



Tcast AD
SALES GUIDE

05

MAY 2023
VOL. 111

E
channel
오리지널

도요일은 밥이 좋아

| 토 | 오후 5시 방송



매일 매일
보고싶다

콘텐츠 공작소 tcast

INDEX

01 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트

- 5월 9개 채널 라인업

- 5월 PPL 라인업

04 SALES GUIDE

5월 기본 판매안

단기 업프론트 & M/S 보장 패키지

오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지

플러스 CH.NOW 패키지

SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지

<토요일은 밤이 좋아>, <용감한 형사들2> 협찬 가이드

IMC CASE STUDY

14 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업

- E채널, DRAMAcube, CH NOW, SCREEN, CH view,
cineF, FashionN, MX, CH ever

30 CHANNEL PROFILE

34 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

'먹는 것에 진심'인 스타들이 모여
숨겨진 로컬 맛집을 찾아 떠나는
리얼 로드 먹방 버라이어티
<토요일은 밤이 좋아>

매주 토요일 5시 PM

티캐스트 광고 사업부

사업부장 최희성

광고 영업 1팀

박익순 팀장

박진태 책임 | 김용태 책임 | 김동길 선임 | 서성진 매니저
문의 _ 070 8145 3207

광고 영업 2팀

이석희 팀장

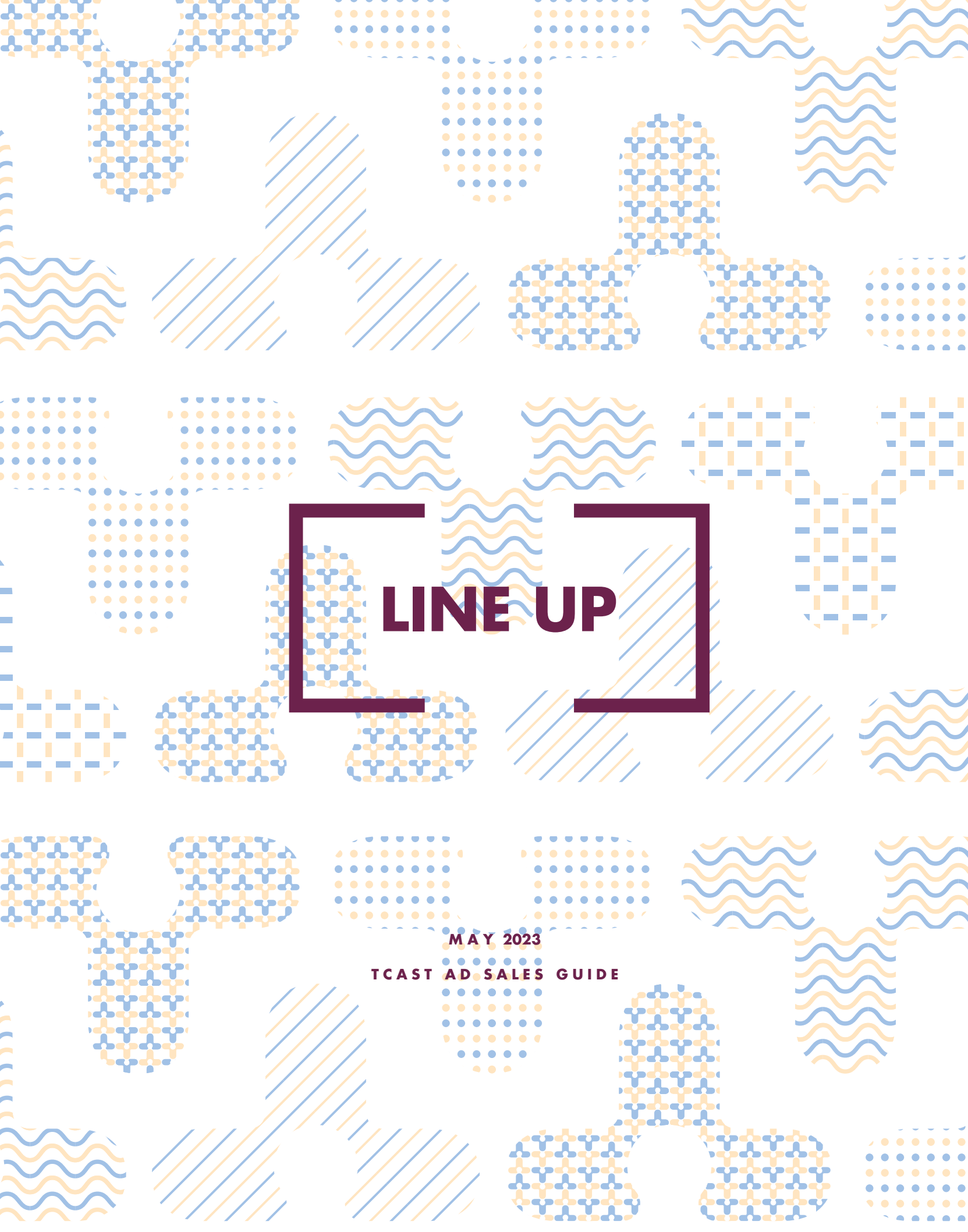
김지만 책임 | 백승민 책임 | 이찬우 선임 | 정서은 매니저
문의 _ 070 8145 3118

광고 기획팀

여희로 팀장

IMC: 김동훈 책임 | 이선균 선임 | 최윤영 선임
문의 _ 070 8145 3110

기획: 곽다영 매니저 | 한민태 매니저
문의 _ 070 8145 3247



LINE UP

MAY 2023

TCAST AD SALES GUIDE

5월 CONTENTS Line Up



	4 April	5 May	6 June
Echannel		(토) 토요일은 밤이 좋아	
DRAMAcube		(금) 용감한 형사들2	
CH NOW	(토/일) 'FBI5'	(토/일) 낭만닥터 김사부3	
	(수/목) '시카고 피디6~7'	(토/일) 'FBI: 지명수배 전담반4'	(수/목) '시카고 파이어9'
	(월/화) '실종수사대5~7', '골드케이스6~7', 'BULL: 법정 심리의 모든 것1~3'		
	(수/목) '뉴암스테르담1~3', (금) '브루클린 나인-나인1~4'		
SCREEN	'파라다이스 하이웨이', '9명의 번역가', 'FBI 댄저러스'	'파나마', '폴: 600미터', '사잇소리', '리미트'	'로빈후드', '마리아: 전쟁의 사도', '달이 지는 밤', '더원'
CINEf	'같은 속옷을 입는 두 여자', '낮과 달', '요정', '굿 럭 투 유, 리오 그랜드'	'통영에서의 하루', '코르사주'	
	나는 자연인이다, 이제 만나러 갑니다, 모란봉 클럽, 순간포착 세상에 이런일이, TV 동물농장		
F FASHION	룩앤티 플러스2		
		애로부부, 부부클리닉 사랑과 전쟁	
MX		UFC	
	WWE 레슬매니아 39	WWE 백래쉬	WWE 킹 앤드 퀸 오브 더 링
CH ever		미스터리 X-파일, 수상한 삼형제, 모란봉 클럽	

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

5월 PPL Line Up



SUN	Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
				E채널 용감한 형사들2	용감한 형사들2 BRAVE DETECTIVE	도전의 밤이 좋아
7	8	9	10	단순 PPL 0.1억 기획 PPL 0.25억 캠페인 PPL 별도문의	12 용감한 형사들2 BRAVE DETECTIVE	13 도전의 밤이 좋아
14	15	16	17	18	19 용감한 형사들2 BRAVE DETECTIVE	20 도전의 밤이 좋아
				E채널 토요일은 밤이 좋아		
21	22	23	24	단순 PPL 0.15억 기획 PPL 0.3억 기획 PPL 음식 0.35억 기획 PPL 지역 0.5억	26 용감한 형사들2 BRAVE DETECTIVE	27 도전의 밤이 좋아
28	29	30	31			

