작)	22	
SSA1	23								23	SSA1
	24								24	
SSA2	1	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화				성범죄 수사대: SVU베스트 시즌	F시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE

FASHIONN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	엔터테인먼트 여심저격 예능					빠져드는 타깃 취향 영화		2	SA
A	3								3	A
	4								4	
B	5						오리지널 드라마/ 엔터테인먼트 자체제작 드라마, 예능		5	B
	6	오리지널 엔터테인먼트 (마마랜드BEST, 화장대를부탁해BEST, 팔로우미BEST)							6	
A	7	드라마							7	A
	8	엔터테인먼트 여심저격 예능							8	
	9	해외 시리즈 보고 싶은 명작 미드/중드							9	SA
SA	10	엔터테인먼트 여심저격 예능 (언니한텐말해도돼, 연애의참견, 아내의맛, 비디오스타, 강호동의밥심 外)					오리지널 라이프 스타일	드라마 타깃취향	10	SA
	11								11	
SSA	12	드라마 (편의점샛별이, 스토브리그, 신입사관구해령 外) 타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지					엔터테인먼트		12	SSA
	13								13	
	14							오리지널 라이프 스타일	14	
	15	엔터테인먼트 여심저격 예능 (언니한텐말해도돼, 연애의참견, 아내의맛, 비디오스타, 강호동의밥심 外)					드라마 타깃취향		15	
SA	16							드라마 타깃취향	16	SA
	17						엔터테인먼트 여심저격 예능		17	
	18								18	
	19	오리지널 라이프 스타일 (노는언니 外)					오리지널 라이프 스타일		19	
	20								20	
	21	엔터테인먼트 여심저격 예능 (언니한텐말해도돼, 연애의참견, 아내의맛, 비디오스타, 강호동의밥심 外)					엔터테인먼트 여심저격 예능		21	
SSA	22								22	SSA
	23	드라마 (편의점샛별이, 스토브리그, 신입사관구해령 外) 타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지					드라마 타깃취향	오리지널 라이프 스타일	23	
	24								24	
	1	엔터테인먼트 여심저격 예능					엔터테인먼트 여심저격 예능		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

MX

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
B	2	성범죄수사대SVU							2	SA
	3	하우스							3	
	4	전설의복서							4	A
	5	코미디빅리그							5	B
	6								6	
	7	WWE Bottom Line							7	A
A	8	WWE After Burn					WWE 스맥다운		8	
	9	WWE Bottom line							9	SA
	10	메디컬빅데이터					바다로간사나이		10	
B	11	WWE 스맥다운					자이언트		11	
	12								12	
A	13	메디컬빅데이터							13	SSA2
	14	내생애값진선택					WWE Bottom line		14	
SA	15	빠꾸기골프					WWE Monthly Special		15	
	16	가짜사나이2							16	
A	17	영웅시대				자이언트			17	
SA	18						자이언트		18	SSA1
	19	WWE Bottom line							19	
A	20	WWE 스맥다운				WWE Monthly Special	WWE Monthly Special		20	
	21								21	SSA2
SSA2	22	영웅시대							22	
	23								23	SSA1
	24	빠꾸기골프					Once Upon a Movie Time 블록 (록키 시리즈, 영웅본색 시리즈 등)		24	
SA	1	MX 다큐로그 블록 (세계최강전투기대전2, 배틀360 등)		학원액션영화 블록 (일진, 쎈놈 등)					1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CH ever

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	전원일기							2	A
B	3	기막힌이야기실제상황							3	
	4	모큐드라마싸인					노는언니		4	SA
	5								5	
A	6						맘편한 카페	모큐 드라마 싸인	6	B
	7	국내 드라마 (바람은불어도)					국내 드라마 (바람은불어도)		7	
SA	8								8	
	9	TV건강 상담소	건강 비타민	TV건강 상담소	바다로간 사나이	실화극장 죄와벌			9	A
	10	내생애값진선택			건강 비타민	TV건강 상담소	실화극장 죄와벌	타임머신	10	SA
SSA2	11	국내 드라마 (전원일기)							11	
	12								12	A
A	13	모큐드라마싸인			실화극장죄와벌		타임머신	모큐 드라마 싸인	13	SA
SSA2	14	기막힌이야기실제상황							14	SSA2
SSA1	15								15	SSA1
SSA2	16	국내 드라마 (바람은불어도)							16	
	17	건강 비타민	TV건강 상담소	건강 비타민	TV건강 상담소	건강 비타민		TV건강 상담소	17	SSA2
	18								18	
	19	국내 드라마 (전원일기)							19	SSA1
SA	20								20	SA
A	21	국내 드라마 (바람은불어도)							21	
	22								22	B
SA	23	기막힌이야기실제상황							23	
SSA2	24	모큐드라마싸인			실화극장죄와벌		타임머신	모큐 드라마 싸인	24	SSA1
	1	전원일기							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CHAMP

