

Tcast AD
SALES GUIDE

02

FEBRUARY 2022
VOL. 096



매주 | 화 | 밤 8시 50분

INDEX

01 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 2월 10개 채널 라인업
- 2월 PPL 라인업

04 SALES GUIDE

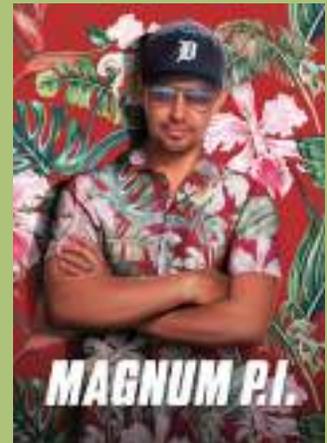
2월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지
SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
크로스 미디어 컨설팅 <토요일은 밥이 좋아>, <노는 언니2> 협찬 가이드
IMC CASE STUDY

14 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, CH NOW, CH view, cineF, FashionN, MX, CH ever, CHAMP

32 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

여성 스포츠 스타들의 '부캐' 프로젝트
이제는 남들처럼 좀 놀아보고 싶다.
못 놀아본 언니들의 세컨드 라이프
<노는 언니2>

MC: 박세리, 한유미, 정유인 외
매주 화요일 밤 8시 50분

티캐스트 미디어 컨설팅 본부

본부장 김용호 상무

클라이언트 컨설팅 1팀

김지만 팀장
조성필 차장 | 이석희 차장 | 오종찬 과장 | 송인엽 대리 |
이찬우 매니저 | 신창근 매니저
문의 _ 070 8145 3118

클라이언트 컨설팅 2팀

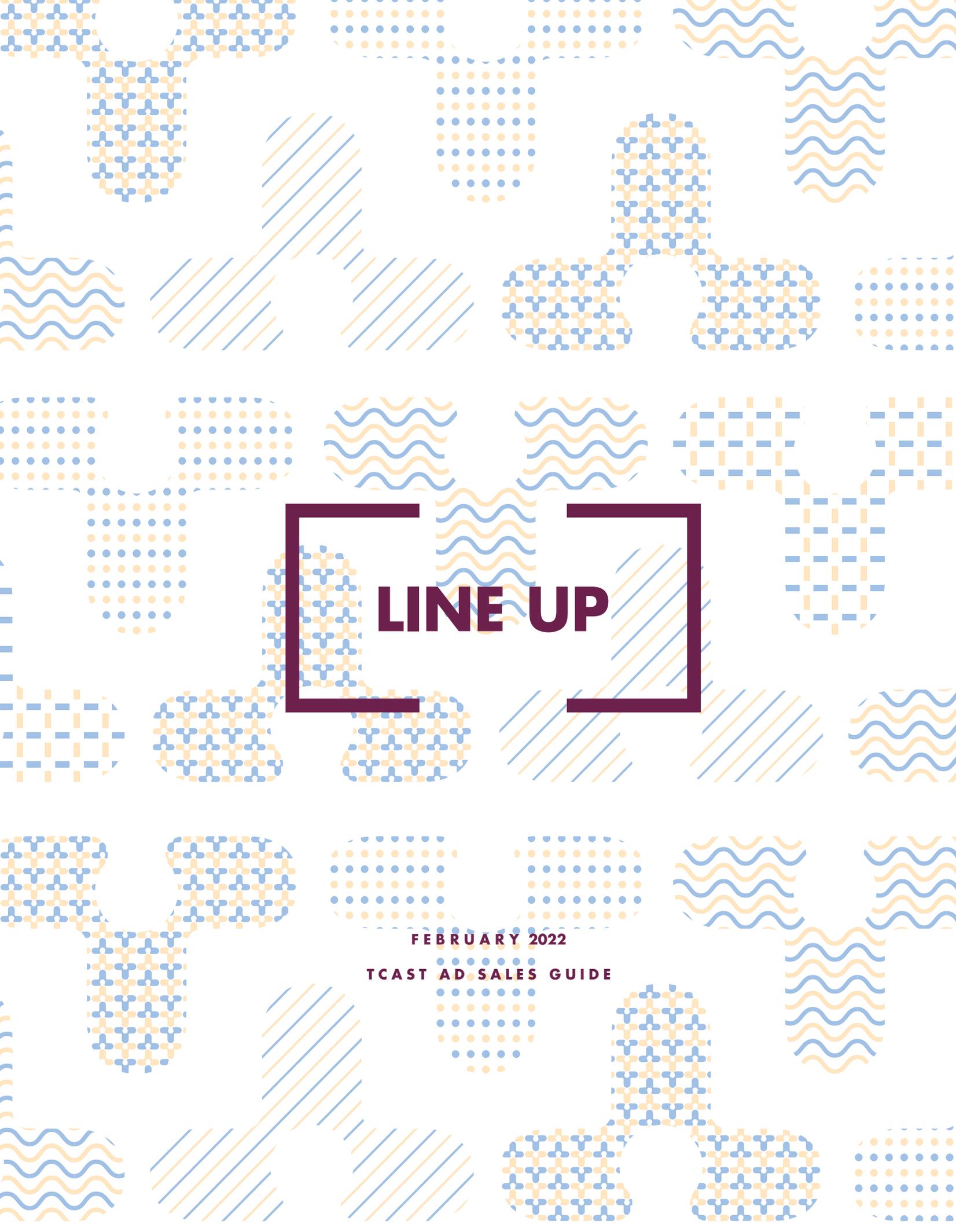
박진태 팀장
박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김영훈 매니저 |
홍승백 매니저
문의 _ 070 8145 3161

인사이트 플래닝팀

최희성 팀장
여희로 차장 | 곽다영 매니저
문의 _ 070 8145 3247

크로스 미디어 컨설팅팀

김동훈 팀장
이선균 대리 | 김순미 대리 | 최윤영 매니저
문의 _ 070 8145 3110



LINE UP

FEBRUARY 2022

TCAST AD SALES GUIDE

2월 CONTENTS Line Up



	01 January	02 February	03 March
Echannel	(월) 노는 브로2	[화] 노는 언니2 	신규예능 (론칭확정, 시기미정)
	(토) 토요일은 밥이 좋아		(토) 토요일은 밥이 좋아 (미정)
SCREEN	캐시트릭, 아이스 로드 강릉, 좋은사람, 마크맨 	킬러의 보디가드2, 보이저스	내겐 너무 소중한 너, 귀여운 남자
DRAMAcube	(일) 지금, 헤어지는 중입니다	[화/수] 사내 맞선 (2/1~) 	
	(수/목) 그해 우리는 		
CHNOW	(금) 알렉스 라이더2		(월~금) NCIS: 뉴올리언스5
	(토/일) 더블 타겟		(토/일) 매그넘 P.I.
CINEf	경계선, 비밀의 정원, 래시 컴 홈	와이 우먼 킬2	아웃랜더5
		러브 스파이: 바브 앤 스타, 아담	혼자 사는 사람들, 좀비 크러쉬: 헤일리, 오피리아, 낮 아웃
TVB	나는 자연인이다, 이제 만나러 갑니다, 순간포착 세상에 이런일이, TV 동물농장		
F FASHIONN	나는 SOLO, 무엇이든 물어보살		
MX	광개토대왕		삼국지
	WWE DAY1	WWE 로열럼블	WWE PPV (미정)
CHever	은실이		형제의 강
	첫사랑		딸 부잣집
CHAMP	신 도라에몽 18, 블랙 마스터 초췌우 TV 2기, 가면 라이더 세이버		
	[극] 짱구는 못말려: 격돌! 낙서 왕국과 일추 네명의 용사들, [수/목] 호빵맨 9기		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

2월 PPL Line Up



SUN	Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1 	2	3	4	5
6	7	8 	9	10	11	12
13	14	15 	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">E채널</p> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">노는 언니2</p> <p>LEVEL 1 단순 PPL 0.2억 LEVEL 2 기획 PPL 0.4억 LEVEL 3 기획 PPL 2회 0.6억 가상광고 PKG 0.2억</p> </div>		18	19
20	21	22 	23	24	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">E채널</p> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">토요일은 밤이 좋아</p> <p>단순 PPL 0.15억 기획 PPL 0.3억 기획 PPL 음식점 0.35억 기획 PPL 지역 0.5억</p> </div>	
27	28					26

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
광고 판매안
바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식
카카오톡 채널