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널





SALES GUIDE

MAY 2023

TCAST AD SALES GUIDE

5월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 [최고시점기준]	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
 channel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 CHNOW	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 i channel	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
 F FASHIoN N	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 MX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 CHever	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		



E channel



E channel



DRAMAcube



CHNOW

단기 업프론트



VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지



월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SKY) 5개사 포함
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

토요일은 밥이 좋아 중CM 패키지

티캐스트의 대표 오리지널 콘텐츠 <토요일은 밥이 좋아> 를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

프로그램	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
토요일은 밥이 좋아	E채널	본방 4회	본방 2회	재방 26회	180회	212회	3천만 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
※ 단일 브랜드 기준

용감한 형사들2 중CM 패키지

티캐스트의 대표 오리지널 콘텐츠 <용감한 형사들2> 를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

프로그램	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
용감한 형사들2	E채널	본방 4회	본방 2회	재방 26회	100회	132회	2천만 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
※ 단일 브랜드 기준

오리지널 효율 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약 채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 중 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 광고 임팩트 극대화

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			오리지널 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정 단일 브랜드 티캐스트 3천만 원 이상 (채널나우 청약금 제외) 집행 시 청약 가능

※ 판매기간: 5월 한정
※ 티캐스트 신규 청약 광고주 한정
※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
※ 전·후CM의 경우, 전 시간대 편성 기준
※ 단일 브랜드 기준

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

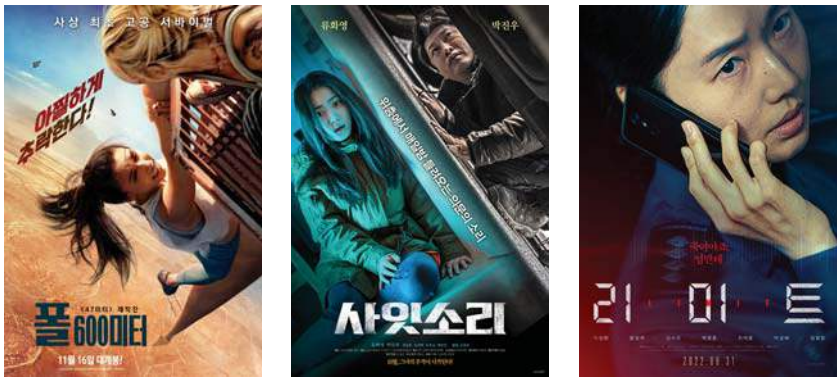
독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 영화 및 시리즈물: 폴: 600미터, 사잇소리, 리미트 外

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	SPECIAL DISCOUNT 월 5천만원 월 3천만원	6구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)
※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만원 이상 시 효율 협의 가능)
※ 단일 브랜드 기준

토요일은 밥이 좋아



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	토요일은 밥이 좋아
출연진	박명수, 현주엽, 노사연, 김종민, 히밥
촬영 구성	ENG
방송 일정	매주 토요일 오후 5시 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 토요일은 밥이 좋아 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
Level 1 PKG	단순 PPL	협찬 제품 단순 노출	1천 5백만 원	음료 및 의류 광고주 추천
Level 2 PKG - 제품	제품 PPL	협찬 제품 기획 노출	3천만 원	1주 기준 7회 송출 개런티 - 분방 및 재방 포함
Level 2 PKG - 음식점	음식점 PPL	음식점 방문 및 시식 노출	3천 5백만 원	소규모 프랜차이즈만 진행 협의 가능
Level 2 PKG - 지역	지역 PPL	지역 방문 및 지역 먹거리 소개 (지역 특화 에피소드)	5천만 원	지자체 광고주 추천 ※ 지역 방문 시, 2회분 노출 진행 ※ 노출 장소 협의 필수
	협찬고지	제작지원바 노출		

용감한 형사들2



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들2
출연진	MC: 안정환, 송은이, 이이경, 권일용
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 8시 40분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 용감한 형사들2 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
Level 1 PKG	단순 PPL	협찬 제품 단순 노출	1천만 원	음료 광고주 추천
Level 2 PKG - 제품	제품 PPL	협찬 제품 기획 노출	2천 5백만 원	가전, 보안 관련 광고주 추천
Level 3 PKG - 캠페인	캠페인 PPL	브랜드 캠페인 노출	별도 협의	※ 광고주 이슈 기반 스토리 구성 (단체, 공공기관 등)

IMC CASE STUDY

티캐스트 오리지널 먹방 예능, 토요일은 밥이 좋아
다양한 지역에서 펼쳐지는 끊임없는 먹방!

토요일은 밥이 좋아

광고주 | 예산군청

예산군 지역 방문 및 노출 진행



IMC CASE STUDY

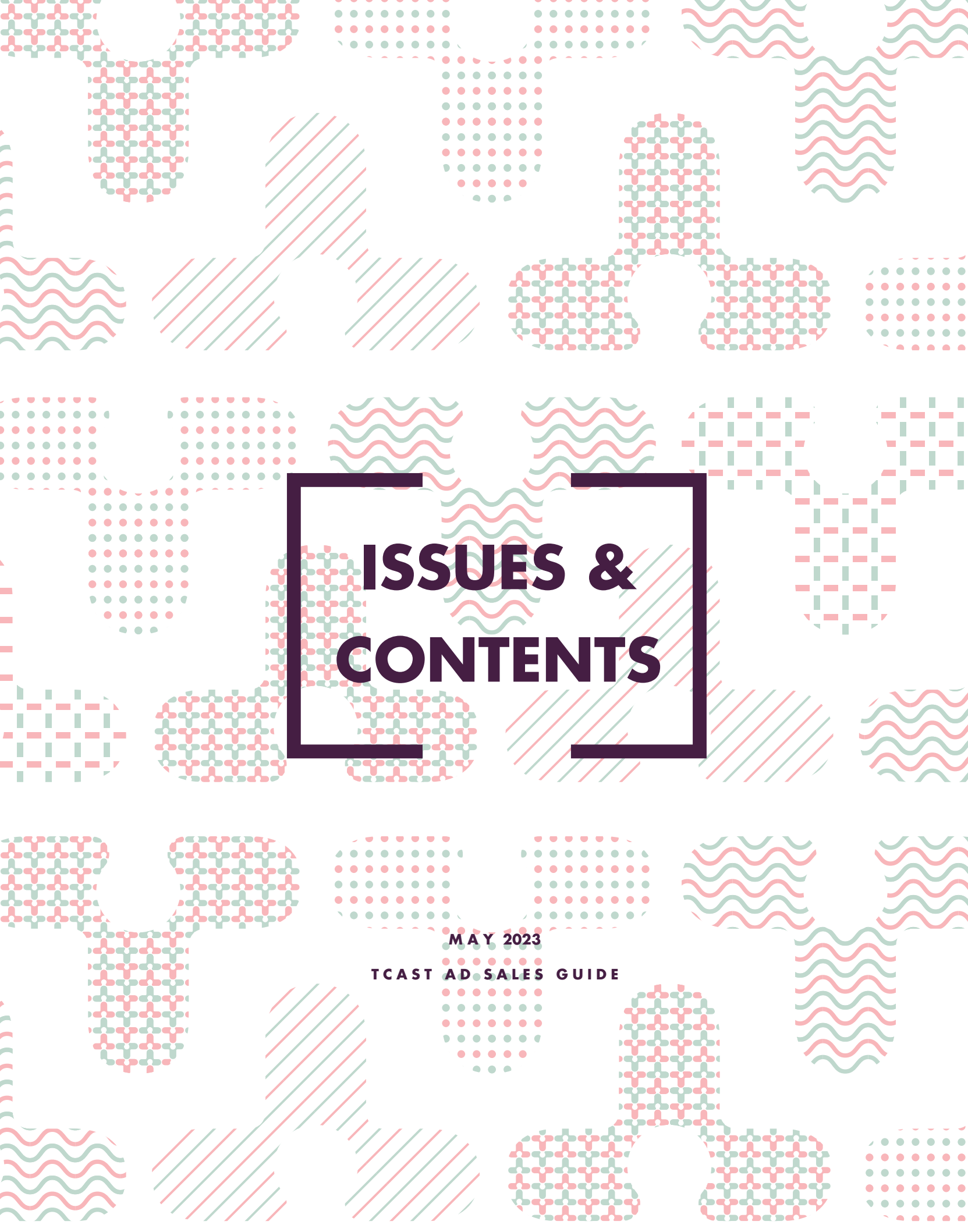
티캐스트 오리지널 먹방 예능, 토요일은 밥이 좋아
다양한 지역에서 펼쳐지는 끊임없는 먹방!

