

인간본성탐구 코멘터리쇼



Tcast AD  
SALES GUIDE

07

JULY 2024  
VOL. 125

사이코멘터리

# 힉킷 차이



매주 수요일 밤 8시 40분 본방송





# INDEX

## 03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트  
- 7월 9개 채널 라인업  
- 7월 E-Original 라인업

## 06 SALES GUIDE

7월 기본 판매안  
단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지  
Exclusive 패키지 & Exclusive+α 패키지  
스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지  
플러스 CH.NOW 패키지  
<설록: 네 가지 시선>, <마법의 성>, <한 곳 차이: 사이코멘터리>  
<토요일은 밤이 좋아>, <용감한 형사들3> 협찬 가이드  
IMC CASE STUDY

## 20 ISSUES & CONTENTS

티캐스트만의 화려한 채널 라인업  
- E채널, DRAMAcube, CH NOW, SCREEN, CH view,  
cineF, E like, MX, CH ever

## 36 CHANNEL PROFILE

## 40 PROGRAM SCHEDULE



### Cover Story

성공한 사업가의 본성과, 범죄자의 미친 짓도 알고보면 '한 곳 차이'? 인간 본성의 경계를 다양한 시각으로 파헤치는 본격 심리 분석 코멘터리 쇼

<한 곳 차이: 사이코멘터리>  
매주 수요일 8시 40분 PM

### 티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀	박익순 팀장 김용태 책임   김재욱 책임   이선군 선임   이도경 매니저 문의 _ 070. 8145. 3222
광고 영업 2팀	이석희 팀장 박진태 책임   백승민 책임   박경희 선임   이재한 선임 정서은 매니저 문의 _ 070. 8145. 3118
IMC팀	허혜련 팀장 김동훈 책임   전채민 선임 문의 _ 070. 8145. 3297
광고 기획팀	여희로 팀장 최희성 책임   곽다영 선임   한민태 매니저 문의 _ 070. 8145. 3247











# LINE UP

JULY 2024

TCAST AD SALES GUIDE

7월 CONTENTS Line Up



	6 June	7 July	8 August
<b>ECHANNEL</b>	<p>(화) 설록: 네 가지 시선</p>  <p>(목) 다해준다 인력사무소</p> 	<p>(수) 한 곳 차이: 사이코멘터리</p> <p>(목) 마법의 성</p> <p>(금) 용감한 형사들3</p>  <p>(토) 토요일은 밤이 좋아</p>	    
<b>DRAMAcube</b>	<p>히어로는 아닙니다만</p> 	<p>낮과 밤이 다른 그녀</p> 	
<b>CH NOW</b>	<p>'FBI: 지명수배 전담반5'</p> <p>'CSI: Vegas'</p> <p>'리셀웨폰3'</p> <p>'CSI: Cyber'</p> <p>'살인 유전자: 프로디걸 선'</p> <p>'시카고 메드'</p> <p>'바디 오브 프루프'</p>		<p>'리셀웨폰3'</p> <p>'바디 오브 프루프 1-3'</p>
<b>SCREEN</b>	<p>'시수', '브루스 윌리스의 라스트 미션: 데이 투 다이', '한 여름밤의 재즈'</p>	<p>'뉴노멀', '블루 자이언트'</p>	<p>'밴디트', '더 와일드: 이수들의 전쟁'</p>
<b>CINEf</b>	<p>'디어 마이 러브', '말 없는 소녀'</p>	<p>'거래완료'</p>	<p>'노베어스', '플타임'</p>
	<p>이제 만나러 갑니다, 모란봉 클럽, 나는 자연인이다, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 집밥 백선생, 설록: 네 가지 시선</p>		
<b>E Like</b>	<p>히어로는 아닙니다만, 스트리트 푸드 파이터</p>		
<b>MX</b>	<p>WWE, 바둑: 한일 천재소녀 3분기</p>		
<b>CH ever</b>	<p>무엇이든 물어보살, 탐정들의 영업비밀, 부부 클리닉 사랑과 전쟁</p>		

\*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

# 7월 E-Original Line Up



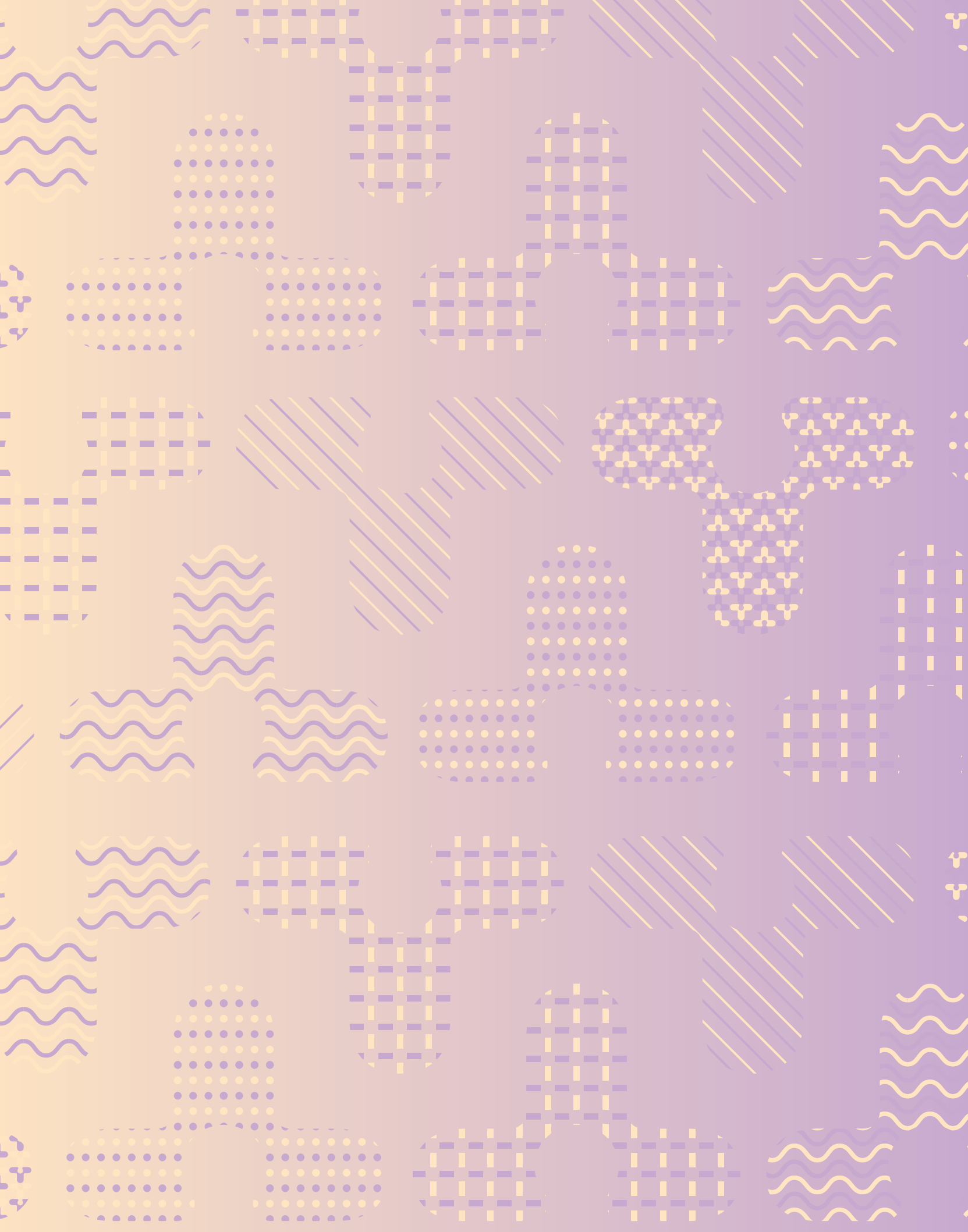
Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3 E채널 사이코멘터리 <b>한끗차이</b>	4	5 E채널 <b>감행시들3</b> BRAVE DETECTIVES	6	7
8	9 E채널 <b>실록</b> 네가지 시선	10 가상광고 PKG 0.1억 음료 PKG 0.1억 기능 PKG 0.15억 기획 PKG 0.2억	11	12 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억	13 E채널 <b>도전의 밤</b>	14
15 가상광고 PPL 0.2억 시선집중 PKG 0.1억 역사도시 PKG 0.2억	16	17 E채널 <b>미발의상</b>	18 가상광고 PKG 0.1억 음료 PKG 0.1억 기능 PKG 0.15억 기획 PKG 0.2억	19 신상소개 PKG 0.2억 음식점 PKG 0.4억 지자체 PKG 0.5억	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

