



CH **NOW**

Tcast AD
SALES GUIDE

09

SEPTEMBER 2022
VOL. 103



9월 11일 | 일 | 밤 12시 첫 방송

SEAL TEAM

INDEX

01 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트

- 9월 10개 채널 라인업

- 9월 PPL 라인업

04 SALES GUIDE

9월 기본 판매안

단기 업프론트 & M/S 보장 패키지

오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지

플러스 CH.NOW 패키지

SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지

<토요일은 밤이 좋아> 협찬 가이드

IMC CASE STUDY

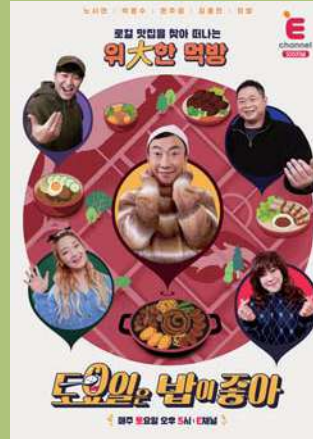
13 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업

- E채널, DRAMAcube, CH NOW, SCREEN, CH view,
cineF, FashionN, MX, CH ever, CHAMP

32 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

밀리터리 매니아들의 심장이 뛰다!
최정예 미합중국 해군 특수부대 대원들의
현장감 가득한 특수 작전 이야기
<네이버셀팅>

매주 토·일 12시 AM

티캐스트 미디어 솔루션 사업부

사업부장 최희성

광고 솔루션 1팀

박익순 팀장

박진태 부장 | 이종수 차장 | 김명훈 매니저 | 신창근 매니저
문의 _ 070 8145 3161

광고 솔루션 2팀

이석희 팀장

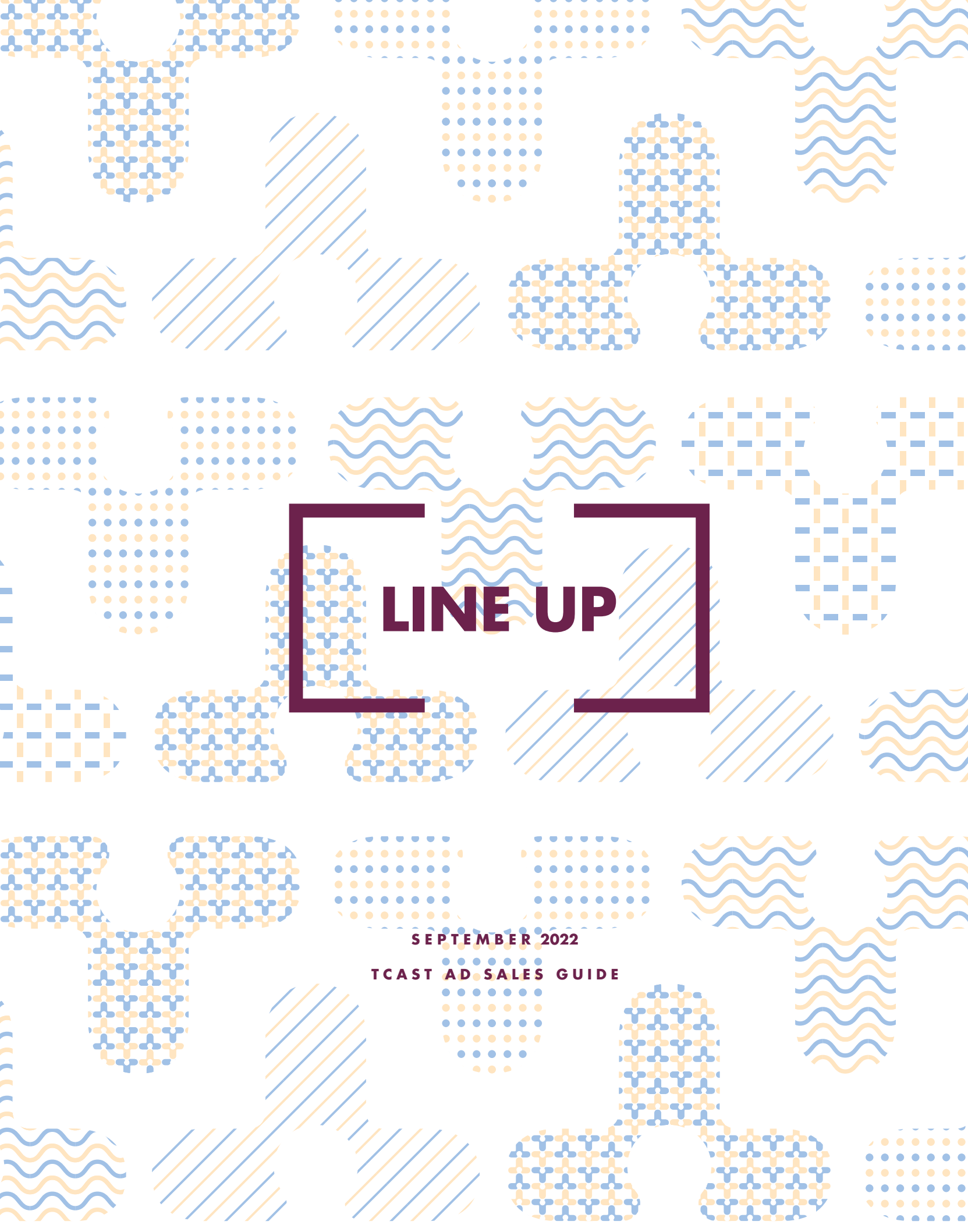
김지만 부장 | 오종찬 차장 | 백승민 과장 | 이찬우 대리
문의 _ 070 8145 3224

마케팅 솔루션팀

여희로 팀장

IMC: 김동훈 부장 | 이선균 대리 | 김순미 대리 | 최윤영 대리
문의 _ 070 8145 3110

기획: 곽다영 매니저 | 한민태 매니저
문의 _ 070 8145 3247



LINE UP

SEPTEMBER 2022

TCAST AD SALES GUIDE

9월 CONTENTS Line Up



	08 August	09 September	10 October
Echannel		(토) 토요일은 밤이 좋아	
DRAMAcube	(토/일) 오늘의 웹툰		NEW 용감한 형사들 [예정]
CHNOW	(토/일) 'FBI: 국제수사 전담반'		(토/일) '네이버셀팀' (9/11)
		[월/목] '시카고 메드 3~4'	
		[수/목] '하우스 7~8'	
		[금] '굿 걸스 1~2'	
SCREEN	'웨스트 월드4', '피부를 판 남자', '데스티널'	'캡틴: 미친놈들의 전쟁', '어나더 라운드', '킬링 데이트'	'전장의 피아니스트', '나이트 레이더스', '레이징 파이어'
		(수/목) 카이로스	
		(수/목) '빅뱅이론'	
CINEf	'원 세컨드', '리슨', '마이 뉴욕 다이어리', '당신은 믿지 않겠지만'	'레벤스망', '올 마이 라이프', '청춘적니', '역으로 가는 길을 알려줘'	'다시 한번 두근두근'
	일꾼의 탄생, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 나는 자연인이다, 이제 만나러 갑니다		
F FASHION	금쪽같은 내 새끼, 옥탑방의 문제아들		
MX	근초고왕		
CHever	WWE 섬머슬램	WWE 클래식 앳더 캐슬	WWE 익스트림 풀즈
	미우나 고우나		올드 미스 다이어리 (9/10)
	(토/일) 미스터리8	(토/일) X파일: 외계인의 흔적 (9/3)	
CHmp	도리수니TV 6, 빈란드 사가, 도로로, 블록나라의 알로스3, 계계계의 기타로		
	[극] '짱구는 못말려: 격돌! 낙서왕국과 열추 네 명의 용사들'		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

9월 PPL Line Up



SUN	Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2	3 
4	5	6	7	8	9	10 
11	12	13	14	15	E채널 토요일은 밥이 좋아 단순 PPL 0.15억 기획 PPL 0.3억 기획 PPL 음식 0.35억 기획 PPL 지역 0.5억	
18	19	20	21	22	23	24 
25	26	27	28	29	30	