토요일은 밥이 좋아

광고주 | 대전 중식집

중식집 메뉴 시식 및 노출 진행





ISSUES & CONTENTS

MAY 2023

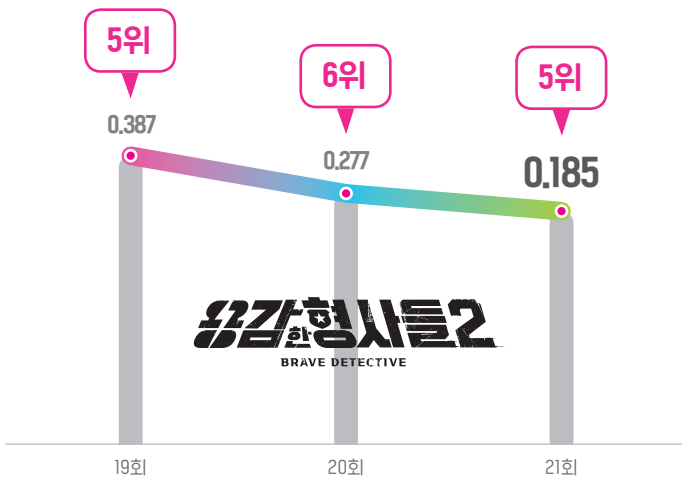
TCAST AD SALES GUIDE

승승장구 E채널 오리지널!

용감한 형사들2



[2023. 3. 28 기준]



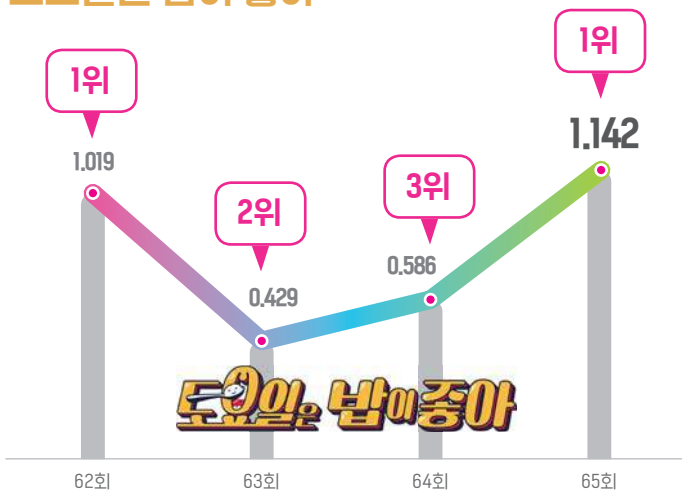
OTT 3사에서 모두 주목!

- 넷플릭스 한국 TV 시리즈 TOP 8!
- 웨이브, 티빙 모두 인기 콘텐츠 등극!

30대 여자 애청 프로그램!

- 최신 3회차 모두 동시간대 프로그램 순위 6위 이내
- 수도권 여30대 기준, 종편+유료채널 중

토요일은 밤이 좋아



40대 여자층에게 압도적인 사랑을 받는 토밤!

- 최신 4회차 모두 동시간대 프로그램 순위 3위 이내
- 62회, 65회차 시청률 1% 이상 등극!
- 수도권 여40대 기준, 종편+유료채널 중

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

E채널의 신규 수급 예능 기대작! <뭉뚱리턴즈>

요즘은 리얼 현지체험 여행 예능이 대세!



초보배낭러 뭉뚱즈의
야심찬 도전!

용만 X 성주 X 정환 X 형돈의
좌충우돌 여행기

7년 만에 다시 돌아온
'뭉뚱 4인방'이 
이번엔 패키지 여행이 아닌
배낭 여행을 떠난다!

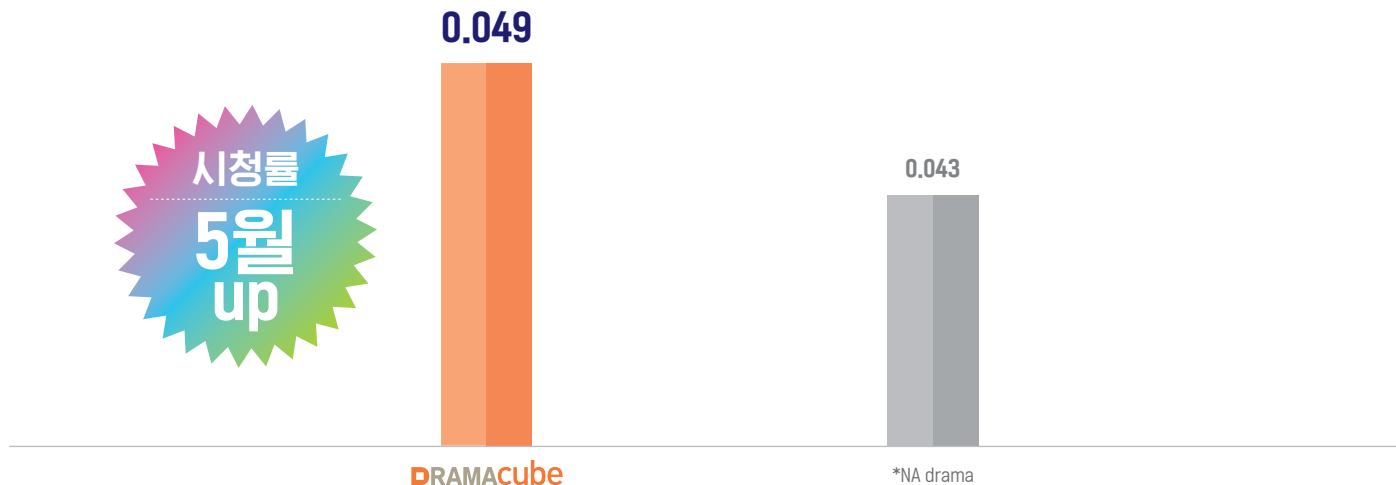
스페인
바르셀로나부터
시작해
근교 세계 4대 성지
몬세라트까지!

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

초방권은 역시 드라마큐브!

드라마큐브가 선택한 강력한 초방권으로 5월 시청률도 UP!

