



못놀아본 언니들의 세컨드 라이프 노노노니

매주 | 화 | 밤 8시 50분

Tcast AD
SALES GUIDE

05

MAY 2021
VOL. 087



INDEX

01 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 5월 10개 채널 라인업
- 5월 PPL 라인업

04 SALES GUIDE

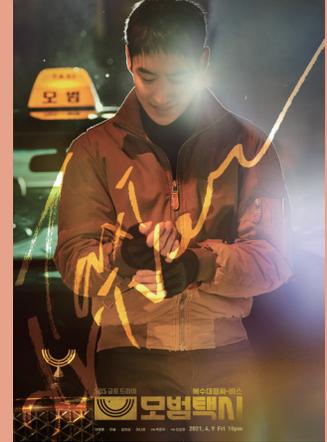
5월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지
SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
크로스 미디어 컨설팅 <노는 언니>, <노는 브로>, <맘편한 카페> 협찬 가이드
PPL CASE STUDY

14 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, CH NOW, CH view, cineF, FashionN, MX, CH ever, CHAMP

32 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

여성 스포츠 스타들의 '부캐' 프로젝트!
이제는 남들처럼 좀 놀아보고 싶다.
못 놀아본 언니들의 세컨드 라이프,
<노는 언니>

MC: 박세리, 남현희, 한유미, 곽민정,
정유인, 김은아
매주 화요일 저녁 8시 50분

티캐스트 미디어 컨설팅 본부

본부장 김용호 상무

클라이언트 컨설팅 1팀

김지만 팀장
조성필 차장 | 이석희 과장 | 오종찬 과장 | 송인엽 대리 |
이찬우 매니저 | 신창근 매니저
문의 _ 070 8145 3118

클라이언트 컨설팅 2팀

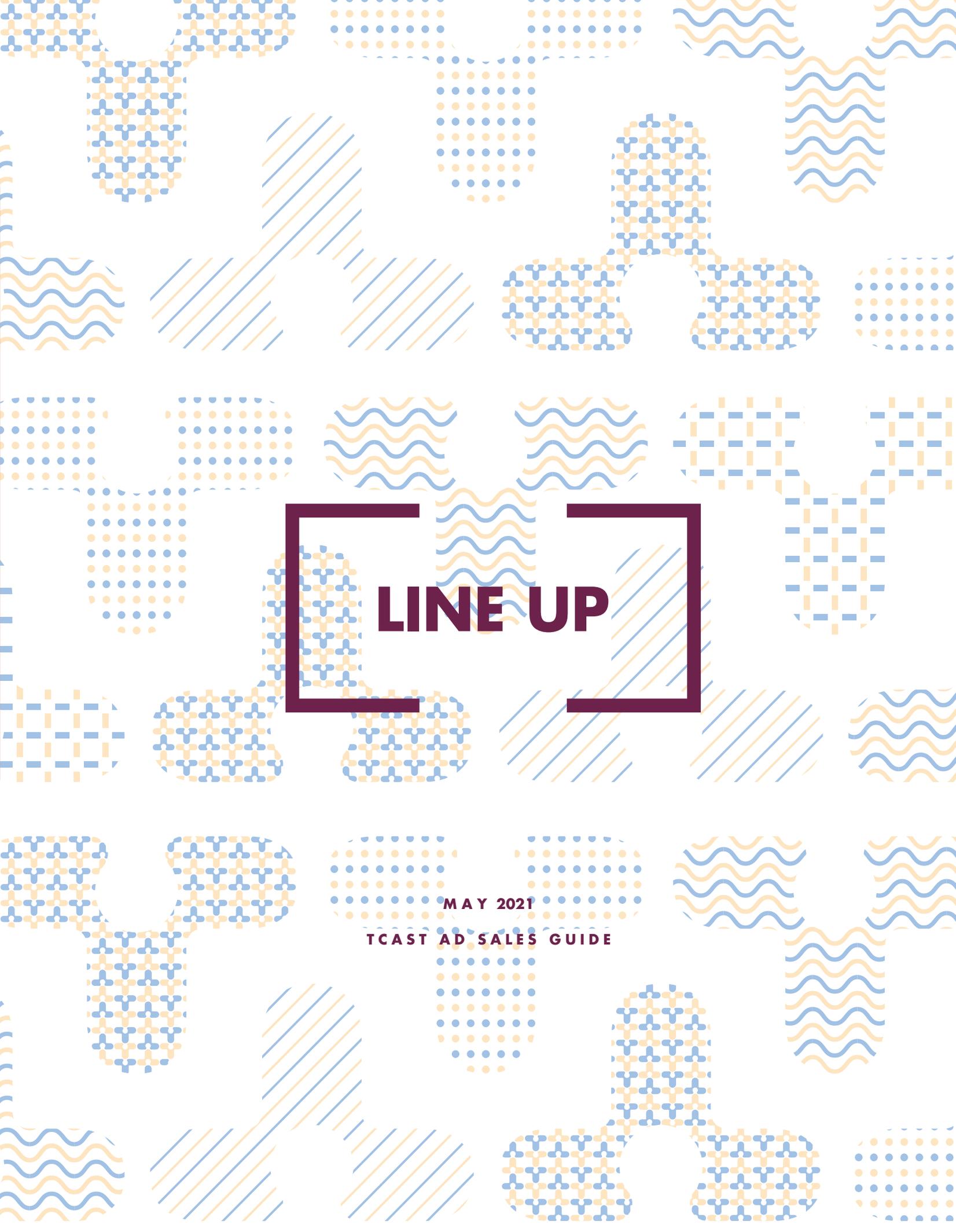
박진태 팀장
박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김영호 매니저 |
홍승백 매니저
문의 _ 070 8145 3161

인사이트 플래닝팀

최희성 팀장
여희로 차장 | 곽다영 매니저
문의 _ 070 8145 3247

크로스 미디어 컨설팅팀

김동훈 차장 | 이선균 대리 | 김수미 대리 | 최윤영 매니저
문의 _ 070 8145 3110



LINE UP

MAY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

5월 CONTENTS Line Up



| | 04 April | 05 May | 06 June |
|-------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| Echannel | | (화) 노는 언니 | (수) 노는 브로 |
| SCREEN | 에이바, 소리꾼 | 테슬라, 태백권 | 걸, 위도우즈 |
| DRAMAcube | | (일) 모범택시 (4/11~) | (수, 목) 날아올라라, 나비 (5/26~) |
| CHNOW | (금) 워킹데드10 part.2 (4/9~) | (토, 일) FBI: 지명수배전담반 (4/18~) | (토, 일) 블라인드 스팟 (5/15~) |
| | | (토, 일) 하우스 시리즈 | |
| | | (평일) NCIS & CSI & 성범죄수사대:SVU (수사물 블록) | |
| CINEf | (토) 와이 우먼 킬 | | |
| | 툼보이, 비바리움, 썬원썬 웨어, 밍정 | 사채왕 페그, 어서오시게스트하우스 | 후쿠오카, 나와 언니와 셀린디온 |
| F FASHIONN | 쌍갑포차 | | 연애의 참견3, 나의 판타집 |
| MX | | 배꾸기 골프, 뉴 재팬 프로레슬링 | |
| CHever | 딸 부잣집 (4/9~) | | |
| | 보고 또 보고 | | 바람은 불어도 |
| CHAMP | | 원피스 필름 골드 (5/5~) | 신도라에몽 17기 (5/3~) |

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

5월 PPL Line Up



| SUN | Mon | TUE | WED | THU | FRI | SAT |
|-----|--|---|--------|---|------|-----|
| | | 4/27 | 4/28 | 4/29 | 4/30 | 1 |
| | E채널 노는 언니 | | | | | |
| 2 | LEVEL 1 단순 PPL 0.15억 LEVEL 2 기획 PPL 0.3억 LEVEL 3 기획 PPL 2회 0.5억 가상광고 PKG 0.4억 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| | | | | E채널 노는 브로 | | |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 메인 스폰서십 1.5억 단순 PPL 0.15억 기획 PPL 0.3억 장소 PPL 0.35억 | | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| | | E채널 맘편한 카페2 | | | | |
| 30 | 31 | LEVEL 1 단순 PPL 0.1억 LEVEL 2 기획 PPL 0.3억 LEVEL 3 기획 PPL 2회 0.5억 | | | | |

※ VAT 및 초상권료 별도
※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조





SALES GUIDE

MAY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

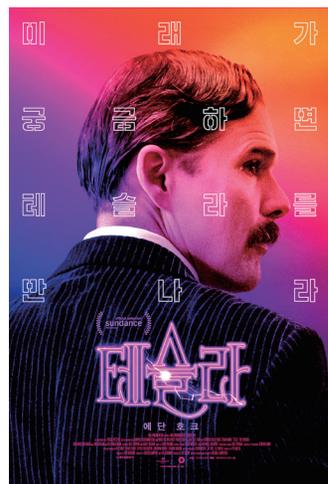
5월 기본 판매안

(단위:천 원)

| 채널 | 구분 | 변경 단가 | | | | | 가이드 횟수 (최고시급기준) | 보너스율 |
|---|--------|-------|------|-----|-----|-----|--------------------|------|
| | | SSA1 | SSA2 | SA | A | B | | |
|  | 전·후 CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 40 | 110% |
| | 중 CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
|  | 전·후 CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 60 | 200% |
| | 중 CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
|  | 전·후 CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 60 | 200% |
| | 중 CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
|  | 전·후 CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 85 | 350% |
| | 중 CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
|  | 전·후 CM | 300 | 150 | 100 | 50 | 30 | 150 | 400% |
| | 중 CM | 600 | 300 | 200 | 100 | 60 | | |
|  | 전·후 CM | 200 | 100 | 70 | 40 | 20 | 200 | 350% |
| | 중 CM | 400 | 200 | 140 | 80 | 40 | | |
|  | 전·후 CM | 300 | 150 | 100 | 50 | 30 | 150 | 380% |
| | 중 CM | 600 | 300 | 200 | 100 | 60 | | |
|  | 전·후 CM | 300 | 150 | 100 | 50 | 30 | 150 | 450% |
| | 중 CM | 600 | 300 | 200 | 100 | 60 | | |
|  | 전·후 CM | 200 | 100 | 70 | 40 | 20 | 200 | 500% |
| | 중 CM | 400 | 200 | 140 | 80 | 40 | | |
|  | 전·후 CM | 350 | 240 | 150 | 90 | 50 | 100 | 280% |
| | 중 CM | 700 | 480 | 300 | 180 | 100 | | |

















