



Tcast AD
SALES GUIDE

08

AUGUST 2024
VOL. 126



내 아이의 인'성' 교육

마법의 성

매주 목요일 밤 9시 20분 본방송



INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 8월 9개 채널 라인업
- 8월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

8월 기본 판매안
단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지
Exclusive 패키지 & Exclusive+α 패키지
스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지
플러스 CH.NOW 패키지
Addressable TV 광고 상품
<한 곳 차이: 사이코멘터리>, <마법의 성>,
<주말은 오지>, <용감한 형사들3> 협찬 가이드
IMC CASE STUDY

20 ISSUES & CONTENTS

티캐스트만의 화려한 채널 라인업
- E채널, DRAMAcube, CH NOW, SCREEN, CH view,
cineF, E like, MX, CH ever

36 CHANNEL PROFILE

40 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

국내 최초 성교육 관찰 예능!
어렵고 혼란스러운 부모님들을 위한
내 아이의 인성 교육

<마법의 성>
매주 목요일 9시 20분 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀

박익순 팀장
김용태 책임 | 김재욱 책임 | 이선균 선임 | 이도경 매니저
문의 _ 070. 8145. 3222

광고 영업 2팀

이석희 팀장
박진태 책임 | 백승민 책임 | 박경희 선임 | 이재한 선임
문의 _ 070. 8145. 3118

IMC팀

허혜련 팀장
김동훈 책임 | 전채민 선임 | 이선빈 매니저
문의 _ 070. 8145. 3297

광고 기획팀

여희로 팀장
최희성 책임 | 곽다영 선임 | 한민태 매니저
문의 _ 070. 8145. 3247








LINE UP

AUGUST 2024

TCAST AD SALES GUIDE

8월 CONTENTS Line Up



	7 July	8 August	9 September
ECHANNEL	<p>(화) 설록: 네 가지 시선</p> <p>(수) 한 곳 차이: 사이코멘터리</p> <p>(목) 마법의 성</p> <p>(금) 용감한 형사들3</p>		
DRAMAcube	<p>(토) 토요일은 밤이 좋아</p> <p>낮과 밤이 다른 그녀</p> <p>굿파트너</p>	 <p>굿파트너</p>	
CH NOW	<p>'리셜웨폰3'</p> <p>'살인 유전자: 프로디걸 선'</p> <p>라이어 투 미 1-2</p>	<p>'크리미널 마인드14', '크리미널 마인드: 국제범죄 수사팀'</p> <p>'헬프 미, 토드2'</p> <p>'라이어 투 미1~2'</p>	
SCREEN	<p>'뉴노멀', '블루 자이언트'</p>	<p>'더 와일드: 야수들의 전쟁', '밴디트'</p>	<p>'레트리뷰션'</p>
CINEf	<p>'거래완료'</p>	<p>'노베어스', '폴타임'</p>	
	<p>주말은 오지</p> <p>이제 만나러 갑니다, 모란봉 클럽, 나는 자연인이다, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 용감한 형사들, 설록: 네 가지 시선</p>		
E Like	<p>한 곳 차이: 사이코멘터리, 용감한 형사들3, 설록: 네 가지 시선</p>		
MX	<p>WWE, 바둑: 한일 천재소녀 3번기</p>		
CH ever	<p>인생은 항구다, 수미네 반찬, 집밥 백선생</p>		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

8월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
7/29	30	31	1 E채널 미범의성 가상광고 PKG 0.1억	2	3	4
5	6	7 E채널 사이코패턴 환 차이	8 음료 PKG 0.1억 기능 PKG 0.15억 기획 PKG 0.2억	9 E채널 강한심들3 BRAVE DETECTIVES	10	11
12	13	14 가상광고 PKG 0.1억 음료 PKG 0.1억 기능 PKG 0.15억 기획 PKG 0.2억	15 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억	16	17 채널 뷰 주말은 오지	18
19	20	21 가상광고 PKG 0.1억 시선집중 PKG 0.1억 미식집중 PKG 0.2억 경관자랑 PKG 0.3억	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널



SALES GUIDE

AUGUST 2024

TCAST AD SALES GUIDE

8월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CHNOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
iG M	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
ELike	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CHever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



ECHANNEL



ECHANNEL



ECHANNEL



CHNOW

단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공) ~8월 한정	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공) ~8월 한정	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공) ~8월 한정	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

Exclusive 패키지



주요 E-오리지널 모든 회차 중CM 1회 & 전후CM 2회 확보로 광고 임팩트 극대화!

VAT 별도

채널	프로그램	주간 제공 횟수(본+재방)			월간 제공 횟수(본+재방)			금액	비고
		중	전·후	소계	중	전·후	소계		
E채널	용감한 형사들	10	20	30	40	80	120	4천만원 2천 5백만원	4구좌 한정
	한 곳 차이: 사이코멘터리/마법의 성	10	20	30	40	80	120		
	소계	20	40	60	80	160	240		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 최소 보장 횟수로 시청 성과에 따라 추가 편성 가능
- ※ 제작 일정에 따라 프로그램 변동 가능
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

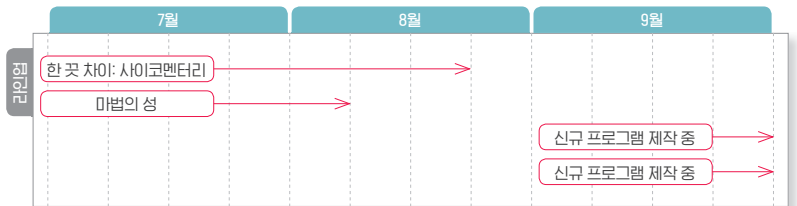
Exclusive + α 패키지



VAT 별도

채널	프로그램	주간 제공 횟수(본+재방)			월간 제공 횟수(본+재방)			금액	비고
		중	전·후	소계	중	전·후	소계		
E채널	용감한 형사들	10	20	30	40	80	120	5천만원 3천만원	4구좌 한정
	한 곳 차이: 사이코멘터리/마법의 성	10	20	30	40	80	120		
	α 외 프로그램	해당 월 방영 자체제작 프로그램(중CM 1회, 전·후CM 2회)							
	소계	20+ α	40+ α	60+ α	80+ α	160+ α	240+ α		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 최소 보장 횟수로 시청 성과에 따라 추가 편성 가능
- ※ 제작 일정에 따라 프로그램 변동 가능
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만원 3천만원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지

미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지명	채널	진행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약광고주 별도 협의

※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



Addressable TV 광고 상품



상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식
All in one Pack	Tcast, KBS N, SBS 미디어넷 등 전체 48개 채널	10원	상시 청약
Tcast Pack	SCREEN, cineF 외 자사채널 (하반기 확장 예정)		

※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)

※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)

※ 타겟팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 X 할증률+할증률+할증률)

