



Tcast AD
SALES GUIDE

12

DECEMBER 2019
VOL. 070

#트렌드_밀착형_뷰티라이브



F FASHIONN



매주 | 수 밤 7시 패션앤



INDEX

01 ISSUES

E채널만의 특별한 프라임 타임
2020년 E채널은 더욱 강해집니다
효율맛집 E채널의 타깃 시청률 성과
멈추지 않는 SCREEN의 성장
'팔로우미XII' 4MC를 소개합니다
DRAMAcube의 성과, 2020년에도 계속됩니다
'팔로우미XII' PPL Case Study

11 CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 10개 채널 라인업
- E채널, SCREEN, DRAMAcube, FOX, cineF,
FashionN, CH view, FX, FOXlife, CHAMP

22 SALES GUIDE

프리미엄 콘텐츠 패키지
영화채널 프라임 패키지
VIP, GRPs 매니지먼트, HOT 업종 패키지
12월 초방권 드라마 패키지

30 CHANNEL PROFILE

34 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

지금 가장 핫한 뷰티팀이 궁금해?
뷰티 핵인사가 되고 싶다면?
지금 바로 팔로우미~
팔로잉만 해도 누구나 프로 예뻐러가
될 수 있는 뷰티 맛집 '팔로우미XII'
매주 수요일 밤 7시 패션앤
MC: 이유비, 임보라, 승희, 이수민

티캐스트 광고사업본부

본부장 김용호 상무

광고영업 1팀

김지만 팀장

임원진 부장 | 조성필 차장 | 이석희 과장 | 오종찬 과장 |
이원석 사원 | 이충호 사원
문의 _ 070 8145 3158

광고영업 2팀

박진태 팀장

박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김명훈 사원
문의 _ 070 8145 3249

광고기획팀

최희성 팀장

여희로 차장 | 김관주 대리 | 박단야 사원
문의 _ 070 8145 3214

IMC팀

김동훈 차장 | 이선균 대리 | 김순미 사원 | 최윤영 사원
문의 _ 070 8145 3110



ISSUES

DECEMBER 2019
TCAST AD SALES GUIDE



임보라

E채널만의 특별한 프라임 타임

매일 밤 10시에 쏟아지는 1st Run 예능

프라임 타임	월	화	수	목	금	토	일
E채널 1 st Run 예능 블록 - 대한민국 모든 1등 예능은 E채널에서 가장 먼저!							
주중-주말 21시~25시							

11월, 12월 신규 편성 예능을 소개합니다



*방송사의 사정에 따라 일부 프로그램 및 편성의 변경이 있을 수 있습니다.

2020년, E 채널은 더욱 강해집니다

E-오리지널 콘텐츠를 중심으로

수도권 남녀 2049 타깃 대상 예능 채널군 Top 1

제작 투자비 전년비

400%
확대

2020년 연간 최대 10종 이상 제작

E채널의 독보적인 시즌제 예능 정착

트렌드를 선도하는 신규 예능 적극 제작

자체제작 편성비율

40%
이상

자체제작 중심으로 채널 포지션 강화

경쟁사 대비 콘텐츠 차별화 확대

그 외 타깃형 콘텐츠 소싱 및 선점 강화

2020 E-오리지널 제작/방영 계획

1분기			2분기			3분기			4분기		
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	신규 1										
		신규 2									
			신규 3								
			신규 4								
				신규 5							
								신규 6			
								신규 7			
									신규 8		
									신규 9		
									신규 10		

*방송사의 사정에 따라 일부 프로그램 및 편성의 변경이 있을 수 있습니다.

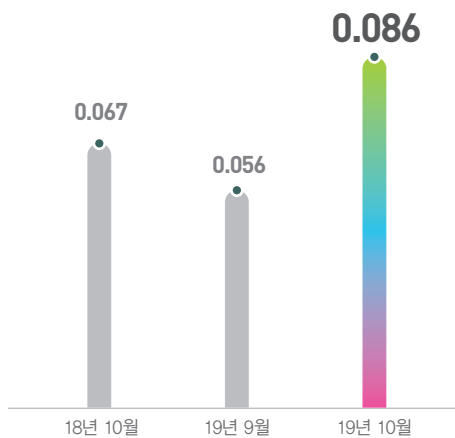
효율맛집 E채널의 타겟 시청률 성과

E채널 연중 월평균 최고 시청률 기록

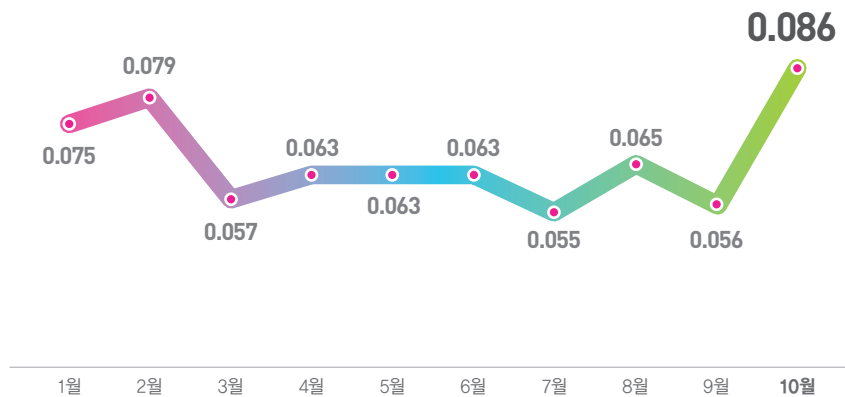
타겟(남녀2049) 시청률 순위 17위!(유료방송 총 257개 채널 중)

| 수도권 남녀2049

| E채널 월별 평균 타겟 시청률



*AGB/19.01.01~19.09.25/수도권/케이블/F2544



*AGB NMR/수도권 남녀2049/10.1~10.27

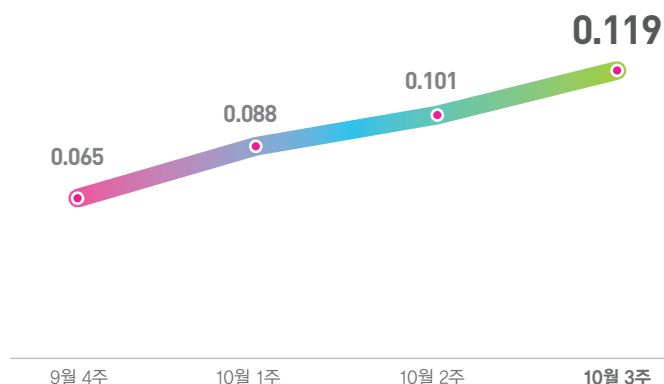
전월비
154%
UP

전년비
121%
UP

PRIME (21-25시) 매출 타겟 효율 Up!

프라임 타임 시청률 10월 연속 상승(주 평균 123%)

| 프라임 타임 시청률



| 주말 시청률 현황

주평균
123%
UP

순위	채널	시청률
1	MBC every1	0.336
2	KBS JOY	0.173
3	JTBC2	0.109
4	Echannel	0.105
5	Olive	0.101
6	XtvN	0.095
7	코미디TV	0.090
8	SBS funE	0.059

*AGB NMR/수도권 MF2049/2018.8.1~8.31, 2019.8.1~9.26

효율맛집 E채널의 타겟 시청률 성과

‘주말’ 시청률 초강세 – 유료방송 중 10위(예능군 내 2위)

| 주말 시청률 현황

순위	채널	시청률
1	MBC every1	0.237
2	E channel	0.132
3	KBS JOY	0.127
4	JTBC2	0.1

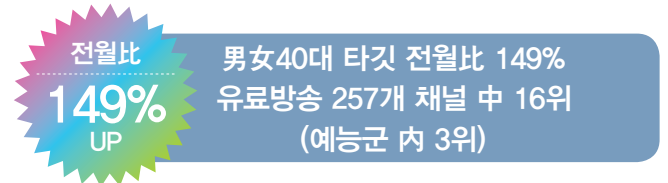
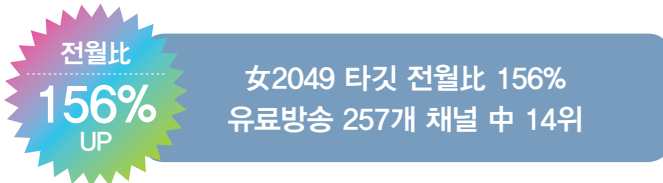
순위	채널	시청률
5	Olive	0.096
6	XtvN	0.089
7	SBS funE	0.069
8	코미디TV	0.068