SALES GUIDE

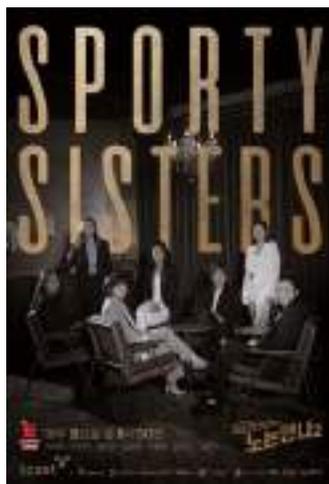
FEBRUARY 2022

TCAST AD SALES GUIDE

2월 기본 판매안

(단위:천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
Echannel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
CHNOW	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
F FASHIONN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CHever	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		



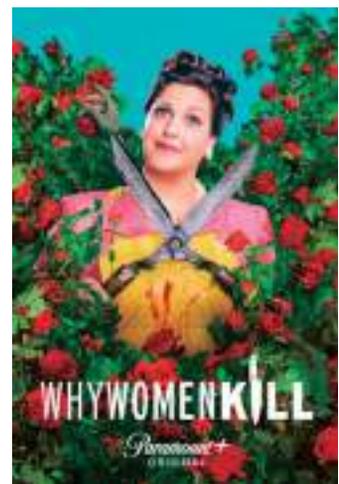
Echannel



Echannel



DRAMAcube



CINEf

단기 업프론트



VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의

※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상

※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지



월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SK) 5개사 포함

※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지명	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
E-오리지널 프로그램 중CM 패키지	E채널	본방 2회	본방 2회	재방 26회	200회	230회	5천만 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
 ※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약 채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 中 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
 ※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
 ※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
 ※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
 ※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
 ※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 영화 및 시리즈물: 캐시트릭, 강릉, 아이스 로드 외

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	월 5천만 원	단일 브랜드 기준 8구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINE*f*

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

토요일은 밥이 좋아



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	토요일은 밥이 좋아
출연진	박명수, 현주엽, 노사연, 김종민, 히밥 (예정)
촬영 구성	ENG
방송 일정	2월 방송 예정
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 토요일은 밥이 좋아 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	제품 및 로고 단순 노출	0.15억
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출	온에어	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.3억
		디지털	이채널 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드	
Level 2-음식점 PACKAGE	프로그램 내 음식점 방문 및 먹방 (단, 프랜차이즈 진행 불가)	온에어	음식점 메뉴 소개 및 특징점 노출 (방문 지점 및 메뉴 수에 따라 금액 변동 가능성 있음)	0.35억
		디지털	이채널 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드	
LEVEL 2-지역 PACKAGE	특정 지역 방문 및 지역 먹거리 소개 등 지역 특화 에피소드 소화	온에어	지자체 광고주 추천 • 지역 방문 시, 2회분 노출 • 노출 스팟 협의 필수	0.5억
		디지털	이채널 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드	
		협찬고지	협찬고지 2회분 노출	

노는 언니2



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	노는 언니2
출연진	박세리, 한유미, 정유인, 김은혜, 서효원, 김자인, 신수지
촬영 구성	ENG / 야외 버라이어티
방송 일정	매주 화요일 밤 8시 50분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 노는 언니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.2억
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.4억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.6억
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
가상광고	프로그램 시작 전 시청 가능 연령 고지	온에어	등급고지 (듀레이션 3~5초)	회차당 각 1회 (총 2개 회차 노출 개런티)	소재 제작 1회	0.2억
	프로그램 종료 후 다음 에피소드 소개		에필로그 (듀레이션 7~10초)			

IMC CASE STUDY



노는 시리즈 속 다양한 PPL
시즌2에서도 계속되는 색다른 PPL들!

노는 시리즈 | 노는 언니2

광고주 | 한국산업인력공단

기능올림픽 숙련기술인 출연 등 기획 구성

광고주 | 귀뚜라미

귀뚜라미 카본매트 단순 노출 PPL



IMC CASE STUDY



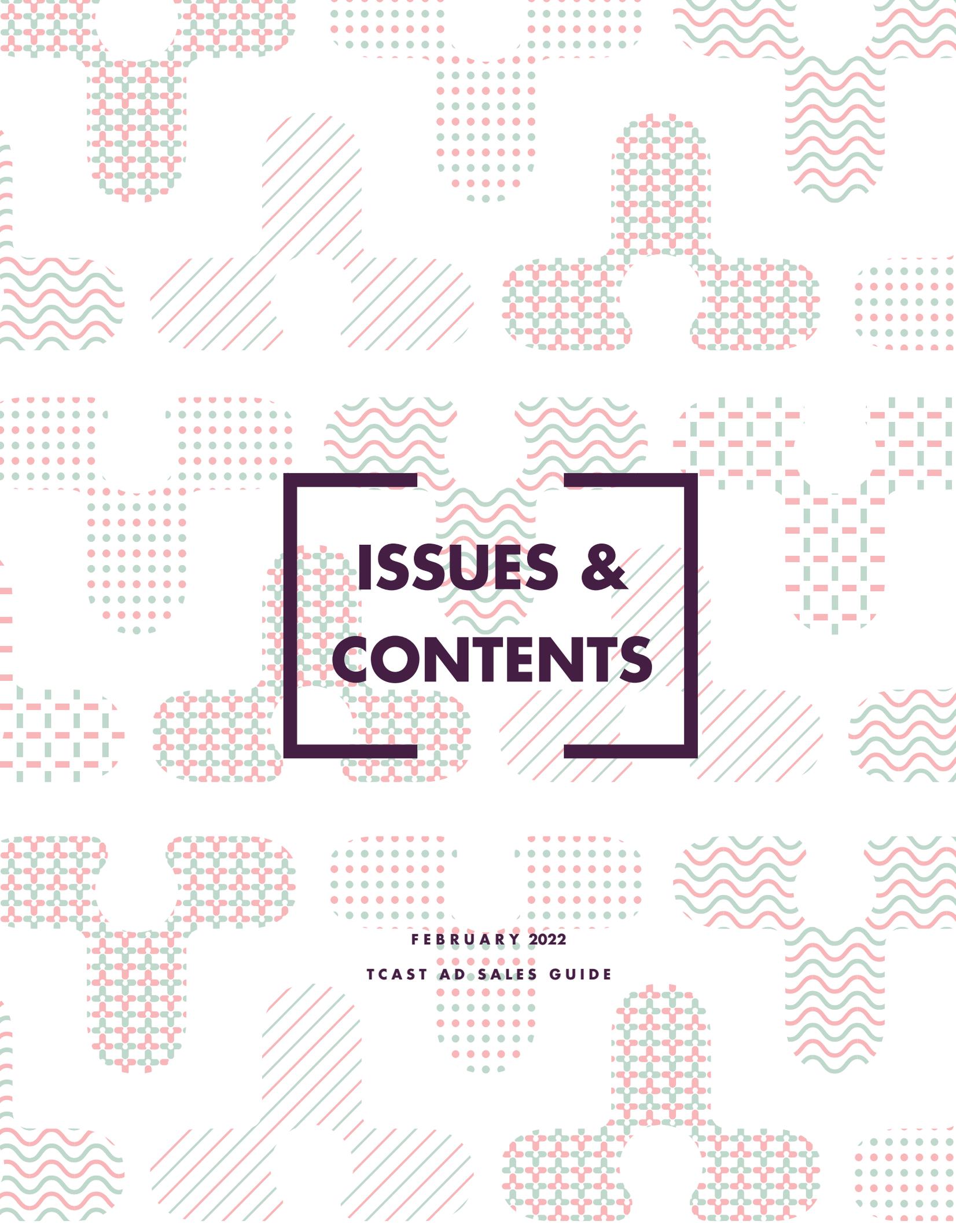
티캐스트 오리지널 먹방 예능, 토요일은 밥이 좋아
다양한 스폿들에서 펼쳐지는 끊임없는 먹방!