※ VAT 및 초상권료 별도  
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조  
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및  
 광고 판매안  
 바로보기 ▶



TCAST 티타임 공식  
 카카오톡 채널





# **SALES GUIDE**

**JULY 2024**

**TCAST AD SALES GUIDE**



# 7월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
<b>ECHANNEL</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>DRAMAcube</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>CHNOW</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>SCREEN</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>IBN</b>	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
<b>CINEf</b>	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
<b>ELike</b>	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
<b>MX</b>	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
<b>CHever</b>	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



**ECHANNEL**



**ECHANNEL**



**ECHANNEL**



**SCREEN**



# 단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 <del>2.5억</del> <b>1.5억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공) <b>~8월 한정</b>	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 <del>5억</del> <b>3억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공) <b>~8월 한정</b>	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

# 오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공) <b>~8월 한정</b>	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

# Exclusive 패키지



주요 E-오리지널 모든 회차 중CM 1회 & 전후CM 2회 확보로 광고 임팩트 극대화!

VAT 별도

채널	프로그램	주간 제공 횟수(본+재방)			월간 제공 횟수(본+재방)			금액	비고
		중	전·후	소계	중	전·후	소계		
E채널	용감한 형사들	7	14	21	28	56	84	4천만원 2천5백만원	4구좌 한정
	토요일은 밥이 좋아	7	14	21	28	56	84		
	설록: 네 가지 시선	6	12	18	24	48	72		
	<b>소계</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>240</b>		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 최소 보장 횟수로 시청 성과에 따라 추가 편성 가능

- ※ 제작 일정에 따라 프로그램 변동 가능
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

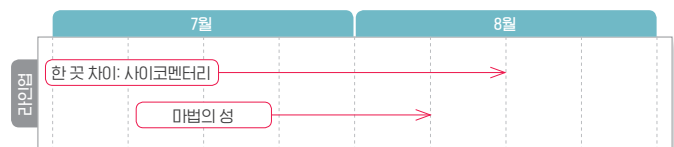
# Exclusive + α 패키지



VAT 별도

채널	프로그램	주간 제공 횟수(본+재방)			월간 제공 횟수(본+재방)			금액	비고
		중	전·후	소계	중	전·후	소계		
E채널	용감한 형사들	7	14	21	28	56	84	5천만원 3천만원	4구좌 한정
	토요일은 밥이 좋아	7	14	21	28	56	84		
	설록: 네 가지 시선	6	12	18	24	48	72		
	<b>α</b> 외 프로그램	해당 월 방영 자체제작 프로그램(중CM 1회, 전·후CM 2회)							
<b>소계</b>		<b>20+α</b>	<b>40+α</b>	<b>60+α</b>	<b>80+α</b>	<b>160+α</b>	<b>240+α</b>		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 최소 보장 횟수로 시청 성과에 따라 추가 편성 가능
- ※ 제작 일정에 따라 프로그램 변동 가능
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



## 스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만 원 3천만 원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



## 영화채널 심야 패키지

SCREEN CINE*f*

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준



# 플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



# 설록: 네 가지 시선

K-stat, AXN 공동제작 프로그램

## | 프로그램 개요 |

프로그램명	설록: 네 가지 시선
출연진	MC 장항준, 김종민, 신아영, 황제성 + 역사전문가 4인
촬영 구성	STD
방송 일정	매주 화요일 밤 8시 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



## | 설록: 네 가지 시선 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 6개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
	시선집중 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 음용장면 노출 (단순 PPL)	1천만 원	※ 음료 및 건식식 광고주 추천
PPL PKG	역사도시 PKG	브랜드형 PPL로 특정 지역 및 도시와 연관된 역사적 인물의 다양한 이야기를 풀어내며 자연스럽게 지역 홍보 및 브랜딩 진행	2천만 원	※ 지자체 및 공공기관 광고주 추천 ※ 노출 방향성 사전 협의 및 기획 필수 ※ 별도 장소 촬영은 진행하지 않음

# 마법의 성

이채널 자체제작 프로그램



## | 프로그램 개요 |

프로그램명      마법의 성  
 출연진          MC: 장운정, 도경완  
                   성교육 일타 강사: 이시훈 강사, 정한솔 강사  
                   연예인 가족: 안재모 부녀, 김병현 부자, 김미려 모녀, 에바 모자  
 촬영 구성      STD & VCR  
 방송 일정      7월 11일 목요일 밤 9시 20분 첫 방송 (총 4회차)  
 편성 채널      E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정  
                   ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

## | 마법의 성 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의
PPL PKG	고민타파 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 음용장면 노출	1천만 원	※ 음료 광고주 추천
	간식타임 기능 PKG	출연진 VCR 내 배달음식 및 토크장소 노출	1천 5백만 원	※ 과외 진행 시 아이들이 즐길 배달음식 ※ 부모와 자녀의 토크 장소 ※ 제품 활용 및 특장점 멘트 노출
	성스러운 기획 PKG	브랜드드형 PPL로 공공기관 캠페인 홍보 및 상담센터 등의 교육기관 노출	2천만 원	※ 성관련 캠페인 소개 ※ 청소년 상담센터 등 교육기관 노출 ※ 노출 방향성 제작진 컨펌 필수