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널





SALES GUIDE

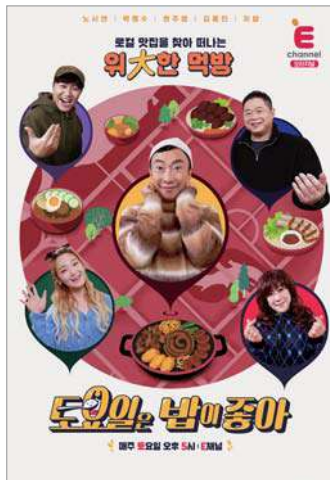
SEPTEMBER 2022

TCAST AD SALES GUIDE

9월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		



E channel



DRAMAcube



CH NOW



SCREEN

단기 업프론트



VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 보방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지



월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SKY) 5개사 포함
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
E-오리지널 프로그램 중CM 패키지	E채널	본방 2회	본방 2회	재방 26회	200회	230회	5천만 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약 채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 中 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 광고 임팩트 극대화

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			오리지널 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정 단일 브랜드 티캐스트 3천만 원 이상 (채널나우 청약금 제외) 집행 시 청약 가능

- ※ 판매기간: 9월 한정
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 한정
- ※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 전·후CM의 경우, 전 시간대 편성 기준

시카고 유니버스 CHICAGO ★ UNIVERSE



SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 영화 및 시리즈물: 카이로스, 어나더 라운드, 빅뱅이론 외

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	월 5천만 원	단일 브랜드 기준 8구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

토요일은 밤이 좋아



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	토요일은 밤이 좋아
출연진	박명수, 현주엽, 노사연, 김종민, 히밥
촬영 구성	ENG
방송 일정	매주 토요일 오후 5시 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 토요일은 밤이 좋아 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	제품 및 로고 단순 노출	1천 5백만 원
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특징점 주요 노출	온에어	스토리 라인 내 제품 기능 활용	3천만 원
		디지털	이채널 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드	
Level 2-음식점 PACKAGE	프로그램 내 음식점 방문 및 먹방 (프랜차이즈는 소규모 프랜차이즈만 진행 협의 가능)	온에어	음식점 메뉴 소개 및 특징점 노출 (방문 지점 및 메뉴 수에 따라 금액 변동 가능성 있음)	3천 5백만 원
		디지털	이채널 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드	
Level 2-지역 PACKAGE	특정 지역방문 및 지역먹거리 소개 등 지역 특화 에피소드 소화	온에어	지자체 광고주 추천 • 지역 방문 시, 2회분 노출 • 노출 스팟 협의 필수	5천만 원
		디지털	이채널 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드	
		협찬고지	협찬고지 2회분 노출	

IMC CASE STUDY

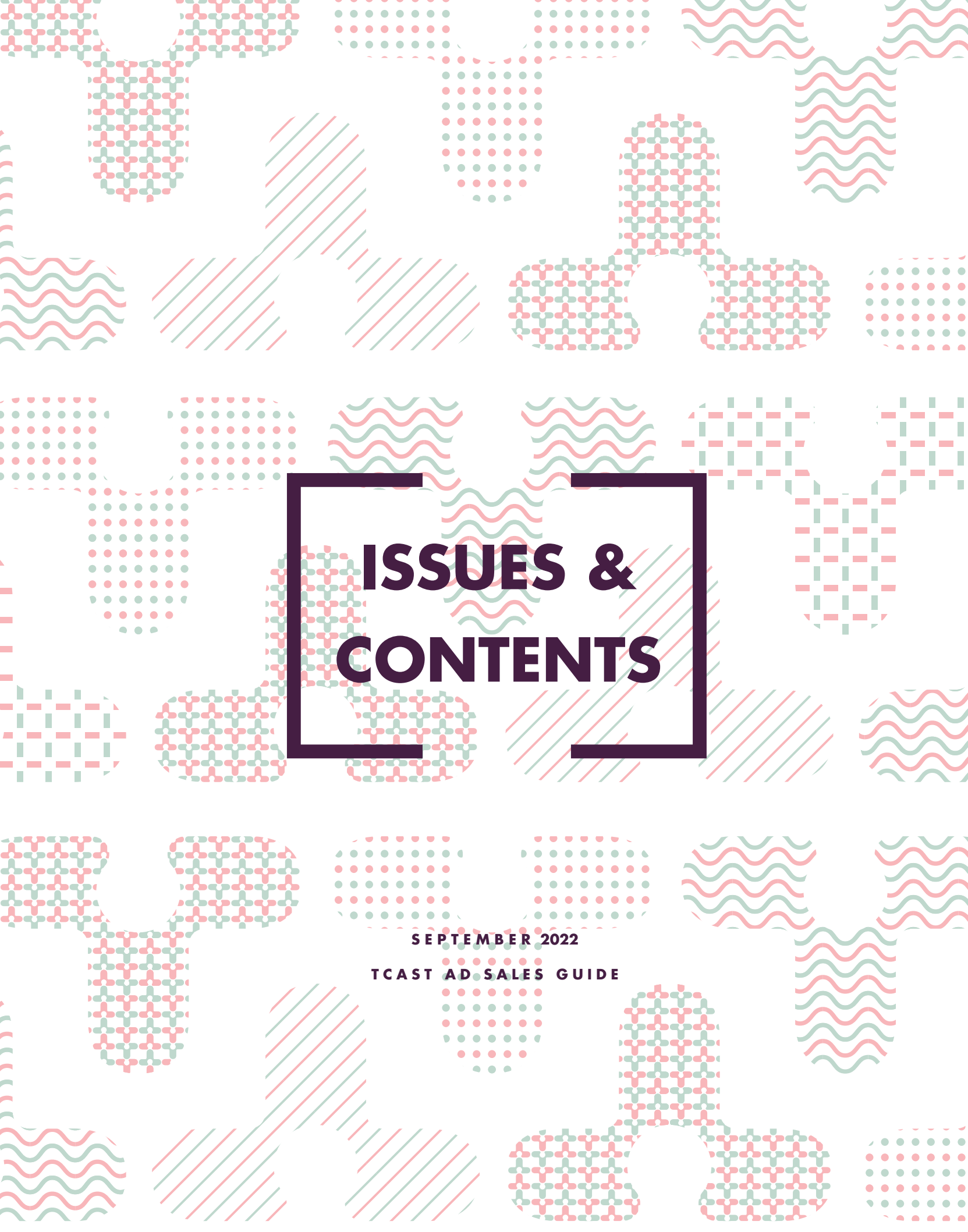
티캐스트 오리지널 먹방 예능, 토요일은 밥이 좋아
다양한 지역에서 펼쳐지는 끊임없는 먹방!

토요일은 밥이 좋아

광고주 | 고기준

한우 전문점 노출 및 먹방 진행





ISSUES & CONTENTS

SEPTEMBER 2022

TCAST AD SALES GUIDE

<토요일은 밥이 좋아> 평일에도 고정 시간에 만나요!



01

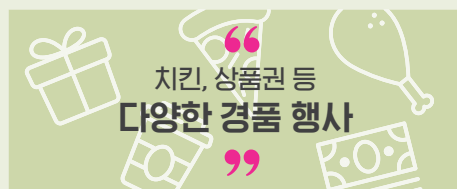
재방 고실적 바탕으로 평일 7시 고정 편성!

	Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT
17시대						본방
18시대		 <토요일은 밥이 좋아> 베스트 에피소드 고정 편성 해당시간 최근 2개월 여성40대 0.174 기록				
19시대	7시는 밥이 좋아					

02

프로모션 계획

본재방 고정 편성으로 온에어 및 디지털 홍보 용이



시간대 홍보용 프로모 제작 송출

시청 인증 이벤트 통한 지속적 시청자 유입 계획

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

9월도 E채널과 함께!