※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

타겟팅 옵션

분류	내용	할증률	비고	
논(non) 타겟팅	타겟팅 미적용	0%		
오디언스 타겟팅	홍쇼핑 SEG	홍쇼핑 SEG 내 선택 (1~2 depth)	0%	depth별 모수 협의
	라이프스타일 SEG	라이프스타일 SEG 내 선택	0%	
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%	생성기준, 인벤토리 등 협의
시간대 타겟팅	Foodie SEG	17:00~25:00 시간대 타겟팅	20%	F&B, 요식업, 배달App, 업종 한정 전용 상품 (월 5구좌)
지역 타겟팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%	-
	시 / 군 / 구 (일반)	시 / 군 / 구 단위만 선택 시	40%	-
	시/군/구 (청약집중지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당, 일산, 과천, 부산 해운대구, 대구 수성구, 인천 연수구 (변동 가능)	100%	-
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20%	월 3구좌 / 최소 3회 이상 설정
	Incremental Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40%	데이터 생성 요청 시 사전 협의

※ 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수

※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의

※ 커스텀 타겟팅과 지역 타겟팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구(일반) 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)

※ 주류, 소비자 금융, 저열량/고영양 식품 등 방송 광고 심의 규정상 시간대 제한 적용

※ 시간대 타겟팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예시: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)

※ 지역 타겟팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용

※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음

※ Incremental Reach는 청약 시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)

※ Incremental Reach는 TVC 광고변성표 수급 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필)

보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
블룸 보너스	3천만 원 이상	50%	상시 청약
	4천만 원 이상	60%	
	5천만 원 이상	70%	
	6천만 원 이상	80%	
	월 1억 원 이상	90%	
장기 보너스	연속 3개월 이상	10%	
	연속 6개월 이상	20%	
신규 광고주	Addr. TVM 집행 광고주	30%	3Q한정 / 집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주
업종 보너스	건기식, 주류, 영화, 제약, 자동차, 골프	20%	3Q한정 / 분기 별 업종 업데이트

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

※ 신규 광고주 및 업종 보너스 중복 적용 가능

※ 블룸 및 기간 보너스 중복 적용 가능

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고	
업프론트	6개월 이내	총 1.5억 원 이상	기준 보너스 + 15%	24년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
		총 2억 원 이상	기준 보너스 + 20%	
		총 3억 원 이상	기준 보너스 + 30%	
	연내	총 5억 원 이상	기준 보너스 + 50%	
		총 7억 원 이상	기준 보너스 + 70%	
		총 10억 원 이상	기준 보너스 + 100%	

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

한끗 차이: 사이코멘터리



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	한끗 차이: 사이코멘터리
출연진	장성규, 홍진경, 이찬원, 박지선 교수 + 게스트
촬영 구성	토크쇼 및 이미지 재연 (STD & VCR)
방송 일정	7월 3일 수요일 저녁 8시 40분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 한끗 차이 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 6개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	심신안정 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 음료 및 건강기능식품 광고주 추천
	심리분석 기능 PKG	스토리텔링 장면 중 PPL 제품 활용 및 노출	1천 5백만 원	※ 제품 활용 및 특징점 간략 멘트 노출 ※ 제품 시연 출연진 지정 불가(협의 必)
	성공법칙 기획 PKG	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드형 PPL로 공공기관 캠페인 홍보 • 성공하는 인간상 특징점에 대한 분석 및 언급 PPL (브랜드 인물 강조형) 	2천만 원	※ 공공기관형 <ul style="list-style-type: none"> • 범죄 예방 및 보안 등 안전과 관련된 공공기관 캠페인을 스토리로 녹여 노출 진행 ※ 인물형 <ul style="list-style-type: none"> • 성공한 브랜드와 브랜드 인물의 특징점 언급 및 분석 ※ 노출 방향성 제작진 협의 必

마법의 성



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명 마법의 성
 출연진 MC: 장윤정, 도경완
 성교육 일타 강사: 이시훈 강사, 정한솔 강사
 연예인 가족: 안재모 부녀, 김병현 부자, 김미려 모녀, 예바 모자
 촬영 구성 STD & VCR
 방송 일정 7월 11일 목요일 밤 9시 20분 첫 방송 (총 4회차)
 편성 채널 E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 마법의 성 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의
	고민타파 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 음용장면 노출	1천만 원	※ 음료 광고주 추천
PPL PKG	간식타임 기능 PKG	출연진 VCR 내 배달음식 및 토크장소 노출	1천 5백만 원	※ 과외 진행 시 아이들이 즐길 배달음식 ※ 부모와 자녀의 토크 장소 ※ 제품 활용 및 특장점 멘트 노출
	성스러운 기획 PKG	브랜드형 PPL로 공공기관 캠페인 홍보 및 상담센터 등의 교육기관 노출	2천만 원	※ 성관련 캠페인 소개 ※ 청소년 상담센터 등 교육기관 노출 ※ 노출 방향성 제작진 컨펌 필수

주말은 오지



채널 뷰 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	주말은 오지
출연진	오지 전문 메인 MC 1인(유튜버) + 회차별 게스트
장르/구성	휴먼스토리 다큐 예능 (ALL ENG)
방송 일정	8월 17일 토요일 밤 10시 방송
편성 채널	채널뷰, MX 채널 편성 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 주말은 오지 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
	시선집중 PKG	프로그램 내 제품 배치 및 음/이용 장면 노출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준
PPL PKG	미식집중 PKG	프로그램 내 음식 조리 & 먹방 구간에서 제품 소구 포인트 언급 및 사용 상황 연출	2천만 원	※ 1개 회차 송출 기준
	경관자랑 PKG	홍보가 필요한 지역, 장소에 직접 방문하여 프로그램 로케이션으로 1개 회차 전체 노출	3천만 원	※ 지자체 광고주 한정 ※ 노출 방향성 제작진 협의 必

용감한 형사들3

ECHANNEL IMC

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들3
출연진	MC: 안정환, 송은이, 이이경, 권일용
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 8시 40분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들3 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG 등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG 스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG 협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG 광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

IMC CASE STUDY



인력사무소 콘사장과 용부장의 본격 연예인 일꾼 만들기 프로젝트
일은 연예인에게 맡기시고, 편하게 지켜만 봐주세요!

다해준다: 인력사무소

광고주 | 동원 F&B

오프닝 시작 전 동원 F&B 간편식 제품인 비빔드밥 노출
이미 비벼져 있다는 내용을 언급하며, 간편하게 든든한 한 끼를 먹을 수 있다는 점 강조



IMC CASE STUDY



티캐스트 오리지널 먹방 예능, 토요일은 밥이 좋아
다양한 지역에서 펼쳐지는 끊임없는 먹방!

토요일은 밥이 좋아

광고주 | 순두부짬뽕 음식점

갓 뽑은 생면 위에 계란 프라이가 올라간 순두부짬뽕 중식당
메인 메뉴인 짬뽕과 탕수육 소개 및 짬뽕X볶음밥 조합으로 토밥의 먹팁 대공개





ISSUES & CONTENTS

AUGUST 2024

TCAST AD SALES GUIDE

E채널의 도전은 계속된다! 오리지널 콘텐츠 지속 제작!