# 한 곳 차이: 사이코멘터리

## 이채널 자체제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

프로그램명	한 곳 차이: 사이코멘터리
출연진	장성규, 홍진경, 이찬원, 박지선 교수 + 게스트
촬영 구성	토크쇼 및 이미지 재연(STD & VCR)
방송 일정	7월 3일 수요일 저녁 8시 40분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 한 곳 차이 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG 등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 6개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	심신안정 음료 PKG 스튜디오 내 음료 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 음료 및 건강기능식품 광고주 추천
	심리분석 기능 PKG 스토리텔링 장면 중 PPL 제품 활용 및 노출	1천 5백만 원	※ 제품 활용 및 특징점 간략 멘트 노출 ※ 제품 시연 출연진 지정 불가(협의 필수)
	성공법칙 기획 PKG • 브랜드형 PPL로 공공기관 캠페인 홍보 • 성공하는 인간상 특징점에 대한 분석 및 언급 PPL (브랜드 인물 강조형)	2천만 원	※ 공공기관형 • 범죄 예방 및 보안 등 안전과 관련된 공공기관 캠페인을 스토리로 녹여 노출 진행 ※ 인물형 • 성공한 브랜드와 브랜드 인물의 특징점 언급 및 분석 ※ 노출 방향성 제작진 협의 필수

# 토요일은 밥이 좋아



## 이채널 자체제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

프로그램명	토요일은 밥이 좋아
출연진	이대호, 박광재, 히밥 + 게스트 1인
촬영 구성	ENG
방송 일정	매주 토요일 오후 5시 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 토요일은 밥이 좋아 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	1천 5백만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	신상소개 PKG	프랜차이즈 신상 메뉴 소개 및 시청자 이벤트 진행	2천만 원	※ 간략 먹방 및 인서트 위주 ※ 시청자 이벤트 진행 필수 (현물 필요)
	음식점 PKG	음식점 방문, 메뉴 노출 및 먹방	4천만 원	※ 노출 메뉴 및 개수 제작진 협의 필수 ※ 프랜차이즈의 경우 지점 10개 이하만 협의 가능
	지자체 PKG	특정 지역 방문하여 기획 회차 구성 지역 특화 음식 및 특산물 등 소개 및 먹방	5천만 원	※ 지역(지자체) 광고주 추천(1개 회차 기준) • 지역 관광지 오프닝 장소 지정 • 지역 관광지 인서트 삽입 • 지역 특화 음식 노출 협의(단, 특정 음식점 지정 불가)

# 용감한 형사들3

ECHANNEL IMC

이채널 자체제작 프로그램

## | 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들3
출연진	MC: 안정환, 송은이, 이이경, 권일용
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 8시 40분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



## | 용감한 형사들3 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG 등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG 스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG 협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG 광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천



# IMC CASE STUDY



인력사무소 콘사장과 용부장의 본격 연예인 일꾼 만들기 프로젝트  
일은 연예인에게 맡기시고, 편하게 지켜만 봐주세요!

## 다해준다: 인력사무소

광고주 | 바디프랜드

본사에 방문하여 협찬사 장소 노출 및 신제품 소개  
이후 야외 시연회를 개최하여 직접 시연을 통한 안마의자 특징점 노출



## IMC CASE STUDY



티캐스트 오리지널 먹방 예능, 토요일은 밥이 좋아  
다양한 지역에서 펼쳐지는 끊임없는 먹방!

## 토요일은 밥이 좋아

## 광고주 | 숙성한우 음식점

20년 장인의 칼 맛을 맛볼 수 있는 남양주 숙성한우 맛집  
최대 500시간 윗에이징 숙성으로 육향과 육즙을 다 잡아 더욱 맛있는 숙성한우로 아침식사 클리어









# **ISSUES & CONTENTS**

**JULY 2024**

**TCAST AD SALES GUIDE**

## 이런 예능은 처음일걸? 국내 최초 인성교육 예능!



성교육에 대해 터놓고 이야기하며  
**혼란스럽고 어려운 성교육에 대한 가이드를 제시하는 예능 프로그램**



7월 11일(목) 밤 9시 20분 첫 방송

잘 알아야 하지만 **조심스러운 성교육!**

잘 알려주고 싶지만 **말할수록 민망해지는 성교육!**

국내 최초, **청소년 인성교육 예능 <마법의 성>!**

연예계 대표 잉고부부 장윤정과 도경완이 MC 호흡

자녀들과 함께 올바른 성교육에 대한 이야기를 나눌 연예인 가족 출연

- ✓ 배우 안재모의 딸 안서영(14세), 아들 안서빈(13세)
- ✓ 야구선수 김병현의 아들 김태윤(11세)
- ✓ 개그우먼 김미려의 딸 정모아(11세)
- ✓ 방송인 에바의 아들 루카(12세)



# 꼼짝마! E채널의 시청률은 우리가 잡는다! E채널 주력 콘텐츠



여자 30대는 드라마? NO!  
용감한 형사들!

용감한 형사들3  
BRAVE DETECTIVES

최신 회차 3회분 모두 여자 30대  
동시간대 예능 시청률 3위 이내!

[35~37회, 2024.05.03~05.17, 닐슨아리아나, 본방송 기준, 수도권 여30대]

## | 35회

순위	채널	시청률	프로그램
1	*vN	0.776	진실 혹은 설정 우아한 인생
2	*BS JOY	0.513	이십세기 히트송
3	E채널	0.465	용감한 형사들3

## | 36회

순위	채널	시청률	프로그램
1	E채널	0.754	용감한 형사들3
2	*V CHOSUN	0.503	TV조선뉴스9
3	*BN	0.485	전현무계획

## | 37회

순위	채널	시청률	프로그램
1	*vN	0.591	김창목쇼2 가족입니다
2	SCREEN	0.305	인디펜던스데이
3	E채널	0.232	용감한 형사들3

## 시청률 보장하는 든든한 드라마큐브!

### 경쟁 채널 대비 젊은 시청자 구성비 우위

채널	F3034	F3539	F4044	F4549
DRAMAcube	1.57%	3.44%	6.36%	5.81%
*ramax	1.20%	2.17%	5.18%	6.47%
*NA DRAMA	1.53%	2.10%	5.58%	7.44%

### 프라임 타임 시간대(18~23시대) 예능 시청률 경쟁채널 대비 우위



\*AGB/ 24. 1.1~5. 20/ 수도권/ F2549

DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

## 여름엔 시원하게 웃자! 드라마큐브 로맨틱 코미디 초방드라마



## 낮과 밤이 다른 그녀

낮에는 50대 시니어 인턴 '이정은'  
 밤에는 공시생 백수 '정은지'

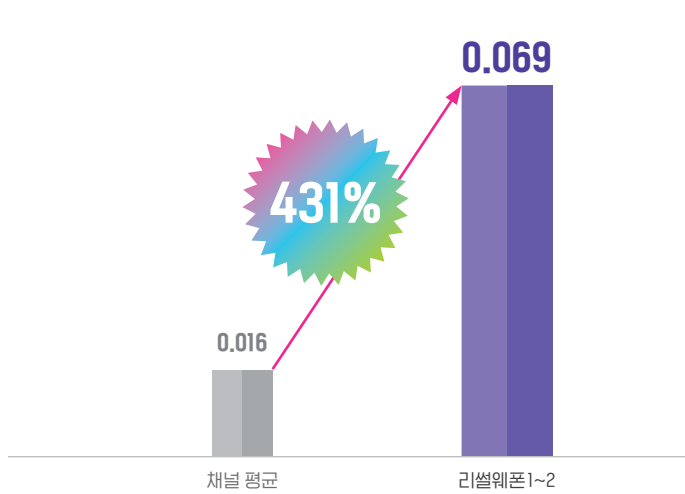
어느 날 갑자기 노년 타임에 갇혀버린 '정은지'와  
 낮과 밤을 타임 그녀에게 휘말린 능력캐 검사 '최진혁'의  
 양큼달콤 로맨틱 코미디!