01 E채널 상반기 화제 예능 <용감한 형사들> 론칭 대비 사전 프로모션!



본방 타킷 시청률 0.3 이상 기록

2022 상반기 E채널의 대표
자체제작 타이틀

유튜브 클립

조회수 100만 이상 기록

종영 이후에도 지속적인 관심

올 4분기 NEW 시즌 제작 예정

론칭 대비 LIB 에피소드 선 편성으로
시청자 노출 증대 계획

02 추석 연휴 대비 '특집 영화' 편성 예정

추석 4일 연휴 대비

[추석 특선 영화] 계획

프라임 타임

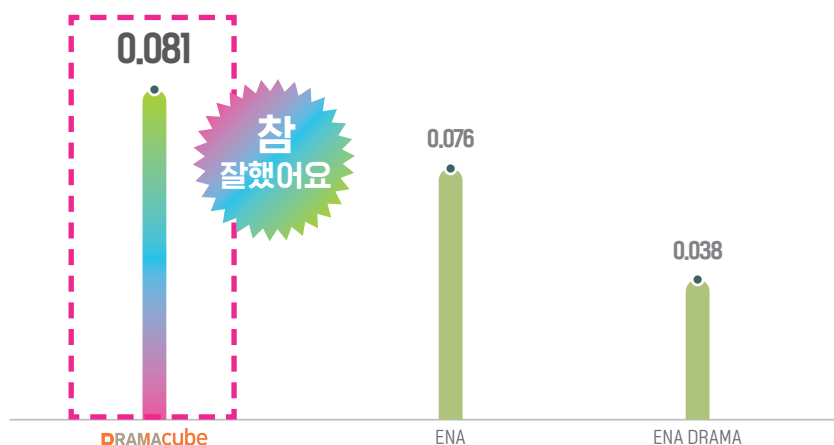
한국 블록버스터 타이틀 위주 우선 편성

초방권은 역시, 드라마큐브!

드라마큐브는 언제나 1등입니다.

드라마큐브 <왜 오수재인가>
경쟁사 초방권 대비 시청률 우위!

| <왜 오수재인가> F2544 평균 시청률



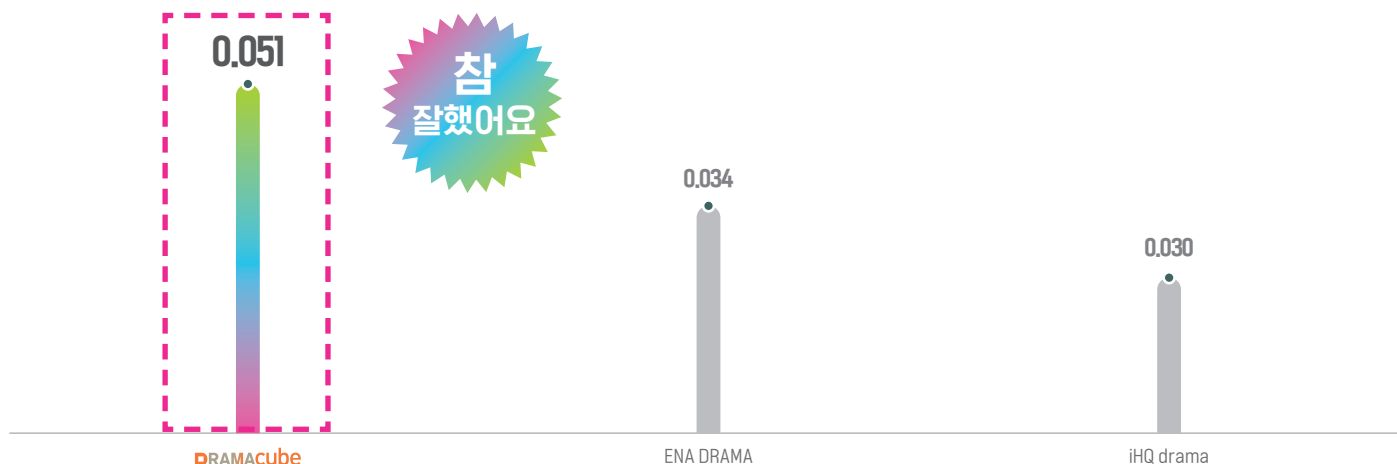
*AGB/ 22. 6. 3~ 7. 21/ 수도권/ F2544



30대 여성들이 선호하는 1등 채널 드라마큐브!

9월도 드라마큐브와 함께 하세요!

| 30대 여성 기준 7월 채널 시청률



*AGB/ 22. 7. 1~7. 21/ 수도권/ F2544

2022년도에도 실 틈 없는 강력한 드라마큐브 초방권

오늘의 웹툰

일본 인기 만화
'중쇄를 찍자!' 원작

시청률 보증수표
김세정 주연!

매일 <오늘의 웹툰>을
업로드하기 위한
웹툰 업계의 다이내믹 오피스 라이프,
그 세계에 발을 들인
유도 선수 출신 새내기 웹툰 편집자
온마음의 레벨업 성장기

9월 방영 중



시카고 도시를 지키는 도시 영웅들의 이야기, <시카고 유니버스>

시카고 유니버스

CHICAGO ★ UNIVERSE



시카고 메드 3-4



시카고 파이어 8



시카고 피디 4-5

주중 저녁 블록 <시카고 스트리트>

지구에는 어벤져스, 시카고에는 시카고 원팀!

책임감과 사명감으로 똘똘 뭉친 그들의 활약을 보고 싶다면?
매일 저녁 시카고 스트리트로~!

17~18 시즌 <시카고 유니버스>

- 회당 평균 시청자 700만 명
- 3개 시리즈 모두 시청률 순위 5위 이내 기록

<시카고 유니버스> 3개 시리즈

- 2020, 2021년 BMI Film & TV Awards 연속 수상

<시카고 메드 3~4> 국내 TV최초 방송

- 2022 하반기 최대 타이틀 (올해 107EP 신규 편성 예정)

밀리터리 덕후들의 심장이 뛴다, 엄청난 현실감 <네이비씰팀>

네이비씰팀



특수부대 중의 특수부대
씰팀의 박진감 넘치는
작전 현장

미 해군에서 지원하는
명품 드라마
실제를 방불케 하는 액션!

최정예 특수부대 DEVGRU
(데브그루, 미합중국 해군특수전개발단)
대원들의 현장감 가득한
특수 작전 이야기

국내 TV 최초로 NOW에서!

9월 11일(일) 12시 AM 첫 방송
매주 토·일 12시 AM 본방송



영화, 드라마 예능까지 스크린에 多있다!

스크린 Pick 1. **빅뱅이론** 첫방송 이후 대폭발급 고공행진!

| 첫방송 이후 경쟁 채널 대비 시트콤 시청률 추이 |

✓ 최고 시청률 **0.391** 기록✓ 경쟁채널 시트콤 첫방송 이후 추이 대비 **월등한 상승세**✓ 12시즌에 걸친 **전 시즌 방송**으로 해당 편성 시간대 **지속적 시청자 확대** 예상✓ 앞으로의 시청률이 더욱 더 기대되는 **SCREEN 시그니처 장수 시트콤**스크린 Pick 2. **KAIROS**✓ SCREEN의 두 번째 **한국 드라마**✓ <인사이더> 호조세에 이어 **SCREEN 한국 드라마 수요를 충족시킬 웰메이드작**✓ **이세영, 신성록** 주연! 다시 봐서 반가운 **웰메이드 드라마**

■ 8/10(수) 밤 12시 첫방송
■ 수/목 밤 12시 본방송

영화, 드라마, 예능까지 **SCREEN에 多있다!**스크린 Pick 4. **#방구석1열**

- ✓ SCREEN의 이유 있는 **영화예능**
- ✓ SCREEN **보유작 중심**의 화차방송
- ✓ SCREEN **해버뷰어** **니즈 충족** 기대



■ 8/13(토) 낮 12시 30분 첫방송
■ 토요일 낮 12시 30분 본방송

스크린 Pick 3. **W**
웨스트 월드 4✓ OTT보다 빠르다! **SCREEN 대한민국 독점 방송**✓ 믿고 보는 **HBO 오리지널**✓ **본편 외 비하인드 더 씬**, 시즌 1-3 **다시보기** 등 **부가 콘텐츠로 시청 유입** 제고

■ 8/2(화) 밤 10시 첫방송(2편 연속)
■ 화요일 밤 10시 본방송(2편 연속)

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

심장 쫄깃! 웰메이드 타임크로스물 드라마 <카이로스>

카이로스

배우들의 열연과
훌륭한 완급 조절

긴박감 넘치는 연출의
<카이로스>

SCREEN에서
영화처럼 관람하세요

호평 일색!
몰입도 높은 장르 드라마
카이로스가 장르맛집
SCREEN에서 방영합니다.