단기 업프론트



VAT 별도

| 집행 기준 | 금액 | 기간 | 제공 내역 | 비고 |
|-----------|-------------------------------|-----|--|-----------|
| 단일 브랜드 기준 | 청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합) | 3개월 | ① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회 | 4구좌 한정 |
| 광고주 기준 | 청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합) | 3개월 | ① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회 | 4구좌 한정 |

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
 ※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
 ※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
 ※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
 ※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지



월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

| 집행 기준 | 금액 | 기간 | 제공 내역 |
|-----------|----------------------------------|-----|---|
| 단일 브랜드 기준 | 최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합) | 1개월 | 자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선 |

※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SK) 5개사 포함
 ※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
 ※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

| 패키지명 | 채널 | 제공 횟수 (15초 기준) | | | | 총 제공 횟수 | 금액 | 비고 |
|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|--------|--|---------|-------|--------|
| | | 오리지널 콘텐츠 | | | 기타 | | | |
| | | 중 | PIB | 중·전·후 | | | | |
| E-오리지널 프로그램 중CM 패키지 | E채널 | 본방 2회 | 본방 2회 | 재방 26회 | 200회 | 230회 | 5천만 원 | 4구좌 한정 |
| | E채널/ 드라마큐브 + @ | 7개 채널별 본방 2회 (총 14회) | 2개 채널별 본방 2회 (총 4회) | - | • E채널 250회 • 드라마큐브 120회 • 스크린 112회 | 500회 | 1억 원 | 4구좌 한정 |

- ※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
- ※ E채널 외 드라마큐브, 스크린 재방 편성은 상황에 따라 변동될 수 있음
- ※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

| 집행 기준 | 금액 | 기간 | 제공 내역 | 비고 |
|-----------|---|-----|---|--------|
| 단일 브랜드 기준 | 월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상) | 1개월 | ① 일반광고 청약 채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 중 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회 | 4구좌 한정 |

- ※ 집행 제한업종: 주류/ 소비자 금융
- ※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
- ※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
- ※ 멀티 채널 통합 CPP 기준
- ※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
- ※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
- ※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

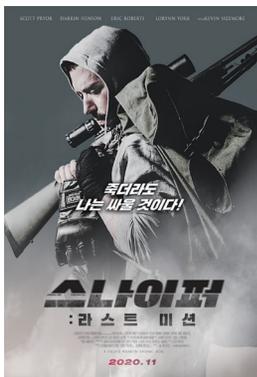
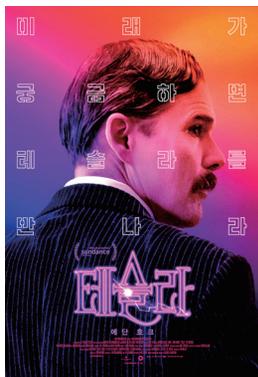
주요 영화 및 시리즈물: 테슬라, 스나이퍼: 라스트 미션, 태백권 외

VAT 별도

| 패키지 명 | 위치 | 제공 횟수 (15초 기준) | 금액 | 비고 |
|---------|----------|----------------|--------|------------------|
| 스크린 중CM | 중CM 100% | 월 150회 | 월 5천만원 | 단일 브랜드 기준 8구좌 한정 |

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINE*f*

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

| 패키지 명 | 채널 | 시간대 | 제공 횟수 (15초 기준) | | | | 금액 | 비고 |
|-------------|-----|--------|----------------|-----|------|---------|-----------|--------|
| | | | 중 | PIB | 전·후 | 총 제공 횟수 | | |
| 영화채널 심야 패키지 | 스크린 | 22~25시 | 20회 | 20회 | 60회 | 100회 | 월 2천 5백만원 | 4구좌 한정 |
| | 씨네프 | | 30회 | 30회 | 100회 | 160회 | | |

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만원 이상 시 효율 협의 가능)

노는 언니



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

| | |
|-------|--|
| 프로그램명 | 노는 언니 |
| 출연진 | 박세리, 남현희, 한유미, 객민정, 정유인, 김은아 |
| 촬영 구성 | ENG / 야외 버라이어티 |
| 방송 일정 | 매주 화요일 저녁 8시 50분 |
| 편성 채널 | E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음 |

| 노는 언니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

| 패키지명 | 소개 | 구분 | 상품 | 횟수 | 비고 | 제안가 |
|-----------------|--------------------------------|-----|---------|----|--|-------|
| Level 1 PACKAGE | 프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치 | 온에어 | 단순 PPL | 1회 | 제품 및 로고 단순 노출 | 0.15억 |
| Level 2 PACKAGE | 프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출 | 온에어 | 기획 PPL | 1회 | 스토리 라인 내 제품 기능 활용 | 0.3억 |
| | | 디지털 | 디지털 업로드 | 1회 | 티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등) | |
| Level 3 PACKAGE | 프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 지속 노출 (2회차) | 온에어 | 기획 PPL | 2회 | 스토리 라인 내 제품 기능 활용 | 0.5억 |
| | | 디지털 | 디지털 업로드 | 2회 | 티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등) | |

| 패키지명 | 소개 | 구분 | 상품 | 횟수 | 비고 | 제안가 |
|------|-----------------------|-----|------|-----------------------|---------------------------------------|------|
| 가상광고 | 프로그램 시작 전 시청 가능 연령 고지 | 온에어 | 등급고지 | 회차당 각 1회 (총 5개 회차 노출) | 이미지 OR 영상 활용하여 광고소재 노출 (듀레이션 약 3~5초) | 0.4억 |
| | 프로그램 종료 후 다음 에피소드 소개 | | 에필로그 | | 이미지 OR 영상 활용하여 광고소재 노출 (듀레이션 약 7~10초) | |

노는 브로



티캐스트 X 왓차 공동제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

| | |
|-------|---|
| 프로그램명 | 노는 브로 |
| 출연진 | 박용택(아구), 전태풍(농구), 김요한(배구), 조준호(유도), 구본길(펜싱), 김형규(복싱) 예정 |
| 촬영 구성 | ENG / 야외 버라이어티 |
| 방송 일정 | 5월 5일(수) 첫방 예정 |
| 편성 채널 | E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음 |

| 메인 스폰서십 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

| 추천 광고주 | 소개 | 구분 | 상품 | 횟수 | 비고 | 제안가 | |
|------------------|--------------------------|------|--------------------------|--------------|------|---------------------------|------|
| 전방위적 노출을 원하는 광고주 | 프로그램 내 제품 및 브랜드 지속 노출 진행 | 온에어 | PPL | 기획PPL | 4회 | E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함) | 1.5억 |
| | | | 가상광고 | 등급고지 에필로그 | 각 5회 | | |
| | | 디지털 | PPL 클립 업로드 | | 4회 | - | |
| | | 라이선스 | MKT 라이선스 제공 (출연진 초상권 별도) | | 3개월 | 사용범위 문의 요망 | |

| 단순 PPL 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

| 추천 광고주 | 소개 | 구분 | 상품 | 횟수 | 비고 | 제안가 |
|-------------------|--------------------------|-----|-----------|------|---------------------------|-------|
| 음료 및 의류, 프랜차이즈 업종 | 프로그램 내 제품 및 브랜드 단순 노출 진행 | 온에어 | 단순 PPL | 각 1회 | E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함) | 0.15억 |
| | | 디지털 | PPL클립 업로드 | | | |

| 기획 PPL 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

| 추천 광고주 | 소개 | 구분 | 상품 | 횟수 | 비고 | 제안가 |
|---------------------|---------------------------------|------|-----------------------|------|---------------------------|------|
| 간편식, 건기식, 승용차, 전자제품 | 프로그램 내 제품 및 브랜드 특징점, 기능 부각노출 진행 | 온에어 | 기획 PPL | 각 1회 | E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함) | 0.3억 |
| | | 디지털 | PPL클립 업로드 | | | |
| | | 라이선스 | MKT 라이선스 (출연진 초상권 별도) | | 3개월 기준 | |

| 장소 PPL 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

| 추천 광고주 | 소개 | 구분 | 상품 | 횟수 | 비고 | 제안가 |
|----------------------|------------------------------|------|-----------|------|---------------------------|-------|
| 프랜차이즈, 지자체 브랜드 컨셉스토어 | 프로그램 내 장소 방문 및 장소 관련 에피소드 소화 | 온에어 | 장소 PPL | 각 1회 | E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함) | 0.35억 |
| | | 디지털 | 본편 협찬고지 | | | |
| | | 라이선스 | PPL클립 업로드 | | 3개월 기준 | |

*서울 및 경기권 기준 / 지방 및 장소 특성에 따라 추가비용 발생 가능성 있음

맘편한 카페2

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

| | |
|-------|--|
| 프로그램명 | 맘편한 카페2 |
| 출연진 | 이동국, 장윤정, 홍현희, 배윤정, 최희 등 |
| 촬영 구성 | ENG / 관찰 버라이어티 |
| 방송 일정 | 5월 24일(월) 저녁 8시 50분 첫 방송 예정 |
| 편성 채널 | E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음 |

| 맘편한 카페 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

| 패키지명 | 소개 | 구분 | 상품 | 횟수 | 비고 | 제안가 |
|-----------------|--------------------------------|-----|---------|----|--|------|
| Level 1 PACKAGE | 프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치 | 온에어 | 단순 PPL | 1회 | 제품 및 로고 단순 노출 | 0.1억 |
| Level 2 PACKAGE | 프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출 | 온에어 | 기획 PPL | 1회 | 스토리 라인 내 제품 가능 활용 | 0.3억 |
| | | 디지털 | 디지털 업로드 | 1회 | 티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등) | |
| Level 3 PACKAGE | 프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 지속 노출 (2회차) | 온에어 | 기획 PPL | 2회 | 스토리 라인 내 제품 가능 활용 | 0.5억 |
| | | 디지털 | 디지털 업로드 | 2회 | 티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등) | |

PPL CASE STUDY



장소 PPL에 특화된 노는 언니!
장소 관련 에피소드 반영 및 긴 듀레이션 노출

카테고리 | 장소

광고주 | 한국불교문화사업단

노는 언니 출연진

템플스테이 및 사찰음식 체험 진행



오지 • 3일 전
내가 템플스테이 한 기분...
봉선사 홈페이지 가보니 템플스테이 1박2일에 6만원 하던데.. 언제 해야하겠어요.
답글 0개 1

이름 • 4일 전(수정됨)
저 산 너무 가고 싶다..코로나 끝나면 템플스테이 저도 꼭 해보고 싶네오.
그나저나 기립근 올라온대~~~~~언니들 전문용어 대박~~~~~
답글 0개 2