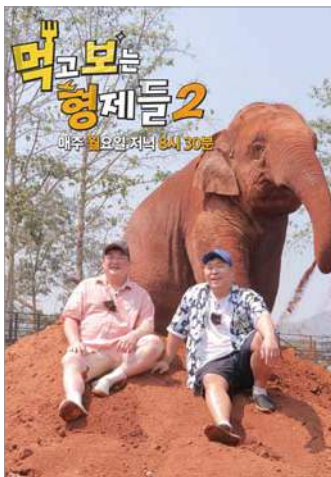
24년 상반기 오리지널 총 8개 프로그램, 88개 회차

진솔한 **토크쇼**부터
긴장 넘치는 **스토리텔링**,
새로운 시선의 **역사 이야기**,
푸근한 **먹방 예능**까지!

E채널의 오리지널 콘텐츠의
도전은 계속 된다!

유튜브, OTT를 통한
프로그램 **홍보 강화** 등
여러 방향의 접근으로
더욱 탄탄한 **오리지널 프로그램** 탑재!

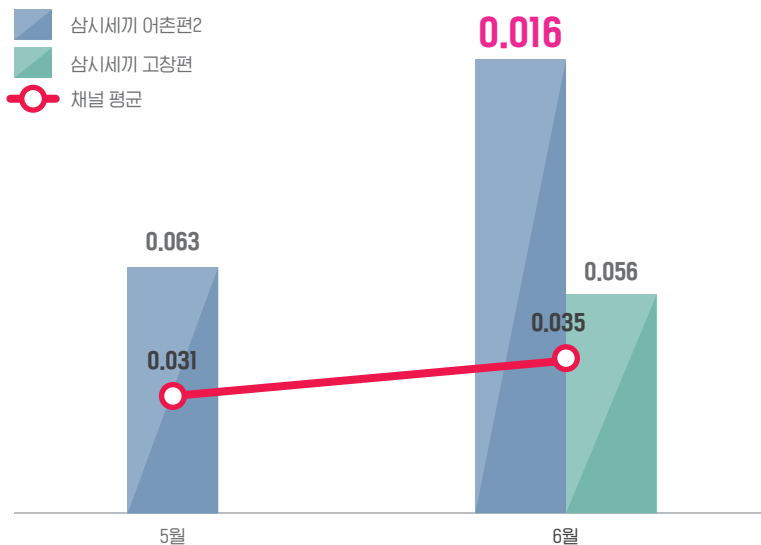
콘텐츠 제작 효율화를 위한
공동제작 추진



*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

이제 E채널에서도 만나요! 삼시세끼

봐도 봐도 질리지 않는 솔직 담백 자급자족 예능 <삼시세끼> 시리즈,
E채널에서 적극 편성 중!



시청자들의 꾸준한 사랑을 받는
<삼시세끼> 시리즈
5~8월 적극 편성으로
채널 평균 시청률 UP!

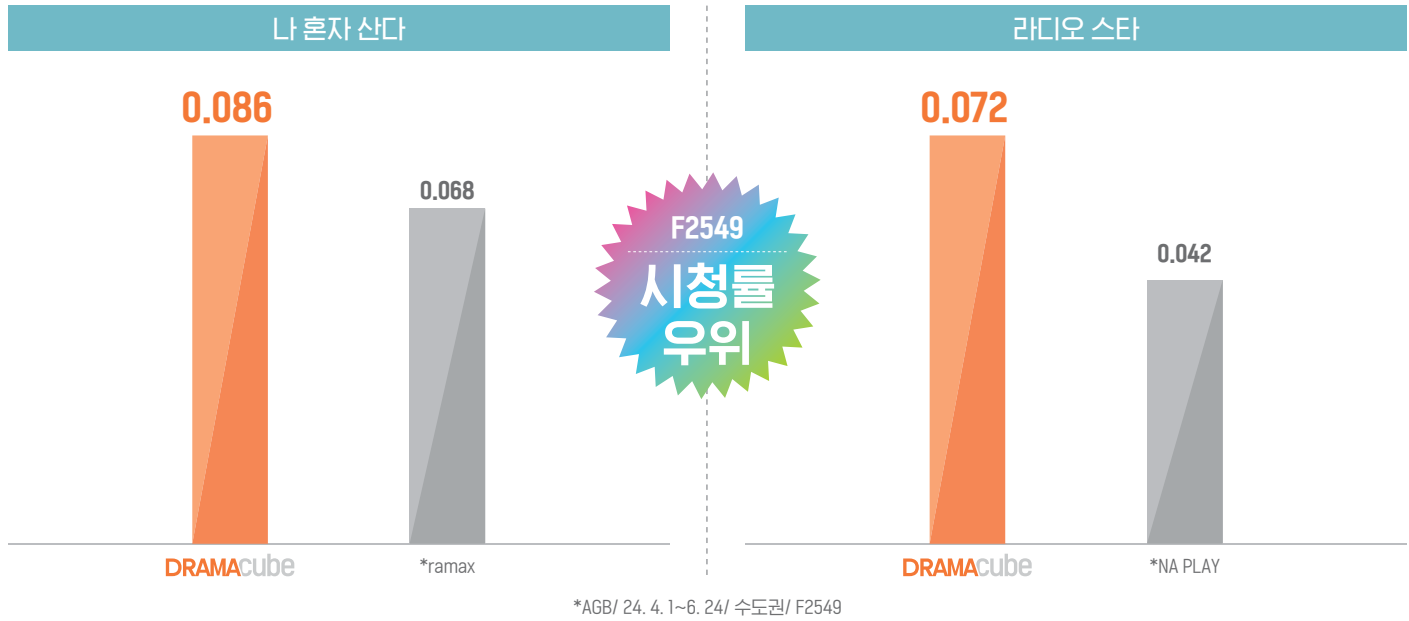
추가 구매 확정!