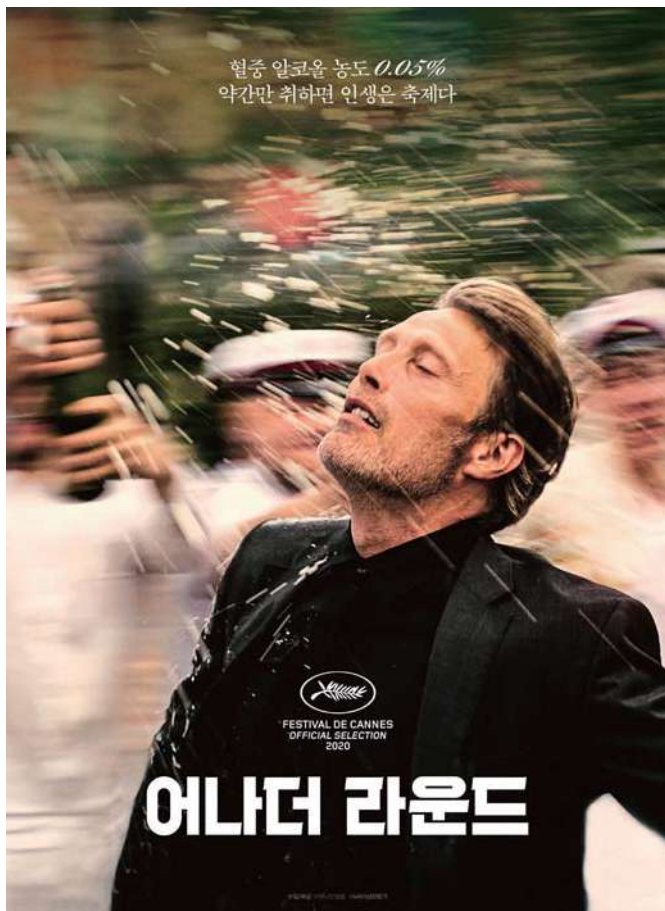
매일 밤 10시 33분,
과거와 현재를 잇는 단 1분의 전화로
마주한 현실을 바꿀 수 있을까?

주연: 신성록, 이세영, 안보현, 남규리

9월 방영 중



믿고 보는 SCREEN, 진한 여운 남는 영화들을 모아봤습니다!



어나더 라운드

93회 아카데미 시상식 국제장편영화상 수상작
2020년 칸 영화제 경쟁부문 후보작

집중하게 되는 전개, 현실 고증 연기
술꾼 남자들의 본격 알코올 예찬 영화
TV최초 SCREEN 방영!

혈중 알코올 농도 0.05%를 유지하면 인생이 즐거워진다?
'매일 적당한 술은 활기를 준다'는
이론의 실험을 도전한 학교선생님의 흥미진진 이야기!

주연: 매즈 미켈슨, 토머스 보 라센 / 감독: 토마스 빈더베르그

9월 11시 PM 방송



방구석 1열

'아는 영화 모르는 이야기'

영화보고 SCREEN에서 수다떠는 재미까지!

좋은 영화의 감상을 함께 나누는 시시콜콜한 즐거움!
영화 전후의 속사정과 재미 2마리 토끼의 영화 예능

출연: 윤종신, 장성규, 봉태규, 변영주 등

9월 12시 30분 PM

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

빌 게이츠도 출연했다! 마니아층이 두터운 레전더리 시트콤 <빅뱅이론>

빅뱅이론

회당 출연료 10억!
전미 전체 시청률 1위!
(시즌1 기준)

국내에서도
마니아층이 두터운
레전더리 시트콤

CBS 미국 역대
MF18-49 점유율
TV프로그램 1위

7개의 에미상과
골든글로브 남우주연상 수상

일론 머스크, 스티븐 호킹 등
초호화 까메오도 등장하는
미국 국민 시트콤

괴짜 과학도 넷과 금발미녀가 만난다면?
특 튀는 캐릭터들의 케미가
bang! 터지는 대환장 코미디

주연: 짐 파슨스, 제니 칼렉키, 칼리 쿠오코

9월 방영 중



시원한 액션으로 여름나기! SCREEN의 화끈한 액션 신작 라인업



캡삽: 미친놈들의 전쟁

<300> 제라드 버틀러 X
<어벤져스: 엔드 게임> 프랭크 그릴로

역대급 미친놈들의 살벌한 액션 전쟁
TV최초 SCREEN

뛰는 놈 위에 나는놈? No! 미친놈 위에 더 미친 놈!
경찰서에서 미친 전쟁이 시작된다.
최악의 범죄자 셋이 제 발로 경찰서에 모이게 되고
점점 그 진실이 드러나는데...

주연: 제라드 버틀러, 프랭크 그릴로 / 감독: 조 카나한

9월 11시 PM 방송



킬링 카인드: 킬러의 수제자

<니키타>시리즈 주연배우 매기 큐 X
007 시리즈 감독 마틴 캠프벨

오랜만에 찾아온 화끈한 여성 원톱 캐릭터
<존윅>을 잇는 독보적 원히트 킬링 액션

킬러의 마지막 제자, 자비도 용서도 없다!
깡단에 의해 부모를 잃은 '안나'는
'무디'에게 최고의 킬러로 길러지고,
'무디'의 죽음을 목격하자 피의 복수를 결심하는데...

주연: 마이클 키튼, 매기 큐, 사무엘 L. 잭슨 / 감독: 마틴 캠프벨

9월 11시 PM 방송

하반기에도 믿고 보는 채널 뷰!

채널 뷰가 젊어졌다! 20대 마음도 사로잡다!

| 2022년 1~7월 男20대 시청률

순위	채널명	시청률
1	tvN	0.188
2		0.105
3	SBS funE	0.104
4	JTBC	0.100
5	MBN	0.099

남 20대
2위

남녀 20대
9위

*AGB/ 22. 1. 1~7. 21/ 수도권/ 올플랫폼/ 남자20대 기준

순위	채널명	시청률
6	TV CHOSUN	0.090
7	헬스메디TV	0.087
8	채널A	0.072
9	YTN	0.057
10	CNTV	0.051

종편, tvN 다음은 바로 <채널 뷰> 가구 시청률 최강자!

| 2022년 1~7월 가구 시청률

순위	채널명	시청률
1	TV CHOSUN	0.805
2	연합뉴스TV	0.575
3	MBN	0.572
4	YTN	0.490
5	tvN	0.443

가구 시청률
8위

*AGB/ 22. 1. 1~7. 21/ 전국 13개 지역/ 케이블/ 가구 기준

순위	채널명	시청률
6	채널A	0.439
7	JTBC	0.401
8		0.130
9	KBS드라마	0.128
10	MBC every1	0.123

스물셋, 임신 확인서를 찢었다

레벤느망



베니스영화제
심사위원 만장일치
황금사자상 수상작!

봉준호 감독이 꼽은
2021년 최고의 영화 리스트

임신도, 낙태도
오롯이 여성의 몫?!

작가를 꿈꾸는 대학생 '안'은
예기치 못한 임신 사실을 알게 된다.
낳으면 미혼모가 되고,
낳지 않으면 감옥에 가야 하는 현실.

의지와 상관없이 흘러가는 시간 속에서
'안'은 어떤 대가를 치러서라도
끝까지 가기로 결심하는데...

주연: 아나리야 바트로메이
감독: 오드리 디완

9월, 씨네프 첫 방송



씨네프 9월 신작 라인업

청춘적니

TV
최초

아련 지수 100% 인생 로맨스 등극
중국 박스오피스 2주 연속 1위, 14억 회 상영!