토요일은 밥이 좋아

광고주 | 화성시청

화성 발안만세시장 및 음식점 노출 PPL





ISSUES & CONTENTS

FEBRUARY 2022

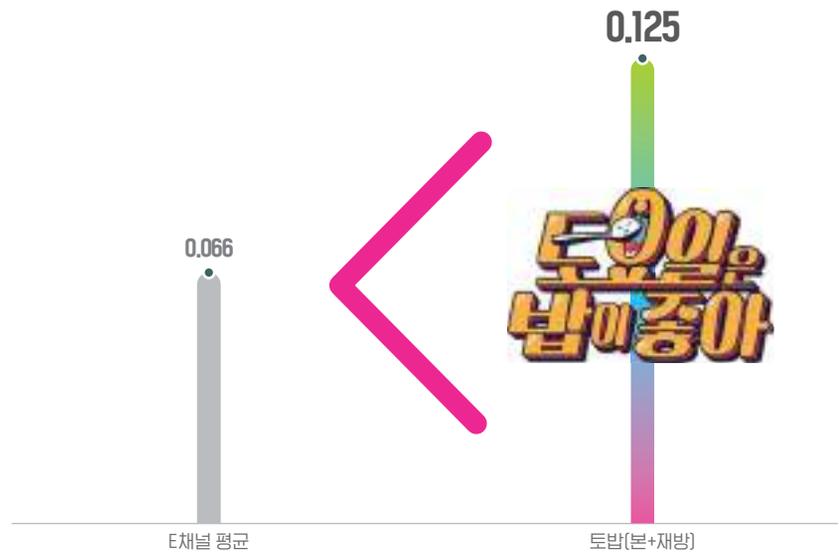
TCAST AD SALES GUIDE

2월 <토요일은 밤이 좋아>가 달라집니다!

재정비 후 돌아온 #토밤



| 시즌 40대 시청률



E채널 <토요일은 밤이 좋아>

광고 시장
구매력 비중 높은 40대
시청률 채널
평균 대비 200%

평균대비
200%
40대

히밥, 이진혁 등
20대 소구 출연자 힘입어
디지털 조회수 평균 12만 회,
채널 평균 조회수 대비 135%

조회수
12만회

조회수
135%
채널 평균비

'현주엽, 김종민 출연 [미정]'
프로그램 재정비 후
시청률 UP!
화제성 UP!

UPGRADE

SALES PRICE

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

일반 광고 ■ 중CM: 2회 PKG **0.5억**

협찬 광고 ■ 단순 PPL: 1회 PKG **0.15억** ■ 기획 PPL: 1회 PKG **0.3억** ■ 기획 PPL 음식점 : 1회 PKG **0.35억** ■ 기획 PPL 지역 : 1회 PKG **0.5억**

E채널 최초 초방권 드라마 론칭 예정

JTBC 론칭 예정 드라마 <기상청 사람들> [미정]



송강



박민영

채널 최초 초방권 드라마 수급

채널 내 오리지널 예능 콘텐츠
+
타사 고화제성 드라마
초방권 수급으로 편성 시너지 효과

열대야보다 뜨겁고
국지성 호우보다 종잡을 수 없는
기상청 사람들의 일과 사랑을 그린
직장 로맨스

JTBC 방영, '송강', '박민영' 등
스타 캐스팅 드라마
<기상청 사람들> 검토 [미정]

평일 띠편성 포함
연속 편성 예정

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

설 연휴를 핫하게 즐기기 위한 스크린표 액션 영화

캐시트럭

복미 박스오피스 1위

<알라딘> 가이 리치 감독과
액션 전문 배우
제이슨 스타뎴의
월메이드 정통 복수 액션
<캐시트럭>

내 아들을 죽인 범인
내 손으로 잡는다!

주연: 제이슨 스타뎴
감독: 가이 리치

2월 11시 PM 방송



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

설 연휴를 핫하게 즐기기 위한 스크린표 액션 영화

강릉

유오성 X 장혁
6년만에 강릉에서 만났다!

부정할 수 없는
액션 거물들의
전쟁이 시작된다
<강릉>

리조트 소유권을 둘러싼
두 남자가 그리는
한국형 범죄 액션 느와르

주연: 유오성, 장혁
감독: 윤영빈

2월 11시 PM 방송



설 연휴에 보면 더 짜릿한 빙판 스릴러

아이스 로드

구출 전문 배우 '리암 니슨'
이제는 재난 액션이다!
<아이스 로드>

그냥 스릴러가 아니다
살얼음판에서 벌어지는
살떨리는 빙판 액션!

주연: 리암 니슨, 로렌스 피쉬번
감독: 조나단 헨슬레이

2월 11시 PM 방송



CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

대한민국 미드맛집, 채널나우

사설탐정 매그넘 P.I.
(MAGNUM P.I.)

아프가니스탄에서 돌아온
전직 네이비 씰 대원
토마스 매그넘,
하와이에 상륙하다!
<사설탐정 매그넘 P.I.>

치열한 격전지에서 배운
'기술'을 무기 삼아
제2의 인생을 꿈꾸는
사설탐정 매그넘

더욱 강력해진 액션으로 돌아온,
80년대 미국 국민드라마 <매그넘 P.I.>

사설탐정이 된 토마스 매그넘이
튼튼한 지원군들과 한 팀이 되어
하와이에서 펼치는 초특급 작전을
NOW에서 만나보세요!

2월 12일(토) 12시 AM 첫 방송,
매주 토·일 12시 AM 본방송



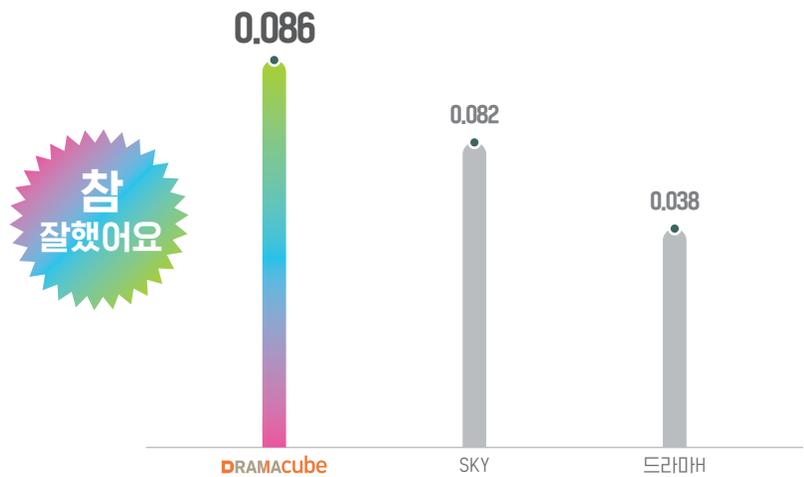
22년, 시작은 드라마큐브와 함께!

드라마큐브는 계속 1등입니다.

드라마큐브 <지금, 헤어지는 중입니다> 경쟁사 초방권 대비 시청률 우위!



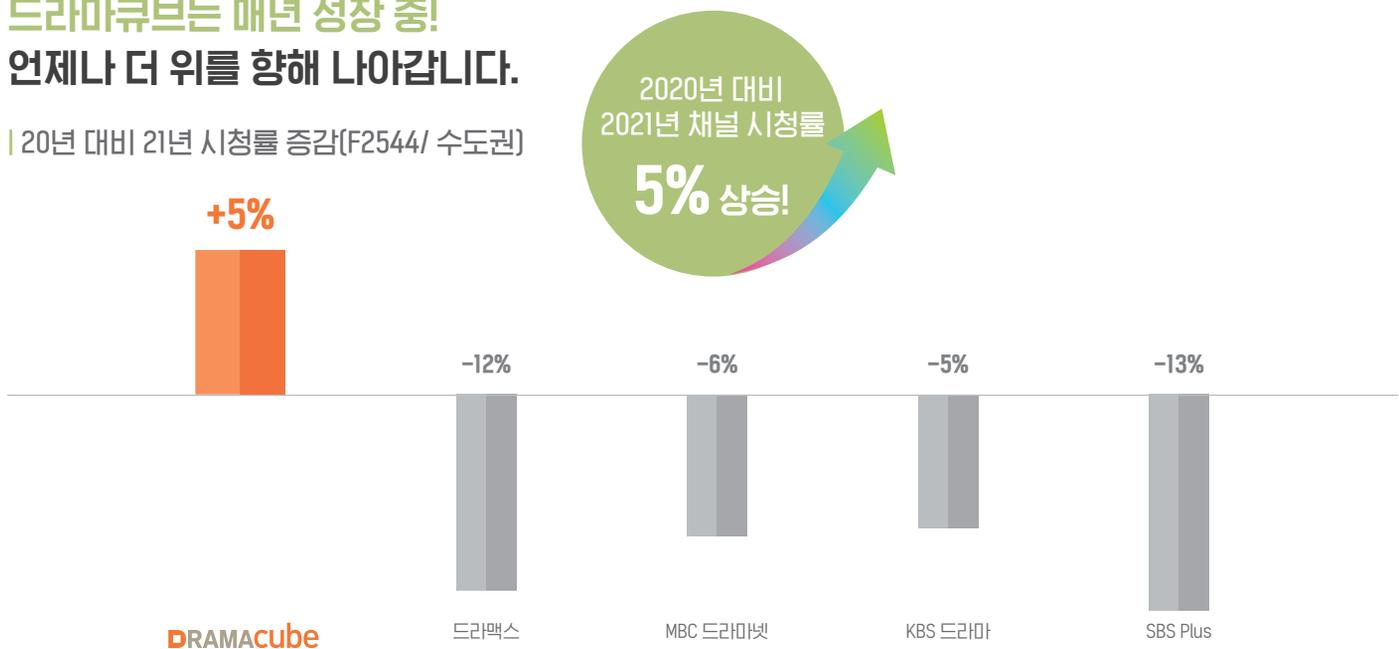
| <지금, 헤어지는 중입니다> F2544 평균 시청률



*AGB/ 21. 11. 12~21. 12. 19/ 수도권/ F2544

드라마큐브는 매년 성장 중!
언제나 더 위를 향해 나아갑니다.