*24. 5. 1~6. 26 데이터 기반/ 닐슨AGB/ 수도권/ 남녀2049/ 시청률

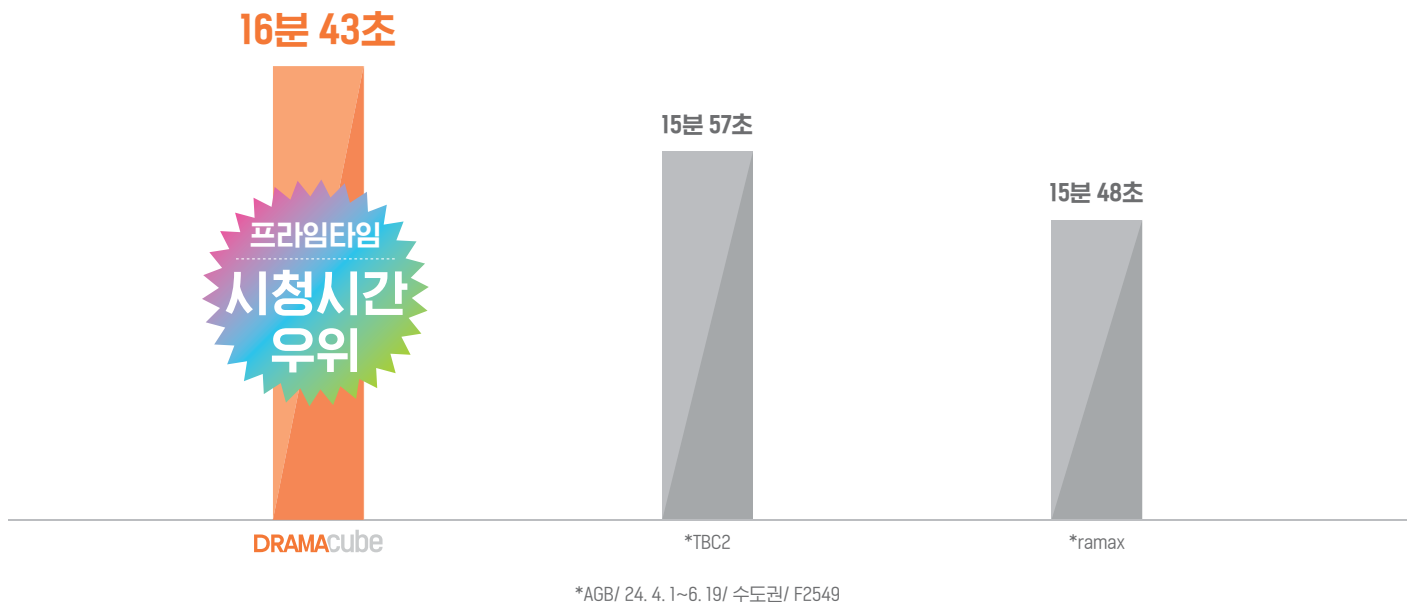
*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

재밌는 예능&드라마가 쏟아진다! 뜨거운 여름보다 더 HOT한 최신 예능 드라마

F2549 취향저격 예능 경쟁채널 대비 우위



프라임타임 시간대 (18~23시대) 평균 시청시간 경쟁채널 대비 우위



DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

무더위를 물리칠 공감력 200%의 짜릿한 드라마큐브의 초방드라마

굿파트너

이혼 인스타툰
<메리지레드>를 통해
대중에게 잘 알려진
'최유나' 이혼전문변호사가
직접 집필한 <굿파트너>

리얼한 이혼쇼와
장나라 X 남지현의
화끈하고 시원한 워맨스!

이혼이 천직인 스타 변호사 '장나라'와
이혼은 처음인 신입 변호사 '남지현'의
차갑고 뜨거운 휴먼 법정 오피스물

8월 드라마큐브 방송 중



레전드 수사물 미드 정주행은 수사물 名家 채널나우에서!

크리미널 마인드14

18년간 이어져 온 최고의 범죄 프로파일링 드라마

FBI 행동분석팀 프로파일러들의
범죄자와의 숨 막히는 심리 싸움

8월 10일(토) 11시 PM 첫 방송,
매주 토·일 11시 PM 본방송

24개의
어워즈 수상!



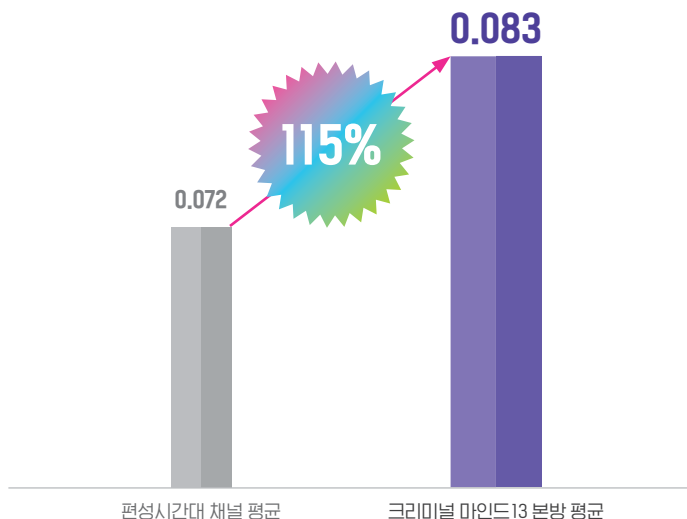
크리미널 마인드: 국제범죄 수사팀1~2

해외 곳곳에서 벌어지는 미국 관련 범죄를
수사하고 해결하는 FBI 국제범죄 수사팀의 이야기

8월 12일(월) 10시 PM 첫 방송,
매주 월·화 10시 PM 본방송



前시즌 MF2549 시청률
주말 23~25시 채널 평균 대비 효율 **高**



*닐슨/ 24. 2. 17~3. 24/ MF2549/ 전체플랫폼/ 수도권

남자 30대 PICK!
주말 프라임 타임 23시 5위

순위	프로그램	채널	시청률
1	NCIS: 하와이	CH NOW	0.360
2	프리가이-2부	*CN	0.359
3	PREMIERLEAGUE GOALS	*POTV Prime	0.358
4	놀면 뭐하니	*BC every1	0.326
5	크리미널 마인드13	CH NOW	0.319
6	벌거 벗은 세계사	*vN STORY	0.290

*닐슨/ 24. 2. 17~3. 24/ 남30대/ 전체플랫폼/ 수도권/ 유료방송채널

CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

조금 모나도 괜찮아, 수사는 천재적이니까!

라이 투 미 1~2

에미상 포함, 4번의 어워즈 수상
시즌 평균 회당 1,100만 명 시청

표정, 손짓 등 미세 표현을 분석해
거짓말을 알아내고 범죄를 해결하는
라이트만 박사의 이야기

8월 5일(월) 9시 PM 첫 방송,
매주 월·화 8시 20분 PM 본방송



헬프 미, 토드 2

국내
최초

채널나우 高효율 콘텐츠 후속 시즌

사건에 휘말려 탐정 자격을 박탈당한
전직 사설 탐정 토드, 변호사 엄마와의
환장 케미로 사건을 해결한다.

8월 11일(일) 12시 30분 PM 첫 방송,
매주 토·일 12시 30분 PM 본방송



8월 신작, 맞다리로 들어와! <더 와일드: 야수들의 전쟁>

더 와일드:
야수들의 전쟁

TV
최초

2023.11 개봉작

SCREEN에서 선보이는
범죄 액션 누아르 신작!

<신세계> 박성웅 X
<베테랑2> 오대환
<하트시그널> 서지혜
주연 데뷔작

더 이상 멈출 수도
끝낼 수도 없는
야수들의 전쟁이 시작된다!

'가장 강한
단 한놈만 살아남는다'

"우리 어디서부터 잘못된 거냐?"
불법 사설 도박장에서 경기 중
상대를 죽인 죄로 징역 8년을 선고받은
전직 복심 선수 '우철'(박성웅)

모범수로 사면된 '우철'은 조직으로
돌아오라는 '도식'(오대환)의 제안을
거절하고, 과거를 잊은 채
평범하게 살기로 결심한다.
하지만 '우철'은 '도식'을 비롯해
비리 경찰 '정곤'(주석태)과 마약 브로커
'각수'(오달수)까지 인간 이하의 짐승들과
필연적으로 얽히며 잔혹한 그들의 전쟁에
휘말리게 되는데...