“내 모든 걸 걸게, 널 위해서”

17살, 빈 교실에서 우연히 마주친 ‘링이아오’에게 첫눈에 반한 ‘뤄친양’.
그의 순수한 고백에 ‘링이아오’ 역시 호감을 느끼며 두 사람은 사랑을 쌓아 나가기 시작한다.
하지만 사람이 전부일거로 생각했던 10대와 달리 20대에 들어선 두 사람은 점차 현실적인 문제들로 지쳐가고, 마침내 두 사람이 사랑한 지 10년이 되는 날, ‘뤄친양’은 ‘링이아오’를 위해 운명적인 선택의 기로에 서게 되는데...

주연: 굴초소, 장정의

감독: 사모

9월, 씨네프 첫 방송



역으로 가는 길을 알려줘

TV
최초

日 나오키상 수상 작가
이주인 시즈카 소설 영화화
천재 아역 ‘닛츠 치세’ X
국민 첫사랑 ‘아리무라 카스미’

“소중한 건 기다리는 게 아니야,
찾으러 떠나는 거야!”

새로운 세상을 알려준 루가 불과 함께 떠났다.
시아카는 처음 겪는 이별이 낯설기만 하다.
오래전 이들을 잃은 할아버지 후세와 함께
헤어진 이들을 찾기 위한 여행을 떠나려 하는데...
그곳에서 너를 다시 만날 수 있을까?

주연: 닛츠 치세, 오이다 요시, 아리무라 카스미

감독: 하시모토 나오키

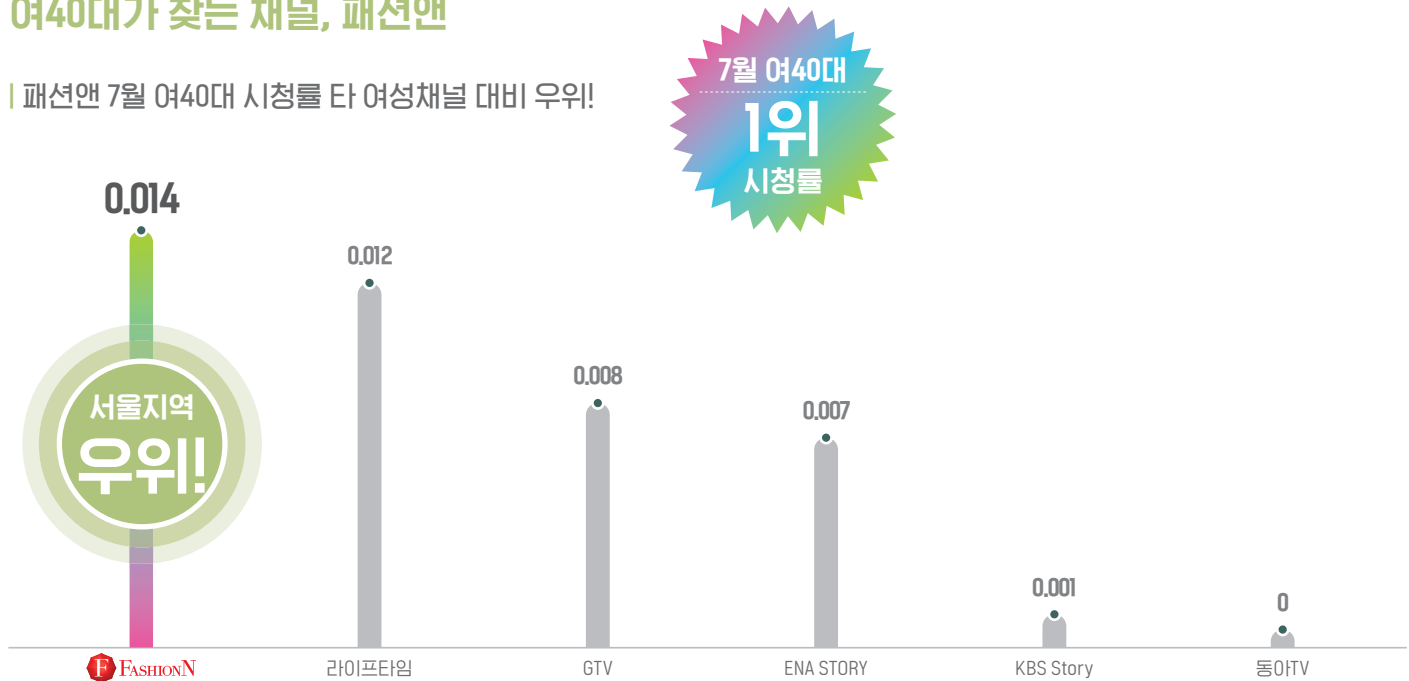
9월, 씨네프 첫 방송



9월에도 'No.1 여성채널' 패션앤과 함께!

여40대가 찾는 채널, 패션앤

| 패션앤 7월 여40대 시청률 타 여성채널 대비 우위!



*22. 7. 1~7. 20/ AGB닐슨/ 서울/ 여40대

패션앤의 취향저격 라인업! 타깃 취향 인기 예능

금쪽같은 내 새끼

패션앤에서 만나는 오은영 매직!

금쪽이들을 위한 오은영 박사의 육아 코칭



옥탑방의 문제아들

연예계 대표 문제아들이 옥탑방에 모였다!

'상식 문제아들'의 본격 지식토크쇼



남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 9월 라인업

WWE 먼슬리 스페셜: 클래쉬 앳 더 캐슬

Man to MAX, MX

영국에서 30년만에 펼쳐지는
초대형 이벤트!

최장수 챔피언 로먼 레인즈에 도전하는 드류 매킨타이어!
카디프는 과연 챔피언의 무덤이 될 것인가?

9월 16일(금) 7시 PM 예정



근초고왕

대하사극도 MX입니다!

MX의 삼국시대 프로젝트 세 번째

백제의 중흥을 이끈 근초고왕의 일대기
광개토대왕, 연개소문에 이은 MX의 삼국시대 셀렉션

매주 월~목 2시 30분 PM



맹수의 밤

Wild to MAX, MX

순간이 영원을 좌우하는 정글의 혈투!

때로는 배고픔을 달래기 위해
때로는 가족을 지키기 위해
때로는 왕을 차지하기 위해
목숨을 건 맹수들의 처절한 혈투만을 모았다.

매주 금요일 11시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 9월 라인업

올드미스 다이어리

‘예지원 X 지현우’의 연애 스토리와
30대 남녀의 사랑을 그린 일일 시트콤

국민 연하남의 원조 ‘지현우’와
사랑스러운 캐릭터 ‘예지원’의
알콩달콩 연애 스토리와
노처녀 3인방의 사랑과 우정을 그린 시트콤

매일 5시 PM



X파일: 외계인의 흔적

고대 외계인의 흔적을 찾아가는
다큐멘터리 프로그램

고대에 정말 외계인이 존재했을까?
역사적인 흔적들에서 발견되는 다양한 증거를 통해
고대 외계인을 추리하는 과정을 보여준다.

매주 토·일 2시 30분 PM



전원일기

22년 2개월간 총 1,088회 방송!
전무후무한 국내 최장수 시리즈

최불암, 김용건, 김혜자, 고두심, 김수미, 윤여정 등
내로라하는 국민배우들이 총출동한 농촌 드라마

매일 12시, 7시 PM





어린이 천국 우리들 세상

어린이들아 Champ로 모여라

[극] 짱구는 못말려: 격돌! 낙서왕국과 얼추 네 명의 용사들

NEW

아이들의 낙서가 사라져 붕괴 위기에 처한 낙서 왕국은
낙서 에너지를 모으기 위해 지구 침공을 시작한다!
지구의 용사로 선택받은 짱구는
그림에 생명을 넣는 미라클 크레용을 얻게 되는데...

상시 편성



[극] 페어리테일: 봉황의 무녀

NEW

봉황이 부활하면 세계가 멸망한다!