7월 드라마큐브 방송 중

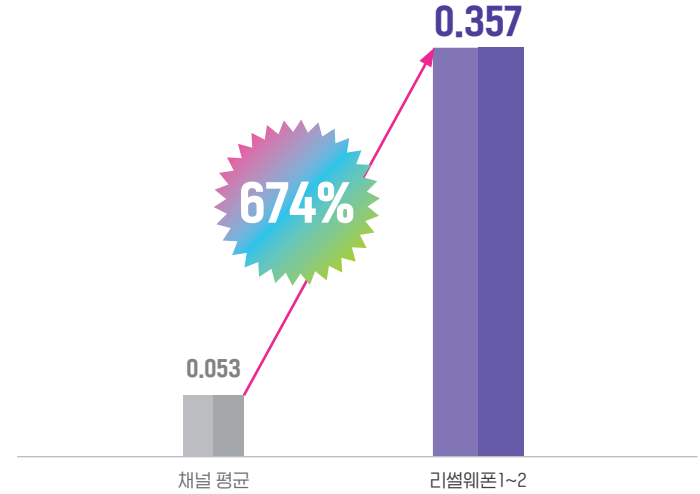
## 수사물 매니아 취향 저격! 시청률 흥행 보장

### 리셀웨폰 시즌1~2 평균 시청률 동기간 채널 평균 대비 효율 고

| MF2549 시청률



| MF3034 시청률



\*닐슨/ 24. 1. 15~3. 25/ 전체 플랫폼/ 수도권

### 리셀웨폰3



시즌 평균 650만 명 시청

정통 수사 액션 영화  
<리셀웨폰>의 드라마 리메이크작

베테랑 형사와 외롭게 방황하는 형사의  
아슬아슬한 LA 범죄 소탕 이야기

7월 13일(토) 11시 PM 첫 방송,  
매주 토·일 11시 PM 본방송





CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

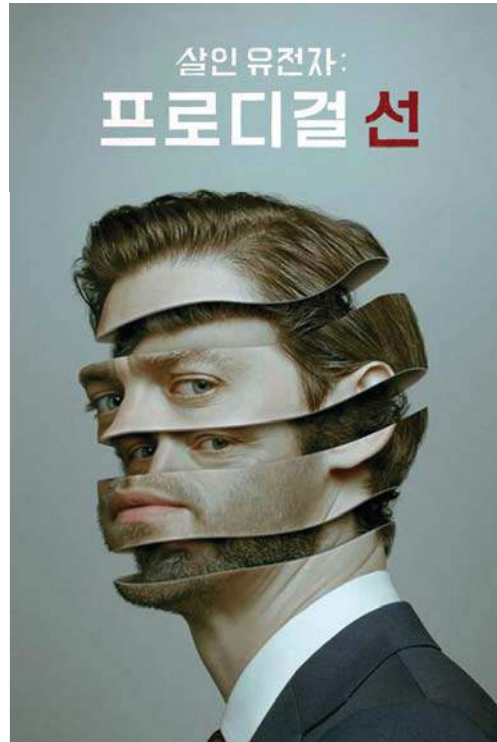
## FBI, NCIS, CSI만 있는 게 아니다! 다양한 취향대로 알차게 차린 수사물 맛집!

### 살인 유전자: 프로디컬 선

<워킹데드> '지저스' 톰 페인의  
몰입도 높은 연기

연쇄 살인마 아버지와 프로파일러 아들의  
아슬아슬한 공조 수사

7월 2일(화) 10시 PM 첫 방송,  
매주 월·화 10시 PM 본방송



### 바디 오브 프루프 1~3

시즌 평균 1,300만 명 시청  
BMI Film & TV Awards 2회 수상

부검을 통해 살인 사건을 해결하는  
천재 외과 의사의 이야기

7월 10일(수) 9시 PM 첫 방송,  
매주 수·목 9시 PM 본방송





# 무더위, SCREEN에서 공포 신작으로 날리자! <뉴 노멀>

## 뉴 노멀



2023.11 개봉작

17개 우수국제 영화제 공식 초청작

SCREEN에서 선보이는  
현실 공포 스릴러

<기담>, <곤지암> 공포의 대가  
정범식 감독 작품

최지우, 이유미, 최민호, 피오 등  
초호화 캐스팅!

6명의 사람들  
연결된 사건들

새로운 시대가 열렸다.  
오늘, 당신의 공포는 일상이 된다.

감독: 정범식  
주연: 최지우, 이유미, 최민호, 피오 등

7월 11시 PM 방송



<기담> <곤지암> 정범식 감독 작품

NEW NORMAL

정범식 감독 최지우 이유미 최민호 표지훈 하다인 정동원

2023.11.08

## SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

## SCREEN ONLY! 미치도록 뜨거운 청춘 음악영화 &lt;블루 자이언트&gt;

## 블루 자이언트

2023.10 개봉작

2024 47회 일본 아카데미상  
최우수 음악상'숫구쳐 휘감아 녹아드는 리듬'  
- 평론가 박평식 -올여름을 책임질  
최고의 영화 한 편'이것이 재즈다!'  
심장이 터지도록 뜨거운  
청춘 서사와 폭발하는 음악!"세계 최고가 될 거야, 반드시"  
언제나 강가에서 홀로 색소폰을 불던  
고등학생 '다이'는 세계 최고의  
재즈 플레이어에 도전하기 위해  
도쿄로 향한다."실력이 안 되면 같이 안 할 거니까"  
우연히 재즈 클럽에서 엄청난 연주 실력을  
뽐내는 천재 피아니스트 '유키노리'를  
만나 밴드 결성을 제안하고,  
"나도 드럼을 칠 수 있을까?"  
'다이'의 고등학교 동창이자 평범한  
대학생이던 '순지'가 열정 가득한  
초보 드러머로 합류하면서  
밴드 'JASS 재즈'가 탄생한다."전력을 다해 연주하자! 분명 전해질 거야"  
목표는 최고의 재즈 클럽 '쏘 블루'!  
10대의 마지막 챕터를 바친 'JASS 재즈'의  
격렬하고 치열한 연주가  
지금, 바로, 여기서 시작된다!감독: 타치카와 유즈루  
주연: 아미다 유키, 매미야 쇼타로 등

7월 11시 PM 방송

TV  
최초OTT에도 없는  
SCREEN ONLY &  
SCREEN FIRST!