감독: 정범식
주연: 박성웅, 오대환, 오달수, 서지혜

8월 11시 PM 방송



E채널의 패밀리 채널 'E LIKE' 론칭!

모두가 '좋아'할
NEW 예능 채널,
E LIKE

더욱 버라이어티한
웃음과 감동으로 가득해진
종합 엔터테인먼트 채널로
찾아갑니다.



E LIKE 콘텐츠 Line Up

자체제작 집중 편성! 오리지널 라인업



타깃 취향 저격! 드라마/예능 라인업



월메이드 영화가 보고 싶을 땐 씨네프에서

제78회 베니스국제영화제 2관왕, 오리종티 최우수 감독상 & 여우주연상 일상을 지탱하던 '이동권'이 무너지며 만들어내는 인정사정없는 현실 스릴러

플타임

“늦으면 안 돼!
내일의 삶을 바꿀
마지막 기회”

파리 교외에서 홀로 두 아이를 기르는
질리는 파리 시내의 호텔 룸메이트로
일하며 장거리 출퇴근을 하고 있다.
그녀는 직장 상사 몰래 원하는 직장에
면접을 보게 되고 새로운 삶이
열릴 거라 기대한다.

그런데 전국적인 교통 파업이 발생하여
대중교통 시스템이 마비되자
자신의 직장도, 새롭게 얻으려는 직장도,
자신의 가정도, 아슬아슬하게
부여잡고 있던 일상의 모든 것이
엉망이 될 위기에 처한다.
오늘도 지각 위기에 놓여
절박한 표정으로 파리 시내를
전력 질주하는 질리.

싱글맘의 전쟁 같은 삶에
과연 평화와 여유가 찾아올까?

주연: 로르 칼라미, 앤 수아레즈
감독: 에리크 그라벨

8월, 씨네프 첫 방송



씨네프가 엄선한 웰메이드 영화!

제79회 베니스국제영화제 심사위원 특별상, 2022년 뉴욕타임스 선정 '최고의 영화'
억압적 현실에 카메라로 저항하는 '자파르 감독'의 셀프 다큐멘터리형 영화

노베어스

이동진 평론가
올해 첫 만점 영화

“그 산에 곰은 정말 있을까?”

이란에서 출국금지 당한
영화감독 자파르 파나히.

그는 한 국경 마을에 머물며
원격으로 영화 촬영을 진행한다.
그가 찍는 영화 속에는
터키에서 프랑스로 도피하려는
커플이 등장하고
그가 머무는 마을에는 오랜 관습으로
사랑을 허락받지 못한 연인들이
도피를 계획 중이다.

어느새 감독은 마을을 뒤쫓는
사건 속으로 휘말려 들어간다.

주연: 자파르 파나히, 나세르 하세미
감독: 자파르 파나히

8월, 씨네프 첫 방송





채널 뷰 오리지널 <주말은 오지>

오지 최적화 출연진 확정!

강은미



특전사 출신 14만 구독자
야생 캠핑 전문 크리에이터

김강은



예술과 자연을 접목해 낭만을 선사하는
하이킹 아티스트



첻바퀴처럼 굴러가는 **답답한 일상!**

자유와 일탈을 꿈꾸던 이들을 위해 준비한 **완벽한 도시탈출!**



낭만과 에너지가 넘치는 야생 으로 이끌어 줄

오지 선배와 도시남들의 **좌충우돌 동거동락!**

그 속에서 되돌아보는

우리 인생의 히로애락을 담은 **휴먼 오지로드**



8월 17일(토) 10시 PM 첫 방송



대한민국 NO.1 논픽션 채널

채널 뷰의 여름은 지금부터!

다채로운 채널 뷰 SUMMER 라인업!

무더운 여름, 시원하고 짜릿한 이야기는 채널 뷰에서!



이제 만나러 갑니다



용감한 형사들



선 넘은 패밀리

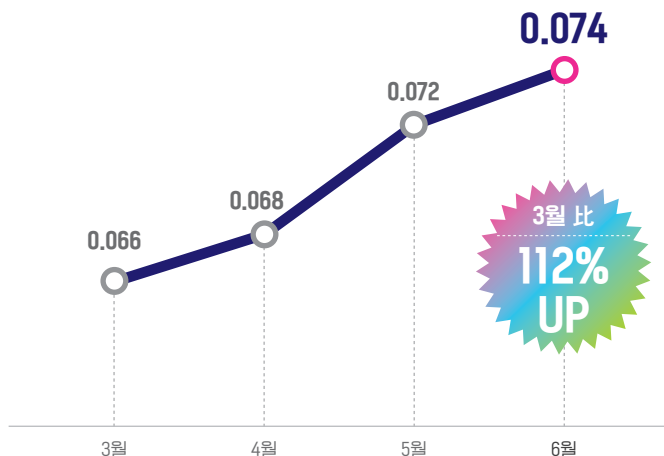


신랑수업: 요즘 남자 라이프

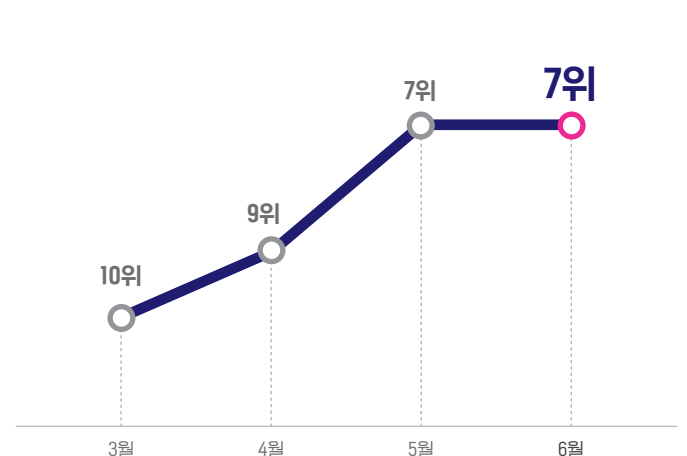
무더위에도 거침없이 상승하는 채널 뷰!

인생은 60세부터! 교양 예능을 즐기는 시청자의 선택은 바로 채널 뷰!

| 시청률



| 순위



*24. 3. 1~6. 17/ 수도권/ 남녀60대 이상/ 케이블/ 유료채널/ 닐슨코리아

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 8월 라인업

WWE 섬머슬램 2024

WWE to MAX, MX

WWE 프리미엄 4대 PPV

킹 앤드 퀸 오브 더 링의 우승자,
군터와 나이아 잭스를 대적할 자는 누구인가?