전월비
163% UP

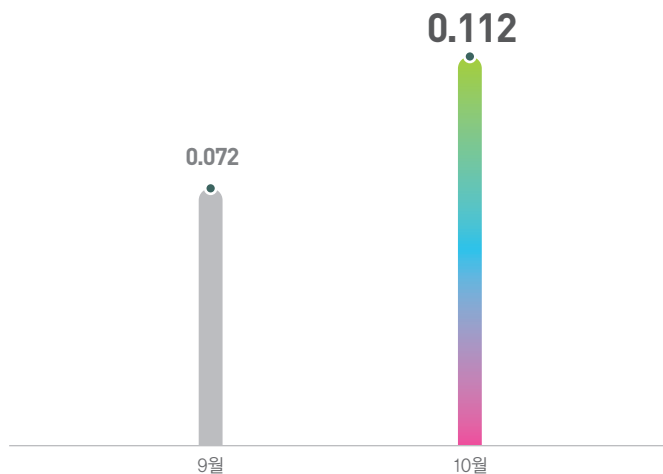
예능군
내
2위

*AGB NMR/수도권 남녀2049/10.1~10.27

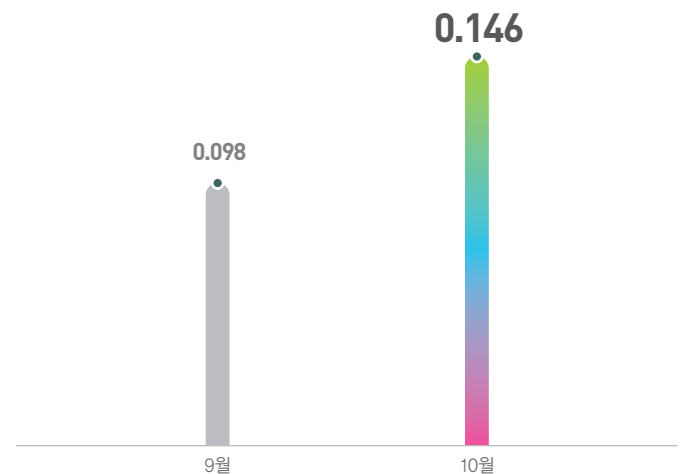
여심(女心) 저격 – 女2049 시청률 14위(유료채널 257개 중)



| 여2049



| 남녀40대



*AGB NMR/수도권/10.1~10.27

멈추지 않는 SCREEN의 성장

채널 순위 상승세 지속

시청률, 효율 완벽 보장! CSI 블록

19년 연간 시청률 평균 0.150, 최고 0.551(남녀2549 시청률 기준)

→ CSI:NY9, CSI:MIAMI3, CSI:CYBER1 등 14개 시리즈 반영

| 주요 CSI 시리즈별 연간 평균 시청률

구분	평균 시청률
CSI:NY9	0.244
CSI:NY7	0.208
CSI:NY6	0.189

*남녀2549/수도권/2019.01.01~20.10.29

구분	평균 시청률
CSI:MIAMI3	0.170
CSI:4	0.138
CSI:CYBER1	0.109

슈퍼*션보다 뛰어나다, 스크린 상승세 지속

- 스크린 시청률 상승세 지속: 4개월 연속 10위권 유지
- 19년 하반기 슈퍼*션 대비: 스크린 시청률 비교 우위
- 특히, 남녀20대/40대 시청률: 슈퍼*션 대비 압도적 우위

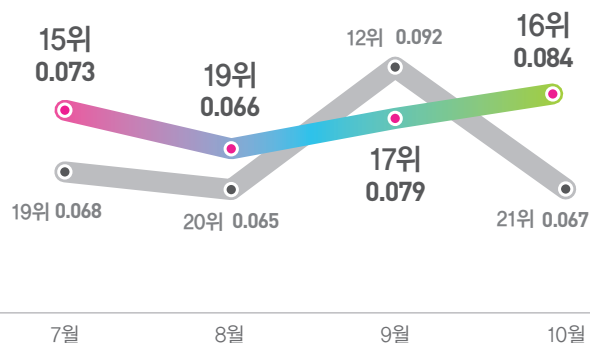
구분	7월	8월	9월	10월
남녀20대	SCREEN 0.033	0.035	0.035	0.041
	슈퍼*션 0.026	0.026	0.028	0.029
남녀30대	SCREEN 0.030	0.033	0.023	0.035
	슈퍼*션 0.036	0.035	0.068	0.044
남녀40대	SCREEN 0.133	0.113	0.154	0.149
	슈퍼*션 0.115	0.104	0.140	0.106

| 스크린 VS 슈퍼*션

스크린

슈퍼*션

4개월
연속
10위권



*시청률 기준: SCREEN 타겟(남녀2549/수도권)/
순위기준: 유료방송 전체 채널/2019.07.01~2019.10.20

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

멈추지 않는 SCREEN의 성장

남들과는 다른 스크린만의 라인업

업사이드

#인생친구 #감동스토리
#리메이크 #케빈하트



파이브 피트

#불치병_로맨스 #완벽케미
#이색로맨스 #설렘지수UP



호텔 룸바이

#사상최악의테러 #실화 #액션스릴러



로망

#치매부부 #이순재 #정영숙 #감동적로맨스



핫 썸머 나이트

#티모시살라메 #대세배우 #청춘로맨스
#첫사랑

Coming Soon~! 20년 라인업



‘팔로우미XII’ 4MC

각기 다른 매력을 발산하며 뷰티팁 대방출

출연자 소개

이유비



하얀 피부와 뚜렷한 이목구비
인형이 살아 움직인다면
이런 느낌일까?!

클로즈업 부르는 비주얼에
영동하고 털털한 매력으로
연기를 넘어 뷰티까지
접수하러 왔다!
머리부터 발끝까지
어느 곳 하나 빠지지 않는
프로관리러 이유비의
비법이 궁금하다면!
팔로우미에 집중 집중♡

#인형이야_사람이야
#이_세상_혼자_살아
#멍뭉미란_이런_것
#갓유비 #지구뽀셔_우주뽀셔

임보라



보고만 있어도 웃음이 나는
CG 이목구비와 마네킹 몸매!

유행도 보라를 따라간다?!
뷰티 생태계 파괴하는
트렌드 메이커!
얼굴만 잘하는 게 아니다!
뷰티는 기본, 연애부터 사업까지!
LEVEL UP
한 퍼플 언니 일상 공개♡
다음 생애는 임보라로?
No! 이번 생부터 임보라처럼
예뻐지고 싶다면! 팔로우~미!!♡

#계절도_안_타는_미모
#만능이_체질
#이제는_못하는_게_더_궁금해
#언니_미모는_레예요
#도를_지나쳤으니까

승희



재간승희가
돌아왔다고 전하라~
존재만으로 밝은 에너지 뽀뽀!