| 20년 대비 21년 시청률 증감(F2544/ 수도권)



*AGB/ 20. 1. 1~21. 12. 19/ 수도권/ F2544

DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

2022년도에도 실 틈 없는 강력한 드라마큐브 초방권

사내 맞선

인기 웹툰 원작!

안효섭 X 김세정의
달콤 살벌 사내 로맨스우연하게 회사 대표와
맞선을 본 여자가
정체를 숨기고
거짓 연애를 하게 되는
좌충우돌 코믹 로맨스

2월 방영 중





대한민국 NO.1 논픽션 채널

중장년층 대표 채널 <채널 뷰> 중장년층 남성 타깃 10위

2021년 1~12월 중장년층 남성 타깃

순위	채널명	시청률
1	TV CHOSUN	1.323
2	YTN	0.730
3	MBN	0.721
4	연합뉴스TV	0.688
5	채널A	0.610



순위	채널명	시청률
6	JTBC	0.605
7	tvN	0.585
8	OCN	0.202
9	SPOTV	0.167
10		0.164

*AGB/ 21년 1. 1~12. 22/ 수도권/ 유폴랫폼/ 남자 50대 이상 기준

<가장 빠른 TV, 주말엔 채널 뷰>

나는 자연인이다

대자연 속 리얼 휴먼 라이프, 명품 힐링 다큐멘터리

매주 토요일 3시 30분 PM 본방송



이제 만나러 갑니다

남북 통일 메신저, 남북 화합 버라이어티

매주 일요일 7시 30분 PM 본방송



“더욱 은밀하고 잔혹하게 KILL!”

와이 우먼 킬2

TV
최초

2월 TV 최초 &
씨네프 독점 방송

시즌 보다
더욱 감각적인 연출과
스피디한 전개로 돌아왔다!

‘파고’로
에미상과 골든글로브 후보에
오른 ‘앨리슨 톨먼’ 주연

썩, 시체와 비밀은 묻어둘 것!

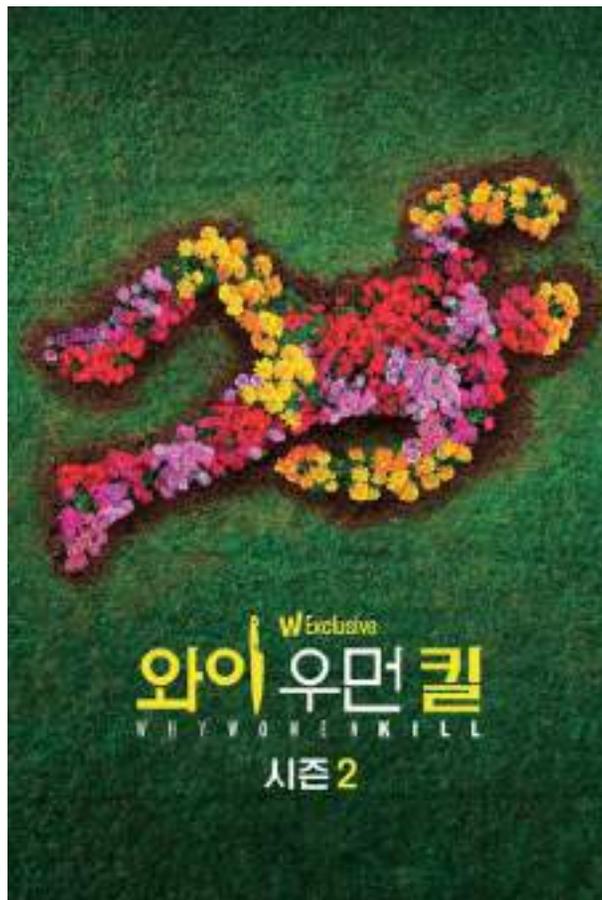
1949년, 미국 로스앤젤레스의
귀부인 사고 모임
‘정원 클럽’에서 만난 두 여자.

알마와 리타가 매혹적인 욕망을 향해
거침없이 직진하며 벌어지는
잔혹하고 은밀한 이야기

돌보이는 존재가 되고 싶은
평범한 주부 알마,
탐나는 것이 생긴 80세 재벌의
매력적인 젊은 아내 리타
1949년 LA, 욕망을 선택한 여자들의
치밀한 계획이 시작된다!

주연: 앨리슨 톨먼, 닉 프로스트
감독: 데이비드 워렌

2월,
씨네프 첫 방송



“우리 삶 속의 거리감을 담은 한 편의 시”

정말 먼 곳



2월 TV최초 & 씨네프 독점 방송

2021년 최고의 한국 독립·예술 영화
2021 아웃페스트 영화제 심사위원대상 수상

웰메이드 쿼어 영화의 탄생!

‘정말 먼 곳’으로 도망치는 우리를 위해

자신만의 안식처를 찾기 위해 딸 설이와 함께 서울에서 화천으로 이주한 진우.

양떼 목장에서 일하는 그의 삶이 안정될 즈음 그의 연인 현민과 행방이 묘연했던 동생 은영이 찾아온다.

동시에 그의 일상도 흔들리기 시작 하는데...

주연: 강길우, 홍경, 이상희
감독: 박근영

2월, 씨네프 첫 방송



씨네프 2월 신작 라인업

아담

TV
최초

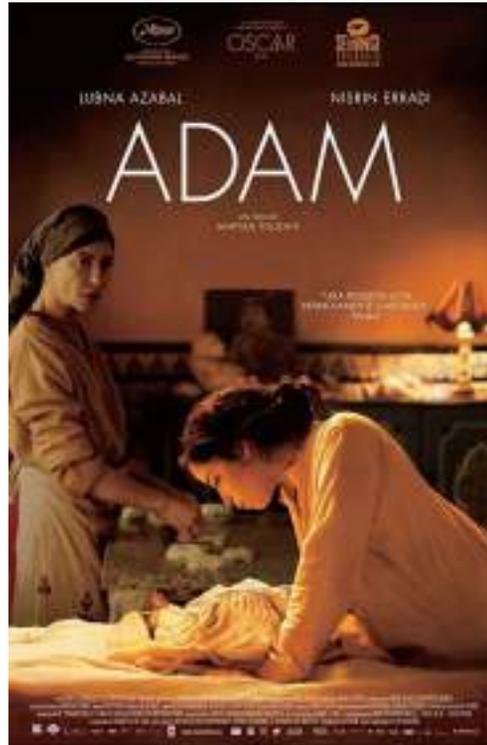
칸 영화제 초청 외 국제영화제 8회 수상
따뜻하고 강렬하게, 여성 연대를 그리다

“나는 너의, 너는 나의 삶을 바꾼다”

혼전 임신 사실을 숨겨야만 해서
고향을 떠난 여인 ‘사미아’는 일자리와 숙박시설을 찾아
카사블랑카를 정처 없이 떠돌다가,
남편과 사별 후 홀로 8살 딸 ‘와르다’를 키우며
빵집을 운영하는 무뚝뚝한 여인 ‘아블라’를 만난다.
처음에 ‘아블라’는 ‘사미아’를 냉정히 돌려보내지만,
위험한 길가에서 밤을 지새우는 ‘사미아’가 신경 쓰여
결국 자기 집에 며칠 간 머물며 함께 빵 만들기를 허락한다.
시간이 지나면서 세 사람은 서로에 대한 마음을 점차 열며,
생애 잊지 못할 치유의 경험을 하는데...