8월 25일(일) 1시 PM



바다로 간 사나이

Man to MAX, MX

특전사 출신 MC들과 함께하는
야생 생존 버라이어티

도시의 소음과 스트레스를 떠나
섬과 바다에서 자급자족하며 살아가는 사나이의 삶.
최소한의 장비로 살아가는 그들만의
'부시 크래프트'를 경험한다!

매일 7시 PM



나는 자연인이다

Man to MAX, MX

자연 다큐멘터리, 100% 리얼 휴먼 스토리

자연으로 돌아가고 싶어 하는 현대인들에게
힐링과 참된 행복의 의미를 전하는 프로그램

매주 월~금 6시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 8월 라인업

인생은 항구다

바다를 떠전 삼아 살아가는 사람들의 때로는 거칠고, 웅장하고, 생동감 넘치는 그들의 인생이야기가 담긴 휴먼 다큐멘터리

매주 일요일 10시 AM



수미네 반찬

국민 엄마 김수미가 차려주는 맛있는 밥상!

엄마의 밥상이 절실한 사람들을 위해 화려하진 않지만 따뜻하고 정남치는 엄마의 마음으로 한상 차려주는 '반찬' 전문 요리 예능

매주 월요일 6시 PM



집밥 백선생

요리불능 네 남자의 끼니 해결 프로젝트!

요리 초보자들 누구나 집에서 쉽게 따라 할 수 있는 집밥 레시피를 알려주는 생활 밀착형 요리 예능

매주 목요일 7시 PM





CHANNEL PROFILE

AUGUST 2024

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,351만
IPTV 1,681만
Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/ 남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,335만
IPTV 1,593만
Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/ 남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,242만
IPTV 1,167만
Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직: 44%
- 주부, 학생 : 24%
- 대졸 이상 : 77%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,367만
IPTV 1,383만
Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직: 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,255만
IPTV 1,009만
Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

- Median Age : 55세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 44%
- 전문, 경영/사무직: 29%
- 주부, 학생 : 38%
- 대졸 이상 : 43%

CINE*f***INTRODUCTION****장르 : 여성, 예술 영화채널****Coverage**

CATV 1,054만

IPTV 673만

Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE**Core Target : 3049 여성**

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%

E*Like***INTRODUCTION****장르 : 여성, 트렌드****Coverage**

CATV 1,114만

IPTV 812만

VIEWER'S PROFILE**Core Target : 3059 남녀**

- Median Age : 35세
- Median Gender Ratio : 여성 68%/남성 32%
- Median HH Income 300만 원 + 73%
- 전문, 경영/사무직 : 23%
- 주부, 학생 : 46%
- 대졸 이상 : 53%

MX

INTRODUCTION**장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널****Coverage**