넘치는 입담과
전문가 뽀치는 메이크업 솜씨로
많은 뷰티러들의
사랑을 받았던 그녀♡
한층 더 업그레이드 된
금손과 잔망미 장척!
무쌍 아이돌의 대표주자
승희의 매력 속으로
지금 바로 팔로우미! ♡

#매력도_실력도_flex
#무쌍도_이렇게_예뻐♡
#승희_매력에
#입구는_있고_출구는_없다

이수민



뷰티 뽀시래기가 돌아왔다!
이제는 10대 뷰통령으로
진화♡

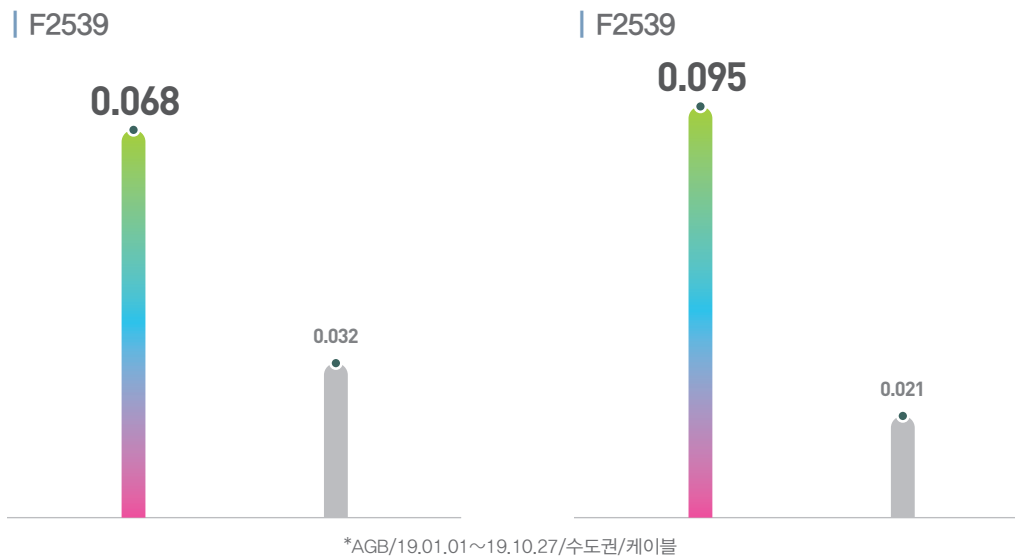
상큼 폭발하는 청량 미모에
똥 부러지는 말쑥씨!
거기에 러블리함도 한 스푼~
뭘 해도 사랑스러운
오구오구 막내♡
수민의 10대 뷰통령 라이프가
궁금하다면
팔로우미로 따라와!

#정변의_좋은_예
#초통령에서_뷰통령으로_진화
#우리_수민이는_부족한_게_뭐야
#숨니_보고_벽_부수다가
#우리집_원룸_됐어

2019년 성공적 마무리, 2020년에도 계속됩니다!

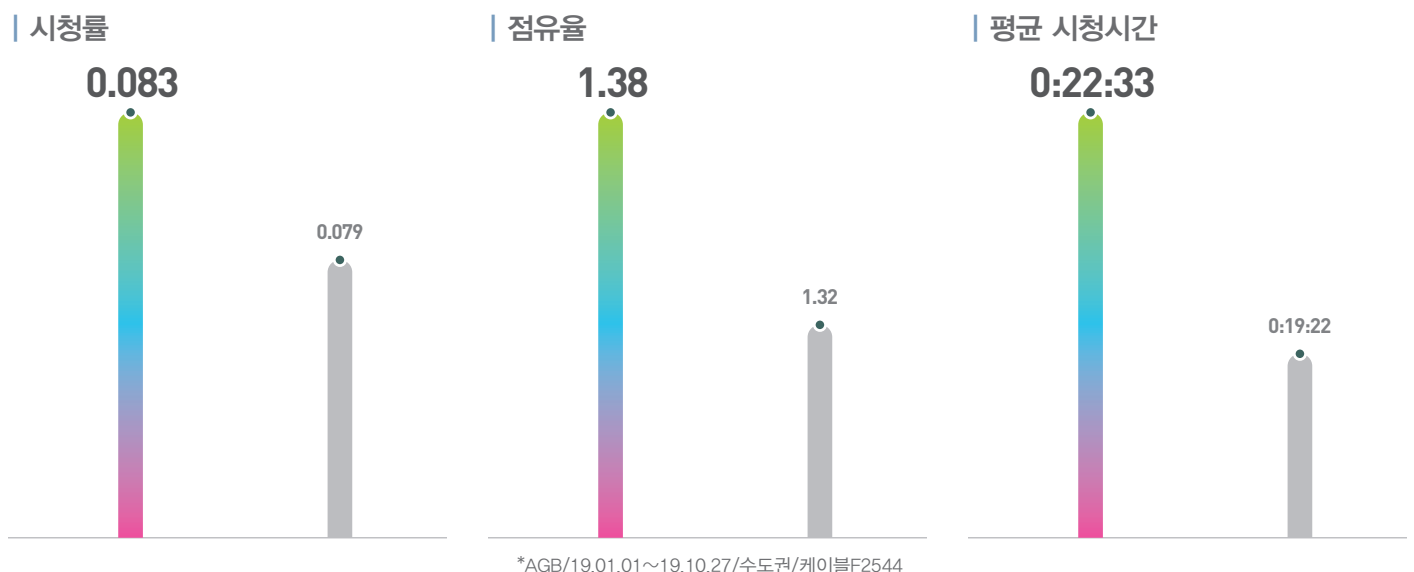
19년 경쟁사 대비 여성 시청률 우위!

드라마큐브 드라마맥스



연평균 주요 지표 경쟁사 대비 우위!

드라마큐브 드라마맥스



‘팔로우미XII’ Case Study

패키지별 광고주 맞춤형 상품 제공

팔로우미 퍼플 패키지 PPL 레퍼런스: 광고주 티트리트

팔로우미TV PPL: 출연진 임보라 활용 제품 PPL

*총 2회의 기획 PPL 진행으로 프리미엄 협찬 제공



뷰스패치 PPL: 팔로우미 유튜버(미니비니) 활용 제품 PPL



팔로우미 블랙 패키지 PPL 레퍼런스:광고주 벤튼

팔로우미TV PPL: 출연진 이유비 활용 제품 PPL





CONTENTS

DECEMBER 2019
TCAST AD SALES GUIDE

follow
me
XII

대한민국 모든 예능은 E 채널에서

신규 1st Run 예능 라인업 대규모 강화!

1st Run
예능 라인업

ALL NEW



놀면 뭐하니?



리틀 포레스트



마리텔v2



같이 편딩



연애의 맛2



뽕따러가세



세빌리아의 이발사



미스터 트롯

NEW EP



나 혼자 산다



전지적 참견시점



런닝맨



구해줘 홈즈



수미네 반찬



도시어부



코미디 빅리그



냉장고를 부탁해

*그 외, <집사부일체>, <냉장고를 부탁해>, <대한외국인> 등 다수 1st Run 예능 프로그램 수급 지속 중 | *방송사의 사정에 따라 일부 프로그램의 변경이 있을 수 있습니다.

예뻐져라! 패션앤

팔로우미XII

지금 가장 핫한
뷰티 팁이 궁금해?
뷰티 핵인사가 되고 싶어?
그럼 지금 바로
팔로우 미~

팔로잉만 해도
누구나 프로 예뻐서가
될 수 있는 소문난
뷰티 맛집!

트렌드 밀착형
뷰티 라이브 팔로우미세!

MC: 이유비, 임보라, 승희, 이수민

매주 수요일 7시 PM 본방송



상상 그 이상의 SCREEN 12월 라인업

유쾌한 감동과 화려한 액션,
오직 SCREEN에서만
북미 박스오피스 3주 연속 1위,
1억 달러 수익 돌파

최정에 특수부대 특명, 납치된 스쿨버스를 구조하라!
〈퍼펙트 타겟〉

실관람객 호평, 골뎀 감동 코미디
〈언터처블:1%의 우정〉 리메이크 작품
〈업사이드〉

화학 테러의 배후를 밝혀라!
벤 킹슬리 주연 스파이 액션,
〈거미줄에 걸린 남자〉

베테랑 킬러의 독보적인 설원 액션,
〈레옹〉 장 르노 주연
〈콜드 블러드 레거시〉

12월 11시 PM 방송

퍼펙트 타겟



업사이드



거미줄에 걸린 남자



콜드 블러드 레거시



ADIEU 2019: 2019년 대미를 장식할 12월 F시리즈

아웃랜더



올 해의 마지막
F등급 시리즈!

시공간을 넘나드는
판타지 로맨스
세 번째 이야기!