주연: 루브나 아자발, 니스린 에라디 / 감독: 마리암 투자니

2월, 씨네프 독점 첫 방송



러브 스파이: 바브 앤 스타

TV
최초

<50가지 그림자> 제이미 도넨 주연

“노 브레이크 트립 코미디”

누구도 막을 수 없는 환상의 절친 ‘바브’와 ‘스타’
함께 일하던 직장에서 동시에 해고된 두 사람은
인생의 터닝포인트를 꿈꾸며 여행을 떠난다.
모든 것이 황홀하기만 한 그곳에서
치명적인 매력, 마성의 남자 ‘에드거’를 만나,
두 사람은 각자 한여름의 로맨스를 꿈꾸고...
그러나 짜릿한 행복도 상상도 잠시,
우정과 멘탈 모든 것을 뒤흔들 어마어마한 사건들이
그녀들을 기다리고 있는데...

주연: 제이미 도넨 / 감독: 조쉬 그린바움

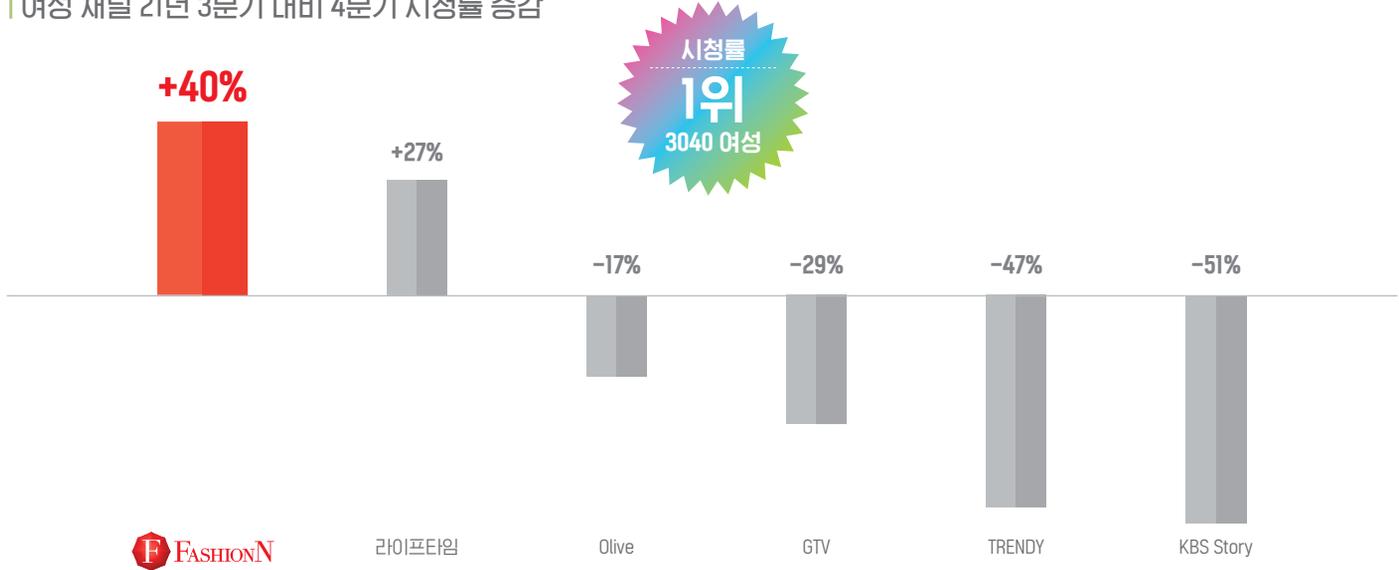
2월, 씨네프 독점 첫 방송



끊임없이 성장하는 여성채널, 패션엔!

30~40대 여자 시청률 증감률 타 채널 대비 우위!

| 여성 채널 21년 3분기 대비 4분기 시청률 증감



*2021.07.01~2021.12.22, AGB닐슨, 수도권, 여3049

새해에도 계속되는 취향저격 라인업! 패션엔의 타깃 취향 인기 예능

나는 SOLO

결혼을 간절히 원하는 솔로 남녀들의 사랑을 찾기 위한 고군분투! 극사실주의 데이팅 프로그램



무엇이든 물어보살

꽉 막힌 속을 확!! 뚫어주는 신통방통 해결책 선녀보살 서장훈 X 동자 이수근





남자들의 컬처플렉스

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 2월 라인업

WWE PPV 로열럼블

Man to MAX, MX

WWE의 가장 강력한 맨슬리 스페셜
<로열럼블>

1년이 넘도록 계속된 로만 레인즈 천하
과연 브록 레스너가 로만 제국을 무너뜨릴 수 있을까?
진정한 왕을 가린다!

2월 11일 (금) 8시 PM 예정



맹수의 밤

Wild to MAX, MX

순간이 영원을 좌우하는 정글의 혈투!

때로는 배고픔을 달래기 위해
때로는 가족을 지키기 위해
때로는 왕을 차지하기 위해
목숨을 건 맹수들의 처절한 혈투 만을 모았다.

매주 금요일 11시 PM



삼국지

드라마도 MX입니다!

중국 드라마 역사상
가장 많은 제작비 250억 투입!

2년의 제작 기간, 주요 출연자만 287명!
스케일 하나 만으로도 걸작이 돼버린 레전드 드라마

매주 월~목 3시 PM,
10시 PM



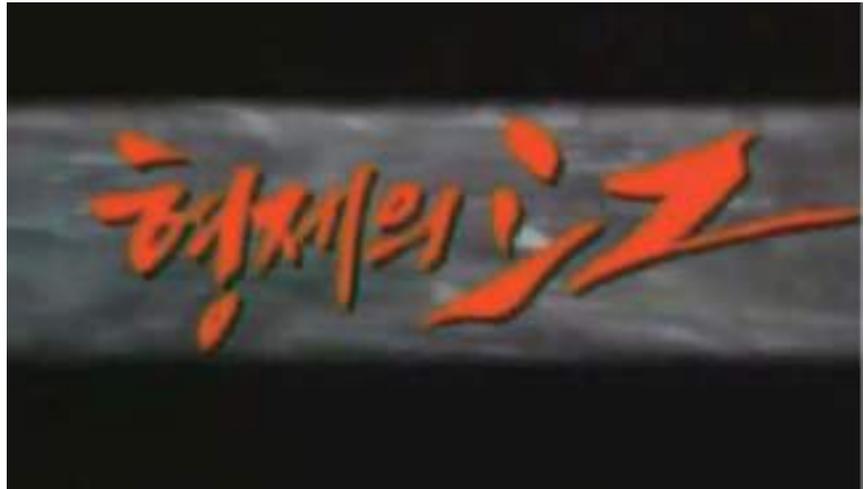
클래식은, 영원하다! 채널에버의 2월 라인업

형제의 강

“날 좀 보소~ 날 좀 보소~”
전 국민이 밀양 아리랑을
흥얼거리게 만들었던 국민 드라마

가부장적인 아버지 밑에서
각기 다르게 태어난
4남매의 이야기를 다룬 시대극

매일 3시 30분 PM



은실이

대한민국의 고단했던 60년대를
완벽하게 재연한 명품 시대극!

가난하고 척박한 환경 속에서도
꿈과 희망을 잃지 않고 살아가는
은실이의 이야기

매일 3시 30분 PM



실화극장 죄와 벌

낮선 공간 법정.
그 곳에서 펼쳐지는 드라마!

과거의 민·형사재판을
현재시점에서 재해석해서 드라마로 재연한
휴먼 법정 프로그램

매일 10시 AM





어린이 천국 우리들 세상

어린이들이 Champ로 모여라

가면라이더 세이버

NEW

한권의 책에서 시작된 거대한 힘!
이 책을 지키는 성검에 선택 받은 검사들로
평화를 이어오고 있었는데
이 한권의 책이 분리 되기 시작하면서
힘의 균형이 무너진다.

매주 금요일 1시 PM



신도라에몽 18기

NEW

진구와 도라에몽의 이야기는 끝이 없다.
2022년 처음으로 다시 시작되는
도라에몽의 이야기 18번째 시리즈에서는
어떤 이야기들이 펼쳐 질 것인가?