## 영화제가 인정한 웰메이드 영화를 씨네프에서!

### 제25회 부천국제판타스틱영화제 3관왕

### 중고거래 인연에서 시작된 다섯 개의 옴니버스 힐링 시네마

#### 거래완료

“꿈과 희망,  
추억도 직거래가 되나요?”

중고 거래 앱에 올라온 다섯 개의 물건,  
다섯 명의 판매자와 다섯 명의 구매자,  
그리고 이들의 거래를 기록하는  
한 명의 작가.

다섯 개의 물건을 둘러싼  
예측불허의 모험이 시작된다.

주연: 전석호, 태인호, 조성하, 김민엽  
감독: 조경호

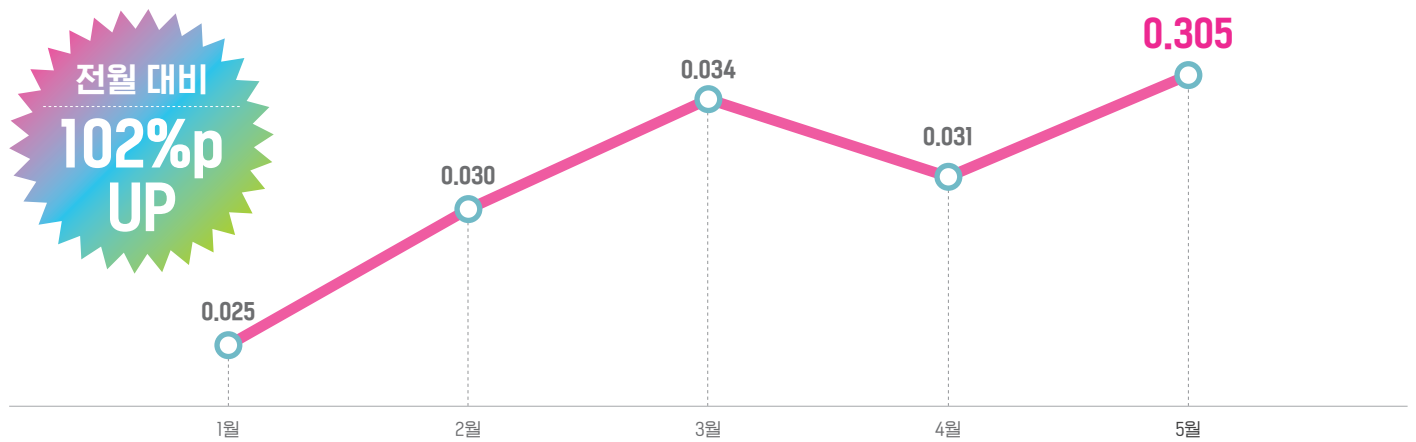
7월, 씨네프 첫 방송



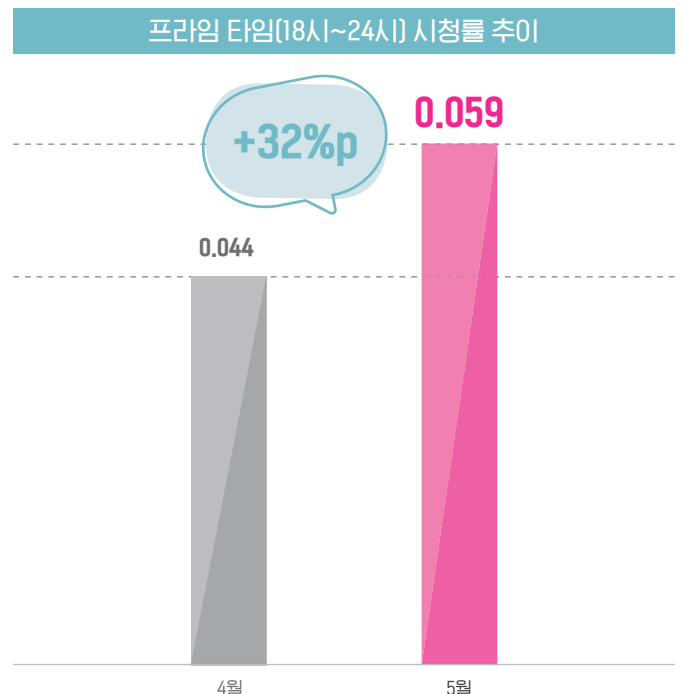
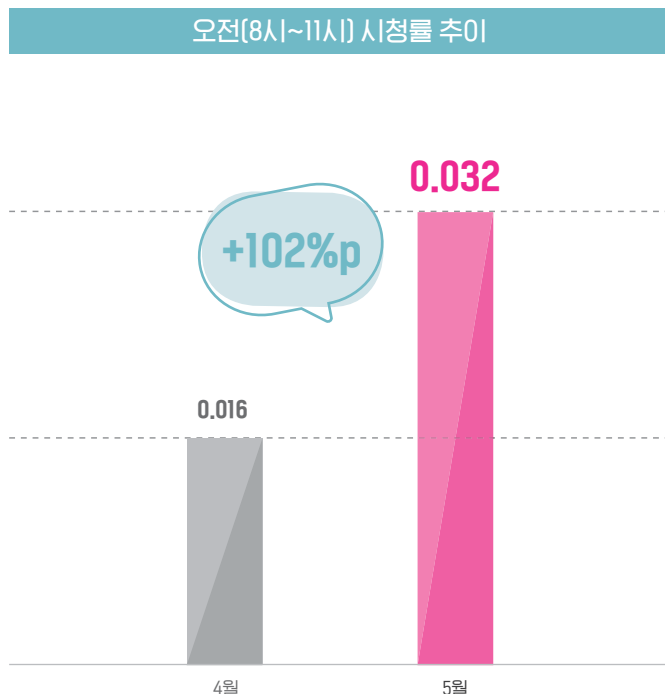
## 씨네프 시청률 연속 상승세!

명품 시네마틱 드라마로 오전 시간 고정 유입 (전월 대비 +102%p)  
 티캐스트 독점 영화로 프라임 타임(18시~24시) 시청 견인

| 2024년 씨네프 월별 시청률 추이



\*AGB NMR/ 13개 지역/ 가구/ All 플랫폼/ 1. 1~5. 22 기준



\*AGB NMR/ 13개 지역/ 가구/ All 플랫폼/ 4. 1~5. 22 기준



## 한번 보면 멈출 수 없는 채널, 채널 뷰

### 시청시간 단연 1위 채널 뷰!

### 가구 시청률 TOP 10 중 가장 높은 시청시간 기록

순위	채널명	시청률	시청시간
1	*V CHOSUN	0.321	1:00:31
2	*BN	0.276	0:49:44
3	*널A	0.232	0:45:44
4	*vN	0.199	0:45:08
5	*합뉴스TV	0.195	0:46:46