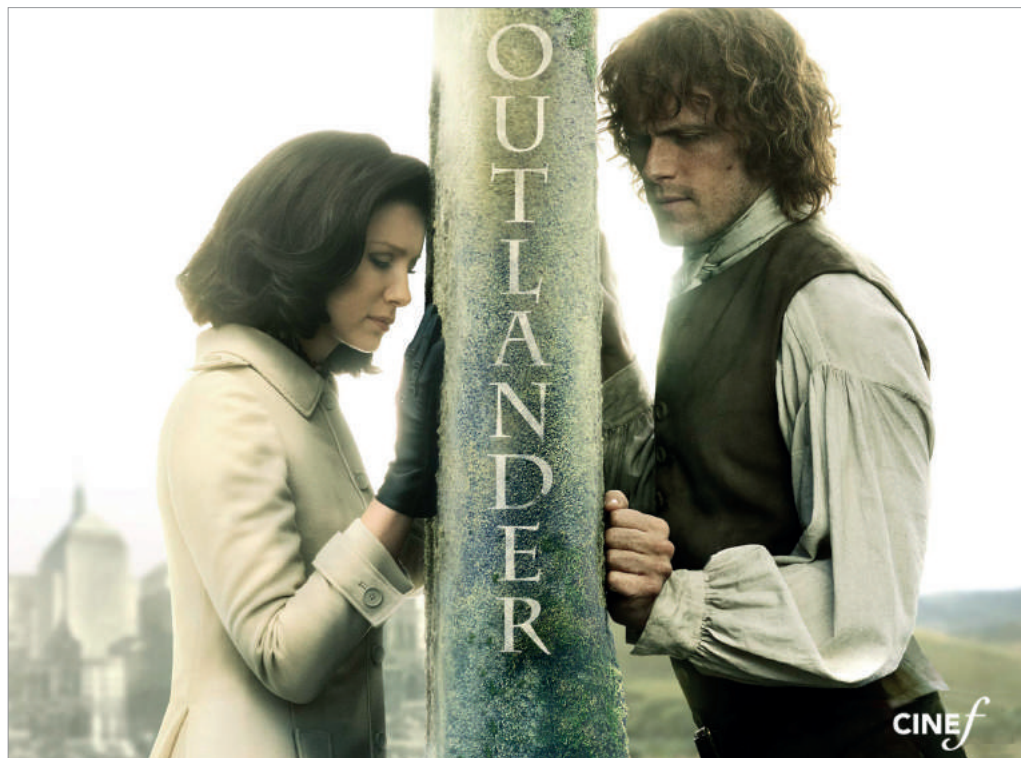
1945년, 전직 종군 간호사 클레어는
우연한 계기로
신비한 돌 유적을 통해
1743년의 스코틀랜드로
타임슬립 하게 되고,
제이미와 불타는 사랑에 빠진다.

시즌2에서
20세기로 돌아 왔던 클레어는
제이미를 다시 한 번 만나기 위해
18세기로 돌아가기로 결심하는데...

주연: 케이트리오나 발피, 샘 휴건

감독: 로널드 D. 무어

12월 TV 최초
대한민국 독점 방송



아드레날린 넘치는 NCIS LA 지부의 화려한 액션 수사! <NCIS:LA>

NCIS:LA8

뜨거운 해변에서 펼쳐지는
시원한 액션 수사

LA 해군 범죄 현장을 들쑤시는
NCIS 특수요원들의 활약!
샘과 캘런, 딕스와 켄지의
환상적인 파트너십으로 펼쳐지는
화려한 위장 수사와 총격전!

12월 2일(월)
10시 30분 PM 첫 방송

매주 월~목
10시 30분 PM 본방송



먹방과 레저의 결합! 업그레이드 먹방 버라이어티 <어쩌다 마주친>

어쩌다 마주친

멋진 경치 속에 펼쳐진
맛있는 음식과 즐거운 레저를
한 번에 만날 수 있는
신개념 업그레이드
먹방 버라이어티
<어쩌다 마주친>

전효성, 빅플로 의진,
남녀 2MC의 케미넘치는 진행으로
만나보는 맛집, 명소, 볼거리 등
대한민국 방방곡곡의
핫한 힐링 아이템들!

11월 24일(일)
8시 20분 PM 첫 방송

격주 일요일
8시 20분 PM 본방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

BE RICH! '내 생애 값진 선택' 시즌2 론칭

내 생애 값진 선택 시즌2

모르면 모험, 알면 보험!

매주 목요일 8시 PM

라이프 솔루션
내 생애 값진 선택2
매주 목요일 저녁 8시



채널을 구독하시면
새롭고 다양한 동영상 clip이 함께합니다
You can watch new and various video clip
if you subscribe to our channel

t.cast

E channel

SCREEN

DRAMAcube

8

FASHION

ONE

CHAMP

FOX

FOX life

FX

신규 타이틀

채널 뷰가 준비한 새로운 콘텐츠 라인업!



TV 동물농장

동물은 거짓말 하지 않아요! 동물들의 진짜 이야기!

매주 월~토 11시 30분 AM



김영철의 동네한바퀴

도시에서 가려진 동네의 숨겨진 보물을 찾아서!

매주 월요일 1시 30분 PM



남자들의, 남자를 위한, 화끈한 채널

거침없는 콘텐츠, 남성 취향 저격수 FX

FX Sportainment 저스피드

아는 만큼 빨라진다!
업그레이드 된
자동차 예능 프로그램의 재림!

명실상부한 자동차 예능의 대표 리더 이상민과
연예계 대표 자동차 매니아 김일중이 만났다!

직선거리에서 풀 악셀을 밟고 싶은 이들을 위해,
국내 최초 일반인이 참여하는
드래그 레이스 서바이벌!

12월 방송 예정



FX Sportainment WWE TLC

Tables! Ladders! Chairs!

테이블, 사다리, 의자를 접목시킨
가장 볼거리 많은 페이 퍼 뷰!

싱글 매치, 태그팀 매치 등
대부분의 경기가 TLC 3가지를 이용한
특별 매치로 진행된다.
사다리 사이를 넘나드는
슈퍼스타들의 화려한 기술들을
FX에서 제일 먼저 만나보자!

12월 20일(금) 10시 PM 본방송



거짓말 같은 진짜 이야기

이것은 실화다

비밀은 없다!

실제 우리 주변에서 펼쳐지는 진짜 이야기

믿을 수 없지만 분명 실재하는 이야기와
그 속에 담긴 메시지를 전한다

매주 월~금 12시 PM



기막힌 이야기 실제상황

눈을 땔 수 없는 스토리,
말을 잊게 만드는 반전

눈을 의심하게 만드는 충격적인 진실들,
회를 거듭할수록 흥미진진해지는 리얼 드라마

매주 월~금 2시 30분 PM



박근형의 추적자

시사를 비추는 창,
시사를 찌르는 창

이 사회가 주목해야 할 중요한 이슈를 비추는 창!
(박근형의 추적자)
동시에 그 속에 비친 우리 사회의 문제점, 개선점,
때로는 미덕까지도 예리하고 정확하게 짚어 전달한다.

매주 월~금 4시 30분 PM





어린이 천국 우리들 세상

어린이들아 Champ로 모여라

극장판:가면라이더 고스트 100개의 아이콘과 고스트: 운명의 순간

NEW

카논의 생일 파티!

그곳에 다크 네크롬 3명이 나타나며 고스트를 노린다!
그들이 원하는 것은 고스트 스펙터
네크롬의 영웅 아이콘들 영웅을 수호하라!

상시 편성



극장판:가면라이더 스펙터

NEW

가면라이더 고스트 본편의 뒷이야기

안마 세계를 바꾸려는 앨런의 노력이
큰 성과를 거두지 못하고 어려움을 겪던 중
추방을 당했던 단톤이 돌아온다!

상시 편성



퍼피 구조대

NEW

어드벤처 베이는 퍼피 구조대가 지킨다!

라이더와 여섯 마리의 강아지로 이루어진
퍼피 구조대의 이야기가 펼쳐진다!

매주 월~목 9시 30분 AM





승희



SALES GUIDE

DECEMBER 2019
TCAST AD SALES GUIDE

프리미엄 콘텐츠 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠 및 독점 콘텐츠에서의 광고 효과를 극대화 할 수 있는 상품

단위 : 천 원, 15초 기준

프로그램	채널	제공횟수			가격
		해당 프로그램	기타	합계	
오리지널 콘텐츠	E채널	중 CM 20회 + 전·후 40회	165회	225회	30,000 (8구좌)

※본 상품은 효율 비보장 상품입니다.