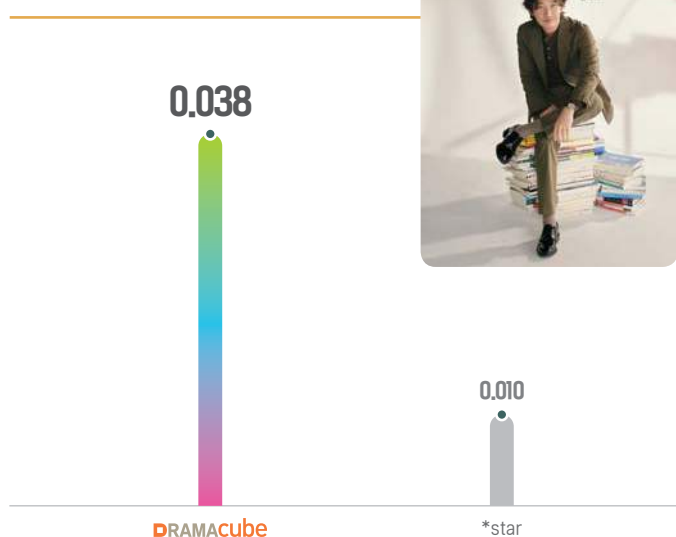
1분기 F2544 시청률



*AGB/ 23. 1. 1~23. 3. 26/ 수도권/ F2544

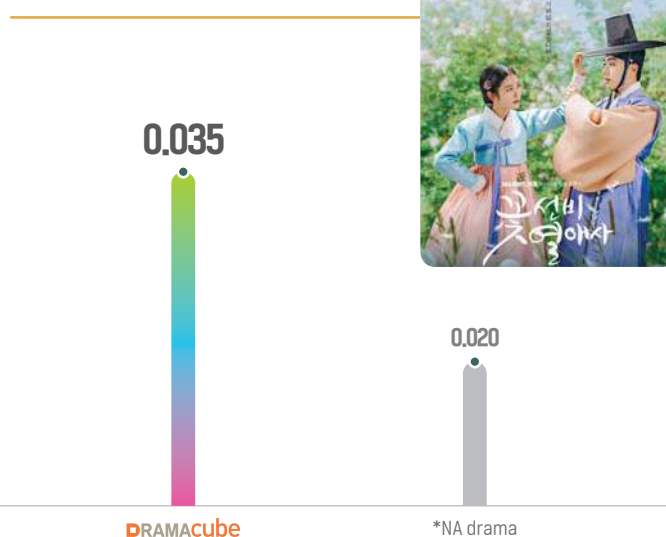
<신성한 이혼>, <꽃선비 열애사> F2544 경쟁사 대비 시청률 우위

신성한 이혼



*AGB/ 23. 3. 4~23. 3. 26/ 수도권/ F2544

꽃선비 열애사



DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

타깃 취향저격! 드라마큐브의 5월 라인업

대한민국 대표 메가 히트 IP
시즌1, 시즌2 최고 시청률 27% 돌파!

시청률
27%
돌파!



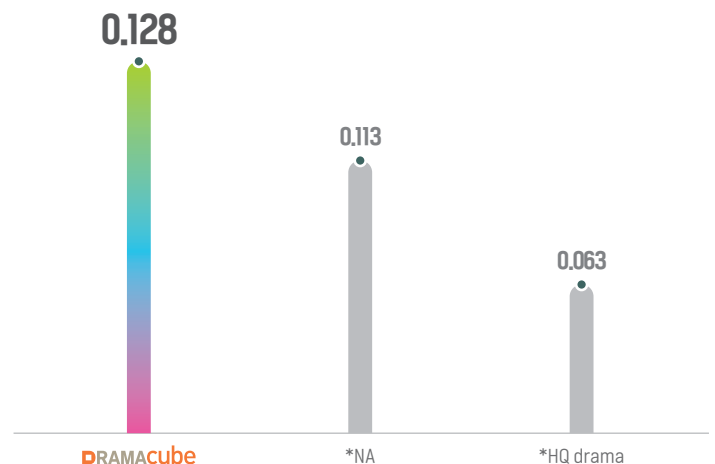
낭만닥터 김사부3

돌담병원의 스펙터클한 이야기와
더 깊어진 휴머니즘의 감동

AGAIN 낭·만·닥·터!

한석규, 안효섭, 이성경, 김민재, 진경, 임원희
'돌담즈'의 막강 팀워크

| 2020년 <낭만닥터 김사부2> 동시 초방권 3사 시청률



*F2544/ 수도권/ 20. 1. 7~20. 4. 30

FBI 스피노프 시리즈 <FBI: 지명수배 전담반4>

FBI:
지명수배 전담반4

미국 동시간대 시청률 1위
가장 빠른 미드 정주행은
오직 채널나우에서!

가장 악명높은 지명수배범들을
끝까지 쫓는 지명수배전담팀의
집요한 추격전!
도망치려는 자와 잡으려는 자들의
치열한 두뇌싸움
채널나우에서 국내 최초로 정주행하자!

5월 28일[일] 11시 PM 첫 방송,
매주 토·일 11시 PM 본방송

국내
최초



시카고 유니버스의 원조 <시카고 파이어9>

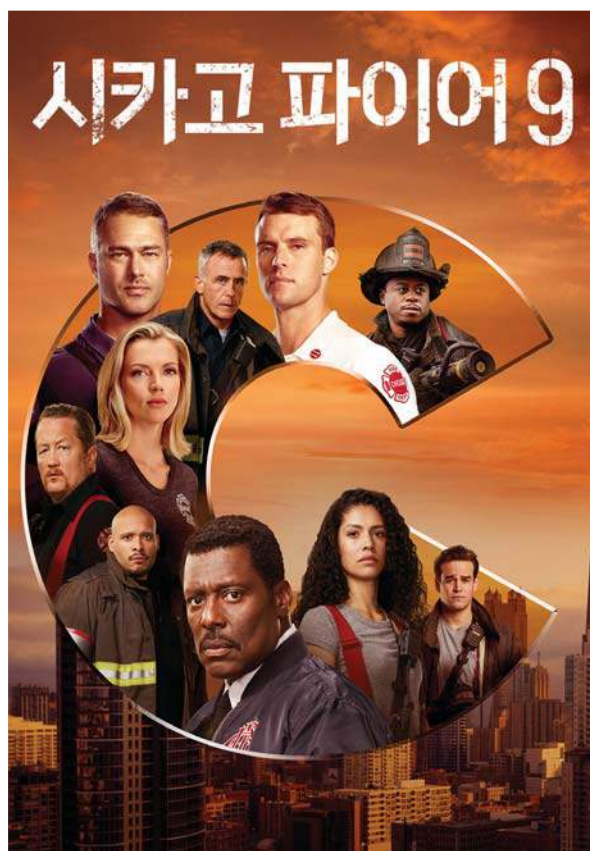
시카고 파이어9

어디든 뛰어든다,
생명을 살리기 위해서라면!

미드 세계관의 원조 '딕 울프'
사단의 최초의 미드 세계관

시카고 시민들을 구하기 위해서라면
어디든 뛰어드는
시카고 51번 소방서의
소방대원, 구급대원들의 이야기

5월 25일(목) 8시 PM 첫 방송,
매주 수·목 8시 PM 본방송



긴장감 MAX! SCREEN의 고공 서바이벌 스릴러 신작 <폴: 600미터>

폴: 600미터

2022.11 개봉작

로튼토마토 79%,
왓치피디아 3.1
관객들의 입소문 탄 그 '영화'

월드와이드 박스오피스 1위작!
(22. 8. 11~14 러시아 & 22. 9. 9~11 멕시코)

제작비 대비
579% 수익을 낸 화제작
속전속결 2편 제작 확정!

본격 '익스트림 체험' 영화
새로운 상상력으로 보여주는
극한의 긴장감

"안전벨트 없이
롤러코스터를 타는 느낌."
- 관객평 -

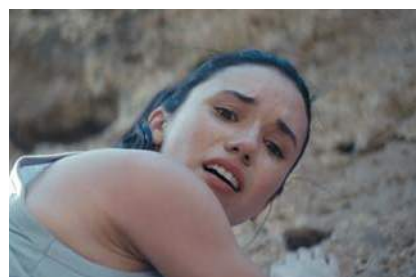
사상 최초 고공 서바이벌 압도적 스릴러!