핑크 • 4일 전
나두 템플 가고프다오~~절밥 진짜 맛있는데..
답글 0개 2

나비 • 5일 전(수정됨)
노는 언니팀 항상 응원합니다후
템플스테이 상담하는 모든 내용이
마음에 와닿고 스님들께서 해주신 말씀..~
가슴에 새기게 됩니다^^
완전 감사합니다.!)
Show less 4

Shine Moon • 5일 전
원래도 좋았지만 템플스테이편이 유익하고 재밌고 가장좋은거 같아요♡
항상 감사합니다~.
답글 0개 8



ISSUES & CONTENTS

MAY 2021

TCAST AD SALES GUIDE

상반기는 E채널과 '놀아'보세요! 프라임 타임 '노는'블록 메이킹



E채널 프라임 타임 편성안

| 시 | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 |
|----|---------------------------|-------|--------------------------------|-----|---|-----|----|
| | E-Original Zone (본방+듀얼재방) | | | | | | |
| 20 | | | | | | | 20 |
| 21 | 노는 언니 | 노는 브로 | 노는 언니+노는 브로 최신회차 <노는 블록> | | 노는 언니+노는 브로 Best episode 회차 <노는 블록> | | 21 |
| 22 | | | | | | | 22 |



'노는' 시리즈 E채널 메인 제작 콘텐츠로 자리매김



[화/수] 노는 언니 · 노는 브로 본방



[목~일]은 '노는' 시리즈 연속편성으로 프라임 타임 최대 시청률 보장

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

이번엔 남자 스포츠 선수대! 노는 언니 스피노프 <노는 브로> 론칭



여성 스포츠 선수들이 다양한 경험에 도전하고
 '노는 법'을 터득하는 스토리를 그려
 화제성을 입증한 <노는 언니>

이번엔 남자 스포츠 선수대!

전현직 남성 스포츠 스타들의
 선수 시절 경험해 보지 못했던 인생 2회차 살아보기!

E채널 대표 타이틀로 자리잡은
 <노는 언니> 스피노프 콘텐츠
 티캐스트 E채널 <노는 브로>

| | | | |
|------|----------------------------|----|--|
| 제목 | 노는 브로 | 편성 | 본방 포함 주간 총 10회 이상 티캐스트 계열 채널 동시 본방송 |
| 프로듀서 | 박지은 PD (*주요 연출작: 노는 언니) | MC | 전태풍, 조준호, 박용택, 김요한 등 |
| 방송 | 5월 5일 수요일 밤 8시 50분 첫 방송 예정 | | |

SALES PRICE

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

일반 광고 ■ 중CM: 2회 PKG 0.5억 | 협찬 광고 ■ 메인스폰서십 1.5억 ■ 단순 PPL 0.15억 ■ 기획 PPL 0.3억 ■ 장소 PPL 0.35억

<노는 브로> 출연자 소개(미정)



전태풍

유튜브에서
검증된 입담



조준호

본격적인
예능 도전



박용택

은퇴 후
제2의 삶을
꿈꾼다



김요한

매력적인
카리스마

게스트

전현직 망라한
각 종목 스타 섭외 예정

구본길

펜싱

박정우

씨름

김형규

복싱

정승원

축구

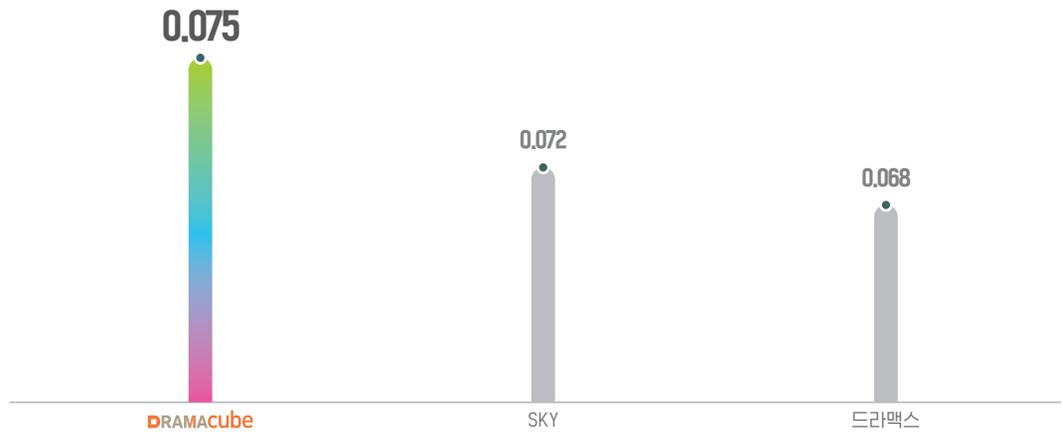
홍성흔

야구

시청률로 말하는 드라마큐브!

2021년에도 여전히 드라마채널 시청률 1등 드라마큐브!

| 2021년 드라마 채널 평균 시청률



*AGB/ 21. 01. 01~21. 03. 21/ 수도권/ F2544

F2544 맞춤형 모아! 드라마큐브 5월 초방 드라마 라인업 완성!



<모범택시> & <날아올라라 나비>
NON STOP 강력 초방권 라인업!

DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

5월에도 강력한 드라마큐브 초방권

모범택시

믿고 보는 이제훈 X 이솝의
사이다 장르물정의를 실종된 사회에
억울한 피해자를 대신해
복수를 해주는 사적 복수 대행극

5월 방영 예정



날아올라라 나비

드큐
특점연기 장인 김향기 X 최다니엘의
성장드라마미용실을 배경으로
'나'를 사랑하려 노력하는 사람들이 주는
가슴 따뜻한 이야기

5월 방영 예정



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

화제의 그 영화, SCREEN에서!

테슬라

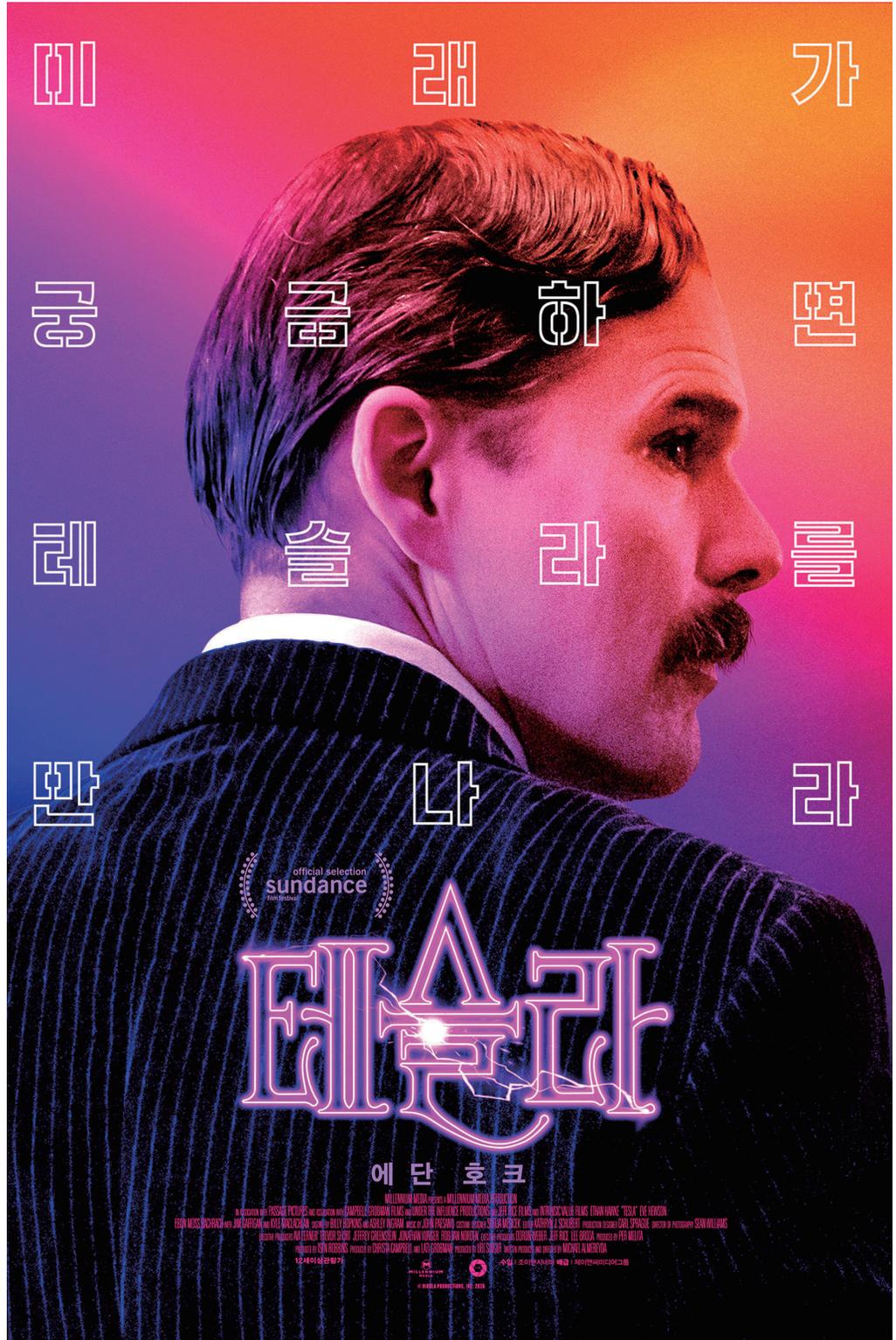
미래를 디자인한
천재 과학자

선댄스 영화제 수상작
싱크로율 100%,
에단 호크의 완벽한 변신!
<테슬라>

에디슨과의 라이벌 대결에서 승리한
비운의 천재 과학자 '니콜라 테슬라'
그가 처음 꿈이 미래가 된다!

주연: 에단 호크, 이브 휴슨, 카일 맥라클란
감독: 마이클 알메레이다

5월, 11 PM 방송



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

스크린 타깃이 선호하는 액션 영화 총 집합

스나이퍼: 라스트 미션

죽더라도 나는 싸울 것이다

전장의 영웅이 링 위의 전사가 되다!
<스나이퍼: 라스트 미션>

미 해병 특전 사령부 최고의 스나이퍼!