영화채널 프라임 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠 및 독점 콘텐츠에서의 광고 효과를 극대화 할 수 있는 상품

티캐스트 영화채널 스크린·씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

스크린 22~24시대 중 CM + PIB 50% / 씨네프 ONLY 중 CM 100%!

타겟 임팩트 UP! 효율성 UP! 남녀2549 32GRPs 획득 예상 (4천만 원 청약 기준, 수도권 AGB NMR)

15초 기준

청약금액	채널	시간대	제공횟수(1천만 원 당)			
			중 CM	PIB	전·후	합계
2천만 원 ~ 4천만 원	스크린	22~24시	10	10	20	40
		기타	10		20	30
	씨네프	11~24시	30			30
	합계		50	10	40	100



- 임팩트 UP ↑ : 파이프 피트, 업사이드, 콜드 블러드 레거시, 거미줄에 걸린 남자, 퍼펙트 타겟 외
- 효율성 UP ↑ : CSI 시리즈, 폼페이:최후의 날, 뷰티풀 크리스마스, 대니쉬 걸 외

VIP 우대 상품



티캐스트의 특별 우대 대상 광고주께 드리는 특전
중복 혜택 적용, 모든 우대 조건 충족 시 150%P 추가 보너스를 제공!



대상 광고주	조건	추가 제공 보너스율
신규 광고주	최초 청약 / 6개월 이상 미거래 및 당해 연도 최초 청약 광고주	20%P
M/S 보장 광고주	월 케이블 예산 중 15% 이상 티캐스트 청약 광고주	30%P
중장기 청약 광고주	단일 캠페인 3개월 이상 청약 광고주	50%P
모든 우대 조건 충족 시		100%P

※청약채널 기본 가이드 보너스율 기준

GRP 매니지먼트 패키지



티캐스트 10개 채널, 총 1억 9천만 가구 가구의 커버리지를 활용,
최적의 노출 솔루션으로 GRP 획득을 보장하는 상품

GRP 매니지먼트 제공 혜택	티캐스트 전체 청약 금액		
	월 5~7천만 원	월 7천만~1억 원	월 1억 원 이상
청약 채널 보너스율(가이드 대비)	30%P 추가 UP	50%P 추가 UP	70%P 추가 UP
추가 제공 보너스 채널	최대 2개 채널 제공	최대 4개 채널 제공	최대 6개 채널 제공
보너스 채널 제공 기준	총 청약 금액의 5%	총 청약 금액의 7%	총 청약 금액의 10%

※보너스 제공 채널 : 채널 뷰, 패션앤, 씨네프, FX, FOXlife, Champ

※횟수형 광고주 (대부업, 콜 베이스) 제외

※보장 GRP 적용 타깃 및 목표 협의 상하 협의 必

HOT 업종 특화 타임존 패키지



동시간대 티캐스트 10개 채널에 광고 노출 + CM OPEN으로
Time Marketing 효과를 극대화 할 수 있는 상품



단위 : 천 원

제공내역	광고 위치	집행 시간대	청약금액	비고
청약채널 기본 보너스율 + CM OPEN(5초) + 광고(15초) 10개 채널 동시간대 일 1회 노출	전·후	광고주 선호 시간대 (동시간대 1 광고주 독점, 선착순 선택)	단일 브랜드 기준 최소 50,000 (단일채널 3천만원 이상, 최소 2개 채널 이상 청약)	3구좌 한정

※필요시 제작비 별도 협의

※캠프는 타임밴드에 따라 제외될 수 있음

※본 상품은 효율 비보장 상품입니다.

CM OPEN 예시 | 1) 게임 광고주 : 18시 HOT 타임 접속 보상! (5초) ▶ 광고 Start
2) 요식/배달 광고주 : 늦은 저녁, 야식이 생각날 땐 (5초) ▶ 광고 Start

팔로우미XII



패션앤 자체제작 프로그램 <팔로우미XII>

| 프로그램 개요 |

장르	뷰티 버라이어티	출연	이유비, 임보라, 승희, 이수민
방송 형식	ST+ ENG	내용	아름다워지고 싶은 여자들의 마음을 쏙쏙 헤아려주는
온에어	매주 수요일 밤 7시 온에어		사심 등백 리얼 뷰티쇼

| 퍼플 패키지 : 5,500만 원 |

※PPL 완판 MC 임보라 활용/프리미엄 협찬 제공

※VAT별도/초상권료 포함

구분		길이	횟수	기간	비고
PPL	팔로우미 TV 기획 PPL	3분 내외	12회 이상	1주	• 출연진 셀프 카메라 형식의 뷰티 아이템으로 소개/시연 (PPL 제품 노출) • 방송 PPL/패션앤 채널 본방 및 재방 포함 12회 이상
	부스패치 기획 PPL	3분 내외	-	-	• 유튜브 미니미니 활용한 팔로우미 파우치 소개(PPL 제품 노출) • 디지털 PPL/티캐스트, 유튜브 및 페이스북 등 디지털 플랫폼 업로드
디지털 바이럴	유튜브	-	1회	지속	• 티캐스트 유튜브 내 동영상 업로드
	네이버 TV캐스트	-	1회	지속	• 패션앤 TV캐스트 내 동영상 업로드
	네이버 V-LIVE		1회	지속	• 패션앤 V-LIVE 내 동영상 업로드
	네이버 포스트	-	1회	지속	• 패션앤 블로그 포스팅 시 제품 노출
	빙글	-	1회	지속	• 패션앤 빙글 포스팅 시 제품 노출
	페이스북	-	1회	지속	• 패션앤 페이스북 내 동영상 업로드
	인스타그램	-	1회	지속	• 패션앤 인스타그램 내 동영상 업로드
디지털 광고	캐시슬라이드 잠금화면 메인광고	-	1회	1주	• 캐시슬라이드 배너 광고 진행
	인스타그램 타깃팅 광고	-	1회	1주	• 패션앤 인스타그램 유가광고 진행
라이선스 및 엠블럼 제공		-	-	3개월	• 프로그램 라이선스 및 출연진 초상권 활용 • 퍼플 라벨 제공

| 블랙 패키지 : 4,000만 원 |

※MC 이유비, 이수민, 승희 활용

※VAT별도/초상권료 포함

구분		길이	횟수	기간	비고
PPL	팔로우미 TV 기획 PPL	3분 내외	12회 이상	1주	• 출연진 셀프 카메라 형식의 뷰티 아이템으로 소개/시연 • 방송 PPL/패션엔 채널 본방 및 재방 포함 12회 이상
디지털 바이럴	유튜브	—	1회	지속	• 티캐스트 유튜브 내 동영상 업로드
	네이버 TV캐스트	—	1회	지속	• 패션엔 TV캐스트 내 동영상 업로드
	네이버 V-LIVE		1회	지속	• 패션엔 V-LIVE 내 동영상 업로드
	네이버 포스트	—	1회	지속	• 패션엔 블로그 포스팅 시 제품 노출
	빙글	—	1회	지속	• 패션엔 빙글 포스팅 시 제품 노출
	페이스북	—	1회	지속	• 패션엔 페이스북 내 동영상 업로드
	인스타그램	—	1회	지속	• 패션엔 인스타그램 내 동영상 업로드
디지털 광고	캐시슬라이드 잠금화면 메인광고	—	1회	1주	• 캐시슬라이드 배너 광고 진행
	인스타그램 타깃팅 광고	—	1회	1주	• 패션엔 인스타그램 유가광고 진행
라이선스		—	—	3개월	• 프로그램 라이선스 및 출연진 초상권 활용

초방권 드라마 패키지



티캐스트의 4분기 초방권 드라마 이슈성과 광고 효과를 최대로 누릴 수 있는 상품

15초 횟수, 30일 기준

채널	금액	제공횟수		
		초방권 드라마	기타	합계
드라마큐브	3천	중 CM 20회 + 전·후 40회	200회	260회

초방권 드라마 모델 패키지



CF 모델을 활용하여 해당 광고주의 주목도 및 시너지를 극대화하고 타겟 Engagement를 보장하는 상품

채널	PIB 100% 지정 운행					Special Benefit (등급고지 가상광고)
	금액	전 END	중 TOP	후 TOP	총	
드라마큐브	2천	40회	40회	0	80회	40회