지상에서 가장 높은 600m 타워
내려갈 단 하나의 길이 끊겼다!
'핸드폰 먹통, 식량 전무 잠들면 추락...'

감독: 스콧 만

주연: 그레이스 펄트, 버지니아 가드너

5월 11시 PM 방송



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

장르맛집! SCREEN의 국내 스릴러 신작 <사잇소리>, <리미트>



사잇소리

2022.10 개봉작

TV
최초

<청춘시대> 류화영 X <스토브리그> 박진우
뉴욕트루벤처영화제 여우주연상 수상작

‘현실적 소재를 장르적인 공포로 풀어낸다’

쿵! 쿵! 쿵!
401호와 501호 사이의 층간 소음이 시작됐다!
윗집 남자의 충격적인 진실을 알게 되는데...

감독: 김정욱 / 주연: 류화영, 박진우

5월 11시 PM 방송



리미트

2022.08 개봉작

TV
최초

<반도> 이정현 X <숨바꼭질> 문정희 X <독전> 진서연
장르물 ‘권’을 총집합!

몰입감 200%! 장르에 충실한 범죄 스릴러

‘청룡 여우주연상 ‘이정현’의 농익은 연기력’

전대미문의 유괴 사건,
골든타임 48시간 강렬한 추적이 계속된다!

감독: 이승준 / 주연: 이정현, 문정희, 진서연

5월 11시 PM 방송

영화제 수상으로 인정 받은 화제작을 씨네프에서!

제75회 칸 영화제 '주목할 만한 시선' 최고의 연기상 수상작
제95회 아카데미 시상식 '장편 국제영화상' 부문 출품작

코르사주

TV
최초

오스트리아 제국의 황후
'엘리자베트'의
40대를 다룬 전기 영화

황후 엘리자베트,
그녀의 새로운 초상

유럽에서 가장 아름다운 여인으로 유명한
오스트리아의 황후 엘리자베트
그에게 주어진 역할은
1킬로의 머리를 이고
우아하게 앉아있는 것뿐이다.
감감한 황실에서 벗어나고 싶은
엘리자베트는 자유를 찾아
자신을 조이던 코르사주를 벗고
스스로의 초상을 완성하려 한다.

감독: 마리 크로이처

주연: 비키 크립스

5월, 씨네프 첫 방송



씨네프가 고른 웰메이드 한국 영화

<술꾼도시여자들2> 유인영 X 이미도 주연 보는 것 만으로도 통영을 다녀온 듯한 힐링 로드 무비

통영에서의 하루



나의 눈부신 과거를
기억하기 위해 떠난
통영에서의 하루

“모든 것이 괜찮았던
지난 날의 꿈을
찾을 수 있을까?”

한 때는 잘나가던
뮤지컬 기획 팀장 '희연'
화려한 지난 날과 달리
뭐하나 뜻대로 되는 것도 없고
결국엔 회사에서마저 잘리게 된다.
방향을 하던 그때 어느 날 연락두절 된
전 직장 동료 '성선'에게서 전화가 오면서
자신의 가장 눈부셨던 시절을 함께했던
그녀를 만나기 위해
통영으로 가는 버스에 몸을 싣는다.
하지만, 7년 만에 만난 '성선'은
자신이 기억했던 모습과 달리
촌스럽고 평범한 엄마가 되어 있고,
'성선'은 멀리서 온 '희연'을 위해
가족들과 함께 통영을 소개해준다면
그녀를 이끄는데...

감독: 한경탁
주연: 유인영, 이미도

5월, 씨네프 첫 방송





한 번 보면 멈출 수 없다!

최장 시청시간 <채널 뷰>

가구 시청률 TOP 10 중 눈에 띄는 평균 시청 시간!

순위	채널명	시청률	시청시간
1	*V CHOSUN	0.583	1:19:41
2	*BN	0.333	0:48:24
3	*vN	0.301	0:51:19
4	*합뉴스TV	0.290	0:55:35
5	*널A	0.229	0:38:52

가구 시청률
TOP 10 내

3월 1위
평균시청시간

3월

8위
가구 시청률

순위	채널명	시청률	시청시간
6	*TBC	0.208	0:35:35
7	*TN	0.184	0:37:31
8		0.103	1:30:43
9	*BC every1	0.087	0:27:20
10	*BS Plus	0.085	0:31:51

*기준: 닐슨코리아/ 2023년 3월/ 수도권/ 케이블/ 가구

탄탄한 시청층!

꾸준하게 독보적인 남60대 이상의 시청 시간

3월

시간대별 남60대 이상
강력한 시간대 저녁 8시 이후

1시간 24분

최근 6개월
남60대 이상 평균 시청 시간

시간대	시청률	시청시간
2시~7시	0.060	0:18:45
8시~13시	0.252	0:46:49
14시~19시	0.337	0:57:31
20시~25시	0.357	1:03:29

*기준: 닐슨코리아/ 2023년 3월/ 수도권/ 케이블/ 가구

2분기에도 계속되는 '타깃취향' 패션앤 제작 콘텐츠!

룩앳미 플러스 시즌2



박진희 X 이윤지 X 송해나

3人 3色 초밀착 라이프 스타일을 엿보다! 셀럽들의 나만 알고 싶은 뷰티&라이프 노하우

격주 (금) 6시 PM 방송

패션앤의 취향저격 라인업! 타깃 취향 인기 드라마/예능

애로부부

'에로'는 사라지고 '애로'만 남은 부부들을 위한!

앞담화 토크쇼 프로그램



부부클리닉 사랑과 전쟁

"4주 후에 뵙겠습니다."

패션앤에서 다시 만나는 '막장'의 고전!



남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 5월 라인업

UFC

Man to MAX, MX

전세계 싸움신들의 격전장 UFC, MX가 한다!

WWE에 이어 UFC까지!
MX의 끝은 어디인가?
지루한 판정승 말고
MX는 KO와 역대급 혈전만 모았다!

매주 월~금 5시 30분 PM



WWE 맨슬리 스페셜 백래쉬

Man to MAX, MX

WWE 레슬매니아 그 뒷이야기!

푸에르토리코에서 펼쳐지는 레슬매니아의 후속, 백래쉬!
세계적인 팝 스타 배드 버니까지 출연 확정!

5월 19일(금) 6시 PM 예정



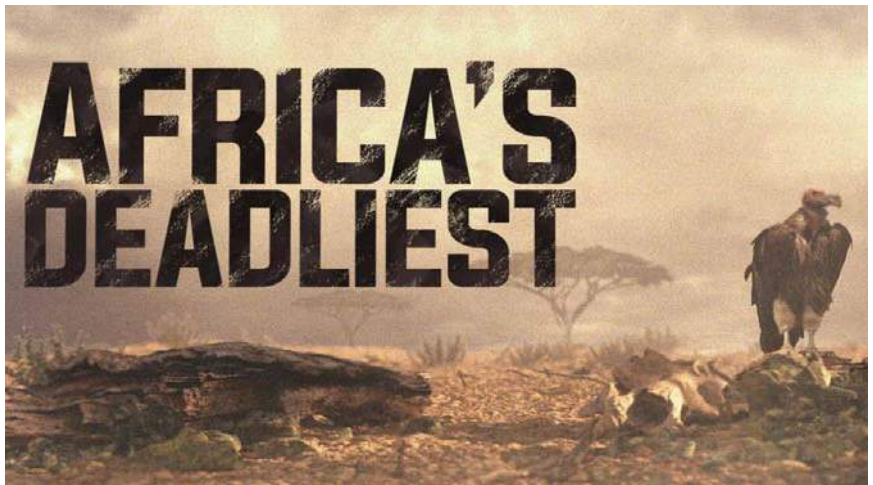
맹수의 밤

Wild to MAX, MX

순간이 영원을 좌우하는 정글의 혈투!