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
B	2	꼬마탐정토비와테리2					요코! 요코!	퍼피 구조대3	2	A
	3	시간여행자루크							3	
	4	아이돌타임프리파라					카드 슈터즈	미니닌자	4	B
	5	듀얼무타타							5	
A	6	요코!요코!					퍼피구조대2		6	A
	7	숲의요정페어리루:마법의펜듈럼							7	
SA	7	호빵맨7기			조조좀비	달그락달그락 꼬마돌도도2	라바		7	SA
	8	몽키키드	닌자고스컬 던전속으로!	조이드와일드ZERO2기		또봇V2	반짝이는 프리채널	시크릿쥬쥬: 별의여신4	8	SSA2
SSA2	8	신도라에몽					또봇V2	파워레인저 애니멀포스	8	
	9						베이블레이드 버스트슈퍼킹		9	SSA1
	9	겜브링TV4				겜브링 TV4	신 도라에몽 16	가면 라이더 제로원	9	
	10	신 도라에몽스페셜							10	
	11	[극] 도라에몽				[극] 짱구는 못말려	[극] 도라에몽	신 도라에몽 13	11	
	12								12	
	13	안녕자두야		놓지마정신줄		파워레인저 애니멀포스			13	
	14	또봇V2		숲의요정페어리루: 마법의거울		몽키키드			14	
	15	가면라이더제로원		몽키키드	시티 어드벤쳐2	레고프렌즈4	신 도라에몽 스페셜		15	
				보틀맨	또봇V2	스페이스 캅스				
SSA1	16	신도라에몽12		가면라이더 제로원					16	
	16			라바 아일랜드	브레드 이발소2	[극] 엉덩이탐정 텐텐마을의 수수께끼			16	
	17	[극] 짱구는못말려		신도라에몽12					17	
	18			[극] 짱구는못말려		엉덩이탐정2			18	
	19	신도라에몽16				[극] 짱구는 못말려	[극] 짱구는못말려		19	
	20			신도라에몽5					20	
	21	놓지마정신줄				[극] 도라에몽	[자]2.43세이인 고교남자배구부	[더]반요 야사히메	21	SSA2
A	22	겜브링TV					[자]원피스NEW -무사의나라	[더] 블랙 클로버3	22	
SA	23	<루피vs카타쿠리 대결> 원피스NEW:홀케이크 아일랜드PART2		페어리테일11-알바레스제국		신 도라에몽 6	[자] 블랙클로버3	[더]원피스NEW -무사의나라	23	
							[자]나의히어로 아카데미아15			
						작은 아씨들	[자] Dr.STONE2	[더]오소마츠 6쌍둥이3기		
A	24	[자]반요야사히메					[자]오소마츠 6쌍둥이3기	듀비카2	24	A
							[자] IDOLY PRIDE			
	1	뱅글스쿨					탑건 스피너		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

돈 쓰는 휴대폰? **돈 버는 알뜰폰!**

tplus

티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

"티플러스몰"

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

- 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원
- 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건
- 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

쇼핑엔티

쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다.
리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

t-broad 22번	t-broad 8VSB 24-2번	olleh 30번	Btv 25번	LG U+ 37번	LG 헬로비전 2번, 30번	LG 헬로비전 8VSB 22-2번
skylife 36번	D'LIVE 22번	D'LIVE 8VSB 40-2번 등	HYUNDAI 현대 HCN 22번	HYUNDAI 현대 HCN 8VSB 24-2번	JCN 울산중앙방송 32번	JCN 울산중앙방송 8VSB 23-2번
KCTV 광주방송 44번	KCTV 광주방송 8VSB 27-2번	서경방송 3번	서경방송 8VSB 51-2번	KCTV 29번	CMB 8VSB 34-2번	CMB 대구방송 31-2번
NIB 남인천방송 41번	CS 푸른방송 4번	kcn 금강방송 Keumgang Cable Network 8VSB 22-1번	ABN 아름방송 25번	ABN 아름방송 8VSB 31-2번		

※ 입점문의는 proposal@shoppingnt.co.kr 으로 담당자, 연락처, 내용을 포함하여 보내주시기 바랍니다.

http://m.shoppingntmall.com

Heungkuk
흥국화재

‘더 행복한 내일을 위한
오늘의 기회’

흥국화재가 만들어 가겠습니다!

Life is Chance

1688-1688

꼭꼭 약속

THE STAND
SCREEN

콘텐츠 공작소

콘텐츠 공작소
콘텐츠 공작소
콘텐츠 공작소