가구 시청률  
TOP 10 내

**1위**

평균 시청시간

---

TOP 10 중

**10위**

가구 시청률

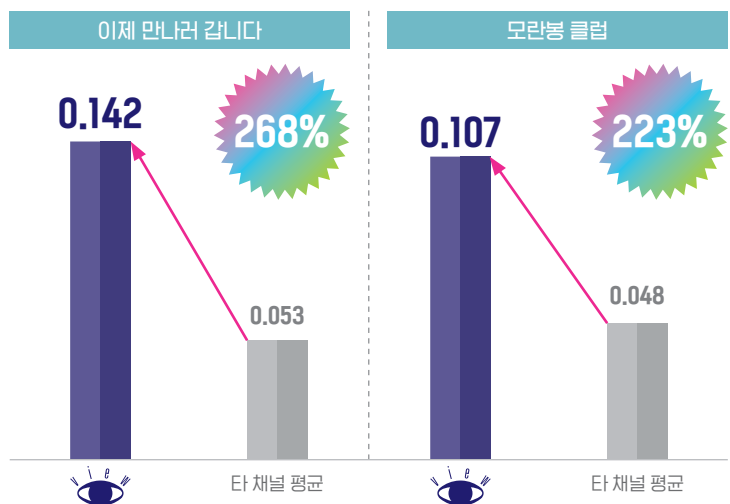
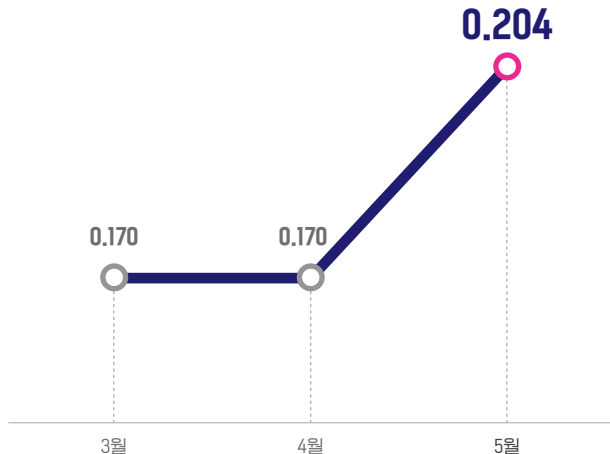
순위	채널명	시청률	시청시간
6	*TN	0.150	0:38:31
7	*TBC	0.142	0:30:52
8	*BC every1	0.076	0:29:12
9	*vN STORY	0.074	0:36:06
<b>10</b>		<b>0.069</b>	<b>1:25:54</b>

\*24. 5. 1~5. 20/ 종편+유료채널/ 수도권/ 케이블/ 가구/ 닐슨코리아

### 진짜 '쇼양'이 보고 싶다면?

### 지속 상승세! 교양 예능을 즐기는 시청자의 선택은 바로 채널 뷰!

#### 월별 시청률 추이



\*24. 3. 1~5. 20/ 13개 지역/ 케이블가구/ 닐슨코리아

\*24. 3. 1~5. 20/ 13개 지역/ 케이블가구/ 닐슨코리아





즐거봐, 이렇게!

## E채널의 패밀리 채널 'E LIKE' 론칭!

오리지널 콘텐츠를 제일 빠르게 만날 수 있는 채널, E LIKE[이라이크]

모두가 '좋아'할 새로운 예능 채널

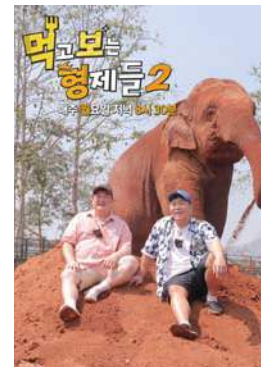


즐거봐, 이렇게! 'E LIKE'

### E LIKE 콘텐츠 Line Up

E채널의 즐거움을 확장한 종합 엔터테인먼트 채널

#### | 오리지널 라인업 |



#### | 드라마/예능 라인업 |

### 히어로는 아닙니다만

장기용 X 천우희

초능력을 가진 남자와  
운명적 그녀의  
판타지 로맨스 드라마



### 스트리트 푸드 파이터

미식 여행의 새로운 기준

요리하고 먹는 것이  
운명인 백종원의  
현지 미식 방랑기

## 남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 7월 라인업

### 한일 천재 소녀 3번기 김은지 vs 스미레

바둑 to MAX, MX

김은지 vs 스미레의 3번기 승부!

한국과 일본의 천재 소녀로 주목 받고 있는 두 선수!  
입단 때부터 주목을 받았던 두 선수의 기대 이상의 활약  
두 사람이 제대로 붙으면 승자는 누가 될까?

매주 토요일 4시 PM



### WWE 맨슬리 스페셜 2024

WWE to MAX, MX

WWE 프리미엄 페이퍼 뷰 (PPV)

멈추지 말고 끝까지 싸워라!  
끝나지 않는 전쟁, 그 주인공은 과연 누가 될 것인가?!

매주 토·일 1시 PM



### UFC Classic 시리즈

UFC to MAX, MX

새로운 에피소드!  
더 강력해진 UFC, 레전드 경기

최신 경기부터 과거 추억의 경기까지의 하이라이트 모음  
강력한 타격과 화려한 K.O가 있는 빅매치 시리즈!

매주 월~금 2시 PM





## 클래식은, 영원하다! 채널에버의 7월 라인업

### 무엇이든 물어보살

선녀 보살 서장훈과 동자 이수근의  
담담한 속을 뚫어줄 시원한 솔루션!  
사연 많은 사람의 고민을 해결해 주는  
신통방통 속풀이 쇼

매주 월~수 1시 PM



### 탐정들의 영업비밀

현실판 '셜록 홈즈'들의 총집합!  
생활 곳곳에서 벌어지는  
생활밀착형 범죄들을 살펴보고  
탐정들의 실제 의뢰 사건들을  
드라마로 재연한 실화 바탕 예능

매주 금요일 6시 PM



### 부부클리닉 사랑과 전쟁

부부의 이야기를  
새로운 시각으로 들여다보고  
진짜 부부 이야기보다 더 진하고,  
현실보다 더 치열한  
우리의 모습을 돌아보는 재연 드라마

매주 목~일 4시 PM







# **CHANNEL PROFILE**

**JULY 2024**

**TCAST AD SALES GUIDE**





**INTRODUCTION**

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,351만  
IPTV 1,681만  
Skylife 400만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/ 남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%



**INTRODUCTION**

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,335만  
IPTV 1,593만  
Skylife 400만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/ 남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%



**INTRODUCTION**

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,242만  
IPTV 1,167만  
Skylife 400만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직: 44%
- 주부, 학생 : 24%
- 대졸 이상 : 77%



**INTRODUCTION**

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,367만  
IPTV 1,383만  
Skylife 400만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직: 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



**INTRODUCTION**

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,255만  
IPTV 1,009만  
Skylife 400만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 4564 남녀

- Median Age : 55세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 44%
- 전문, 경영/사무직: 29%
- 주부, 학생 : 38%
- 대졸 이상 : 43%



### INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

#### Coverage

CATV 1,054만

IPTV 673만

Skylife 400만

### VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



### INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

#### Coverage

CATV 1,114만

IPTV 812만

### VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

- Median Age : 35세
- Median Gender Ratio : 여성 68%/남성 32%
- Median HH Income 300만 원 + 73%
- 전문, 경영/사무직 : 23%
- 주부, 학생 : 46%
- 대졸 이상 : 53%



### INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

#### Coverage

CATV 955만

IPTV 508만

Skylife 400만

### VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



### INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

#### Coverage

CATV 931만

IPTV 229만

### VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%





# **PROGRAM SCHEDULE**

**JULY 2024**

**TCAST AD SALES GUIDE**





주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말			
A	2	새벽을 깨우는 충격 예능 (용감한형사들2)								2	SA		
	3									3	A		
B	4	다시봐도 재밌는 예능/드라마 지상파/지상파 계열 예능 & 드라마 (웰컴투 삼달리)								4	B		
	5									5			
	6									6			
A	7	출근 준비하며 보는 방구석 여행 예능 (전현무계획, 삼시세끼:어촌편2 등)								7	A		
	8							주말 아침을 여는 1등 예능 (나혼자산다, 라디오스타 등)		8	SA		
SA	9									9	SSA2		
	10	10											
SSA2	11	타사 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 지구마블세계여행2, 놀라운토요일 등)						지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능		11	SSA1		
	12									12			
SSA1	13									13	SSA1		
	14	14											
	15	15											
	16	16											
SSA2	17	E오리지널 + 고효율 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 용감한형사들3 등)						토요일은 밥이줄아 (본)	E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)	17	SSA2		
	18							용감한형사들3 (재)		18			
SSA1	19	식사 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 놀라운토요일, 태어난김에세계일주3 등						E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		19	SSA1		
	20	설록:네가지시선 (본)					타사 1st 대표 예능			20			
	21			한끗차이: 사이코멘터리 (본)			용감한형사들3 (본)			21			
	22				마법의성 (본)					토요일은 밥이줄아 (재)		22	
	23	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)								심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		23	
	24									용감한형사들3 (재)		24	
	24											24	
SSA2	1	잠 못이루는 밤엔 스토리텔링 예능 (용감한형사들2~3 등)								1	SSA2		

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	심야 예능 (놀던언니 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A	
	3								3		
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B	
	5								5		
A	6	아침 라이브러리 ZONE					주말 예능 ZONE (이심세기Hits송, 무엇이든 물어보살 외)		6	A	
	7								7		
SA	8	패밀리 예능 ZONE (요즘육아금쪽같은내새끼, 놀라운토요일 외)							8		
SSA1	9	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 특파원25시 외)					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (TV동물농장, 나혼자산다 외)	9	SA	
	10								10		
SA	11	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP	초방드라마 NON STOP	11	SSA2	
	12								12		
SSA1	13	초방드라마 NON STOP					BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타 외)	BEST 예능 ZONE (놀라운토요일 외)	13	SSA2	
	14								14		
SSA2	15	타깃형 예능 ZONE (탐정들의영업비밀, 라디오스타, 무엇이든 물어보살 외)			트렌디 예능 ZONE (놀라운토요일, 용감한 형사들 외)		BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타 외)	BEST 예능 ZONE (놀라운토요일 외)	15	SSA2	
	16								16		
SSA1	17	트렌디 예능 ZONE (특파원25시, 라디오스타 외)					타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 이심세기Hits송, 외)	초방드라마 NON STOP	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)	17	SSA1
	18									18	
SSA1	19	초방드라마 NON STOP					티캐스트 오리지널 ZONE (한끗차이: 사이코벤터리)	초방드라마 NON STOP	초방드라마 NON STOP	19	SSA1
	20									20	
SSA1	21	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들3)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)	초방드라마 NON STOP	초방드라마 NON STOP	21	SSA1
	22									22	
SSA1	23	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들3)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)	초방드라마 NON STOP	초방드라마 NON STOP	23	SSA1
	24									24	
	1	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들3)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)	초방드라마 NON STOP	초방드라마 NON STOP	1	
	2									2	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	CSI 시리즈 등							2	SA
A	3								3	
B	4	국내 예능 및 교양 (진짜사랑 등)							4	B
	5								5	
	6								6	
	7								7	
SA	8	티캐스트 자체 예능 (놀던언니2, 한끗차이:사이코멘터리, 용감한형사들, 토요일은밤이좋아)					티캐스트 자체 제작물 BEST		8	SSA2
	9								9	
SSA2	10	해외 수사 드라마 LIB (크리미널마인드 신규 구매작, FBI 및 NCIS시리즈)					해외 수사 드라마 LIB		10	SSA1
	11								11	
SSA1	12	국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 풀어파일러1~2, 탐정들의영업비밀, 장미의전쟁, 한끗차이:사이코멘터리 등)					국내 범죄 수사 예능 (탐정들의영업비밀, 용감한형사들)		12	SSA2
	13	해외 수사 드라마 LIB					국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들 外)		13	
	14								14	
	15								15	
SSA2	16	해외 수사 드라마 LIB					해외 수사 드라마 LIB BEST		16	SA
	17	연포게터블1~4 (본)					바디오브프루프1~3 (본)		17	
	18	살인유전자:프로디걸선 (본)					시카고메드7 (본)		18	
	19						리셀웨폰3 (본)		19	
SSA1	20	FBI, NCIS하와이, 크리미널마인드 등							20	SSA2
	21								21	
SSA2	22								22	SSA1
	23								23	
SSA2	24								24	SSA2
	1								1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# SCREEN



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	고효율 19세 + 남성向 고효율 영화							-2	SSA1
	3								-3	
B	4	19세 이상 관람가 영화							-4	SA
	5								-5	
A	6	Classic 영화				'보고 또 보고 재밌는' 해외 시리즈			-6	
	7								-7	
	8	해외 시리즈 신작			'언제나 사랑받는' 라이브러리 영화				-8	
	9								-9	
SA	10	산뜻한 오전의 기분 전환 드라마 영화				가족과 함께 보는 영화			-10	SSA2
	11								-11	
SSA2	12	고효율 액션/스릴러							-12	
	13									
SA	14	고효율 액션/스릴러						스크린 신작 재방	-14	
	15									
	16	고효율 한국영화							-16	
	17									
SSA2	18	인기 해외 장르물 시리즈							-18	SA
	19								-19	
	20	시청률 TOP 100 영화 & 영화 큐레이션				지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-			-20	SSA2
	21								-21	
	22	스크린 신작				영소 받을래?			-22	
SSA1	23	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화				전쟁/액션 영화	SCREEN이 추천하는 영화 소개팅		-23	SSA1
	24									
	1	새벽에 보기 좋은 영화							-1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말				
A	2	여성向 19+							-2	SSA2				
	3	TV최초 시리즈							-3	SA				
	4												-4	A
B	5												-5	
	6												-6	
	7	CSI 시리즈 Zone				씨네프 ZONE '좋은 영화'			-7					
A	8										-8			
	9	은가족이 함께 보는 영화							-9					
	10												-10	SA
	11	씨네프 주말 큐레이션 ZONE							-11					
	12												-12	
SA	12	씨네프 TV최초 영화 (재)				주말엔 클래식			-12					
	13								-13					
	14	CLASSIC ZONE							-14					
	15												-15	
	16	고효율 액션/스릴러							-16					
	17												-17	
A	17	고효율 액션/스릴러							-17	SSA2				
	18								-18					
	19	'영화와 내가 만난 시간' CINE7 고효율 좋은 영화 집중 큐레이션							-19					
	20												-20	
SSA2	21	TV최초 영화							-21					
	22								-22					
	23	고효율 액션/스릴러							-23	SSA1				
SSA1	24	고효율 액션/스릴러 19+							-24					
	1								-1					