때로는 배고픔을 달래기 위해
때로는 가족을 지키기 위해
때로는 왕을 차지하기 위해
목숨을 건 맹수들의 처절한 혈투만을 모았다.

매주 금요일 11시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 5월 라인업

미스터리 X-파일

그동안 풀리지 않았던 미스터리를
과학적으로 접근해 보여주는 프로그램

매일 3시 30분 PM,
9시 30분 PM



수상한 삼형제

김순경과 전과자의 세 아들인
장남 김건강, 둘째 김현철, 셋째 김이상
이야기를 그린 드라마

매일 4시 30분 PM

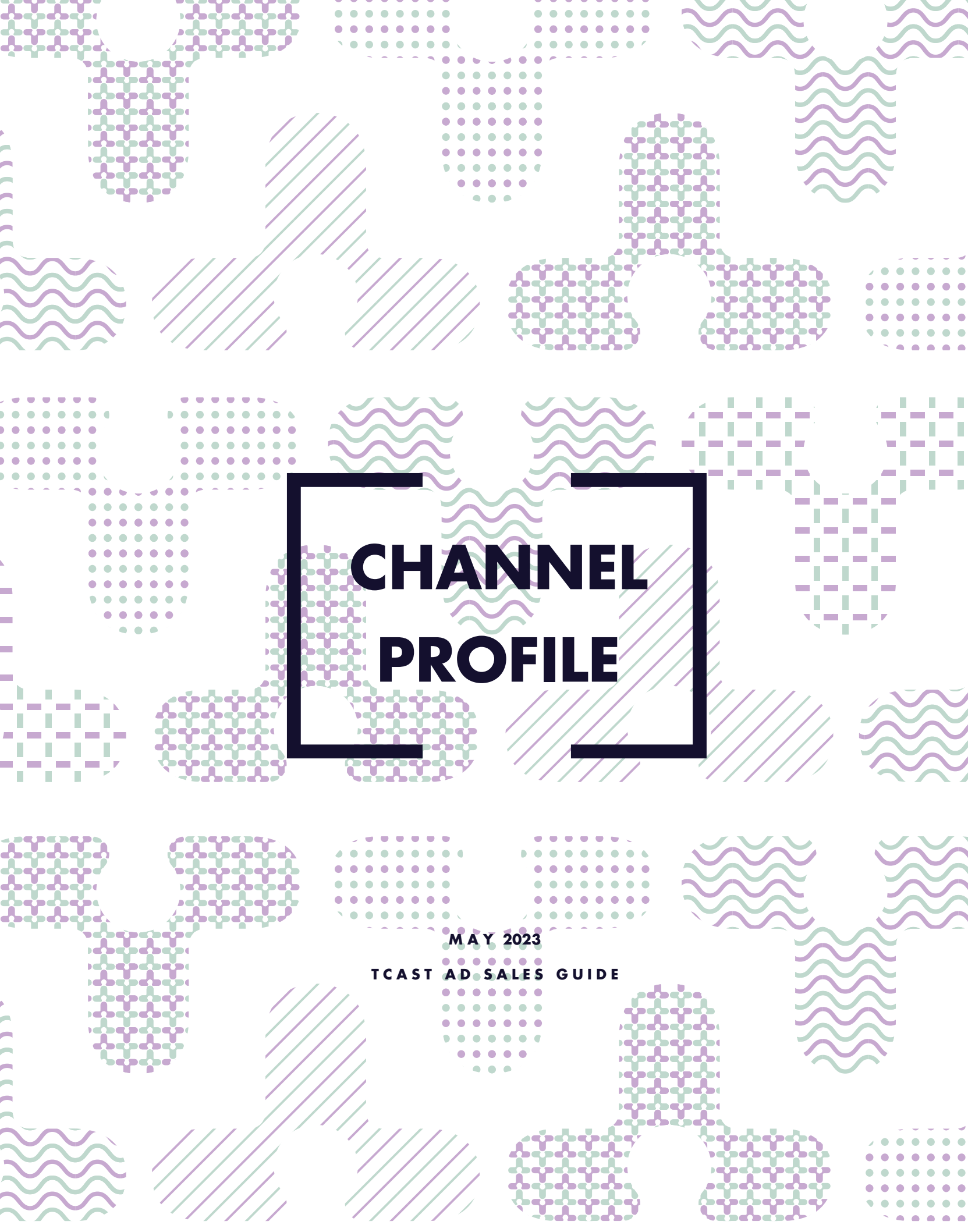


모란봉 클럽

탈북 미남 미녀들의 버라이어티한
'한반도 표류기'가 토크로 꽃피는 프로그램

매주 월~수 12시 30분 AM



The background of the entire page is a repeating pattern of abstract, organic shapes in various colors including purple, green, and teal. These shapes are filled with different patterns: some have a grid of small dots, others have wavy lines, and some have diagonal stripes. The overall effect is a vibrant, modern, and textured background.

CHANNEL PROFILE

MAY 2023

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,351만

IPTV 1,681만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/ 남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 25%
- 주부, 학생: 49%
- 대졸 이상: 44%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,335만

IPTV 1,593만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/ 남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 20%
- 주부, 학생: 47%
- 대졸 이상: 38%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,242만

IPTV 1,167만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/ 남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직: 44%
- 주부, 학생: 24%
- 대졸 이상: 77%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,367만

IPTV 1,383만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/ 여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직: 24%
- 주부, 학생: 35%
- 대졸 이상: 40%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,255만

IPTV 1,009만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

- Median Age : 55세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/ 여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 44%
- 전문, 경영/사무직: 29%
- 주부, 학생: 38%
- 대졸 이상: 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 1,054만

IPTV 673만

Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,114만

IPTV 812만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

- Median Age : 35세
- Median Gender Ratio : 여성 68%/남성 32%
- Median HH Income 300만 원 + 73%
- 전문, 경영/사무직 : 23%
- 주부, 학생 : 46%
- 대졸 이상 : 53%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage

CATV 955만

IPTV 508만

Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage

CATV 931만

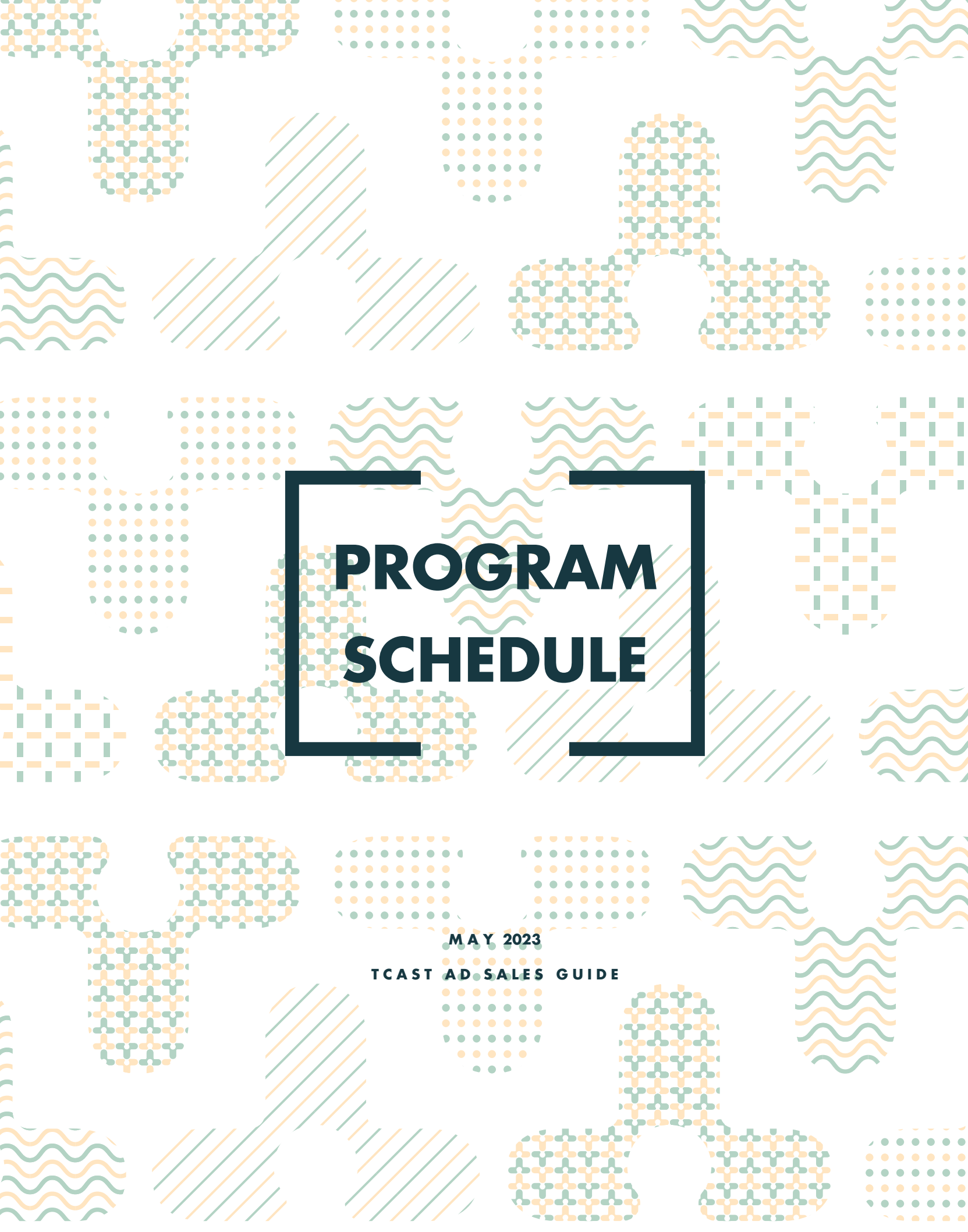
IPTV 229만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%



The background of the entire page is a repeating pattern of abstract, organic shapes in white, light green, and light orange. Each shape is filled with a different pattern: some have a grid of small dots, others have wavy lines, and some have diagonal stripes. The shapes are scattered across the page, creating a vibrant and modern aesthetic.

PROGRAM SCHEDULE

MAY 2023

TCAST AD SALES GUIDE

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	새벽을 깨우는 충격 예능 (용감한형사들2 등)							2	SA
	3								3	A
B	4	현재진행형 레전드 예능 (런닝맨, 라디오스타, 나혼자산다 등)							4	
	5								5	B
	6	출근 준비하며 보는 시시콜콜 예능 (유퀴즈온더블럭, 구해줘!홈즈 등)							6	
A	7								7	A
	8	주부를 위한 E오리지널 + 타사 인기 예능 (토요일은밥이좋아, 몽땅리턴즈, 태어난김에세게일주 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (구해줘홈즈, 캐나디체크인 등)		8	SA
SA	9								9	SSA2
	10								10	
SSA2	11	주부타겟 대표 예능 (미운우리새끼, 라디오스타 등)					E-Original ZONE 최신 회차 재방송 위주 (토요일은밥이좋아, 용감한형사들2)		11	SSA1
	12								12	
SSA1	13								13	
	14								14	
	15								15	
SSA2	16	E오리지널 + 고효율 예능 (태어난김에세게일주, 토요일은밥이좋아, 나혼자산다 등)					토요일은 밥이좋아 (본)		16	SSA2
	17								17	
	18						식사 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (토요일은밥이좋아, 런닝맨 등)			
19	19									
SSA1	20	지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능					토요일은 밥이좋아 (재)		20	SSA1
	21								21	
	22	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)					용감한형사들2 (본)		22	
	23								23	
	24								24	
SSA2	1	놀라운 스토리 (용감한형사들2 등)							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 [천일야사 外]					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B
	5								5	
	6	6								
A	7	아침 라이브러리 ZONE					주말 예능 ZONE [옥탑방의문제아들, 무엇이든 물어보살 外]		7	A
	8								8	
SA	9	패밀리 예능 ZONE (특파원25시, 방구석1열, 구해줘!홈즈 外)								
SSA1	10	타깃형 예능 ZONE [나혼자산다, 무엇이든 물어보살 外]					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 [라디오스타, 나혼자산다 外]	10	SSA1
	11								11	
	12								12	
SA	13	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	13	SA
	14								14	
SSA1	15	NON STOP 초방권							NON STOP 초방권	NON STOP 초방권
	16						16			
SSA2	17	타깃형 예능 ZONE [나혼자산다, 무한도전, 라디오스타, 당신이죽는사이 外]			트렌디 예능 ZONE [놀라운토요일, 옥탑방의문제아들 外]		BEST 예능 ZONE [나혼자산다, 무한도전 外]	BEST 예능 ZONE [무엇이든 물어보살, 놀라운토요일 外]		
	18								18	
	19	19								
SSA1	20	트렌디 예능 ZONE [놀라운토요일, 라디오스타 外]				타깃형 예능 ZONE [나혼자산다, 연애의참견, 外]	NON STOP 초방권	티캐스트 오리지널 ZONE [용감한형사들2]	20	SSA1
	21	NON STOP 초방권							티캐스트 오리지널 ZONE [토요일은밤이좋아]	
	22					22				
	23					23				
	24	티캐스트 오리지널 ZONE [용감한형사들2]					심야 예능 ZONE [나혼자산다, 놀라운토요일 外]	NON STOP 초방권	24	
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	심야 수사물 BEST (FBI, NCIS, 성범죄수사대)							2	SA	
A	3								3		
B	4	국내 예능 LIB (애로부부, 대한외국인, 비디오프로젝트, 놀라운토요일, 코미디빅리그, 이십세기히트송, 대탈출, 현지에서먹힐까)							4	B	
	5								5		
	6								6		
	SA	7	국내 예능 신규 및 오리지널 (한문철의블랙박스몇대몇, 어서와한국은처음이지, 육탄방의문제아들, 개는훌륭하다, 용감한형사들1~2, 개머느리, 방과후코리아:수학여행, 토요일은밥이좋아, 짝한친구) (재)					주중 국내 예능 베스트		7	SSA2
8		8									
9		9									
10		10									
SSA2	11	FBI 몰아보기	월·화 해외시리즈 본방 회차 주요 재방			수사물 몰아보기	주말 레전드 해외시리즈 All-DAY (THE BULL, FBI, NCIS, 시카고피디, 시카고파이어, 하와이파이브오, 브루클린나인-나인, 뉴암스테르담)		11	SSA1	
	12								12		
SSA1	13	13									
	14	티캐스트 오리지널 (용감한형사들1~2, 개머느리, 방과후코리아:수학여행, 토요일은밥이좋아)							14	SSA2	
15	15										
SSA2	16	레전드 수사물 BEST (NCIS, CSI)							수사물 몰아보기	16	SA
	17									17	
	18	주중 해외시리즈 초방 (THE BULL, 콜드케이스, 실종수사대) (본)			시카고 유니버스 (피디, 파이어, 메드) (본)					18	
	19									뉴암스테르담 (본)	
20	주중 미드 BEST LIB (FBI, NCIS, CSI(스크린 교차), 시카고피디, 시카고메드)					FBI 유니버스 (FBI, 지명수배전담반, 국제수사전담반) (본)			20		
21									21		
SSA1	22	주중 미드 BEST LIB (FBI, NCIS, CSI(스크린 교차), 시카고피디, 시카고메드)					주말 레전드 해외시리즈 All-DAY		22	SSA2	
	23								23		
SSA2	24	주중 미드 BEST LIB (FBI, NCIS, CSI(스크린 교차), 시카고피디, 시카고메드)					주말 레전드 해외시리즈 All-DAY		24	SSA2	
1	1										