※패키지 Special Benefit 등급고지 가상광고(단, 제작비 별도)
※가상광고 진행 시 운행 소재 최소 일주일전 전달 必

12월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
 E channel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 FOX	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
 iB	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 FX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 F FASHIoN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
 CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
 FOX life	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
 CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		



F FASHIoN



SCREEN



CINEf



iB



이수민



CHANNEL PROFILE

DECEMBER 2019
TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,421만

IPTV 1,203만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,434만

IPTV 984만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMACUBE

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,381만

IPTV 980만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,262만

IPTV 651만

SkyLife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%



INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage

CATV 1,181만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,141만

IPTV 512만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 1,000만

IPTV 258만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,277만

IPTV 495만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2539 여성

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 60%
- 전문, 경영/사무직 : 28%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 44%



INTRODUCTION

장르 : 격투기, 스포츠 등 남성채널

Coverage

CATV 991만

IPTV 279만

Skylife 434만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 남성

- Median Age : 47세
- Median Gender Ratio : 남성 66%/여성 34%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 22%
- 서비스, 자영업 : 26%
- 대졸 이상 : 34%



INTRODUCTION

장르 : 모큐멘터리

Coverage

CATV 912만

IPTV 144만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 여성

- Median Age : 38세
- Median Gender Ratio : 여성 54%/남성 46%
- Median HH Income 300만 원 + 48%
- 전문, 경영/사무직 : 16%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 34%



PROGRAM SCHEDULE

DECEMBER 2019

TCAST AD SALES GUIDE



이유비



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	E 인생작 Zone (밀회, 시그널 등)							2	SA		
	3								3	A		
B	4	믿고 보는 예능 프리미엄 (런닝맨, 무한도전, 뽕따러가세, 연애의참견2, TV서프라이즈)							4		B	
	5								5			
A	6	예능 스테디셀러 Zone (무한도전, 집사부일체, 연애의참견2, 런닝맨, 냉장고를부탁해, 코미디빅리그, 도시어부, 수미네반찬)							6	A		
	7								7			
SA	8	1st Run 예능 블록 (E채널에서 가장 먼저) (구해줘홍즈, 전지적참견시점, 무한도전, 마리텔v2, 나혼자산다)							8	SA		
	9								9	SSA2		
SSA2	10	E 인생작 Zone (별에서온그대, 밀회, 낭만닥터)					E 인생작 Zone (별에서온그대, 밀회, 낭만닥터)		10		SSA1	
	11								11			
SSA1	12	1st Run 예능 블록 (E채널에서 가장 먼저) (구해줘홍즈, 전지적참견시점, 무한도전, 마리텔v2, 코미디빅리그, 나혼자산다, 뭉쳐야찬다 등)					주말엔 딱 E야! 1st Run 예능 연속방송 (뽕따러가세, 나혼자산다, 무한도전, 전지적참견시점, 구해줘홍즈, 코미디빅리그)		12			
	13								13			
	14								14			
	15								15			
SSA2	16	E 순간 FRESH 예능 (연애의참견2, 냉장고를부탁해, 도시어부, 집사부일체, 수미네반찬)							16			
	17								17			
	18	E 인생작 Zone (별에서온그대, 밀회, 낭만닥터)					E 인생작 Zone (별에서온그대, 밀회, 낭만닥터)		18	SSA2		
	19								19			
SSA1	20	인기 예능 연속으로 보자! (구해줘홍즈, 전지적참견시점, 무한도전, 나혼자산다)							20	SSA1		
	21								21			
	22	1st Run 예능 블록 (E채널에서 가장 먼저) (구해줘홍즈, 전지적참견시점, 놀면뭐하니, 뭉쳐야찬다, 코미디빅리그, 나혼자산다, 마이리틀텔레비전v2) (+2019년 4분기 신규 예정 : 놀면뭐하니, 같이편딩, 아는형님, 미스트롯)							22			
	23								23			
	24								24			
SSA2	1	E 인생작 Zone (밀회, 시그널 등)							1	SSA2		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말			
SA	2	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone							2	SSA1			
B	3	〈Touch SCREEN〉 성인들을 위한 특집 Block							3	SA			
	4								4				
A	5	〈색다른 SCREEN Choice〉 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					〈색다른 SCREEN Choice〉 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작		5		5		
	6								6				
	7						〈Weekend SCREEN PREMIUM〉 클래식, 90's, 명작 영화		7		7		
	8								8				
SA	9						명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장)	명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장)	9	SSA2			
	10						10						
SSA2	11	〈극장에서 놓친 최신영화 Zone〉 최신 영화 재방 편성					Weekend Best Movie		11	SSA1			
	12								12				
	13								13				
SA	14										14	SSA1	
	15										15		
SSA2	16	〈CSI 블록〉											16
	17						17						
	18						18	SA					
	19						19						
SSA1	20	〈요일별 테마특집 블록〉 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러							20	SSA2			
	21	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone							21				
	22								22	SSA1			
	23	〈PRIME 11PM〉 TV최초 영화							〈Weekend PRIME 11PM〉 TV최초 영화		23	SSA1	
	24										24		
	1	〈PERFECT SCREEN〉 2nd PRIME Movie Zone							1				

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (천일야사, 신비한TV서프라이즈 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 Best 라이브러리 II					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	아침 라이브러리 Zone					주말 예능 Zone (동상이몽2, 천일야사2 외)		7	A
	8								8	
SA	9	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 외)							9	
SSA1	10	NON STOP 초방권					타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 연애의참견2 외)	주말 BEST 예능 (수미네반찬, 놀면뭐하니 외)	10	SA
	11								11	
	12	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점, 수미네반찬, 연애의참견 외)							12	
SA	13	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	13	SSA2
	14								14	
SSA1	15	NON STOP 초방권					BEST 예능 Zone (나혼자산다, 동상이몽2 외)	BEST 예능 Zone (나혼자산다, 전지적참견시점 외)	15	SSA1
	16								16	
	17	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점, 수미네반찬 외)							17	
SSA2	18	NON STOP 초방권					미운우리새끼	NON STOP 초방권	18	SSA1
	19								19	
SSA1	20	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들 외)			드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택)	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 전지적참견시점, 수미네반찬 외)				
	21				NON STOP 초방권			미운우리새끼		BEST 예능 Zone (무한도전, 동상이몽2 외)
	22	NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	22						
	23			23						
	24			트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들, 뽕따러가세 외)					미운우리새끼	24
	1	1								