봉황석을 지닌 채 기억을 잃고 떠도는
에클레어를 만나게 된 루시!
어둠의 길드를 막아 봉황의 부활을 막아야 한다!

상시 편성



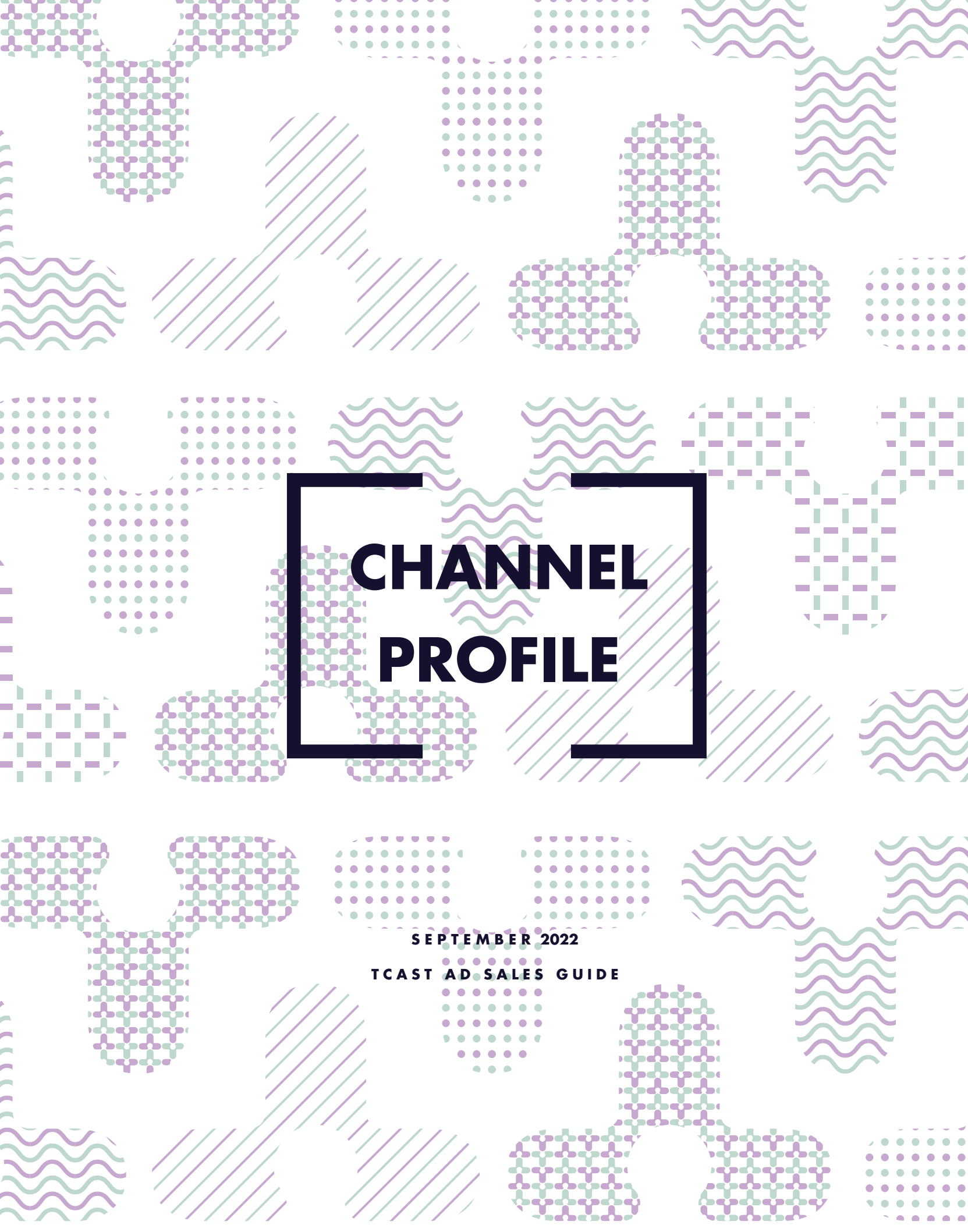
게게게의 키타로

NEW

정의감이 강한 요괴 키타로가
요괴와 인간이 공존할 수 있는
평화로운 세상을 만들기 위해
나쁜 요괴와 싸워나간다.

매주 월요일 8시 PM



The background is a repeating pattern of various geometric shapes, including circles, squares, and irregular polygons. These shapes are filled with different patterns: a green and purple checkerboard, a green and purple dot grid, and a green and purple wavy line pattern. The shapes are arranged in a way that they overlap and create a dynamic, modern look.

CHANNEL PROFILE

SEPTEMBER 2022

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,343만

IPTV 1,681만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/ 남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 25%
- 주부, 학생: 49%
- 대졸 이상: 44%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,335만

IPTV 1,593만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/ 남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 20%
- 주부, 학생: 47%
- 대졸 이상: 38%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,242만

IPTV 898만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/ 남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직: 44%
- 주부, 학생: 24%
- 대졸 이상: 77%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,367만

IPTV 1,383만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/ 여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직: 24%
- 주부, 학생: 35%
- 대졸 이상: 40%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,246만

IPTV 1,009만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

- Median Age : 55세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/ 여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 44%
- 전문, 경영/사무직: 29%
- 주부, 학생: 38%
- 대졸 이상: 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 746만

IPTV 673만

Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,114만

IPTV 812만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

- Median Age : 35세
- Median Gender Ratio : 여성 68%/남성 32%
- Median HH Income 300만 원 + 73%
- 전문, 경영/사무직 : 23%
- 주부, 학생 : 46%
- 대졸 이상 : 53%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage

CATV 955만

IPTV 508만

Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage

CATV 931만

IPTV 229만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

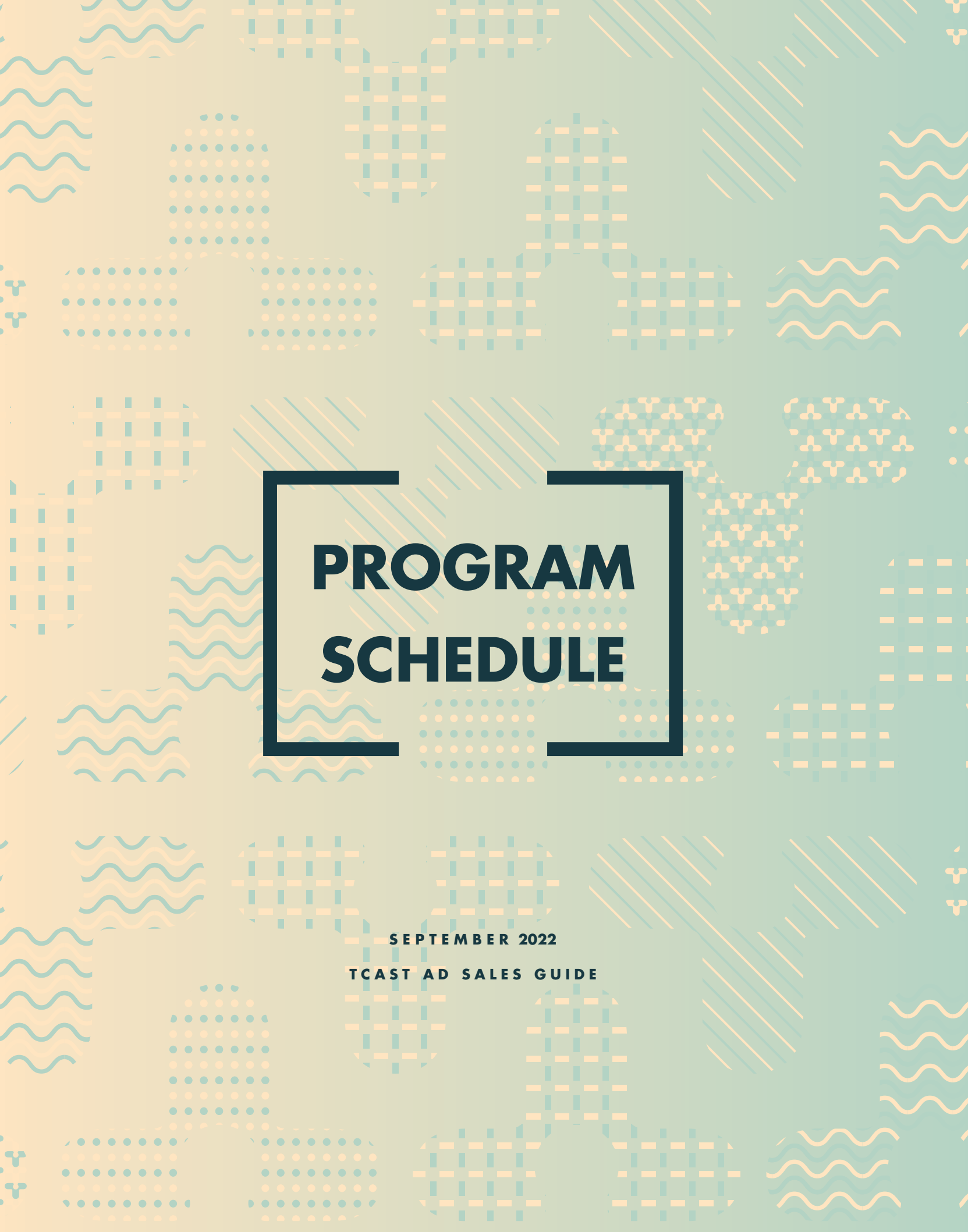
Coverage

CATV 1,137만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



PROGRAM SCHEDULE

SEPTEMBER 2022

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	새벽을 깨우는 충격 예능 (꼬리에꼬리를무는그날이야기 등)							2	SA
	3								3	A
B	4	현재진행형 레전드 예능 (런닝맨, 구해줘홈즈, 나혼자산다 등)							4	
	5								5	B
A	6	놀라운 스토리 (꼬리에꼬리를무는그날이야기 등)							6	
	7								7	A
SA	8	주부를 위한 E오리지널 + 타사 인기 예능 (토요일은밥이좋아, 유퀴즈온더블럭 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (꼬꼬무, 나혼자산다, 구해줘홈즈 등)		8	SA
	9								9	SSA2
SSA2	10	지상파 대표 예능 (돌싱포맨, 나혼자산다 등)					E-Original Zone (토요일은밥이좋아)		10	
	11								11	SSA1
SSA1	12	E-Original Zone (토요일은밥이좋아)							12	
	13								13	SSA2
SSA2	14	눈 떨 수 없는 충격 사건 이야기 (꼬리에꼬리를무는그날이야기)					토요일은 밥이좋아 (본)		14	
	15								15	SSA2
SSA2	16	7시는 밥이 좋아! (토요일은밥이좋아) 베스트 에피소드 편성					주말 고화제 예능 연속편성 (금쪽같은내새끼, 금쪽상담소, 구해줘홈즈, 놀라운토요일 등)		16	
	17								17	SSA1
SSA1	18	지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능					토요일은 밥이좋아 (재)		18	
	19								19	SSA2
SSA2	20	E채널 BEST 예능					오리지널 예능 (재)		20	
	21								21	SSA1
SSA1	22	고효율 예능 (어쩌다사장2, 비밀남녀, 토요일은밥이좋아)							22	
	23								23	SSA2
SSA2	24	놀라운 스토리 (꼬리에꼬리를무는그날이야기)							24	
	1								1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	심야 예능 (천일야사 外)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A	
	3								3		
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B	
	5								5		
	6	아침 라이브러리 Zone							6		
7	패밀리 예능 Zone (무한도전, TV동물농장, 요즘육아금쪽같은내새끼 外)						7	A			
8						8					
SA	9								9	SA	
SSA1	10	타깃형 예능 Zone (나혼자산다, 무엇이든물어보살, 구해줘홀츠, 연애의참견 外)					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (구해줘홀츠, 나혼자산다 外)	10	SSA1	
	11								11		
	12						12				
SA	13	NON STOP 초방권							13	SA	
	14								14		
SSA1	15	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	15	SSA1	
	16								16		
	17	타깃형 예능 Zone (나혼자산다, 무한도전, 라디오스타, 오은영의금쪽상당소 外)			티캐스트 오리지널 Zone (토요일은밤이좋아)		BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 外)		17	SSA2	
SSA2	18								18		
	19	19									
SSA1	20	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 라디오스타 外)				타깃형 예능 Zone (나혼자산다, 이십세기힛-트송 外)	NON STOP 초방권	BEST 예능 Zone (옥탑방의문제아들, 놀라운토요일 外)	20	SSA1	
	21	NON STOP 초방권							21		
	22								22		
	23						23				
	24	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들, 무엇이든물어보살 外)					심야 예능 Zone (나혼자산다, 오은영의 금쪽상당소 外)	NON STOP 초방권	24		
	1								1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	올 타임 레전드 수사물							2	SA
A	3	심야 버라이어티 BEST (TV동물농장, 서프라이즈, 애로부부, 대한외국인, 비디오스타, 놀라운토요일, 코미디빅리그, 이십세기hit- 트썹, 슬로우트립, 미스터리8)							3	B
B	4								4	
	5								5	
	6								6	
	7								7	
SA	8								8	SSA2
	9						9			
	10						10	SSA1		
SSA2	11	수사물 시리즈 몰아보기 Block (NCIS, FBI, 멘탈리스트, 엘리멘트리, 시카고)					11		SSA1	
12	12									
SSA1	13						13	SSA2		
	14						14			
	15						15			
SSA2	16	주간 버라이어티 BEST (서프라이즈, TV동물농장, 놀라운토요일, 코미디빅리그, 현지에서먹힐까, 대탈출)					16	SSA2		
	17						17			
	18						18	SA		
SSA1	19	NCIS11 (재)					NCIS:뉴올리언스7 (재)	19	SSA1	
	20	시카고메드4 (본)				N차 정주행 블록 (엘리멘트리)	사설탐정:매그넘P.I. (재)	20		
	21	시카고 파이어7 (재)		하우스8 (본)			하와이파이브오7 (본)	21		
	22							22		
	23	네이버씰팀1 (재)					네이버씰팀 (본)	23		
	24	해외시리즈 BEST 에피소드 + 신규 에피소드 (트래블러스, 굿걸스, 매니악)						24		
SSA2	1							1	SSA2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말						
SA	2	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							2	SSA1						
B	3	<Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block							3	SA						
	4								4							
A	5	<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타겟 선호작					<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타겟 선호작		5		SSA2					
	6						6									
	7						<Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화		7		SSA1					
	8						8									
SA	9						명품 영화 보는 시간 [토요 조조극장]	명품 영화 보는 시간 [일요 조조극장]	9	SSA2						
	10						10									
SSA2	11	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성					Weekend Best Movie		11	SSA1						
	12								12							
	13								13							
SA	14								Weekend Best Movie		14	SSA1				
	15										15					
SSA2	16	<CSI 블록>									Weekend Best Movie		16	SA		
	17						17									
	18						18									
	19						<빅뱅이론 블록>						19	SSA1		
SSA1	20	<SCREEN의 이유있는 영화 큐레이션>							20							
	21								21							
	22								22							
	23								<PRIME 11PM> TV최초 영화		<한국 초방 드라마>		<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화		23	SSA1
	24														24	
	1	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							1							

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	<채널 뷰 오리지널 다시보기> 바다로간사나이, 진짜사랑시리즈 <국내외 여행 다큐 돌아보기>							-2	SA		
	3								-3			
B	4								-4	B		
	5								-5			
A	6	TV 동물농장, 현장르포특종세상, 순간포착세상에이런일이					<자연생활백서 블록> 나는자연인이다		-6	A		
	7								-7			
SA	8						-8					
	9						-9	SSA2				
SA	10	이제만나려합니다 (본)					이제만나려합니다 (본)		-10			
	11								-11			
SSA2	12						-12					
	13						-13					
SSA2	14	<진짜 짜릿한 이야기 블록> TV동물농장 (본) 꼬리에꼬리를무는그날이야기 (본) 순간포착세상에이런일이 (본) 현장르포특종세상 (본)					<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)		-14	SSA1		
	15								-15			
SSA2	16								-16			
	17								-17			
SA	18	이제만나려합니다 (본)							일꾼의 탄생 (본)		-18	SSA2
	19										-19	
SSA2	20										-20	
	21										-21	SSA1
SSA1	22	순간포착세상에이런일이					<자연생활백서 블록> 나는자연인이다		-22			
	23								-23			
SA	24								-24	SSA2		
	1								-1			