매주 월·화 7시 30분 PM



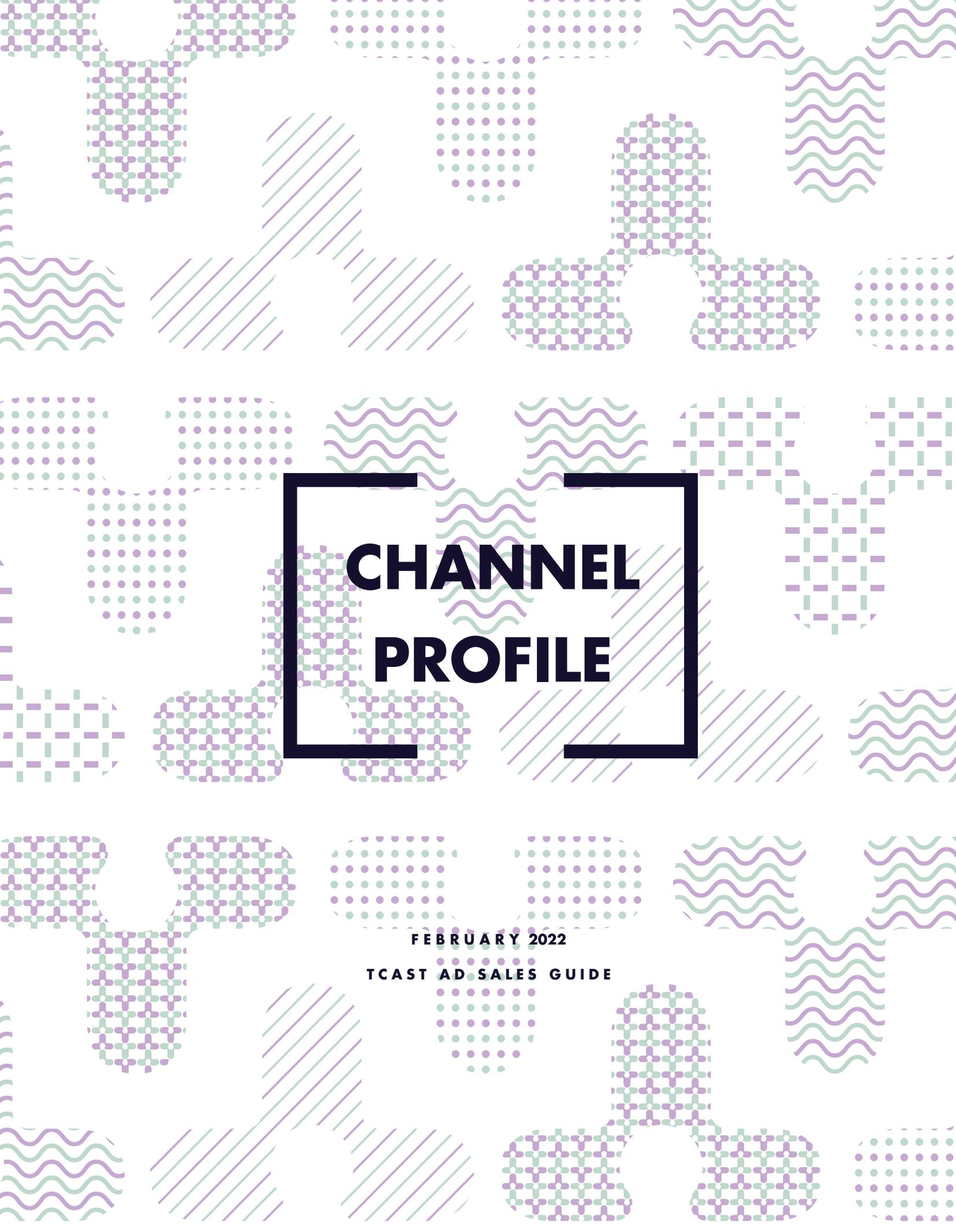
[극] 짱구는 못말려: 격돌! 낙서왕국과 얼추 네 명의 용사들

NEW

아이들의 낙서가 사라져 붕괴 위기에 처한 낙서왕국은
낙서 에너지를 모으기 위해 지구를 침공 한다.
지상의 용사로 선택받은 짱구는
위험에 빠진 떡잎마을과 세계를 구해야 하는데...

상시 편성





CHANNEL PROFILE

FEBRUARY 2022

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,360만

IPTV 1,487만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,370만

IPTV 1,240만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMAcube

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,331만

IPTV 1,660만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%

CHNOW

INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,230만

IPTV 1,048만

SkyLife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직 : 44%
- 주부, 학생 : 24%
- 대졸 이상 : 77%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,247만