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	SA
	3	심야 해인 다크 컬렉션							3	
B	4								4	B
	5	채널 뷰 오리지널 다시보기 (바다로간사나이, 진짜사랑 등)							5	
	6								6	
A	7	진짜 짜릿한 이야기 (TV동물농장, 순간포착세상에이런일이, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							7	A
	8								8	
SA	9	모란봉클럽							9	SSA2
	10									
	11	이제 만나러갑니다						집밥 백선생	11	
	12									
13							나는 자연인이다	13		
14							모란봉 클럽	14		
SSA2	15	나는 자연인이다							15	SSA2
	16								16	
SA	17	모란봉클럽							17	SA
	18								18	
SSA2	19	이제 만나러갑니다							19	SSA2
	20								20	
SSA1	21	이제 만나러갑니다							21	SSA1
	22								22	
SA	23	진짜 짜릿한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 설록:네가지시선 등)							23	SA
	24	진짜 짜릿한 이야기 (TV동물농장, 순간포착세상에 이런일이, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							24	
A	1								1	A

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	A
	3								3	
B	4	해오시리즈							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	<드라마> 구작 드라마 라이브러리							7	A
	8								8	
SA	9	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기							9	SA
	10								10	
SSA1	11	<예능> 여심저격 인기예능 (고딩엄빠3, 스트리트푸드파이터, 전현무계획, 애로부부, 집밥백선생3 외)						<드라마> 타깃취향 최신 드라마	11	SSA2
	12								12	
SSA1	13	<오리지널> 스토리텔링/먹방 BEST 오리지널 연속방송 (용감한형사들 시리즈, 토요일은밤이좋아 외 자체제작 예능)						<오리지널> Ongoing 오리지널 본+재방 블록 (토요일은밤이좋아, 용감한형사들3 외 자체제작 예능)	13	SSA1
	14								14	
SSA2	15	<예능> 여심저격 인기예능 (고딩엄빠3, 스트리트푸드파이터, 전현무계획, 애로부부, 집밥백선생3 외)							15	SSA2
	16								16	
SA	17								17	SA
	18								18	
SSA1	19	<오리지널> Ongoing 오리지널 본+재방 블록 (한끗차이:사이코멘터리, 먹고보는형제들2, 용감한형사들3, 토요일은밤이좋아 외 자체제작 예능)						<드라마> 타깃취향 최신 드라마	19	SSA2
	20								20	
A	21								21	A
	22								22	
SA	23								23	SA
	24								24	
A	1	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기							1	A

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	초방용 다큐멘터리							2	SSA2
	3								3	
	4								4	
	5	국내/해외 남성向 콘텐츠							5	
	6								6	
	7	맞춤형 자연 리얼리티 (바다사나이, 나는자연인이다 등)							7	
SA	8								8	
	9							교양형 리얼리티	9	SSA2
A	10	교양형 리얼리티						스포테인먼트 블록 (WWE, UFC, LPBA, 바둑 등)	10	SSA2
	11								11	
	12								12	
	13								13	
	14	스포테인먼트 블록 (WWE, UFC, LPBA 등)							14	
	15								15	
SA	16								16	
SSA2	17								17	SSA1
SSA2	18	맞춤형 자연 리얼리티 (바다사나이, 나는자연인이다 등)						맞춤형 자연 리얼리티 (바다사나이, 나는자연인이다 등)	18	SSA2
	19								19	
SA	20	오리지널 콘텐츠 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)						오리지널 콘텐츠 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)	20	SSA1
SA	21								21	
SSA1	22							금요일밤 특선 한국 영화	22	SSA1
	23	남성向 교양/예능 콘텐츠							23	
SSA2	24							오리지널 콘텐츠 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)	24	SSA2
	1	해외 다큐멘터리							1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	이것이인생이다						장미의전쟁	2	A
B	3					연애의 참견2	3			
SA	4	아들과딸				연애의 참견2	생활의 달인	4	SSA	
	5	무엇이든 몰어보살	회장님네 사람들	5						
A	6					다시 뜨거워 지고 싶은 애로부부	다시 뜨거워지고싶은 애로부부	6	B	
	7	생활의달인						7		
SA	8	아들과딸			부부클리닉 사랑과전쟁		부부클리닉 사랑과전쟁	8	A	
	9					9				
SSA2	10	다시 뜨거워지고싶은 애로부부				고딩엄빠	탐정들의 영업비밀	용감한 형사들2	10	SSA
	11	무엇이든 몰어보살		나는 자연인 이다					11	
A	12	신비한TV서프라이즈				풀어파일라2	무엇이든 몰어보살	12	A	
SA	13	부부클리닉 사랑과 전쟁	풀어파일라		13					
SSA2	14					부부클리닉 사랑과전쟁	신비한TV 서프라이즈	14	SSA2	
SSA1	15	용감한 형사들3	회장님네 사람들		15					
SSA2	16							다시 뜨거워지고싶은 애로부부	다시 뜨거워지고싶은 애로부부	SSA2
	17									
SSA1	18	무엇이든 몰어보살			풀어 파일라2		탐정들의 영업비밀	용감한형사들3	SSA1	
	19	풀어 파일라	풀어 파일라2		19					
SA	20					용감한 형사들2	용감한 형사들2	20	SA	
A	21	용감한 형사들2				고딩엄빠	고딩엄빠	용감한 형사들	21	
	22									22
SA	23	신비한TV 서프라이즈		나는 자연인 이다		고딩엄빠	신비한TV 서프라이즈	23	B	
SSA2	24	토요 미스테리극장								24
SSA2	1							1	SSA2	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



웰메이드 말세 스릴러

# 뉴노멀

NEW NORMAL

정범식 감독 최지우 이유미 최민호 표지훈 하다인 정동원







# eSIM 데이터로밍 티플로

## 티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



[tplro.com](https://tplro.com)





CH NOW

# 리셀웨폰 3



2023 / 08 / 25 20:40:00

# 용감한 형사들3

BRAVE DETECTIVES

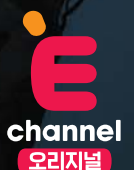
체포 임박! 도망칠 곳은 없다!!



REC  
CAM 01

송은이 안정환 이이경 권일용

매주 금요일 저녁 8시 40분





다른 시선으로 역사를 바라보는

새로운 역사쇼의 탄생

# 설록 說錄 네 가지 시선

매주 화요일  
저녁 8시 방송

장항준 | 김종민 | 신아영 | 황제성