은퇴 후 동료들을 살리기 위해 링 위에 오르게 된다!
죽음을 각오한 그의 마지막 임무!주연: 스콧 프라이어, 다린 드윗 헨슨
감독: J.M. 베리오스

5월, 11 PM 방송



태백권

나는 지금 B급 코미디 액션이 당긴다

오지호의 숨겨진 액션 본능
<태백권>속세로 내려 온 국내 유일 태백권 전승자
조용히 살고 싶었지만 그의 본능을 건드리는
사건들이 펼쳐지는데...주연: 오지호, 신소율
감독: 최상훈

5월, 11 PM 방송



<워킹데드>는 오직 채널나우에서!

워킹데드10 part.2 (The Walking Dead S10)

국내
최초

독점
방송

우리나라에서
<워킹데드>를 가장 빨리
볼 수 있는 곳,
오직 채널나우!

넷0릭스보다 빠르다!
<워킹데드> 시즌10 part.2
국내최초 독점방송!

워킹데드 시즌10 part.2
첫 방송 미국 현지 시청률
1위 달성!*

전세계
좀비 신드롬의 주역,
1년을 기다린
시즌10 피날레!

생존자들은
위스퍼러(Whisperers)와의 전투 끝에
좀비가 가득한 동굴에서
가까스로 빠져 나온다.
그러나 이들 앞엔 예기치 못한
새로운 적이 등장하는데...

4월 9일(금) 12시 AM 첫 방송
매주 금요일 12시 AM
2편 연속 본방송



* SHOWBUZZDAILY, P1849, 21. 02. 28

CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

수사물 최고 맛집, 채널나우

블라인드 스팟
시리즈

[BLINDSPOT S1~2]

TV
최초미국의 미래가 적힌 문신을
해독하고 테러를 막아라!

<블라인드 스팟:
타투를 한 여자>&
<블라인드 스팟:
두 얼굴의 스파이>
연속방송!

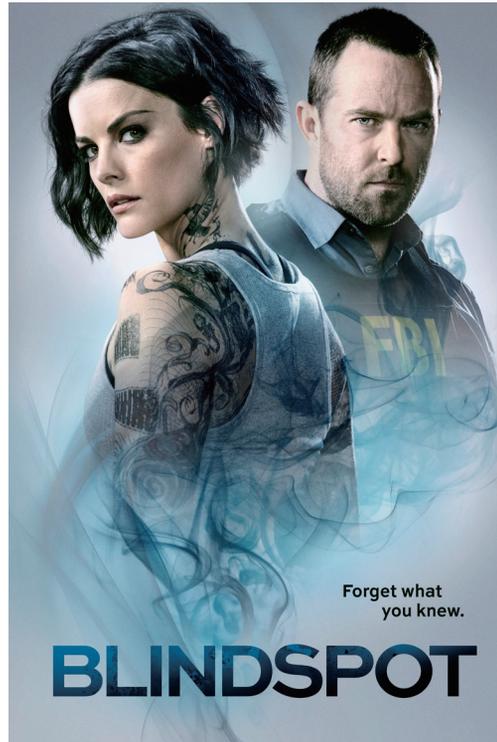
테러의 단서가
문신으로 새겨진
의문의 여성!
여성판 '프리즈 브레이크'

정체불명의 인물,
기이한 문신,
그리고 그 뒤에 가려진
충격적인 진실을 파헤쳐라!

뉴욕 타임스퀘어에 나타난
신원미상 인물,
'제인 도(Jane Doe)'

테러의 단서이자
'제인'의 과거를 밝혀줄
문신을 해독하고
사건을 해결하는 수사 시리즈

5월 15일(토) 12시 AM 첫 방송
매주 토·일 12시 AM 본방송



레전드 원탑 의드 <하우스> 채널나우로 컴백!

하우스 시리즈

(House M.D. S4~6)

<슬.의.생> 이전에
<하우스>가 있었다!
레전드 원탑 의드
채널나우에 컴백!

주말 아침 시간을 채워줄
의학 드라마,
시리즈 연속방송!

2012년 기네스북
'세계에서 가장 인기 있는
TV 프로그램' 선정!

괴짜 천재 의사
'그레고리 하우스'의
의학 추리 드라마!

미국 뉴저지 '프린스턴 플레이스보로'
대학 부속 병원 진단의학과 과장
'그레고리 하우스'와
그의 동료 의사들이
원인불명의 희귀병을 앓고 있는
환자들을 진단하고 치료하는 이야기

매주 토·일 7시 AM 본방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

채널 뷰 전체 9위! 중장년층 남성 타깃 접수하다!

2021년 1~3월 중장년층 남성 타깃



| 순위 | 채널명 | 시청률 | 순위 | 채널명 | 시청률 |
|----|-----------|-------|----|---|-------|
| 1 | TV CHOSUN | 1.705 | 6 | tvN | 0.678 |
| 2 | MBN | 0.735 | 7 | 채널A | 0.639 |
| 3 | YTN | 0.726 | 8 | OCN | 0.259 |
| 4 | JTBC | 0.712 | 9 |  채널뷰 | 0.189 |
| 5 | 연합뉴스TV | 0.696 | 10 | MBC every1 | 0.158 |

*AGB/ 21. 01. 01~21. 03. 23/ 수도권/ 남자 50대 이상 기준

내 생애 값진 선택3

채널 뷰 오리지널 <내 생애 값진 선택3>

“패러디 극장으로 보는
가정경제 맞춤형 솔루션!”

바로 당신에게도 일어날 수 있는
100% 진짜 이야기!

매주 목요일 8시 PM 본방송



씨네프의 F등급 시리즈는 계속 된다!

와이 우먼 킬



씨네프 새로운 F등급 시리즈!

<위기의 주부들> 작가
X
<500일의 썸머> 연출

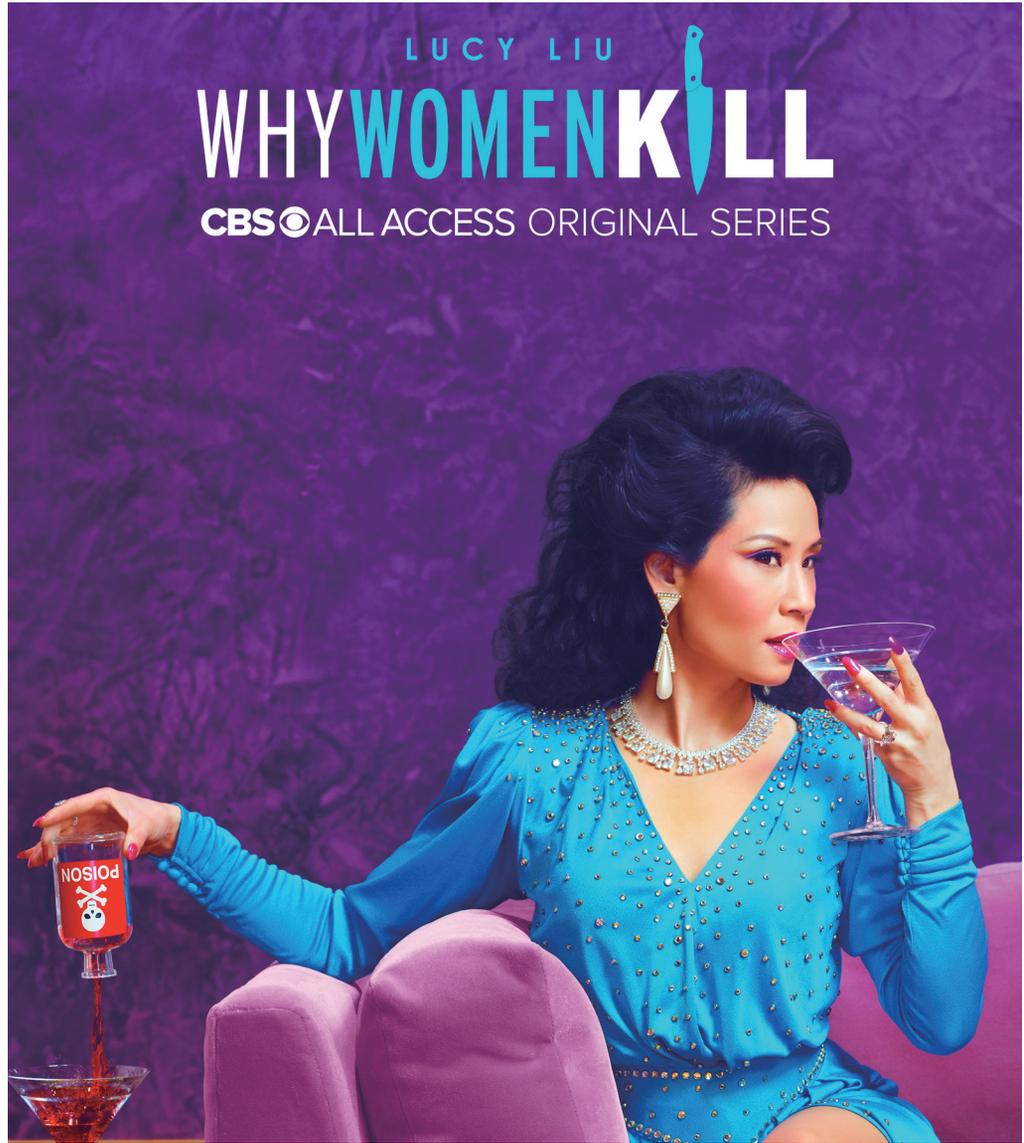
이혼 대신 살인을 택한
3명의 여성들!

현모양처 베스 앤,
사교계의 여왕 시몬,
다자연애를 즐기는 테일러.

이들의 유일한 문제는, 남편.
이혼 대신 살인을 택한 아내들의
치밀한 계획이 시작된다.

주연: 루시 리우, 지니퍼 굿윈, 커비 하웰
감독: 마크 웰

5월, 씨네프 첫 방송



씨네프 5월 신작: 웰컴 투 셀린 시아마 월드!

워터릴리스



<타오르는 여인들의 초상>

셀린 시아마 데뷔작

프랑스 거장들의 아이콘 아델 에넬 주연

“너한테 난 뭐야?”

싱크로나이즈드 선수 ‘플로리안’을 본 순간

‘마리’는 덜컥 사랑에 빠져버린다.

하지만 ‘플로리안’은 모든 남성의 선망을 받고,

남자들과 자유로운 관계를 맺는 것처럼 보인다.