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	씨네프 프라임2					좋은 영화 라이브 러리 (재)	다양성 영화	-2	SSA2
B	3	씨네프 라이브러리 BEST							-3	SA
	4									A
	5									
	6									
A	7	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					씨네프 라이브러리 BEST	-6	SA	
	8							-7		
	9							-8		
	10							-9		
SA	11	BEST 수산물 시리즈 (감사자들)				씨네프 프리미엄 영화	씨네프 특선 좋은 영화	-10		
	12	씨네프 로맨스 드라마 장르 영화						-11		
	13	그녀의 활기찬 오후를 책임질 액션 & 판타지						-12		
	14							-13		
A	15	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	-14	SSA2	
	16							-15		
	17							-16		
	18							-17		
SSA2	19	씨네프 프라임1 (시청률 상위 영화)					주말 프라임 (시청률 상위 영화)	-18	SSA1	
	20							-19		
SSA1	21	씨네프 9월 특집					이달의 좋은영화	좋은 영화 라이브 러리 (재)	-20	SSA2
	22								-21	
SSA2	23	씨네프 프라임2					다양성 영화	-22	SSA1	
	24							-23		
SSA2	1								-24	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
SA	2	해외시리즈							- 2	SA					
	3								- 3						
A	4								<엔터테인먼트> 타깃향 신규예능						
	5	- 5													
B	6	- 6													
	7								- 7						
A	8								- 8	A					
	9													<엔터테인먼트> 여심저격 인기예능/드라마 연속편성	
	10	- 10	SA												
SA	11	- 11													
	12	<엔터테인먼트> 여심저격 인기예능 (금쪽같은내새끼, 옥탑방의문제아들, 애로부부, 사랑과전쟁, 세상에이런일이 외)					- 12								
	13						- 13	SSA							
SSA	14						- 14								
	15											<오리지널> 연속편성 (토요일은밤이좋아)		- 15	
	16	- 16													
	17	- 17													
	18	<오리지널> 자체제작 예능 (토요일은밤이좋아, 용감한형사들 외)												- 18	SA
SA	19						- 19								
	20						- 20								
	21											<엔터테인먼트> 여심저격 인기예능/드라마 연속편성		- 21	
	22	- 22													
	23	<드라마> 타깃 취향 드라마, 초방권 드라마까지 (클리닝업, 우리는오늘부터 외)												- 23	SSA
SSA	24													- 24	
	1						- 1								

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
B	2	거장을만나다							2	SA
	3								3	
	4	멘탈리스트							4	A
	5								5	B
	6								6	
	7	WWE Bottom Line							7	A
A	8	WWE After Burn					WWE 스맥다운		8	
	9	WWE Bottom line							9	SA
B	10	이것은실화다					복싱 클래식 THE KO		10	
	11	광개토대왕					바다로간사나이		11	
	12									
A	13							13	SSA2	
	14	근초고왕					Once Upon a Movie Time 블록 [천녀유혼, 국가대표, 미녀는괴로워 등]		14	
15									15	
SA	16	추노							16	
	17									
A	18	WWE Bottom line					스맥다운		18	SSA1
	19								19	
A	20	WWE 스맥다운				WWE 클래쉬 앳더 캐슬	WWE Monthly Special		20	SSA2
	21								21	
SSA2	22	추노							22	
	23									
SA	24	이것은실화다				맹수의 밤	Once Upon a Movie Time 블록 [감사자들, 범죄의재구성 등]		24	
	1					스트리트 푸드 파이터			1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	애로부부					토요일은 밥이좋아	노는언니 2	-2	A
B	3	해외 드라마 (석유유리외)					X파일: 외계인의흔적		-3	
	4								-4	SA
	5	국내 드라마 (꽃피고새울면)							-5	
A	6								-6	
	7	국내 드라마 (아방의세월)							-7	B
	8								-8	
SA	9	국내 드라마 (올드미스다이아리)							-9	A
	10								-10	SA
SSA2	11	토요일미스테리극장							-11	
	12	국내 드라마 (전원일기)							-12	A
A	13								-13	SA
SSA2	14	애로부부					X파일: 외계인의흔적		-14	SSA2
SSA1	15	인생법정 이것은실화다					기막힌이야기 실제상황		-15	SSA1
	16								-16	
SSA2	17	국내 드라마 (올드미스다이아리)							-17	SSA2
	18								-18	
	19	국내 드라마 (전원일기)							-19	SSA1
SA	20								-20	SA
	21	국내 드라마 (아방의세월)							-21	
A	22								-22	B
SA	23	토요 미스테리극장							-23	
	24								-24	SSA1
SSA2	1	나는자연인이다					기막힌이야기 실제상황		-1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
B	2	[자] 빈란드사가		[자] 도로로	후토탐정	네티너츠	[자]원피스NEW ~무사의나라	[자] 은하철도 999	2	A	
	3	달그락달그락 꼬마돌도도2					[자] 바나나 피쉬	3			
	4	시노스톤프라임					빅스봇 이그니션	시노스톤	4	B	
	5	미니특공대 슈퍼공룡파워2							5		
A	6	췌! 내친구는빅파이버2					라비2	라바인 뉴욕	6	A	
SA	7	레고프렌즈 2022 남자고여들의 크리스탈	파워레인저 돈브라더즈	따라락따라락똑딱맨 슈퍼텐 시간탈출대	반짝이는 프리채널3 도봇V2		검굴TV2		7	SA	
SSA2	8	아머드사우루스2		안녕자두아2			슈퍼텐 시간탈출대 베이킹랜드 다이아몬드	파워레인저 돈브라더즈	8	SSA2	
		안녕자두아2									
	9	신도라에몽 19					[극] 도라에몽	브레드 이발소3	9		
	10	[극] 짱구는못말려						[극] 짱구는 못말려	10		
	11								11		
	12	브레드 이발소3	브레드 이발소2				스튜디오 지브리	스튜디오 지브리	12		
	13	마루코는 아홉살 2기	캠브링TV NEW어드벤처				[극] 짱구는 못말려		13		
	14	도리수니 TV PART6	캐걸 근육맨 2세	일곱바다 의 티코	블록 나라의 알로스3	파워레인저 돈브라더즈 1~2	안녕 자두아2	신 도라에몽 16	14	SSA1	
	15			라비아일랜드		디지털 어드벤처:					
	SSA1	16	안녕 자두아2	안녕자두아2			[극] 짱구는 못말려	신 도라에몽 13	[극] 짱구는 못말려	16	
17		[극] 짱구는 못말려		신 도라에몽 스페셜 2기					17		
18						신 도라에몽 19	[극] 짱구는 못말려	[자], [극] 페어리 테일 봉황의 무녀	18		
19		신도라에몽 19		[극] 짱구는 못말려					19		
20		계계계의 키타로				스튜디오 지브리			20		
21		캠브링TV NEW어드벤처				[자]나의 히어로 아카데미아 5기OVA	[자]원피스NEW ~무사의나라			21	SSA2
22										22	
SA	23	소년탐정 김전일 #사건파일 네티너츠								23	
A	24									24	A
	1									1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

콘텐츠 공작소 

 **E**네츠 공작소 
NOW

콘텐츠 공작소 
콘텐츠 공작소 

 **E**네츠 공작소 


ever 콘텐츠 공작소 


돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus
티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

[illegible]

이웃집



DRAMAcube

노사연 | 박명수 | 현주엽 | 김종민 | 히밥



토요일은 밥이 좋아

매주 토요일 오후 5시 E채널



t.cast

| Family Channels |

E channel



SCREEN

DRAMACUBE

NOW



CINEF



FASHIONN

MX

ever

CHAMP