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	심야 몰아보기 미드 Block (시카고파이어6, 본즈12, 고스트앤크라임3/4, 수퍼내추럴10, NCIS:LA7)					워킹데드 연속 방송		2	A	
A	3								3		
B	4								4		
	5								5	B	
	6	6									
7	7	지상파/중편/케이블 버라이어티 (맛있는녀석들, 연애의맛2, 파자마프렌즈, 돌아이덴티티, 밝히는연애코치, 히든싱어5)					CSI:라스베가스11	하와이파이브오4	7	A	
	8								8	SA	
SA	9	지상파 드라마 (숨바꼭질, 회사가기싫어, 뷰티인사이드, 지붕뚫고하이킥)					뷰티인사이드		9		
SSA1	10	숨바꼭질				지붕뚫고하이킥				10	SSA1
	11	파자마프렌즈 (본)		연애의맛2 (본)		돌아이덴티티 (본)		맛있는녀석들		11	
	12									12	SSA2
SSA2	13	레전드 시트콤 정주행 (지붕뚫고하이킥)					신비한TV서프라이즈		13	SSA1	
	14								14		
SSA1	15	파자마프렌즈		연애의맛2		돌아이덴티티		밝히는연애코치			15
	16									숨바꼭질	
	SSA2	17	맛있는녀석들 (본)		회사가기싫어		밝히는연애코치 (본)		신비한 TV 서프라이즈	히든싱어5	17
18		퍼니스트홈비디오							18		
SA	19	파자마프렌즈		연애의맛2		돌아이덴티티		맛있는녀석들	신비한 TV 서프라이즈	19	A
	20	맛있는녀석들			밝히는연애코치			히든싱어5	어쩌다마주친 (본)	20	
	21	하와이파이브오5 (본)				세남자의동거12	21				
	22	NCIS:LA8 (본)					NCIS:LA8	하와이파이브오5	22	SA	
	SSA1	23	CSI:라스베가스12		CSI:라스베가스12 (본)				23	SSA1	
24						CSI:라스베가스12	어쩌다마주친	24			
SSA2	1	트랩		회사가기싫어				지붕뚫고하이킥		1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	엔터테인먼트 마마랜드BEST, 화장대를부탁해BEST					빠져드는 타깃 취향 영화		- 2	SA
	3								- 3	
A	4	불수록 빠져드는 타깃취향 영화					드라마/ 엔터테인먼트		- 4	A
	5								- 5	
B	6								- 6	B
	7								- 7	
A	8	드라마 (별에서온그대, 태양의후예, 시크릿가든 외 역대급 드라마)					드라마 타깃취향 (역대급 드라마)		- 8	A
	9								- 9	
SA	10	빠져드는 타깃 취향 영화					엔터테인먼트 (놀라운토요일, 아내의맛, 연애의맛3 외)		- 10	SA
	11								- 11	
SSA	12	라이프스타일 팔로우미XII					라이프 스타일	드라마 타깃취향 (역대급 드라마)	- 12	SSA
	13								- 13	
	14	엔터테인먼트 (놀라운토요일, 연애의참견2, 연애의맛3, 아내의맛 외)					라이프 스타일		- 14	
	15								- 15	
	16	드라마 (역대급 드라마)					엔터테인먼트 (놀라운토요일, 아내의맛, 연애의맛3 외)		- 16	SA
	17								- 17	
SA	18	라이프스타일 XII					라이프스타일 (팔로우미시리즈 외)		- 18	SA
	19								- 19	
	20	엔터테인먼트 (놀라운토요일, 연애의참견2, 아내의맛, 대한외국인 외)					엔터테인먼트 (놀라운토요일, 아내의맛, 연애의참견2, 외)		- 20	
	21								- 21	
	22	라이프스타일 팔로우미 외					드라마 타깃취향 (역대급 드라마)		- 22	SSA
	23								- 23	
SSA	24								- 24	
	1								- 1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					F시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	- 2	SSA2
B	3	씨네프 라이브러리 BEST							- 3	SA
	4								- 4	A
	5						- 5			
A	6	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					씨네프 라이브러리 BEST	- 6	SA	
	7							- 7		
	8							- 8		
SA	9	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마					- 9	SA		
	10						- 10			
	11						- 11			
SA	12	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지					- 12	SA		
	13						- 13			
	14						- 14			
A	15	C.S.I. 시리즈 BEST 에피소드 (재)					- 15	SA		
	16						- 16			
	17						- 17			
A	18	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)	- 18	SSA2	
	19							- 19		
	20							- 20		
SSA2	21	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화)					- 21	SSA1		
	22						- 22			
	23						- 23			
SSA1	24	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					F시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	- 24	SSA2
	1								- 1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	지상파 및 종편 (다문화고부열전, 천일야사, 극한직업, 실제상황)					극한직업		2	SA
	3						지상파 (실제상황, 천일야사)		3	
B	4								4	B
	5						인간극장		5	
A	6							현장르포 특종세상	6	A
	7						나는 자연인 이다		7	
A	8	내생애값진선택							8	SA2
	9	나는자연인이다						나는 자연인 이다	9	
SA	10						김영철의 동네 한바퀴		10	SA
	11	TV동물농장 + 이제만나라갑니다					이제만나라갑니다		11	
SA2	12								12	A
	13						구조신호 시그널		13	
SSA1	14	김영철의동네한바퀴 + 현장르포특종세상					구조신호 시그널		14	SSA1
	15						TV 동물농장		15	
SSA2	16	자연생활백서 (나는자연인이다 + 여행생활자집시맨 + New코리아헌터)					나는 자연인 이다		16	SSA2
	17								17	
SA	18						이제 만나라 갑니다		18	SSA2
	19								19	
SSA2	20	어서와, 북한은 처음이지? (모란봉클럽 + 이제만나라갑니다) (본)					이제 만나라 갑니다		20	SSA1
	21								21	
SSA1	22						나는 자연인 이다		22	B
	23	TV동물농장 + 나는자연인이다					나는 자연인 이다		23	
SA	24								24	SSA2
	1	지상파 및 종편					천일야사		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
SA	2	퍼니스트홈비디오							2	A					
	3								3						
B	4	VJ생생정보							4	SA					
	5	CSI:라스베가스9					구조신호시그널		5						
A	6								6						
	7	고스트앳크라임4					본즈10		7	B					
	8	박근형의추적자							8						
SA	9	헬스N라이프					코리아 헌터	기막힌 이야기 실제상황	9	A					
	10	내생애값진선택					헬스N라이프		10	SA					
SSA2	11	박근형의추적자						아내의맛	11						
	12	이것은실화다					기막힌 이야기 실제상황		12	A					
A	13								13	SA					
SSA2	14	기막힌이야기실제상황							아내의맛		14	SSA2			
SSA1	15										이것은실화다				
	16						박근형의추적자								
SSA2	17											헬스N라이프			
	18	CSI:NY					구조신호 시그널		18	SA					
SA	19								이것은실화다					아내의맛	
	20	기막힌이야기실제상황					구조신호 시그널								
A	21								이것은실화다					고스트앳크라임3	
	22	박근형의추적자					구조신호 시그널								
SA	23								이것은실화다					구조신호 시그널	
	24	이것은실화다					구조신호 시그널								
SSA2	1								이것은실화다					구조신호 시그널	
	2	이것은실화다					구조신호 시그널								

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	LEGION3					국내 드라마 (허준)		2	SSA2
	3								3	
	4	스포츠위키일발의순간들							4	
	5	박근형의추적자					국내 드라마 (야인시대)		5	A
	6								6	
	7	Bottom Line						NJPW 일본프로레슬링	7	
	8	WWE 스맥다운					1Hour 스맥다운	8		
9								9	SSA2	
SA	10	국내 드라마					WWE스맥다운		10	
	11								11	
	12	메디컬빅데이터						국내 드라마 (허준)		
	13								13	
	14	스포츠위키일발의순간들							14	SSA2
	15	내생애값진선택		코리아헌터			국내 드라마 (야인시대)		15	
	16	메디컬빅데이터							16	
17	국내 드라마 (허준)					국내 버라이어티 (저스피드)		17	SA	
18							국내 드라마			
19	Bottom Line									
SA	20	NJPW 일본프로레슬링			WWE 스맥다운	WWE Bottom line (본)	WWE Monthly Special	1Hour 스맥다운 (본)	20	
SSA1	21	국내 드라마 (허준)				1Hour 스맥다운		클래식 미드		21
	22				WWE 스맥다운 (본)	WWE Monthly Special (본)			22	
	23	퍼니스트홈비디오							23	SSA1
SSA2	24	박근형의추적자				국내 버라이어티 (저스피드)		24	SSA2	
	1							1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
B	2	비밀친구픽시					스핀 파이터	듀얼 무타타	2	A	
	3	프리파라2							3		
	4	꼬마히어로슈퍼잭					정글 레인저 레오	스타 크로스	4	B	
	5	매직어드벤처							5		
A	6	파워배틀와치카2					미니닌자		6	A	
SA	7	해피해피다마고치		유희왕VRAINS3			뽀롱뽀롱 뽀로로6		7	SA	
		프리파라	닌자고블의난자 VS열음의황제	레고 프렌즈3	시티 어드벤처	도봇V강력시 웨폰4호의비밀					
	8	신도라에몽13				메탈 리온2	도봇V강력시 웨폰4호의비밀 베이블레이드 버스트진검	바쿠간 배틀플래닛	8	SSA2	
	9	퍼피구조대				뽀롱뽀롱 뽀로로	파워레인저 다이노소울	[극] 짱구는 못말려	9		
	10	외계인더아고1	줄리와포키 수상한가족			젤리고			10		
SSA2	11	뽀롱뽀롱뽀로로 New1	고룰라즈			뱅크스쿨		영당이 탐정	11		
	12	출리의신비한 여행2기	라바VS라바			썸비덤2	[극] 짱구는 못말려		12		
	13	안녕자두야	뽀롱뽀롱뽀로로5			탐건 스피너			13		
	14	시티 어드벤처	캡슐보이 우주를 지켜라	듀비카2 (33~34 / 35~36)			레고 프렌즈3		14	SSA1	
	15	파워레인저 다이노소울	도티&잠들TV Part5			라바 VS라바	영당이 탐정		15		
	16	농지마정신줄			바쿠간배틀플래닛		파워레인저 다이노소울	[극] 도라에몽	16		
	17				영당이탐정		빅스봇 이그니션		17		
SSA1	18	영당이탐정			안녕자두야		[극] 가면 라이더 극장판	[극] 짱구는 못말려	18		
	19	[극] 짱구는 못말려					[극] 짱구는 못말려		19		
	20	[극] 도라에몽			비밀결사매발톱단 BEST		[극] 짱구는 못말려			20	
	21				비밀결사매발톱단 BEST				21	SSA2	
	22	원피스Original18기- 드레스로자Part1			비밀결사 매발톱단 Best		[지]원피스NEW -무사의나라편	[지]블랙클로버3	22		
SA	23	소년탐정 김전일 Original3		[더]블랙클로버2 카드캡터 체리		카드캡터 체리	[자]BEM Dr.STONE	[더]원피스NEW -무사의나라편	23		
A	24	에어로버2					카드 슈터즈	줄리와 포키 수상한 가족	24	A	
	1	12영웅전사							1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