‘플로리안’의 모든 것이 알고 싶고, 갖고 싶은 ‘마리’.

초여름처럼 싱그러운 그들의 풋사랑!

주연: 아델 에넬, 폴린 아라르, 루이즈 블라쉬르

감독: 셀린 시아마

5월, 씨네프 첫 방송



걸후드



<타오르는 여인들의 초상>

셀린 시아마 연출

제25회 스톡홀름영화제

최우수 작품상 수상작

“내 꿈이 어디 있는지 말해줄래?”

홀로 생계를 이끄는 엄마를 대신해 두 동생을 보살피고,

가부장적이고 폭력적인 오빠의 눈치를 보며

하루하루 버텨내는 ‘마리엠’은

파리 외곽에 사는 16세 소녀다.

집과 학교 그 어디에서도

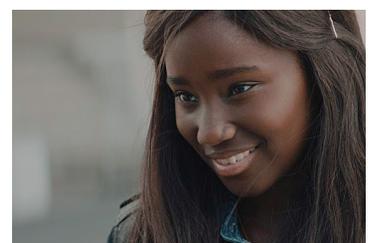
자신의 목소리를 내지 못하던 그는 자유로운 영혼의

세 친구 ‘레이디’, ‘아디아투’, ‘필리’를 만나

‘빅’이라는 이름을 얻고 차츰 변화해 나가는데...

주연: 카리자 투레, 아사 실라 / 감독: 셀린 시아마

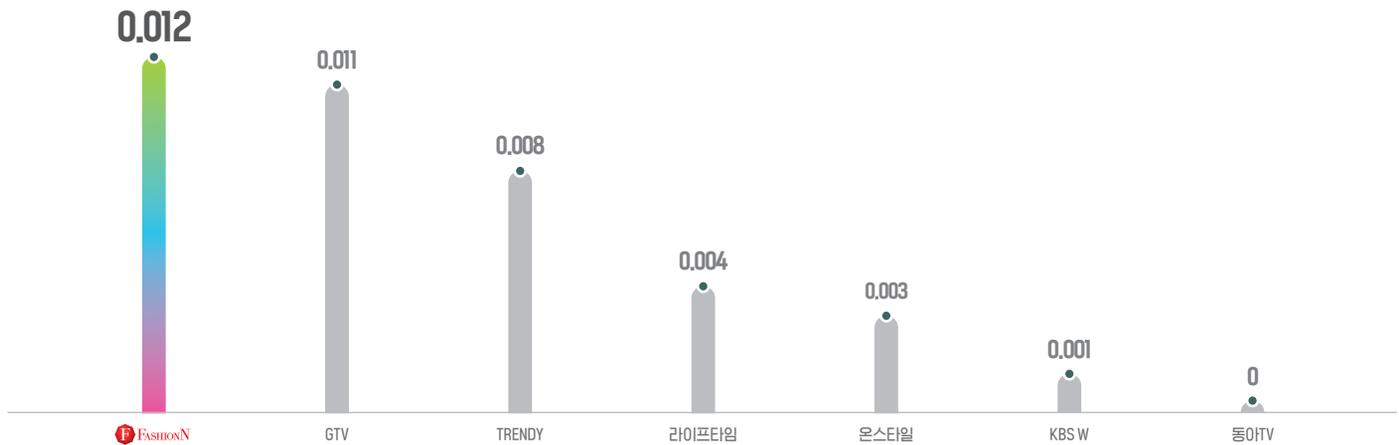
5월, 씨네프 첫 방송



여성채널 강자, 패션앤!

2021년 1분기 타깃 시청률 경쟁사 대비 우위!

| 케이블 여20대 시청률



*21. 01. 01~21. 03. 22/ AGB닐슨/ 수도권/ 케이블 여20대

2분기도 취향저격 라인업!



나의 판타집

미래에 꿈꾸던 판타지의 집을 오늘 만난다면?

워너비 하우스, '판타집'에서 직접 살아보는 관찰 프로그램

5월 방송 중



연애의 참견3

드라마보다 더 드라마 같은 '지긋지긋'한 연애 스토리!

분격 로맨스 파괴 토크쇼

5월 방송 중

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 5월 라인업

뉴 재팬 프로 레슬링

MX 독점!
WWE를 능가하는 기술과 스토리

오직 MX에서만 볼 수 있습니다!

프로 레슬링의 본고장이라고 할 수 있는 일본
WWE 보다 더 강하고 더 세련된 기술의 향연

매주 토·일요일 8시 30분 PM



30분 순삭 ManTube 뼈꾸기 골프

세계 최초 입으로 치는 골프!

골프 치는 사람의 90%가 본다는
바로 그 콘텐츠!

MX가 론칭 드라마로 엄청난 최고의 작품
골프에 미친 연예인들이 다 모였다
홍귀신부터 차태현까지!

매주 토·일요일 11시 30분 AM



MX 다크로그 이게 자연인이다

다큐도 MX PICK은 다르다!

영국 BBC의 간판 타이틀이
마침내 국내에 상륙!

자연과 가까이 있다고 '자연인'이 아니다
모든 동식물과 교감하고 공존해야 '진짜 자연인'이다!

매주 일요일 11시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 5월 라인업

딸 부잣집

한국판 작은 아씨들

하루도 바람 잘 날 없는
각양 각색 다섯 자매들과
가부장적인 할아버지의
추억 속 가족 드라마

매일 9시 PM



천 개의 비밀 어메이징 스토리

직접 보고 들어도
믿지 못할, 그동안 감춰졌던
놀라운 비밀의 문이 열린다!

한 편의 재연극으로 풀어내는
솔깃하고도 흥미로운 진짜 이야기

매주 월~수 11시 AM



바람은 불어도

국민배우 최수종, 유호정의
개성 만점 러브스토리

5개월 간 주간 시청률 1위, 55.8%의
역대급 시청률을 기록했던 일일 연속극

매일 7시 PM





어린이 천국 우리들 세상

어린이들이 Champ로 모여라

밍고발랄 프렌즈 Part 2

NEW

1인 다역의 밍고!

친구와 관련된 이런 저런 이야기가 펼쳐진다.
과연 밍고 연기의 한계는 어디까지인가!

매주 목요일 5시 30분 PM



원피스 필름 골드

NEW

세계 정부도 손대지 못하는 절대 성역이자,
밤낮을 가리지 않고 화려한 쇼가 펼쳐지는
세계 최대의 엔터테인먼트 도시 '그랑 테소로'.

이곳에 도착한 루피와 밀짚모자 해적단은
'그랑 테소로'의 주인
'골드골드 열매'의 능력자인 '골드 테소로'가 준비한
승자와 패자간의 비정한 틀이 존재하는 게임에
참여하게 되는데...

상시 편성



신도라에몽 17기

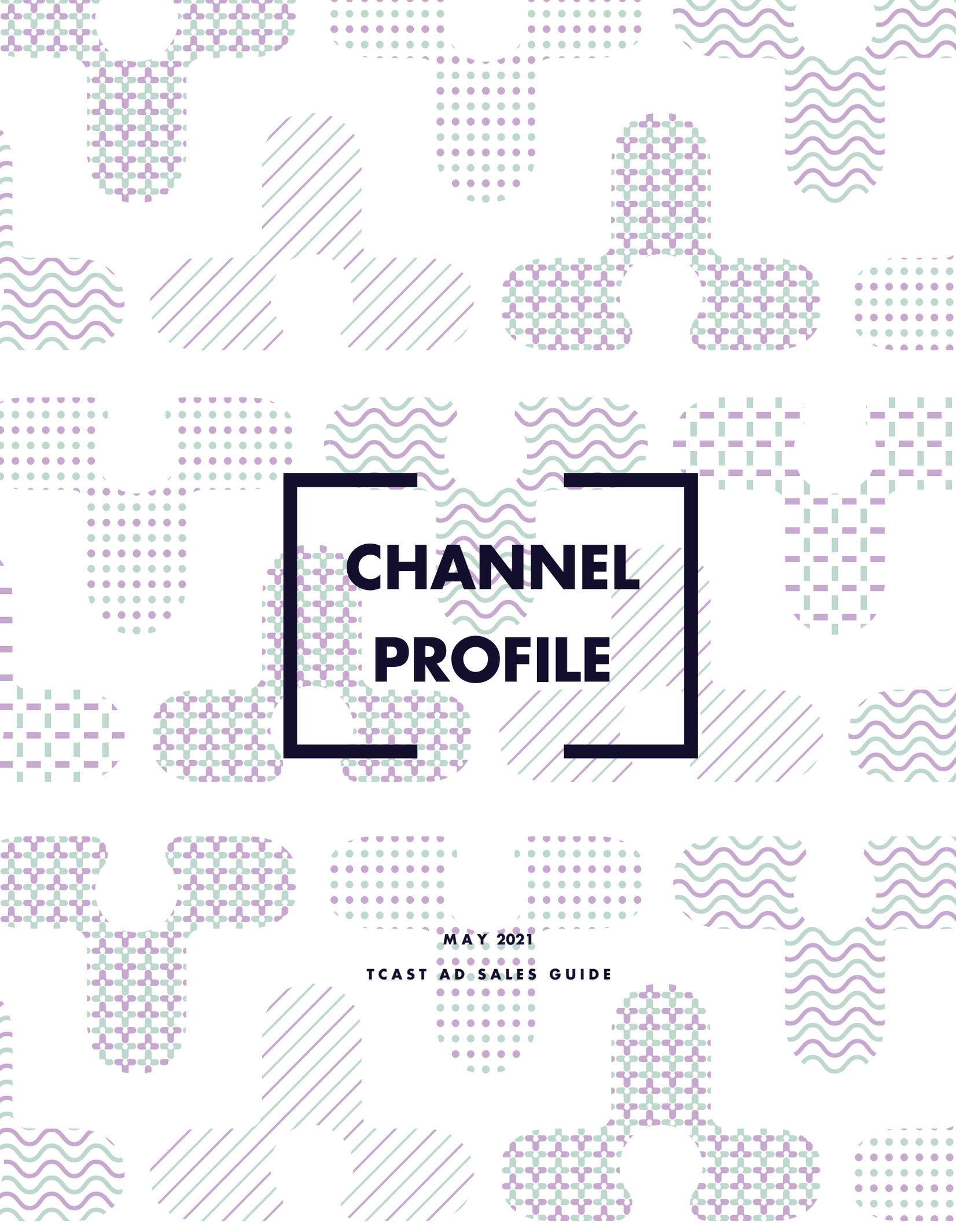
NEW

다시 돌아왔다!
언제나 한결 같은 인기 캐릭터
도라에몽이 친구들과 함께!