CATV 955만

IPTV 508만

Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE**Core Target : 3554 남성**

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

CH*ever***INTRODUCTION****장르 : 클래식 드라마, 버라이어티****Coverage**

CATV 931만

IPTV 229만

VIEWER'S PROFILE**Core Target : 3549 남녀**

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%





PROGRAM SCHEDULE

AUGUST 2024

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	새벽을 깨우는 충격 예능 (용감한형사들2)							2	SA
	3								3	A
B	4	다시봐도 재밌는 예능/드라마 지상파/지상파 계열 예능 & 드라마							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	출근 준비하며 보는 방구석 여행 예능 (전현무계획, 삼시세끼 등)							7	A
	8							주말 아침을 여는 1등 예능 (나혼자산다, 라디오스타 등)	8	SA
SA	9									9
	10							10		
SSA2	11	타사 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 놀라운토요일 등)							11	
	12								12	
SSA1	13							지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능	13	SSA1
	14	14								
	15	15								
	16	16								
SSA2	17	E오리지널 + 高효율 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 용감한형사들3 등)							17	SSA2
	18								18	
	19	식사 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 놀라운토요일, 전현무계획 등							19	
SSA1	20								20	SSA1
	21								21	
	22								22	
	23	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)							23	
	24								24	
SSA2	1	잠 못 이루는 밤엔 스토리텔링 예능 (용감한형사들2~3 등)							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (놀던연니 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B
	5								5	
A	6	아침 라이브러리 ZONE					주말 예능 ZONE (이심세기Hits송, 무엇이든 물어보살 외)		6	A
	7								7	
SA	8	패밀리 예능 ZONE (요즘육아금쪽같은내새끼, 놀라운토요일 외)							8	
SSA1	9	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 특파원25시 외)					주말특집 라이브러리		9	SA
	10								10	
SA	11	초방드라마 NON STOP					주말 BEST 예능 (TV동물농장, 나혼자산다 외)		11	SSA2
	12								12	
SSA1	13	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP		13	SSA1
	14								14	
SSA2	15	타깃형 예능 ZONE (리얼연애실험실독사과, 라디오스타, 무엇이든 물어보살 외)			트렌디 예능 ZONE (놀라운토요일, 용감한 형사들 외)		BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타 외)		15	SSA2
	16	16			16		16		16	
SSA1	17	트렌디 예능 ZONE (특파원25시, 라디오스타 외)					초방드라마 NON STOP		17	SSA1
	18								타깃형 예능 ZONE (리얼연애실험실독사과, 라디오스타, 무엇이든 물어보살 외)	
SSA1	19	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP		19	SSA1
	20								트렌디 예능 ZONE (특파원25시, 라디오스타 외)	
SSA1	21	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP		21	SSA1
	22								초방드라마 NON STOP	
SSA1	23	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들3)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)		23	SSA1
	24								24	
	1	1					1		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	CSI 시리즈 등								2	SA
A	3									3	
B	4	국내 예능 및 교양 (진짜사랑리턴즈, 뷰티풀, 당신의일상을밝히는가, 외식하는날버스킹 등)								4	B
	5									5	
	6									6	
	7									7	
SA	8	국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 탐정들의영업비밀, 한끗차이:사이코멘터리, 풀어파일러 등)					티캐스트 자체 제작물 BEST		8	SSA2	
	9	9									
SSA2	10	해외 수사 드라마 LIB (크리미널마인드 신규 구매작, FBI 및 NCIS시리즈)					헬프미토드2 (본)		10	SSA1	
	11								11		
SSA1	12	국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 풀어파일러~2, 탐정들의영업비밀, 장미의전쟁, 한끗차이:사이코멘터리 등)					해외 수사 드라마 LIB		12	SSA2	
	13								13		
SSA2	14	해외 수사 드라마 LIB					국내 범죄 수사 예능 (탐정들의영업비밀, 용감한형사들)		14	SA	
	15								15		
SSA2	16	국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 풀어파일러~2, 탐정들의영업비밀, 장미의전쟁, 한끗차이:사이코멘터리 등)					국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들 外)		16	SSA2	
	17								17		
SSA1	18	해외 수사 드라마 LIB					해외 수사 드라마 LIB BEST		18	SSA1	
	19								19		
SSA1	20	라이투미1~2 (본)					바디오브프루프1~3 (본)		20	SSA1	
	21								21		
SSA1	22	범죄마인드: 국제범죄수사팀1~2 (본)					시카고피디9 (본)		22	SSA1	
	23								23		
SSA2	24	NCIS, 헬프미토드, 이퀄라이저, 언포케터블 등					범죄마인드14 (본)		24	SSA2	
	1								1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	고효율 19세 + 남성向 고효율 영화							-2	SSA1	
	3								-3		
B	4	19세 이상 관람가 영화							-4	SA	
	5								-5		
A	6	Classic 영화				'보고 또 보고 재밌는' 해외 시리즈			-6		
	7								-7		
	8	해외 시리즈 신작			'언제나 사랑받는' 라이브러리 영화				-8		
	9								-9		
SA	10	산뜻한 오전의 기분 전환 드라마 영화				가족과 함께 보는 영화				-10	SSA2
	11									-11	
SSA2	12	고효율 액션/스릴러							-12		
	13								-13		
SA	14	고효율 액션/스릴러							-14		
	15								-15	SSA1	
	16	고효율 한국영화							-16		
	17	스크린 특집 영화							-17		
SSA2	18	인기 해외 장르물 시리즈							-18	SA	
	19								-19		
	20	시청률 TOP 100 영화 & 영화 큐레이션				지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-			-20	SSA2	
	21								-21		
	22	스크린 신작			영소 받을래?				-22		
SSA1	23	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화				전쟁/액션 영화		SCREEN이 추천하는 영화 소개팅		-23	SSA1
	24								-24		
	1	새벽에 보기 좋은 영화							-1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	여성向 19+							-2	SSA2
	3	TV최초 시리즈							-3	SA
	4								-4	A
B	5								-5	
	6								-6	
	7	CSI 시리즈 Zone					씨네프 ZONE '좋은 영화'		-7	
A	8								-8	
	9						은가족이 함께 보는 영화		-9	
	10						씨네프 주말 큐레이션 ZONE		-10	SA
SA	12	씨네프 TV최초 영화 (재)					주말엔 클래식		-12	
	13								-13	
	14	CLASSIC ZONE							-14	
	15								-15	
	16	고효율 액션/스릴러							-16	
A	17	고효율 액션/스릴러							-17	SSA2
	18								-18	
	19	'영화와 내가 만난 시간' CINE7 고효율 좋은 영화 집중 큐레이션							-19	
SSA2	21	TV최초 영화							-21	
	22								-22	
	23	고효율 액션/스릴러							-23	SSA1
SSA1	24	고효율 액션/스릴러 19+							-24	
	1								-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	SA
	3	심야 해외 다큐 컬렉션							3	
B	4								4	B
	5	채널 뷰 오리지널 다시보기 (바다로간사나이, 진짜사랑 등)							5	
A	6								6	A
	7	진짜 짜릿한 이야기 (TV동물농장, 순간포착세상에이런일이, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							7	
	8								8	
	9	모란봉클럽							9	
SA	10								10	
	11	이제 만나러갑니다						채널 뷰 오리지널 (주말은 오지)	11	
	12								12	
	13								13	
	14								14	SSA1
	15	채널 뷰 오리지널 (주말은 오지)						나는 자연인 이다	15	
SSA2	16	모란봉클럽						모란봉 클럽	16	
	17								17	
SA	18	채널 뷰 신규 라인업 (신랑수업, 선넘은패밀리)							18	SSA2
	19							이제 만나러갑니다	19	
SSA2	20	채널 뷰 오리지널 (주말은 오지)							20	
	21	이제 만나러갑니다							21	
SSA1	22							채널 뷰 오리지널 (주말은 오지) (본)	22	
	23							(꼬꼬무, 용감한형사들, 설록:네가지시선 등)	23	
SA	24	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 설록:네가지시선 등)						진짜 짜릿한 이야기 (TV동물농장, 순간포착 세상에이런일이, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)	24	SSA2
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	A
	3								3	
B	4	해외시리즈							4	B
	5								5	
	6								6	
	7	<드라마> 구작 드라마 라이브러리							7	
	8								8	
	9	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기							9	
SSA1	10								10	
	11	<예능> 여심저격 인기예능 (고딩엄빠3, 스트리트푸드파이터, 전현무계획, 애로부부, 집밥백선생3 외)						<드라마> 타깃취향 최신 드라마	11	
	12								12	SSA2
	13	<오리지널> 스토리텔링/역방 BEST 오리지널 연속방송 (용감한형사들 시리즈, 토요일은밤이좋아 외 자체제작 예능)						<오리지널> Ongoing 오리지널 본+재방 블록 (토요일은밤이좋아, 용감한형사들3 외 자체제작 예능)	13	
SSA1	14								14	SSA1
	15								15	
SSA2	16								16	
	17								17	
SA	18	<예능> 여심저격 인기예능 (고딩엄빠3, 스트리트푸드파이터, 전현무계획, 애로부부, 집밥백선생3 외)							18	SA
	19								19	
SSA1	20								20	
	21								21	
SA	22	<오리지널> Ongoing 오리지널 본+재방 블록 (한끗차이:사이코멘터리, 용감한형사들3, 설록:네가지시선, 토요일은밤이좋아 외 자체제작 예능)						<드라마> 타깃취향 최신 드라마	22	SSA2
	23								23	
A	24								24	SA
	1	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