IPTV 893만

SkyLife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 756만

IPTV 489만

Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,116만

IPTV 678만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage

CATV 1,028만

IPTV 405만

Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage

CATV 974만

IPTV 220만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

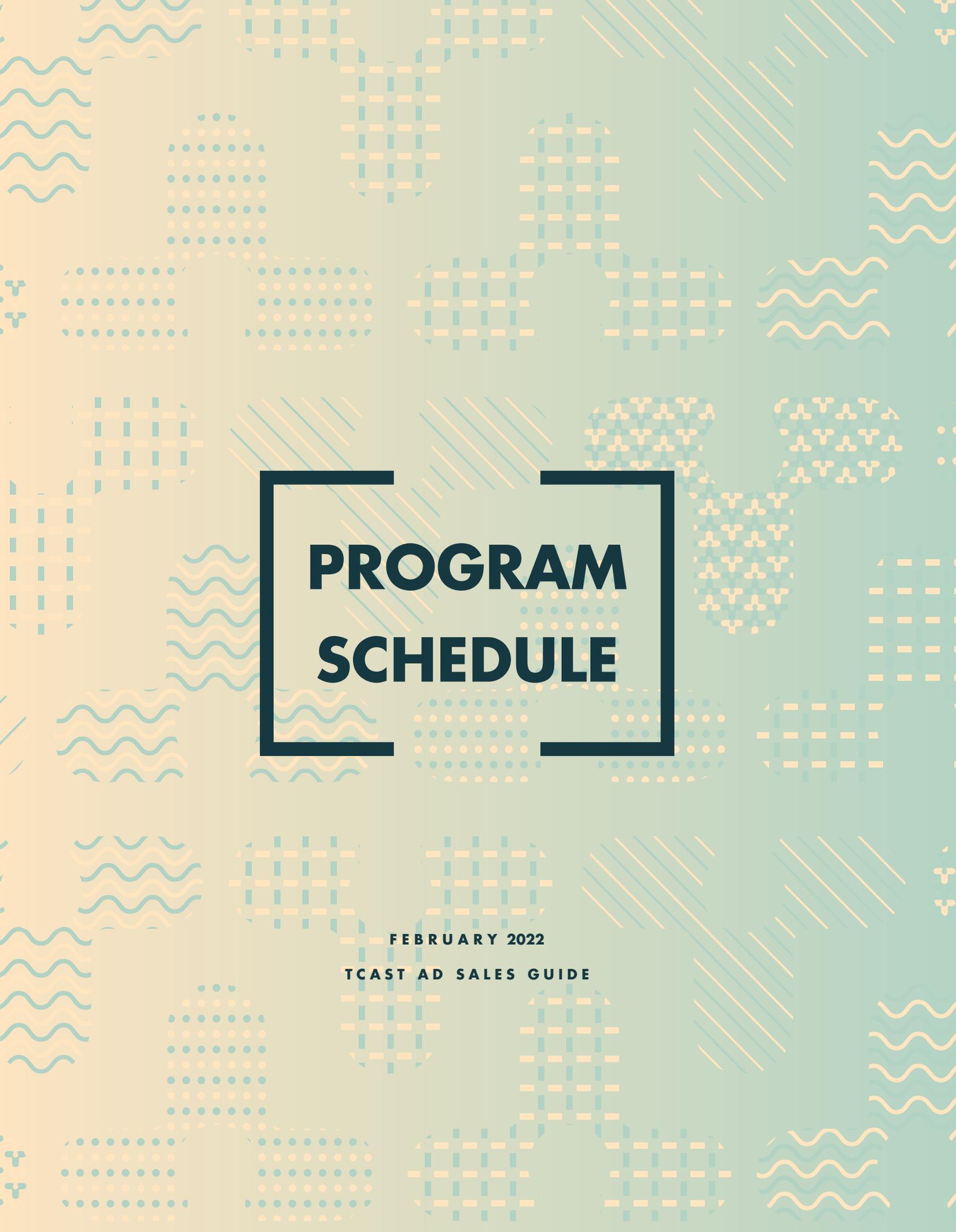
Coverage

CATV 1,141만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



PROGRAM SCHEDULE

FEBRUARY 2022

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	새벽을 깨우는 충격 예능 (꼬리에꼬리를무는그날이야기 등)							2	SA
	3								3	A
B	4	현재진행형 레전드 예능 (런닝맨, 구해줘홈즈, 나혼자산다 등)							4	A
	5								5	B
A	6	놀라운 스토리 (꼬리에꼬리를무는그날이야기, 애로부부 등)							6	A
	7								7	
SA	8	주부를 위한 E오리지널 + 타사 인기 예능 (유퀴즈온더블럭, 노는언니2, 노는브로2, 더솔져스, 애로부부, 구해줘홈즈 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (꼬꼬무, 더솔져스, 나혼자산다 등)		8	SA
	9								9	SSA2
SSA2	10	보고또보고 LIB 예능 (유퀴즈온더블럭, 옥탑방의문제아들, 무한도전 등)							11	
	11									11
SSA1	12	E-Original Zone (노는언니2, 토요일은밥이좋아)					E-Original Zone (노는언니2, 토요일은밥이좋아)		12	SSA1
	13									
SSA2	14	눈 떨 수 없는 충격 사건 이야기 (꼬리에꼬리를무는그날이야기, 애로부부)							14	SSA2
	15									
SSA1	16	주말엔 딱 E야 (BEST 예능 연속방송)							16	SSA1
	17									
SSA2	18	1st Run 예능 (싱어게인2, 갓피더, 돌싱포맨, 런닝맨, 구해줘홈즈)							18	SSA2
	19									
SSA1	20	오리지널 예능 + 초방권 드라마 연속편성					토요일은 밥이좋아2		20	SSA1
	21									
SSA2	22	노는언니2		오리지널 예능 + 초방권 드라마 연속편성			E채널 자체제작 (재)		22	SSA2
	23	23								
SSA1	24	E채널 BEST 예능							24	SSA1
	24									
SSA2	1	놀라운 스토리 (애로부부)							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말						
SA	2	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone								2	SSA1					
B	3	<Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block								3	SA					
	4									4						
A	5	<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작						<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작		5	SA					
	6									6						
	7							<Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화		7						
	8							8								
SA	9							명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장)	명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장)	9	SSA2					
	10							10								
SSA2	11	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성								11	SSA1					
	12									12						
	13									13						
SA	14									14	SSA1					
	15									15						
SSA2	16							Weekend Best Movie		16	SSA2					
	17									17						
	18									<CSI 블록>		18	SA			
	19									19						
SSA1	20	<SCREEN의 특별한 큐레이션 영화>								20	SSA1					
	21									21						
	22									22						
	23									<PRIME 11PM> TV최초 영화		<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화		23	SSA1	
	24									24						
	1	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone								1						

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	심야 예능 (천일야사 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A	
	3								3		
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B	
	5								5		
A	6	아침 라이브러리 Zone					주말 예능 Zone (연애의참견3, 놀라운토요일 외)		6	A	
	7								7		
SA	8	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 외)			티캐스트 오리지널 Zone (노는언니2, 노는브로2)				8	SA	
	9								9		
SSA1	10	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무엇이든 물어보살, 구해줘홍즈, 연애의참견 외)					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (구해줘홍즈, 나혼자산다 외)	10	SSA1	
	11								11		
SA	12	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	12	SA	
	13								13		
SSA1	14	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	14	SSA1	
	15								15		
SSA2	16	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무한도전 외)					티캐스트 오리지널 Zone (노는언니2, 노는브로2)	BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 외)	16	SSA2	
	17								17		
SSA1	18	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 아는형님 외)		티캐스트 오리지널 (노는언니2)		트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 아는형님 외)		NON STOP 초방권	BEST 예능 Zone (나혼자산다, 무엇이든 물어보살 외)	18	SSA1
	19	19									
SSA1	20	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	20	SSA1	
	21								21		
SSA1	22	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	22	SSA1	
	23								23		
SSA1	24	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의 문제아들, 무엇이든 물어보살 외)					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	24	SSA1	
	1								1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말									
SA	2	<p>심야 버라이어티 BEST (TV동물농장, 서프라이즈, 애로부부, 대한외국인, 비디오스타, 블라운토요일, 코미디빅리그)</p>								2	A								
A	3									3									
	4									4									
B	5									5	B								
	6									6									
	7									7		A							
SA	8									<p>수사물 시리즈 돌아보기 Block (FBI, NCIS, 사설탐정매그넘P.I., 퍼슨오브인테레스트, 멘탈리스트)</p>				<p>시카고피이어 (재)</p>		8	SA		
	9	9																	
SSA1	10	<p>주간 버라이어티 BEST (서프라이즈, TV동물농장, 블라운토요일, 코미디빅리그)</p>		<p>수사물 BEST 에피소드</p>		10	SSA1												
						11		11											
	12			12	SSA2														
SSA2	13			13															
	14			14															
SSA1	15			<p>주말 버라이어티 BEST (코미디빅리그, 블라운토요일, 노는언니, 노는브로)</p>				<p>NCIS:뉴올리언스6 (재)</p>						15	SSA1				
														16		16			
SSA2	17							17	SA										
								18						18					
SA	19							<p>FBI: 지명수배전담반2 (재)</p>						<p>NCIS:뉴올리언스6 (재)</p>		19	A		
	20							<p>퍼슨오브인테레스트2~3 (본)</p>						<p>N차 정주행 블록 (NCIS, 엘리멘트리)</p>	<p>시카고피디2 (재)</p>			20	
	21							<p>멘탈리스트3 (본)</p>	<p>시카고메드 (재)</p>						<p>NCIS:LA5 (재)</p>			21	
	22							<p>사설탐정매그넘P.I. (재)</p>		<p>NCIS:LA5 (재)</p>		22	SA						
	23			<p>수사물 BEST 에피소드 (NCIS:LA, 블라인드스팟, 미스터로봇, CSI:MIAMI, FBI:지명수배전담반)</p>				<p>사설탐정매그넘P.I. (본)</p>		23	SSA1								
24	<p>수사물 BEST 에피소드 (NCIS:LA, 블라인드스팟, 미스터로봇, CSI:MIAMI, FBI:지명수배전담반)</p>				<p>사설탐정매그넘P.I. (본)</p>		24	SSA1											
SSA2	1	<p>수사물 BEST 에피소드 (NCIS:LA, 블라인드스팟, 미스터로봇, CSI:MIAMI, FBI:지명수배전담반)</p>				<p>사설탐정매그넘P.I. (본)</p>		1	SA										