현지에서 방송 중인
최신의 에피소드를 만나 볼 시간!

매주 월·화 8시 PM





CHANNEL PROFILE

MAY 2021

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,360만

IPTV 1,487만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,370만

IPTV 1,240만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMAcube

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,329만

IPTV 1,238만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%

CHNOW

INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,230만

IPTV 626만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직 : 44%
- 주부, 학생 : 24%
- 대졸 이상 : 77%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,247만

IPTV 893만

SkyLife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 756만

IPTV 489만

Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,116만

IPTV 678만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage

CATV 1,028만

IPTV 405만

Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage

CATV 974만

IPTV 220만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

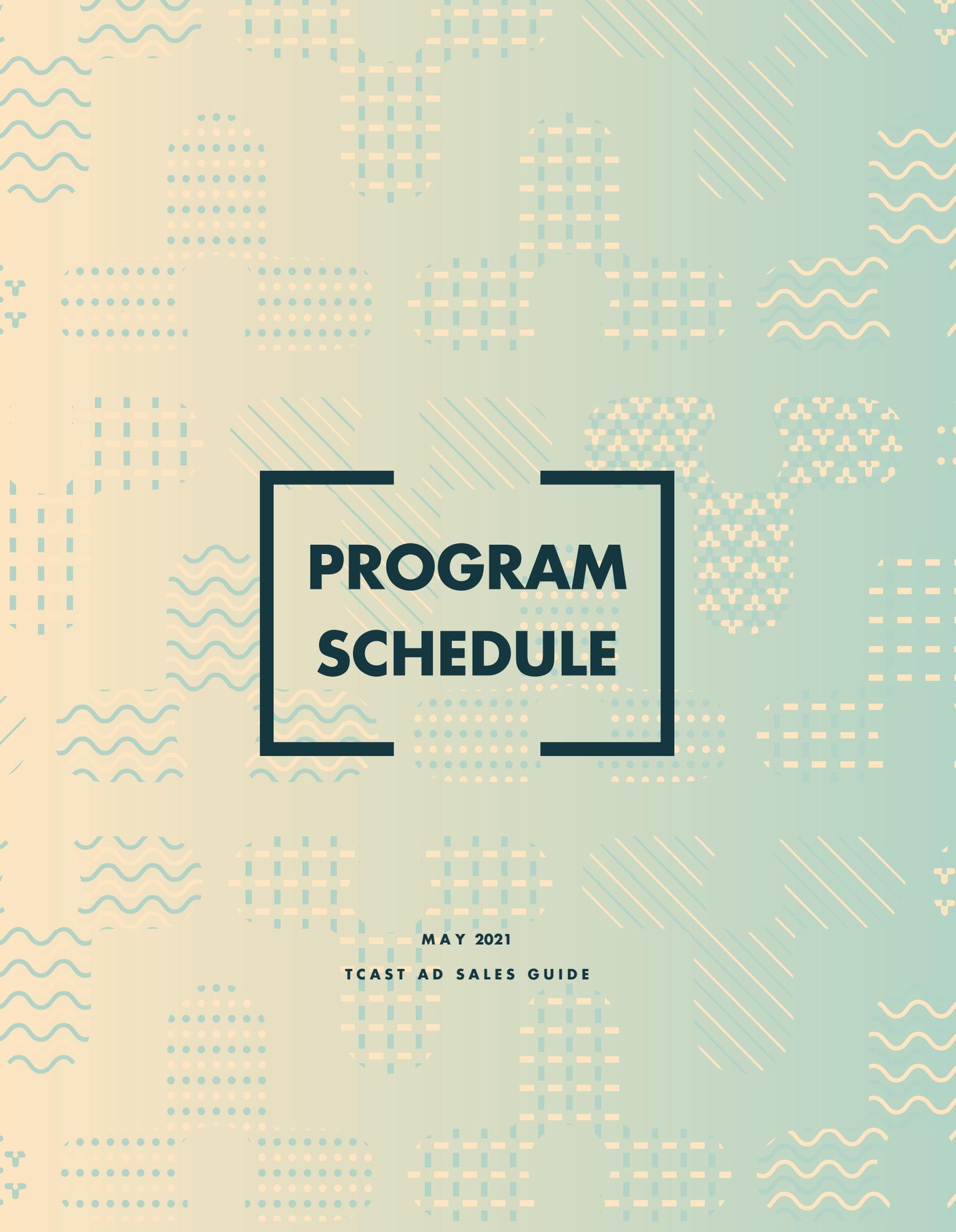
Coverage

CATV 1,141만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



PROGRAM SCHEDULE

MAY 2021

TCAST AD SALES GUIDE



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|---|------|------|-----------------------------|-----|---|-----|----|------|
| A | 2 | 놀라운 스토리 (애로부부 등) | | | | | | | 2 | SA |
| | 3 | | | | | | | | | |
| B | 4 | 현재진행형 레전드 예능 (런닝맨, 나혼자산다 등) | | | | | | | 4 | A |
| | 5 | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | |
| A | 7 | 1st Run 예능 (아는형님, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일) | | | | | | | 7 | A |
| | 8 | | | | | | | | | |
| SA | 9 | 주부를 위한 굿모닝 예능/드라마 (몽쳐아뜰다, 애로부부, 동상이몽2, 연애의참견3 등) | | | | | 주말 아침을 여는 1등 예능 (무한도전, 런닝맨, 구해줘홈즈BEST, 아는형님 등) | | 9 | SSA2 |
| | 10 | | | | | | | | | |
| SSA2 | 11 | 세대공감 가족 예능 (동상이몽2, 1호가될순없어, 애로부부 등) | | | | | E-Original Zone (노는언니, 노는브로(재)) | | 11 | |
| | 12 | | | | | | | | | |
| SSA1 | 13 | E-Original Zone (노는언니, 노는브로) | | | | | | | 13 | SSA1 |
| | 14 | | | | | | | | | |
| | 15 | | | | | | | | | |
| SSA2 | 16 | 1st Run 예능 (강철부대, 몽쳐아뜰다, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어, 런닝맨) | | | | | 주말엔 딱 E!야 (BEST 예능 연속방송) | | 16 | |
| | 17 | | | | | | | | | |
| | 18 | | | | | | | | | |
| | 19 | | | | | | | | | |
| SSA1 | 20 | E-Original Zone (본방+듀얼재방) | | | | | | | | |
| | 21 | 자체제작 타이틀 (재) | 노는언니 | 노는브로 | 노는언니+노는브로 최신회차 <노는블록> | | 노는언니+노는브로 Best episode 회차 <노는블록> | | 21 | SSA1 |
| | 22 | | | | | | | | | |
| | 23 | E채널BEST 예능 (런닝맨, 동상이몽2, 무한도전, 아는형님, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어) | | | | | | | | |
| | 24 | | | | | | | | | |
| SSA2 | 1 | 놀라운 스토리 (연애의참견3) | | | | | | | 1 | SSA2 |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 | | | | | | | | | | |
|------|----|---|-----|-----|-----|-----|---|-----------------------|---|-------------------------|------|--|--|----|---------------------------------|------|----|----|------|---|
| SA | 2 | <PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone | | | | | | | | 2 | SSA1 | | | | | | | | | |
| B | 3 | <Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block | | | | | | | | 3 | SA | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | 4 | | | | | |
| A | 5 | <색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작 | | | | | <색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작 | | | 5 | SA | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | |
| | 7 | | | | | | <색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작 | | | | | <Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화 | | | 7 | SSA2 | | | | |
| | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| SA | 9 | <극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성 | | | | | 명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장) | 명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장) | | 9 | SSA2 | | | | | | | | | |
| | 10 | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | |
| SSA2 | 11 | <극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성 | | | | | | Weekend Best Movie | | | 11 | SSA1 | | | | | | | | |
| | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | |
| | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | 13 | | |
| SA | 14 | <CSI 블록> | | | | | | Weekend Best Movie | | | 14 | SSA1 | | | | | | | | |
| | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | | | |
| SSA2 | 16 | <요일별 테마특집 블록> 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러 | | | | | | Weekend Best Movie | | | 16 | SSA2 | | | | | | | | |
| | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | | | |
| | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 | SA | |
| | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | 19 | | |
| SSA1 | 20 | <PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone | | | | | | Weekend Best Movie | | | 20 | SSA2 | | | | | | | | |
| | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | | | |
| | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | 22 | | |
| | 23 | | | | | | | | | <PRIME 11PM> TV최초 영화 | | | | | <Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화 | | | 23 | SSA1 | |
| | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | 24 | | |
| | 1 | <PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|---|------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------|------|
| A | 2 | 심야 예능 (신비한TV서프라이즈 외) | | | | | 주말특집 심야 BEST 라이브러리 I | | 2 | A |
| | 3 | | | | | | | | 3 | |
| B | 4 | 심야 BEST 라이브러리 I | | | | | 주말특집 BEST 라이브러리 II | | 4 | B |
| | 5 | | | | | | | | 5 | |
| A | 6 | 아침 라이브러리 Zone | | | | | 주말 예능 Zone (연애의참견, 아는형님 외) | | 6 | A |
| | 7 | | | | | | | | 7 | |
| SA | 8 | 패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 외) | | | | | | | 8 | SA |
| | 9 | | | | | | | | 9 | |
| SSA1 | 10 | 타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무엇이든 물어보살, 구해줘홍즈, 연애의참견 외) | | | | | 주말특집 라이브러리 | 주말 BEST 예능 (구해줘홍즈, 나혼자산다 외) | 10 | SSA1 |
| | 11 | | | | | | | | 11 | |
| SA | 12 | NON STOP 초방권 | | | | | NON STOP 초방권 | | 12 | SA |
| | 13 | | | | | | | | 13 | |
| SSA1 | 14 | NON STOP 초방권 | | | | | NON STOP 초방권 | | 14 | SSA1 |
| | 15 | | | | | | | | 15 | |
| SSA2 | 16 | 타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 외) | | | | | 티캐스트 오리지널 Zone (노는언니) | BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 외) | 16 | SSA2 |
| | 17 | | | | | | | | 17 | |
| SSA1 | 18 | 트렌디 예능 Zone (블라운토요일, 아는형님 외) | 티캐스트 오리지널 (노는언니) | 트렌디 예능 Zone (블라운토요일, 옥탑방의문제아들 외) | 드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택) | 타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 외) | BEST 예능 Zone (나혼자산다, 무엇이든 물어보살 외) | 18 | SSA1 | |
| | 19 | | | | | | | 19 | | |
| SSA1 | 20 | NON STOP 초방권 | | | | | NON STOP 초방권 | | 20 | SSA1 |
| | 21 | | | | | | | | 21 | |
| SSA1 | 22 | NON STOP 초방권 | | | | | NON STOP 초방권 | | 22 | SSA1 |
| | 23 | | | | | | | | 23 | |
| SSA1 | 24 | 트렌디 예능 Zone (블라운토요일, 옥탑방의문제아들, 무엇이든 물어보살 외) | | | | | 심야 예능 Zone (나혼자산다, 방구석1열 외) | | 24 | SSA1 |
| | 1 | | | | | | | | 1 | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 | | | | |
|------|----|--|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---|---------------|--|--|----|--|
| SA | 2 | | | | | | | | | | | 2 | | |
| A | 3 | | | | | | | | | | | 심야 버라이어티 BEST (애로부부, 무엇이든 물어보살, 비디오스타) | | |
| | 4 | 주간 버라이어티 BEST (아내의맛, 연애의참견, 강호동의밥심) | | | | | | | | | | | | |
| B | 5 | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | |
| SA | 8 | | | | | | | | | | | 8 | SA | |
| | 9 | | | | | | | | | | | 수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대) (본) | | |
| SSA1 | 10 | | | | | | | | | | | | | |
| | 11 | | | | | | | | | | | | | |
| | 12 | | | | | | | | | | | | | |
| SSA2 | 13 | | | | | | | | | | | | | |
| | 14 | | | | | | | | | | | | | |
| SSA1 | 15 | | | | | | | | | | | 주간 버라이어티 BEST (아내의맛, 무엇이든 물어보살, 놀라운토요일, 코미디빅리그, 연애의참견) | | |
| | 16 | | | | | | | | | | | | | |
| SSA2 | 17 | | | | | | | | | | | | | |
| | 18 | | | | | | | | | | | | | |
| | 19 | | | | | | | | | | | | | |
| SA | 20 | | | | 시카고파이어 (재) | | | | | 수사물 BEST 에피소드 | | | | |
| | 21 | | | | | | | | | | | 21 | | |
| | 22 | | | | | | | | | | | 수사물 시리즈 몰아보기 Block (FBI, FBI:지명수배전담반, C.S.I, NCIS, 성범죄수사대) (재) | | |
| SSA1 | 23 | | | | | | | | | | | | | |
| | 24 | | | | | | | | | | | | | |
| SSA2 | 1 | | | | | | | | | | | 1 | SA | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|------|
| A | 2 | <채널 뷰 오리지널 다시보기> 진짜사람 <국내 대표 인기 다큐 분방송> 기막힌이야기 실제상황, 섬마을황매, 천일야사 | | | | | | | 2 | SA |
| | 3 | | | | | | | | 3 | |
| 4 | 4 | | | | | | | | | |
| 5 | 5 | | | | | | | | | |
| B | 6 | <자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (재) | | | | | | | 6 | A |
| | 7 | | | | | | | | 7 | |
| A | 8 | 내생애강진선택3 | | | | | | | 8 | SSA2 |
| | 9 | | | | | | | | 9 | |
| SA | 10 | 순간포착세상에이런일이, 현장르포특종세상, TV동물농장 (재) | | | | | | | 10 | SA |
| | 11 | | | | | | | | 11 | |
| SSA2 | 12 | 내생애강진선택3 | | | | | | | 12 | SSA2 |
| | 13 | | | | | | | | 13 | |
| SSA1 | 14 | 이제만나러갑니다 (본) | | | | | | | 14 | SSA1 |
| | 15 | | | | | | | | 15 | |
| SSA2 | 16 | 순간포착세상에이런일이 (본), TV동물농장 (본) | | | | | | | 16 | SSA2 |
| | 17 | | | | | | | | 17 | |
| SA | 18 | 바다로간사나이 (재) | | | | | | | 18 | SA |
| | 19 | | | | | | | | 19 | |
| SSA2 | 20 | 내생애 강진선택3 (본) | | | | | | | 20 | SSA2 |
| | 21 | | | | | | | | 21 | |
| SSA1 | 22 | 이제만나러갑니다 (본) | | | | | | | 22 | SSA1 |
| | 23 | | | | | | | | 23 | |
| SA | 24 | 순간포착세상에이런일이 (본) | | | | | | | 24 | SA |
| | 1 | | | | | | | | 1 | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 | |
|------|----|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----------------------------|----------------------|----------|------|------|
| A | 2 | 여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화 | | | | | 성범죄 수사대: SVU베스트 시즌 | F시리즈 라이브러리 (재) | 여성 취향 액션 | 2 | SSA2 |
| | 3 | 씨네프 라이브러리 BEST | | | | | 3 | | | SA | |
| B | 4 | 행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로 | | | | | 씨네프 라이브러리 BEST | 여성 취향 액션 | 4 | A | |
| | 5 | 씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마 | | | | | | | 5 | | |
| A | 6 | 그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지 | | | | | 씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화) | 씨네프 화제의 시리즈 | 6 | SSA2 | |
| | 7 | BEST 수사물 시리즈 (C.S.I & 성범죄수사대:SVU) | | | | | | | 7 | | |
| SSA2 | 8 | 오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화 | | | | | 주간 특집 (다양성 영화 신작) | 월간 특집 (여성영화 신작) | 8 | SSA2 | |
| | 9 | 이제만나러갑니다 (본) | | | | | | | 9 | | |
| SA | 10 | 바다로간사나이 (재) | | | | | 이달의 F무비 (여성 영화 신작) | 씨네프 F시리즈 (여성 주연 시리즈) | 10 | SA | |
| | 11 | 순간포착세상에이런일이 (본), TV동물농장 (본) | | | | | | | 11 | | |
| SSA1 | 12 | 내생애 강진선택3 (본) | | | | | 성범죄 수사대: SVU베스트 시즌 | F시리즈 라이브러리 (재) | 12 | SSA1 | |
| | 13 | 이제만나러갑니다 (본) | | | | | | | 13 | | |
| SSA2 | 14 | 순간포착세상에이런일이 (본), TV동물농장 (본) | | | | | F시리즈 라이브러리 (재) | 여성 취향 액션 | 14 | SSA2 | |
| | 15 | 바다로간사나이 (재) | | | | | | | 15 | | |
| SA | 16 | 순간포착세상에이런일이 (본), TV동물농장 (본) | | | | | F시리즈 라이브러리 (재) | 여성 취향 액션 | 16 | SA | |
| | 17 | 이제만나러갑니다 (본) | | | | | | | 17 | | |
| SSA2 | 18 | 순간포착세상에이런일이 (본), TV동물농장 (본) | | | | | F시리즈 라이브러리 (재) | 여성 취향 액션 | 18 | SSA2 | |
| | 19 | 이제만나러갑니다 (본) | | | | | | | 19 | | |
| SSA1 | 20 | 순간포착세상에이런일이 (본), TV동물농장 (본) | | | | | F시리즈 라이브러리 (재) | 여성 취향 액션 | 20 | SSA1 | |
| | 21 | 이제만나러갑니다 (본) | | | | | | | 21 | | |
| SA | 22 | 순간포착세상에이런일이 (본), TV동물농장 (본) | | | | | F시리즈 라이브러리 (재) | 여성 취향 액션 | 22 | SA | |
| | 23 | 이제만나러갑니다 (본) | | | | | | | 23 | | |
| SSA2 | 24 | 순간포착세상에이런일이 (본), TV동물농장 (본) | | | | | F시리즈 라이브러리 (재) | 여성 취향 액션 | 24 | SSA2 | |
| | 1 | 이제만나러갑니다 (본) | | | | | | | 1 | | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|-----|----|---|-----|-----|-----|-----|-------------------------------|--------------|----|-----|
| SA | 2 | | | | | | | | 2 | SA |
| A | 3 | 엔터테인먼트 여성저격 예능 | | | | | 빠져드는 타깃 취향 영화 | | 3 | A |
| | 4 | | | | | | | | 4 | |
| | 5 | | | | | | | | 5 | B |
| B | 6 | 오리지널 엔터테인먼트 (마하랜드BEST, 화장대를부탁해BEST, 팔로우미BEST) | | | | | | | 6 | B |
| | 7 | 드라마 | | | | | 오리지널 드라마/ 엔터테인먼트 자체제작 드라마, 예능 | | 7 | |
| A | 8 | 엔터테인먼트 여성저격 예능 | | | | | | | 8 | A |
| | 9 | 해외 시리즈 보고 싶은 명작 미드/중드 | | | | | | | 9 | |
| SA | 10 | 엔터테인먼트 여성저격 예능 (연애의창견, 나의판타집, 아내의맛, 비디오키, 밥블레스유, 무엇이든 물어보살 차) | | | | | 오리지널 라이프 스타일 | 드라마 타깃취향 | 10 | SA |
| | 11 | | | | | | | | 11 | |
| | 12 | | | | | | | | 12 | |
| SSA | 13 | 드라마 (쌍갑포차, 편의점샷별이, 스토브리그 외) | | | | | 엔터테인먼트 | | 13 | SSA |
| | 14 | 타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지 | | | | | | | 14 | |
| SA | 15 | 엔터테인먼트 여성저격 예능 (연애의창견, 나의판타집, 아내의맛, 비디오키, 밥블레스유, 무엇이든 물어보살 차) | | | | | 드라마 타깃취향 | 오리지널 라이프 스타일 | 15 | SA |
| | 16 | | | | | | | | 16 | |
| | 17 | | | | | | 엔터테인먼트 여성저격 예능 | 드라마 타깃취향 | 17 | |
| SA | 18 | | | | | | | | 18 | SA |
| | 19 | 오리지널 라이프 스타일 (노는언니 차) | | | | | 오리지널 라이프 스타일 | | 19 | |
| SSA | 20 | | | | | | 오리지널 라이프 스타일 | | 20 | SSA |
| | 21 | 엔터테인먼트 여성저격 예능 (연애의창견, 나의판타집, 아내의맛, 비디오키, 밥블레스유, 무엇이든 물어보살 차) | | | | | 엔터테인먼트 여성저격 예능 | | 21 | |
| SSA | 22 | | | | | | | | 22 | |
| | 23 | 드라마 (쌍갑포차, 편의점샷별이, 스토브리그 외) | | | | | 드라마 타깃취향 | 오리지널 라이프 스타일 | 23 | SSA |
| SSA | 24 | 타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지 | | | | | | | 24 | SSA |
| | 1 | 엔터테인먼트 여성저격 예능 | | | | | 엔터테인먼트 여성저격 예능 | | 1 | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|-----------------------------------|-----|-----|-----|----------------------|------|--|----|------|
| SA | 2 | 브레이킹 배드 | | | | | | | 2 | SA |
| | 3 | | | | | | | | 3 | |
| | 4 | 성범죄수사대 SVU | | | | | | | 4 | A |
| B | 5 | 코미디빅리그 | | | | | | | 5 | B |
| | 6 | | | | | | | | 6 | |
| A | 7 | WWE Bottom Line | | | | | | | 7 | A |
| | 8 | WWE After Burn | | | | | | WWE 스맥다운 | 8 | |
| A | 9 | WWE Bottom line | | | | | | WWE 스맥다운 | 9 | SA |
| | 10 | 메디컬빅데이터 | | | | | | 바다로간사나이 | 10 | |
| B | 11 | WWE 스맥다운 | | | | | | 빠꾸기 골프 | 11 | |
| | 12 | | | | | | | | 12 | |
| A | 13 | 메디컬빅데이터 | | | | | | | 13 | SSA2 |
| | 14 | 내생애강진선택 | | | | | | WWE Bottom line | 14 | |
| SA | 15 | 무엇이든 물어보살 | | | | | | 뉴재팬프로레슬링 | 15 | |
| | 16 | | | | | | | | 16 | |
| A | 17 | 연개소문 | | | | | 자이언트 | | 17 | |
| | 18 | | | | | | | | 18 | SSA1 |
| SA | 19 | WWE Bottom line | | | | | | 빠꾸기 골프 | 19 | |
| | 20 | WWE 스맥다운 | | | | | | WWE Monthly Special | 20 | SSA2 |
| SSA2 | 21 | | | | | | | WWE Monthly Special | 21 | |
| | 22 | | | | | | | | 22 | |
| SA | 23 | 연개소문 | | | | | | | 23 | SSA1 |
| | 24 | MX 다류로그 블록 (세계최강 전투기대전2, 배틀360 등) | | | | 학원액션영화 블록 (일진, 썬넛 등) | | Once Upon a Movie Time 블록 (특기 시리즈, 영웅본색 시리즈 등) | 24 | |
| SA | 1 | | | | | | | | 1 | SA |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|--------------------------|-------------|------|----|
| SA | 2 | 모큐드라마싸인 | | | | | | 실화극장 죄와벌 | -2 | |
| B | 3 | 바다로 간 사나이 | | | | 모큐드라마싸인 | | -3 | | |
| | 4 | 실제상황운명의순간 | | | | | | -4 | | |
| SA | 5 | 전원일기 | | | | | | -5 | | |
| | 6 | 기막힌이야기 실제상황 | | | | | | -6 | | |
| B | 7 | 국내 드라마 (말부차집) | | | | | | -7 | | |
| | 8 | | | | | | | -8 | | |
| SA | 9 | TV건강 상담소 | 건강 비타민 | TV건강 상담소 | 바다로간 사나이 | 실화극장 죄와벌 | 타임머신 | -9 | A | |
| SSA2 | 10 | 내생애값진선택3 | | 건강 비타민 | TV건강 상담소 | 타임머신 | 천개의 비밀 어메이징 스토리 | -10 | SA | |
| | 11 | 천개의비밀 어메이징스토리 | | 실화극장 죄와벌 | | 기막힌이야기 실제상황 | 국내 드라마 (말부차집) | -11 | | |
| A | 12 | 기막힌이야기 실제상황 | | -12 | A | | | | | |
| SSA2 | 13 | 국내 드라마 (말부차집) | | -13 | SA | | | | | |
| SSA1 | 14 | 국내 드라마 (말부차집) | | -14 | SSA2 | | | | | |
| SSA1 | 15 | 국내 드라마 (전원일기) | | -15 | SSA1 | | | | | |
| SSA2 | 16 | 국내 드라마 (전원일기) | | -16 | | | | | | |
| SSA2 | 17 | 타임머신 | | 실화극장 죄와벌 | -17 | SSA2 | | | | |
| SSA1 | 18 | 건강 비타민 | TV건강 상담소 | 건강 비타민 | TV건강 상담소 | 건강 비타민 | TV건강 상담소 | -18 | | |
| SA | 19 | 국내 드라마 (바람은불어도) | | | | | | -19 | SSA1 | |
| A | 20 | 국내 드라마 (말부차집) | | | | | | -20 | SA | |
| | 21 | 국내 드라마 (말부차집) | | | | | | -21 | | |
| SA | 22 | 기막힌이야기 실제상황 | | | | | | -22 | B | |
| SSA2 | 23 | 기막힌이야기 실제상황 | | | | | | -23 | | |
| SSA2 | 24 | 천개의비밀 어메이징스토리 | | 실화극장 죄와벌 | | 천개의 비밀 어메이징 스토리 | 실화극장 죄와벌 | -24 | SSA1 | |
| | 1 | 천개의비밀 어메이징스토리 | | 실화극장 죄와벌 | | 천개의 비밀 어메이징 스토리 | 실화극장 죄와벌 | -1 | SSA2 | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 | | |
|------|----|----------------------|----------------|-----|------------------|------|-----------|---------------------------------|---|--|------|------|
| B | 2 | 꼬마히어로슈퍼잭 | | | | | | 듀얼 무타타 | 퍼피 구조대 | -2 | A | |
| | 3 | 뱅크스쿨 | | | | | | 요코! 요코! | -3 | | | |
| B | 4 | 아이돌타임프리파라 | | | | | | 미니닌자 | 탐건 스피너 | -4 | B | |
| | 5 | 듀비카2 | | | | | | | | -5 | | |
| A | 6 | 림체인저 | | | | | | 퍼피구조대4 | | -6 | A | |
| SA | 7 | 린다의신기한여행 몽키카드 | 닌자고스킬 단전속으로 | 리바 | 달그림달그림 꼬마돌도도2 | 도봇V2 | 꼬마히어로슈퍼잭2 | 시크릿주주: 별의여신4 | 시크릿주주: 별의여신5 | -7 | SA | |
| SSA2 | 8 | 신도라에몽8 | | | | | | 도봇V2 | 파워 레인저 애니멀 포스 | -8 | SSA2 | |
| | 9 | 카드캡터체리 | | | | | | [극] 도라에몽 | [극] 짱구는 못말려 | -9 | | |
| SSA2 | 10 | 안녕앤 | | | | | | 신 도라에몽 16 | 신 도라에몽 8 | -10 | | |
| | 11 | 신도라에몽14 | | | | | | | | 리바 | -11 | |
| SSA1 | 12 | 리바인뉴욕 | | | | | | 리바 | 파워 레인저 애니멀 포스 | -12 | SSA1 | |
| | 13 | 리바 | | | | | | 송의요정패어리루: 마법의거울 | 레고프렌즈4 | -13 | | |
| SSA1 | 14 | 가면라이더 제로원 | | | | | | 몽키카드 스페이스2 | 도봇V2 | 스페이스 캡스 | -14 | SSA1 |
| | 15 | 농지마 정신줄 | | | | | | SD건담월드 히어로즈 밍고발발 Part1 | 밍고발발 프렌즈 | -15 | | |
| SSA1 | 16 | [극] 짱구는못말려 | | | | | | 밍고발발 프렌즈 | 리바 | 신 도라에몽 7 | -16 | SSA1 |
| | 17 | 리바이얼랜드 | | | | | | 밍고발발 프렌즈Part2 | 리바 | -17 | | |
| SSA1 | 18 | 신도라에몽17 | | | | | | 안녕자두야 | 신 도라에몽 16 | 리바 아일랜드 | -18 | SSA1 |
| | 19 | 카드캡터체리 | | | | | | 다흑TV Part1 | SD건담 월드 히어로즈 몽키카드 | -19 | | |
| SA | 20 | 안녕앤 | | | | | | 작은 아씨들 | [재]원피스NEW- 무사의나라 [재]닌자의 히어로 아카데미아 5기 | [D] 블랙 클로버3 | -20 | SSA2 |
| | 21 | [D]원피스NEW- 무사의나라편 | [재]월드트러거 | | | | | 에어로버2 | 꼭두각시 서커스 | [D]원피스NEW- 무사의나라 [D]오소마즈 6생동미3기 | -21 | |
| A | 22 | 미니특공대슈퍼공룡파워2 | | | | | | 홀리의 신비한 여행2기 | | -22 | A | |
| | 23 | 반짝이는프리채널 | | | | | | 줄리외포키 -수상한 가족 | | 카드 슈터즈 | -23 | |
| | 1 | | | | | | | | | -1 | | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus

티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus



쇼핑엔티



쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다. 리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

| | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------------|--|---------------------------------|--|-----------------------------|------------------------------------|
| 1 t-broad 22번 | 1 t-broad 8VSB 24-2번 | olleh O 30번 | B tv 25번 | LG U+ 37번 | LG 헬로비전 2번, 30번 | LG 헬로비전 8VSB 22-2번 |
| sky life 36번 | D'LIVE 22번 | D'LIVE 8VSB 40-2번 등 | HYUNDAI 현대 HCN 22번 | HYUNDAI 현대 HCN 8VSB 24-2번 | JCN 울산중앙방송 32번 | JCN 울산중앙방송 8VSB 23-2번 |
| KCTV 광주방송 44번 | KCTV 광주방송 8VSB 27-2번 | 서경방송 3번 | 서경방송 8VSB 51-2번 | KCTV 29번 | CMB 8VSB 34-2번 | CMB 대구방송 31-2번 |
| NIB 남인천방송 41번 | CS 푸른방송 4번 | kcN 금강 방송 Keumgang Cable Network 8VSB 22-1번 | ABN 아름 방송 25번 | ABN 아름 방송 8VSB 31-2번 | | |

전화 한 통이면 OK!

복수대행씨-비스

 모범택시

DRAMAcube

CH NOW



4월 9일 | 금 | 밤 12시 첫방송 | 채널나우

워킹데드 10

Part.2

콘텐츠 공작소 

 테츠 공작소 
NOW

테츠 공작소 


 테츠 공작소 
 

ever 콘텐츠 공작소 