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말								
SA	2	고효율 19세 + 남성向 고효율 영화				시네마틱 시리즈 (굿걸스 등)		혼자 보는 칠링 영화	-2	SSA1								
	3								-3									
B	4	19세 이상 관람가 영화								-4	SA							
	5																	-5
	6	Classic 영화								-6								
A	7																	-7
	8	스크린 신작 재방								-8								
	9																	-9
SA	10	해외시리즈 (수시물 위주)				가족과 함께 보는 영화		해외 시리즈 (시트콤)	-10	SSA2								
	11																-11	
SSA2	12	한국영화 K-MOVIE ZONE				해외 시리즈 (수시물)		-12										
	13															-13		
SA	14	고효율 액션/스릴러				해외 시리즈 (가족)		스크린 신작 재방	-14									
	15																-15	
	16									고효율 한국영화		스크린 특집 영화	-16	SSA1				
	17												-17					
SSA2	18												-18					
	19	해외 시리즈 (CSI 시리즈, NCIS 시리즈 등)							-19	SA								
	20																-20	
	21																-21	
	22					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-			-22									
SSA1	23																-23	
	24																-24	
	1	시네마틱 시리즈 블록								-1								

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	여성向 19+							-2	SSA2
B	3	씨네프 ZONE TV최초 시리즈							-3	SA
	4								-4	A
	5								-5	
	6								-6	
A	7	씨네프 특선							-7	
	8								-8	
	9								-9	
SA	10	씨네프 ZONE '좋은 영화' (재)				가족영화 특집		-10	SA	
	11							-11		
	12	해외 시리즈				高효율 액션/스릴러		-12		
	13							-13		
A	14	CLASSIC ZONE (재)				주말엔 클래식 (Classic Best)		-14		
	15							-15		
	16							-16		
	17	高효율 액션/스릴러				高효율 액션/스릴러		-17	SSA2	
	18							-18		
	19							-19		
	20							-20		
SSA2	21	CLASSIC ZONE				주말엔 클래식 (Classic Best)		-21		
	22							-22		
SSA1	23	씨네프 ZONE '오직 씨네프에서 좋은 영화' 단숨에 보기 좋은편 (씨네프 단편선)				씨네프 ZONE 신작		씨네프 ZONE '오직 씨네프 에서 좋은 영화'	-23	SSA1
	24							-24		
SSA2	1								-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말							
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 (바다로간사나야, 진짜사랑시리즈)							2	SA							
	3								3								
B	4								E채널 오리지널 다시보기 (토요일은밥이좋아, 용감한형사들2)							4	B
	5															5	
A	6	모란봉클럽, 현장리포터총세상, 기막힌이야기실제상황, 순간포착세상에이런일이, 생활의달인					TV동물농장, 모란봉클럽, 나는자연인이다, 인간극장	6	A								
	7							7									
SA	8						이제만나려합니다 (본)					이제만나려합니다 (본)	8	SSA2			
	9												9				
SA	10	이제만나려합니다 (본)										이제만나려합니다 (본)	10	SSA2			
	11												11				
SSA2	12						이제만나려합니다 (본)					이제만나려합니다 (본)	12	SSA2			
	13												13				
SSA2	14	<진짜 짜릿한 이야기 블록> 일꾼의탄생 (본) 현장리포터총세상 (본) 순간포착세상에이런일이 (본) 모란봉 클럽 (본)										<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)	14	SSA2			
	15												15				
SSA2	16						이제만나려합니다 (본)					이제만나려합니다 (본)	16	SSA2			
	17												17				
SA	18	이제만나려합니다 (본)										18	SSA2				
	19											19					
SSA2	20								순간포착세상에이런일이, 모란봉클럽, 나는자연인이다, 인간극장							20	SSA2
	21															21	
SSA1	22	순간포착세상에이런일이, 모란봉클럽, 나는자연인이다, 인간극장														22	SSA2
	23															23	
SA	24								순간포착세상에이런일이, 모란봉클럽, 나는자연인이다, 인간극장							24	SSA2
	1															1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	해외시리즈							2	SA
	3								3	
A	4								4	A
	5								5	
B	6								6	B
	7								7	
A	8								8	A
	9								9	
SA	10								10	SA
	11								11	
SSA	12								12	SSA
	13								13	
SSA	14								14	SSA
	15								15	
SA	16								16	SA
	17								17	
SA	18								18	SA
	19								19	
SSA	20								20	SSA
	21								21	
SSA	22								22	SSA
	23								23	
SSA	24								24	SSA
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2	리얼리티 프로그램							2	SA
	3								3	
	4	해외 다큐멘터리							4	A
B	5								5	
	6	바다로간사나이							6	B
	7	국내 다큐멘터리							7	
	8	WWE After Burn							8	A
	9	리얼리티 프로그램					바다로간 사나이		9	SA
A	10	토요일은밥이좋아 & 용감한형사들							10	
	11						UFC		11	
B	12	WWE 스맥다운							12	
	13						WWE 스맥다운		13	SSA2
A	14	UFC							14	
	15						WWE 먼슬리스페셜		15	
SA	16	리얼리티 프로그램							16	
	17								17	
A	18								18	SSA1
SA	19	UFC							19	
	20						Once Upon A Movie Time		20	
A	21								21	SSA2
	22	WWE 스맥다운				맨수익 밤	Once Upon A Movie Time		22	
SSA2	23	WWE Bottom line							23	SSA1
	24					Once Upon A Movie Time	복싱 스페셜 THE KO		24	
SA	1	리얼리티 프로그램							1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	웃어라동해야							2	A
B	3	니시인간이상					니안전마	3		
	4	아적가로리남해						4		
A	5	수상한삼형제							5	SA
	6	모란봉클럽			니안전마		토요일은 밥이좋아	마냥 이쁜 우리말	6	
	7				토요미스테리극장			이야기 속으로	7	B
SA	8	나는자연인이다							8	A
	9	차인표의블랙박스			이야기 속으로		용감한형사들2		9	
SSA2	10	용감한형사들2							10	SA
	11	미스터리X-파일							11	
	12	전설의고향							12	A
A	13	차인표의블랙박스			용감한형사들2				13	SA
SSA2	14	이야기속으로							14	SSA2
SSA1	15	미스터리X-파일			이야기속으로				15	SSA1
SSA2	16	수상한삼형제			미스터리X-파일				16	
	17	웃어라동해야			수상한삼형제				17	
	18	전설의고향			웃어라동해야				18	SSA2
	19	나는자연인이다			전설의고향				19	SSA1
SA	20	미스터리X-파일			나는자연인이다				20	SA
A	21	이야기속으로			미스터리X-파일				21	
	22	차인표의블랙박스			이야기속으로				22	B
SA	23	용감한형사들2			이야기속으로				23	
SSA2	24	모란봉클럽			용감한형사들2				24	SSA1
	1				토요미스테리극장		천일야사		1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

콘텐츠 공작소 

 **E**네츠 공작소 
NOW

콘텐츠 공작소 


 **E**네츠 공작소 


ever 콘텐츠 공작소 


돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus
티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

고성비 스물아사





전방 10m...당신을 체포한다!!



송은이 안정환 이이경 권일용

용감한 형사들2

BRAVE DETECTIVE

(금) 밤 8시 40분 방송