똑똑한 쇼핑 파트너



쇼핑엔티



쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다. 리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

t-broad

22번

olleh

33번

B tv

31번

LG U+

76번

skyLife

26번

CJ 엘로비전

38번

D'LIVE

34번

HYUNDAI

현대 HCN

22번

kbc

광주방송

44번

NIB 남인천방송

41번

서경방송

3번

CS 푸른방송

3번

KCTV

29번

JCN

울산중앙방송

32번

JCN

울산중앙방송 (SBSB)

23-2번

CMB

대구방송

31-2번

CMB

(SBSB)

34-2번

돈 쓰는 휴대폰? 돈 버는 알뜰폰!

tplus
티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

“티플러스몰”

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

| 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

| 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

| 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

티브로드 스마트렌탈 가성비 갑 인기가전



현대 제휴카드
발급 시
월 최대 2만원
특별할인!

티베라 UHD TV 구매시
Klug 마사지기 증정!



티베라 55" UHD TV
월 17,900원
제휴가 0원



LG 128L 김치냉장고
월 20,900원
제휴가 900원



삼성 319L 김치냉장
월 45,500원
제휴가 25,500원



하이얼 310L 냉장고
월 18,900원
제휴가 0원



LG 14KG 드럼세탁기
월 25,900원
제휴가 5,900원



미디어 10KG 건조기
월 26,900원
제휴가 6,900원



LG A9 무선청소기
월 26,500원
제휴가 6,500원



삼성 12평형 공기청정기
월 10,900원
제휴가 0원



프라엘 LED마스크
월 19,900원
제휴가 0원



교원웰스 미니S정수기
월 15,900원
제휴가 0원

※ 제휴가는 티브로드 현대 제휴카드 월 80만원 사용 기준입니다.

A movie poster for the TV series 'Outlander'. It features two main characters, a woman and a man, standing on either side of a large, moss-covered stone pillar. The woman, on the left, has dark hair and is wearing a light-colored coat and dark gloves, looking down at the pillar. The man, on the right, has long, curly brown hair and is wearing a dark vest over a light shirt, looking towards the woman. The title 'OUTLANDER' is written vertically in large, white, serif capital letters across the mossy pillar.

OUTLANDER

CINE*f*

시공간을 넘나드는 판타지 로맨스
12월 TV최초 대한민국 독점방송

3B PRODUCTIONS - BUNBUKU - M.I MOVIES PRESENT



올해 최고의 가족 영화 파비안느에 관한 진실

칸영화제 황금종려상 <어느 가족>
고레에다 히로카즈 감독 작품



“엄마, 당신의 인생은 거짓투성이네요”

까뜨린드 드뇌브

줄리엣 비노쉬

에단 호크

CATHERINE DENEUVE JULIETTE BINOCHÉ ETHAN HAWKE

WITH THE PARTICIPATION OF LUDVINE SAGNIER

WITH THE PARTICIPATION OF CLÉMENTINE GRÉNIER, MANON CLAVEL, ALAIN LIBOLT, CHRISTIAN CRAHAY, ROGER VAN HOOL

ORIGINAL SCREENPLAY, DIRECTION AND EDITING BY KORE-EDA HIROKAZU. PRODUCED BY MURIEL MERLIN. CO-PRODUCED BY MEYUKI FUKUYAMA. CO-EDITED BY MATILDE INCERTI. DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY: ERIC GAUTIER, AFC. SOUND: JEAN-PIERRE DURET, IMMANUEL CROZET, OLIVIER WALCZAK, SEBASTIEN NOÛRE. PRODUCTION DESIGNER: CHRON DUPIRE-CLÉMENT. ADIC: ESTHÉRIE DUBOIS, PASCALINE CHAVANNE. ORIGINAL MUSIC: ALEXIS AIGUT. THE PRODUCTION: CHRISTINE MOARES. PARTNER: CECILIE KIRCHMANN, GÉRALDINE GÉRICHE, ETICRATI. AGENTS: PRODUCTIONS KEN LU, JEAN-BAPTISTE RACHID, ROCHARD, NATHALIE BONNET, CONSUELO FAUBERTIERE, STEPHAN LAUTERAU, FABIUS GARDY. PRODUCED BY 3B PRODUCTIONS. IN CO-PRODUCTION WITH BUNBUKU, M.I MOVIES AND FRANCE 3 GENEVA. WITH THE PARTICIPATION OF FRANCE 3 GENEVA, CANAL+ CINE+, FRANCE 2, FRANCE 4, FRANCE 5, FRANCE 6, FRANCE 7, FRANCE 8, FRANCE 9, FRANCE 10, FRANCE 11, FRANCE 12, FRANCE 13, FRANCE 14, FRANCE 15, FRANCE 16, FRANCE 17, FRANCE 18, FRANCE 19, FRANCE 20, FRANCE 21, FRANCE 22, FRANCE 23, FRANCE 24, FRANCE 25, FRANCE 26, FRANCE 27, FRANCE 28, FRANCE 29, FRANCE 30, FRANCE 31, FRANCE 32, FRANCE 33, FRANCE 34, FRANCE 35, FRANCE 36, FRANCE 37, FRANCE 38, FRANCE 39, FRANCE 40, FRANCE 41, FRANCE 42, FRANCE 43, FRANCE 44, FRANCE 45, FRANCE 46, FRANCE 47, FRANCE 48, FRANCE 49, FRANCE 50, FRANCE 51, FRANCE 52, FRANCE 53, FRANCE 54, FRANCE 55, FRANCE 56, FRANCE 57, FRANCE 58, FRANCE 59, FRANCE 60, FRANCE 61, FRANCE 62, FRANCE 63, FRANCE 64, FRANCE 65, FRANCE 66, FRANCE 67, FRANCE 68, FRANCE 69, FRANCE 70, FRANCE 71, FRANCE 72, FRANCE 73, FRANCE 74, FRANCE 75, FRANCE 76, FRANCE 77, FRANCE 78, FRANCE 79, FRANCE 80, FRANCE 81, FRANCE 82, FRANCE 83, FRANCE 84, FRANCE 85, FRANCE 86, FRANCE 87, FRANCE 88, FRANCE 89, FRANCE 90, FRANCE 91, FRANCE 92, FRANCE 93, FRANCE 94, FRANCE 95, FRANCE 96, FRANCE 97, FRANCE 98, FRANCE 99, FRANCE 100. WITH THE SUPPORT OF REGION ÎLE-DE-FRANCE, CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE AND PROCEEP. WITH THE PARTICIPATION OF LE PACTE, WILD BUNCH, GAGA CORPORATION. DISTRIBUTION: LE PACTE.

t.cast

| E channel

SCREEN

DRAMACUBE

eye

F

FASHION

CINEf

CHAMP

FOX

FOX life

FX

수업 배급 (주)티캐스트 tcast cinecube 12세 이상 관람가