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말						
A	2	<채널 뷰 오리지널 다시보기> 바다로간사나이, 진짜사랑시리즈 <국내 대표 인기 다큐 몰아보기> 기막힌이01기실제상황, 김영철의동네한바퀴							2	SA						
	3															3
	4															4
B	5								5	B						
	6														6	
A	7	TV 동물농장, 현장로포특종세상, 순간포착세상에이런일이, 생활의달인					<자연생활백서 블록> 나는자연인이다		7	A						
	8														8	
	9														9	
SA	10	이제만나러갑니다 (본)					이제만나러갑니다 (본)		10	SSA2						
	11														11	
	12														12	
SSA2	13	<진짜 짜릿한 이야기 블록> 순간포착세상에이런일이 (본) TV동물농장 (본) 생활의달인 (본) 현장로포특종세상 (본)					<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)		13	SSA1						
	14														14	
	15														15	
SA	16	이제만나러갑니다 (본)					이제만나러갑니다 (본)		16	SSA2						
	17														17	
	18														18	
SSA2	19	이제만나러갑니다 (본)					이제만나러갑니다 (본)		19	SSA1						
	20														20	
	21														21	
SA	22	순간포착세상에이런일이					<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (재)		22	SSA2						
	23														23	
	24														24	
SSA1	1	<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)					<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (재)		1	SSA1						
	2														2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
A	2	씨네프 프라이م2					F시리즈 라이브러리 (재)	다양성 영화	2	SSA2					
	3	씨네프 라이브러리 BEST							3	SA					
	4												4	A	
B	5								5	A					
	6														6
A	7	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					씨네프 라이브러리 BEST		7	A					
	8														8
	9														9
SA	10	BEST 수사물 시리즈 (C.S.I & 성범죄수사대:SVU)			씨네프 로맨스 드라마 장르 영화		씨네프 프리미엄 영화		10	SA					
	11													11	
	12														12
SSA2	13	그녀의 활기찬 오후를 책임질 액션 & 판타지					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)		13	SSA2					
	14														14
	15														15
A	16	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화					F시리즈 다시 만나는 (빨간 머리 앤)		16	SSA2					
	17														17
	18														18
SSA2	19	씨네프 프라이م1 (시청률 상위 영화)					씨네프 1월 특징 Hello 2022 (여성 영화 신작)		19	SSA1					
	20														20
	21														21
SA	22	씨네프 프라이م2					F시리즈 라이브러리 (재)		22	SSA1					
	23														23
	24														24
SSA2	1								1	SSA2					
	2														2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2						해오시리즈			2	SA
	3									3	
A	4									4	A
	5	엔터테인먼트 신규예능 초방블록								5	B
B	6									6	
	7						엔터테인먼트 타깃항 신규예능			7	
A	8									8	A
	9									9	
	10	오리지널 (마하랜드BEST, 화장대를부탁해BEST, 팔로우미BEST)								10	
SA	11									11	SA
	12	드라마 (멜로가체질, 뷰티인사이드, 더패키지 외) 타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지								12	
	13									13	
SSA	14									14	SSA
	15						엔터테인먼트 여심저격 인기예능 BEST 연속편성			15	
	16	엔터테인먼트 여심저격 인기예능 (나는SOLO, 연애의참견3, 무엇이든 물어보살, 세상에나쁜개는없다 외)								16	
	17									17	
	18									18	
SA	19									19	SA
	20									20	
	21	오리지널 자체제작 예능 (팔로우미, 노는언니, 노는브로 외)					오리지널 자체제작 예능 (토요일은밤이 좋아 외)			21	
	22									22	
	23									23	
SSA	24									24	SSA
	1	해오시리즈 보고 싶은 해외드라마 (미드/중드)					엔터테인먼트 타깃항 신규예능			1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
	2	코미디빅리그								2	SA
	3									3	
B	4	CSI:마이애미								4	A
	5									5	B
	6	WWE Bottom Line								6	
	7									7	A
	8	WWE After Burn					WWE 스맥다운			8	
A	9	WWE Bottom line								9	SA
	10	메디컬빅데이터					스트리트 푸드 파이터			10	
B	11	WWE 스맥다운								11	
	12						바다로간사나이			12	
	13	메디컬빅데이터								13	SSA2
A	14	내생애값진선택					Once Upon a Movie Time 블록 (천녀유혼, 국가대표, 미녀는괴로워 등)			14	
	15	신비한TV 서프라이즈								15	
SA	16	삼국지								16	
	17						스맥다운			17	
	18									18	SSA1
SA	19	WWE Bottom line				스트리트 푸드 파이터				19	
	20	WWE 스맥다운						WWE Monthly Special		20	SSA2
	21	WWE Bottom line				WWE Monthly Special (로열럼블 등)				21	
SSA2	22	삼국지						Once Upon a Movie Time 블록 (감사자들, 범죄의재구성 등)		22	
	23					맹수의 밤				23	SSA1
	24									24	
SA	1	신비한TV 서프라이즈				스트리트 푸드 파이터		전설의복서		1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	인생법정 이것은실화다					노는 브로2	노는 언니2	-2	A
	3	기막힌이야기실제상황								
B	4	국내 드라마 (첫사랑, 딸부자집)					토요 미스터리극장		-4	SA
	5	국내 드라마 (전원일기)					국내 드라마 (전원일기)			
A	6	국내 드라마 (전원일기)					국내 드라마 (전원일기)		-6	B
	7	국내 드라마 (은실이, 형제의 강)					국내 드라마 (은실이, 형제의 강)			
SA	8	헬스 N라이프					사기예방프로젝트 트릭		-9	A
	9	메디컬 빅데이터	헬스 N라이프	메디컬 빅데이터	헬스 N라이프	메디컬 빅데이터	헬스 N라이프	사기예방프로젝트 트릭		
SSA2	10	실화극장 죄와벌					토요 미스터리극장		-10	SA
	11	국내 드라마 (전원일기)					국내 드라마 (전원일기)			
A	12	충격실화극 싸인					토요 미스터리극장		-13	SA
	13	이것은실화다					나는자연인이다			
SSA1	14	이것은실화다					나는자연인이다		-14	SSA2
	15	국내 드라마 (은실이, 형제의강)					국내 드라마 (은실이, 형제의강)			
SSA2	16	기막힌이야기실제상황					기막힌이야기실제상황		-17	SSA2
	17	메디컬 빅데이터	헬스 N라이프	메디컬 빅데이터	헬스 N라이프	메디컬 빅데이터	헬스 N라이프			
SA	18	국내 드라마 (전원일기)					국내 드라마 (전원일기)		-19	SSA1
	19	국내 드라마 (토지)					국내 드라마 (토지)			
A	20	이것은실화다					토요 미스터리극장		-23	SA
	21	이것은실화다					토요 미스터리극장			
SA	22	이것은실화다					토요 미스터리극장		-24	SSA1
	23	이것은실화다					토요 미스터리극장			
SSA2	24	기막힌이야기실제상황					천개의비밀 어메이징스토리		-1	SSA2
	1	기막힌이야기실제상황					천개의비밀 어메이징스토리			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	[자] 월드드라이거3기 [자] 반요 0시30(메2기)	카드포인트! 홍기 오반스(주2기) [자] 비트킹 THE Dancing HERO	[자] 이누아이트3		네티너츠	[자]원피스NEW -무사의나라 [자]루팡3세 PART6	탐견 스피너	-2	A
	3	아이돌타임프리파라					미니특공대 슈퍼공룡 파워			
B	4	반짝이는프리채널					듀비카2	시노스톤	-4	B
	5	꼬마탐정토비와테리					요코! 요코!			
A	6	꼬마히어로슈퍼잭2					젤리고		-6	A
	7	시티 어드벤처3 닌자고 미지의바다	파워 레인저 젠카이저	뿌이뿌이 모용카 베이부레이드 파스트 다이아몬트	공속인뮤 유희왕세브즈2	반짝이는 프리채널	영웅별장 홍순이(전주부6)	닌자고 미지의바다		
SA	8	빨강머리앤					도봇V2 베이부레이드 파스트 다이아몬트	뽀롱뽀롱 뽀루로	-8	SSA2
	9	[극] 장구는못말려					[극] 도라에몽			
SSA2	10	[극] 장구는못말려					[극] 도라에몽		-10	SA
	11	[극] 장구는못말려					[극] 도라에몽			
A	12	[극] 장구는못말려					[극] 도라에몽		-12	A
	13	캠브링tv NEW어드벤처	도리수 LITV PART2	블록 마스터 초추우	가변 라이더 세이버	신 도라에몽 4		[극] 장구는 못말려		
SSA2	14	농지마정신줄	호빵맨9기		파워 레인저 젠카이저	신 도라에몽 4		[극] 장구는 못말려	-14	SSA1
	15	파워 레인저 젠카이저	신도라에몽 13		시티 어드벤처3 도봇V2	신 도라에몽 6		-15		
SSA1	16	NEW패결조로리~ 불성실하면서도성실한~		트로피컬루지프리큐어		신 도라에몽 14			[극] 장구는 못말려	-16
	17	신 도라에몽 16		신 도라에몽 5		신 도라에몽 14		[극] 장구는 못말려		
SSA2	18	신 도라에몽 16		신 도라에몽 5		농지마 정신줄		[극] 장구는 못말려	-18	SSA2
	19	아머드사우루스		신 도라에몽 18		트로피컬 루지 프리큐어		[극] 장구는 못말려		
A	20	아머드사우루스		신 도라에몽 18		트로피컬 루지 프리큐어		[극] 장구는 못말려	-19	SSA1
	21	농지마정신줄		캠브링tv NEW어드벤처		트로피컬 루지 프리큐어		[극] 장구는 못말려		
SA	22	소년탐정 김전일 #사건파일					소년탐정 김전일 #사건파일		-22	B
	23	소년탐정 김전일 #사건파일					소년탐정 김전일 #사건파일			
SSA2	24	소년탐정 김전일 #사건파일					소년탐정 김전일 #사건파일		-23	SA
	1	소년탐정 김전일 #사건파일					소년탐정 김전일 #사건파일			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

콘텐츠 공작소

콘텐츠 공작소 

 테^o츠 공작소 
NOW

테^o츠 공작소 
매일 매일
보고싶다
콘텐츠 공작소 t.cast

 테*츠 공작소 
D

ever 콘텐츠 공작소 


콘텐츠 공작소

콘텐츠 공작소

다양한 채널

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus

티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“**티플러스몰**”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus-요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자유요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

못말려본 언니들의 세컨드 라이브

노는 언니2

매주 | 화 | 밤 8시 50분







도유일은 밤이 좋아