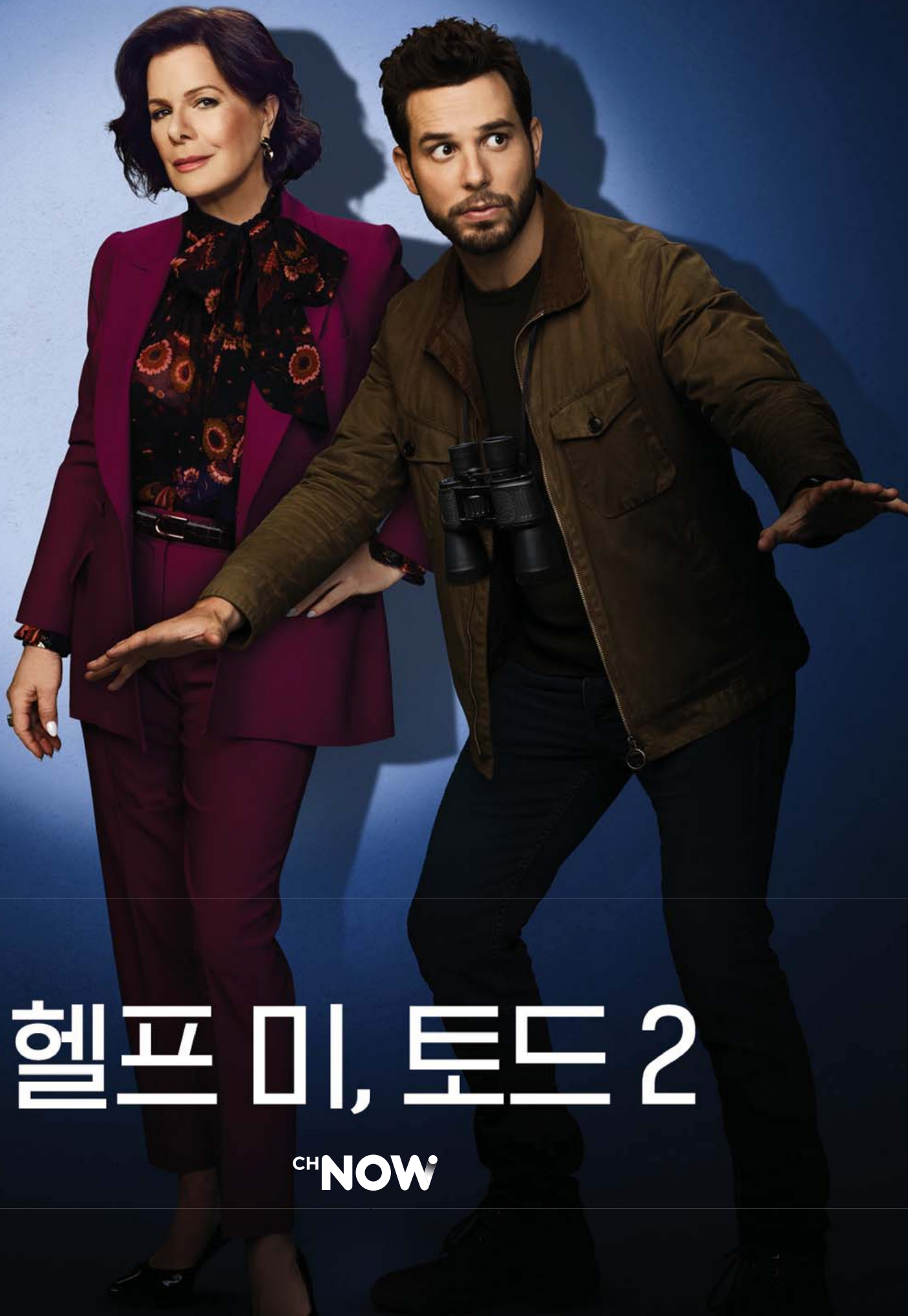


주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말				
	2	평가용 초방 콘텐츠							2	SSA2				
	3								3					
A	4	해외 드라마							4	SA				
	5												5	A
	6												6	
	7	맞춤형 자연 리얼리티 (바다사냥이, 나는자연인이다)							7	SA				
	8								8					
SA	9	교양형 리얼리티				교양형 리얼리티			9	SSA2				
	10								10					
A	11	스포테인먼트 블록 (WWE, UFC, LPBA 등)							11					
	12												12	
SA	13	스포테인먼트 블록 (WWE, UFC, LPBA, 바둑 등)							13					
	14												14	SSA2
SSA2	15	스포테인먼트 블록 (WWE, UFC, LPBA, 바둑 등)							15					
	16												16	
SA	17								17	SSA1				
SSA2	18	맞춤형 자연 리얼리티 (바다사냥이, 나는자연인이다 등)							18					
	19								19					
SA	20	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							20					
	21								21					
SSA1	22	맞춤형 자연 리얼리티 (바다사냥이, 나는자연인이다 등)							22					
	23	남성향 교양/예능 콘텐츠							23					
	24								24					
SSA2	1	해외 다큐멘터리							1	SSA2				

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	실화극장 죄와벌							2	
B	3	아들과 딸			영화음악의 거장들		인생은 항구다			3
	4				혼상혼상니	혼상혼상니				
A	5	혼상혼상니		혼상혼상니	눈에 띄는 그녀들3	연애의 참견2	생활의 달인		5	
	6	나는 자연인이다	눈에 띄는 그녀들3	나는 자연인이다		연애의 참견2	부부클리닉 사랑과 전쟁	혼상혼상니		6
SA	7	아들과 딸	생활의 달인	생활의 달인	연애의 참견2	부부클리닉 사랑과 전쟁	부부클리닉 사랑과 전쟁		7	
	8	실화극장 죄와벌	아들과 딸	부부클리닉 사랑과 전쟁	부부클리닉 사랑과 전쟁	집밥 백선생	인생은 항구다	고딩엄빠3		8
SSA2	9	실화극장 죄와벌							9	SA
A	10	무엇이든 물어보살		무엇이든 물어보살	신동엽 성시경은 오늘 뭐 먹지?	탐정들의 영업비밀	탐정들의 영업비밀	다시 뜨거워지고 싶은 애로부부		10
	11	고딩엄빠2		고딩엄빠2	고딩엄빠3	무엇이든 물어보살	무엇이든 물어보살			11
SSA1	12	부부클리닉 사랑과 전쟁	생활의 달인	생활의 달인	고딩엄빠3	고딩엄빠3	탐정들의 영업비밀			12
	13	나는 자연인이다	수미네 반찬	신동엽, 성시경은 오늘 뭐 먹지?	부부클리닉 사랑과 전쟁	고딩엄빠3	부부클리닉 사랑과 전쟁			13
SSA2	14	나는 자연인이다	수미네 반찬	모쿠드라마 싸인	나는 자연인이다	부부클리닉 사랑과 전쟁	부부클리닉 사랑과 전쟁			14
SA	15	무엇이든 물어보살		집밥 백선생	탐정들의 영업비밀	용감한 형사들3	용감한 형사들3			15
A	16	무엇이든 물어보살							16	SA
	17	용감한 형사들3							17	
SSA2	18	고딩엄빠2		고딩엄빠3	고딩엄빠3	무엇이든 물어보살	무엇이든 물어보살			18
	19					다시 뜨거워지고 싶은 애로부부	탐정들의 영업비밀			19
SA	20	토요 미스터리극장							20	SSA1
	21								21	
SSA2	22								22	SSA2
	23								23	
	24								24	
SSA2	1								1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



헬프 미, 토드 2

CH NOW

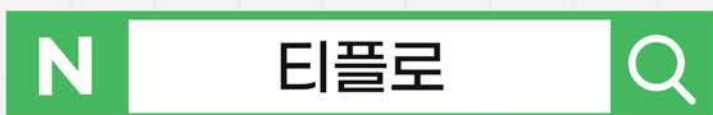


eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com

2023 / 08 / 25 20:40:00

용감한 형사들 3

BRAVE DETECTIVES

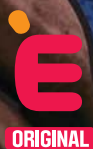
체포 임박! 도망칠 곳은 없다!!

REC
CAM 01

송은이 안정환 이이경 권일용

매주 금요일 저녁 8시 40분

 ORIGINAL



다른 시선으로 역사를 바라보는

새로운 역사쇼의 탄생

설록

說錄

네 가지 시선

매주 화요일
저녁 8시 방송
장항준 | 김종민 | 신아영 | 황제성



인간 본성 탐구 코멘터리 쇼



사이코멘터리

힙콧 차이

매주 수요일 밤 8시 40분 본방송



t.cast

| Family Channels |

ECHANNEL

SCREEN

DRAMACUBE

NOW



CINEf

ELike

MX ever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG