TIME

Tcast AD
SALES GUIDE

12

DECEMBER 2020
VOL. 082

INDEX

01 ISSUES
E채널 자체제작 프로그램 라인업
E채널 12월 신규 프로그램 <라떼 부모>
E채널 예능 최초 <노는 언니> NETFLIX 진출!
각종 언론사 연일 주목 <노는 언니>
초방권은 역시, 드라마큐브!
여전한 디지털 강자 <팔로우미_리뷰ON>
야생 생존 버라이어티 <바다로 간 사나이>
<노는 언니> PPL 레퍼런스

12 CONTENTS
티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
– E채널, SCREEN, DRAMAcube, FOX, cineF, FashionN, CH view, FX, FOXlife, CHAMP

26 SALES GUIDE
12월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지
SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
크로스 미디어 컨설팅 <노는 언니>, <라떼 부모>, <바다로 간 사나이> 협찬 가이드

35 CHANNEL PROFILE

38 PROGRAM SCHEDULE

Cover Story

여성 스포츠 스타들의 '부캐' 프로젝트!
이제는 남들처럼 좀 놀아보고 싶다.
못 놀아본 언니들의 세컨드 라이프,
<노는 언니>

MC: 박세리, 남현희, 한유미,
곽민정, 정유인
매주 화요일 저녁 8시 30분

티캐스트 미디어 컨설팅 본부 본부장 김용호 상무

클라이언트 컨설팅 1팀 김지만 팀장
조성필 차장 | 이석희 과장 | 오종찬 과장 | 송인엽 대리 | 이원석 매니저
문의 _ 070 8145 3158

클라이언트 컨설팅 2팀 박진태 팀장
박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김명훈 매니저 | 홍승백 매니저
문의 _ 070 8145 3161

인사이트 플래닝팀 최희성 팀장
여희로 차장 | 곽다영 매니저
문의 _ 070 8145 3247

크로스 미디어 컨설팅팀 김동훈 차장 | 이선균 대리 | 김순미 대리 | 최윤영 매니저
문의 _ 070 8145 3110

channel
ISSUES
DECEMBER 2020
TCAST AD SALES GUIDE
노는언니
박세리

즐겨봐! E채널

E채널 자체제작 프로그램 라인업

12월 DECEMBER

8월 AUGUST

7월 JULY

5월 MAY

Coming Soon!
E채널 12월 신규 프로그램
<라떼 부모>

E채널의 새로운 역사를 쓰다!
<노는 언니>

동시간대 주요 예능채널군 자체제작 프로그램 시청률 1위! 달성

여성 스포츠 스타들의 출연
→ 신선한 조합 + 프로그램 화제성 1위

청춘은 끝나지 않았다! **<사랑의 재개발>**

5~60대 타깃 및 가구 시청률(본방)
동시간대 Top 10 진입!

작정하고 웃기기 위해 모였다! **<찐한 친구>**

'무한도전 × 1박 2일'의 귀환!
→ 시작과 함께 높은 화제성!

뉴트로의 유쾌한 변주!
<탑골 랩소디>

유튜브 Total 2,000만 조회수 기록

우승자 음원 발매

첫 방송 동시간대 가구 시청률 2위!

즐겨봐! E채널

잘난 척 '아빠 라떼'에 잔소리 '엄마 라떼'를 더하면…

<라떼 부모>

꼰대의 대표 표현 "나 때는 말이야~!"로 시작되는
허세+잔소리+끝을 모르는 '라떼 어른'들의 이야기!
특히 같은 분야의 2세를 가진 **'라떼 부모'**라면
라떼 타령은 그야말로 절정에 달하는데…

여기 한 시대를 이끌었던
연예계, 스포츠계, 전문 직업인 '1세 라떼'들과
그들의 라떼 이야기를 24시간 듣고 사는 '라떼 2세'들의
살벌한 갈등과 극복기가 펼쳐진다!

제목	라떼 부모
프로듀서	이지선 PD (※주요 연출작 : 나 혼자 산다(기획) / 밤도깨비)
방송	12월 초 방송 예정
편성	E채널 및 티캐스트 계열 포함
MC	각 계를 대표하는 1세대 부모와 2세대 자녀

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

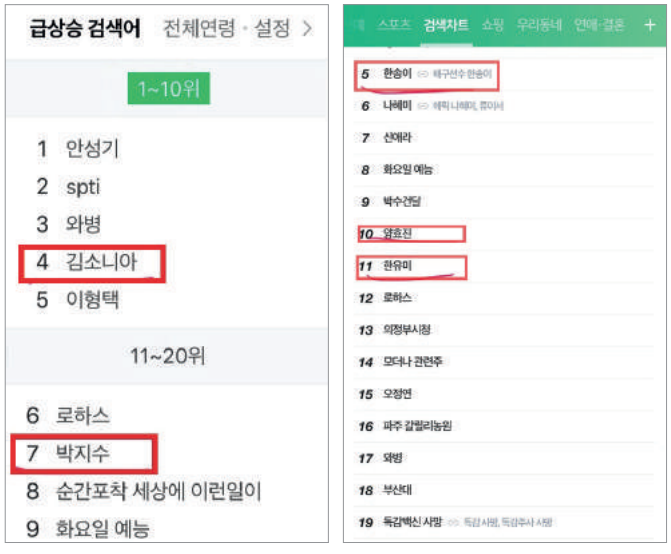
echannel
즐겨봐! E채널

E채널 예능 최초! NETFLIX에서도 <노는 언니>를 만나세요

공개 후 바로 국내 주요 차트 TOP 10 콘텐츠 등극!

<노는 언니> 연장 확정!
2021년도 같이 놀아봐요

출연자 검색어 상위권, 매 회 차트 장악중!



지난 3개월,
화요일은 노는 언니가 꽉 잡았습니다

순위	프로그램	채널	MF2049 평균 시청률
1	노는 언니	echannel	0.309
2	비디오 스타	MBC every1	0.271
3	개는 훌륭하다	KBS joy	0.206
4	1호가 될 순 없어	Jtbc2	0.159
5	맛있는 녀석들	코미디tv	0.153

*AGB NMR/ 수도권 MF2049/ 2020. 8. 4~10. 20 화요일 20시 30분 본방 기준/ 10방 이상 편성된 타이틀 순위

Echannel

즐겨봐! E채널

각종 언론사 연일 주목! 출연자에 연출자까지!

매일경제

[인터뷰②] `노는언니` 방현영 CP "비인기 종목도 주목받는 선순환 이뤄지길"

칼럼 OCT 18

[이영미 人터뷰] 배구했던 '노는 언니' 한유미, "본업이 해설위원 맞느냐고요?"

2020.10.18. 오후 03:14

일반 이영미 헤럴드스포츠 대표기자, 네이버 '이영미의 스포츠 인 스토리' 칼럼 연재, 추신수&류현진 MLB 일기 담당자

서울신문

화장기 지우니 남은 건 공감

언니들이 만든 예능의 기술

E채널 '노는 언니' 방송가 신선한 충격

출연진 전원 여성- 설정 없는 게 설정

제작진도 절반가량 4-17년 경력 여성

엄마·딸 역할보다 개개인 매력에 집중

넷플릭스 '한국 톱10 콘텐츠' 인기 입증

"수영 선수는 '그날'에 물 속에서 어떻게 해요?"

국가대표 출신들이 모인 캠핑카에서 '그날'에 대한 질문이 튀어나왔다. 사석에서도 말하기 어려웠던 '그날'의 이야기는 골프, 펜싱, 배구, 수영 등 종목별 생리 대응법으로 이어졌다. 운동만 한 언니들이 한바탕 놀아본다는 E채널 예능 '노는 언니'에서 최근 화제가 된 장면이다. 이 주제는 어떻게 나왔을까. 최근 서울 대포구 E채널 제작센터에서 만난 방현영 책임PD(CP) 등 제작진(이래)은 "대본이나 설정은 전혀 없었다. 언니들의 있는 그대로를 자연스럽게 담으면 재밌는 장면들이 나온다"고 에둘러 설명했다.

최근 동영상 플랫폼 넷플릭스에 서비스된 후 '노는 언니'는 '오늘의 한국 톱10 콘텐츠'에 꾸준히 이름을 올린다. 박세리 등 여성 선수만 모은 '모험'으로 고무적인 결과를 얻은 제작진도 여성 비율이 높다. 방 CP와 박지은 PD, 장윤희 작가 등 기획 회의에 참여하는 스태프 10여명이 모두 여성이다. 편집, 자막, 그래픽 등을 포함하면 절반에 육박한다. 예능계에서 보기 드문 성비다.

4-17년차 경력을 가진 제작진은 "그동안 성별이 특별한 변수나 장벽이 된 적은 없다"며 "개개인 성향과 성격이 중요하다"고 했다. '노는 언니' 역시 '각 잡고' 만든 게 아니라 신선한 아이템을 찾다 떠올렸다. 신기하다는 시선은 오히려 외부에서 느낀다. 섭외 등의 과정에서 만나는 관계자들은 "여긴 다 여성 분들이냐"는 질문을 반반하게 건넨다. 방 CP는 "아직 여성 총괄이 드물다 보니 나를 신뢰하도록 설득하는 데 시간이 걸린다"며 "계속 해쳐 나가야 하는 문제"라고 말했다.

그러나 분명한 강점도 있다. 대화 속 공감 포인트를 섬세하게 짚어 새로운 이야기와 재미를 이끌어 낼 수 있다. 국가대표의 결론, 출산 이야기나 생리 고충이 대표적이다. 출연자가 예민하게 느낄 수 있는 부분은 미리 조율해 배려하기도 한다. 전문 방송인이 아니라 더 필요하다. 남현희 선수의 과거 성형 논란에 대한 대화가 대표적이다. 장 작가는 "자연스럽게 나온 대화라도 방송에 나갈 때 비하나 상처가 될 수 있는 부분은 사전 대화로 상의하는 편"이라고 했다.

성역할을 굳이 내세우지 않는 것도 중요하다. 다양한 매력을 보여 주는 데 도움이 되지 않는다는 판단에서다. 김지혜 개 만들기에 시행착오를 겪는 모습을 그대로 보여 주거나, 장보기에 굳이 '엄마 남현희'가 부각되지 않는 이유다. 이지연 작가는 "예능에선 소위 대상화, 희화화, 질투, 텃세 등의 요소를 일부러 넣기도 하지만, 우리 출연자들이 현장에서 즐거워하고 몰입하는 모습이 충분히 느껴진다"며 "이걸 담백하게 담으면 된다"고 원칙을 설명했다. 촬영 역시 출연진의 캐릭터 자체에 집중해 '화장'이 필요 없다. 예지형 촬영감독은 "운동이 중심인 화제는 근육 등을 보여 주지만 평소에는 대화나 표정에 초점이 간다"며 "여성 선수를 찍는다는 관점이 아니라 아이템에 맞춰 촬영하는 경우가 많다"고 덧붙였다.

최근 여성 CP와 남성 막내 작가들도 속속 나오면서 제작 안팎에도 기존 구도가 깨지는 추세다. 박 PD는 "콘텐츠의 재미로 평가받았다는 데 보람을 느낀다"며 "언니들의 선수생활처럼 지구력을 갖고 10년을 통틀었으면 한다"는 바람을 밝혔다.

김지혜 기자 jewelkoma.co.kr

스포츠서울

'노는 언니' PD "박세리→곽민정, 스포츠 정신 예능서도 통해"[SS인터뷰]

입력 2020.10.07. 오전 8:00

김선우 기자 >

13

즐겨봐! E채널

대한민국 대표 언니들이 제대로 놀아 본다!

여성 스포츠 스타들의 '부캐' 프로젝트!

이제는 남들처럼 좀 놀아보고 싶다 못 놀아본 언니들의 세컨드 라이프, 노는 언니!

대한민국을 대표하는 스포츠 선수로 살아오느라
부상도, 실수도 용납되지 않았던 과거의 삶!

인생의 한가운데에서,
이제야 남들처럼 살아보려고,
아니 '놀아보려고' 한다!

"근데.. 어떻게 노는 거지???"

제목	노는 언니
프로듀서	방현영 PD (※주요 연출작: 한끼줍쇼 / 님과 함께)
방송	매주 화요일 저녁 8시 30분
편성	본방 포함 주간 총 10회 이상 티캐스트 계열 채널 동시 본방송 中
MC	박세리, 남현희, 곽민정, 정유인, 한유미 외

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

즐겨봐! E채널

<노는 언니> 출연자 소개

국민영웅

펜싱 퀸

포스트 김연아

여자 마동석

배구여신 한유미

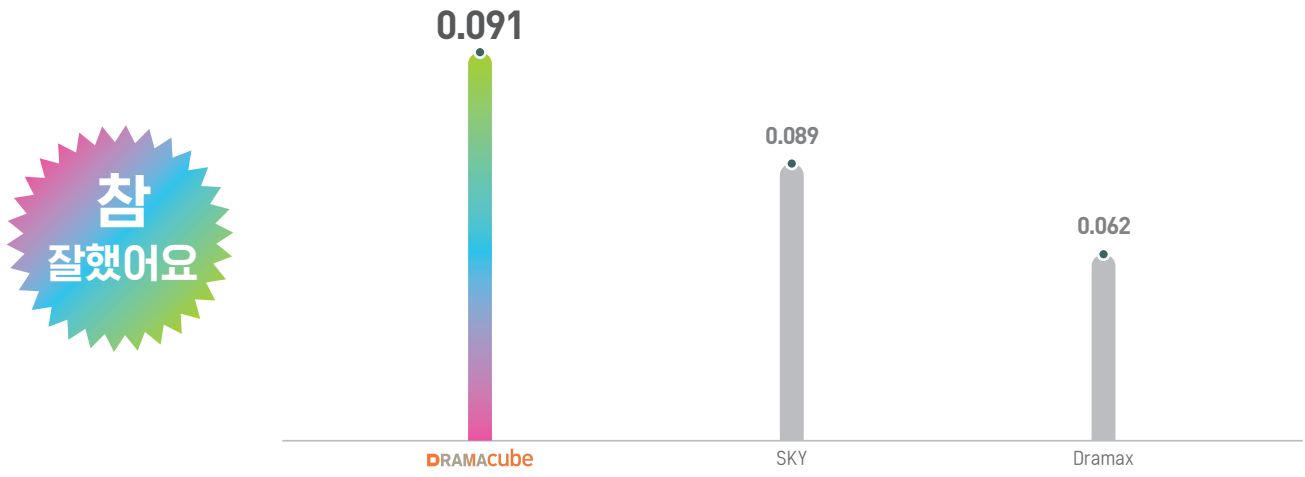
DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

초방권은 역시, 드라마큐브!

F2544의 마음을 사로잡은 드라마큐브 드라마!

1~3분기 초방권 드라마 평균 시청률



*AGB/ 20. 01. 01~20. 09. 30/ 수도권/ F2544

F2544 취향 저격 PICK! 12월도 드라마큐브와 함께!

NON STOP,
강력 초방권 라인업!

<펜트하우스>
&
<날아라 개천용>

'팔로우미_리뷰ON' 종영 후에도 여전한 디지털 강자!

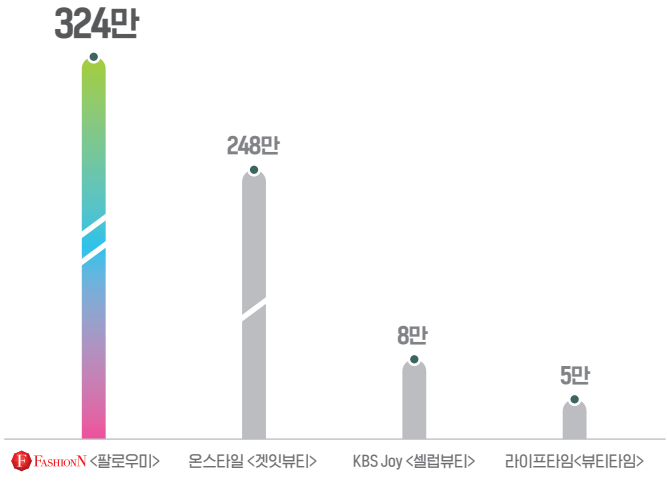
총 뷰 수 680만 뷰 돌파

주요 플랫폼 성과(조회수)

YOUTUBE	3,247,937
TIKTOK	2,325,639
INSTAGRAM	777,570
FACEBOOK	417,656

*유튜브, 페이스북, 인스타그램, 틱톡, 네이버TV, 카카오TV 조회수 총 합: 6,891,803
(2020. 06. 01~2020. 10. 19)

유튜브 조회수 타사 대비 우위!



*2020. 06. 01~2020. 10. 19

틱톡에서도 꾸준히 인기!

채널 뷰 오리지널 <바다로 간 사나이>

본 방송 최고 시청률 등극

야생 생존 버라이어티! <바다로 간 사나이>

*<바다로 간 사나이> 방송 화면

"이것이 무인도 스타일이다."

특전사 X 섬 사나이의
100% 진짜 이야기!

매주 금요일 밤 10시 본 방송

채널 뷰 자체제작 최고 시청률 기록 갱신!

- 4회 본방 케이블 가구 시청률 0.905% 기록!
- 4회 본방 올플랫폼 동시간대 가구 시청률 순위 6위
- 7회 본방 케이블 가구 시청률 0.991% 기록!
- 7회 본방 올플랫폼 가구 0.512%
- 7회 본방, 1회 본 방송 시청률比 187% 상승!

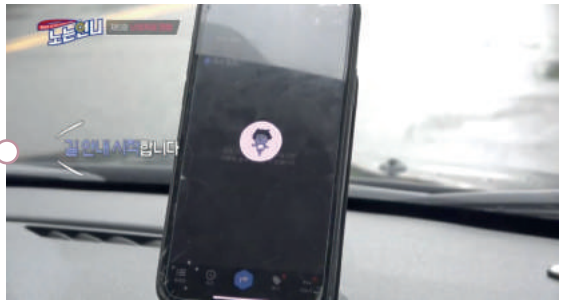
즐겨봐! E채널

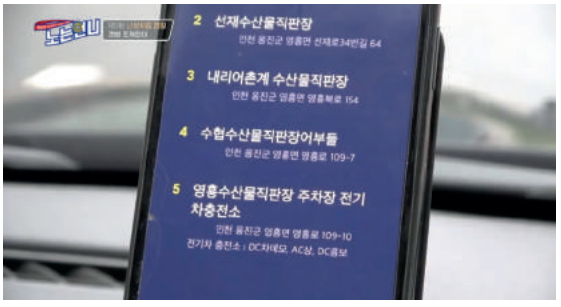
PPL 레퍼런스

노는 언니에 PPL이 떴다!

광고주 교촌 치킨

광고주 카카오 모빌리티





광고주 하이트 진로

광고주 기아 자동차

광고주 노출 포인트 적극 반영 및 자연스러운 PPL 진행

DRAMACube
날아라
개천용

CONTENTS

DECEMBER 2020

TCAST AD SALES GUIDE

DRAMAcube

믿고 맡기는 F2544 타깃 공략

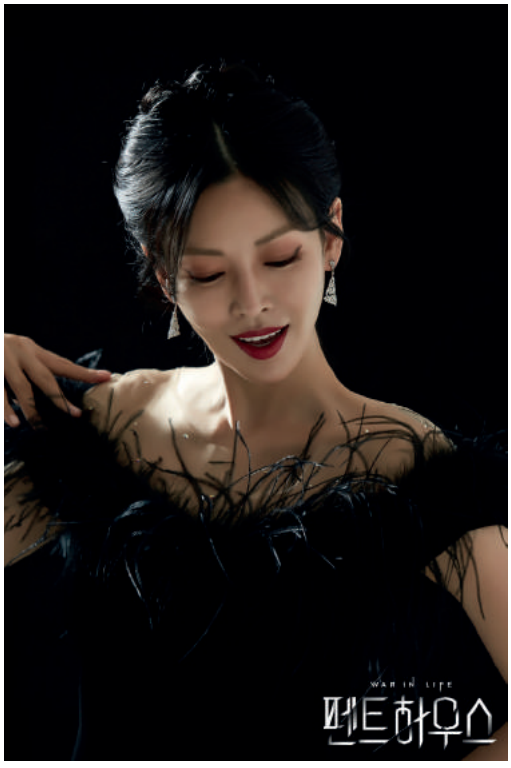
12월 강력한 드라마큐브 초방권

펜트하우스

<0내의 유혹>,
<황후의 품격>을 만든
스타작가!
김순옥 작가의 복귀작

100층 펜트하우스 속
상류사회에서 벌어지는
서스펜스 복수극

12월 방영 중



DRAMAcube

믿고 맡기는 F2544 타깃 공략

12월 강력한 드라마큐브 초방권

날아라 개천용

권상우 X 배성우의
역대급 콤비

고졸 변호사와
생계형 기자가 뭉쳤다!

사법 피해자들의 누명을 풀어주는
유쾌, 상쾌, 통쾌 정의구현 역전극!

12월 방영 중

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

‘Dynamite’만큼 강렬한 SCREEN 스릴러 라인업

눈을 뗄 수 없는 스릴러 신작 SCREEN 독점 방송!

언더커버 정보원의 위장잠입 액션! 웰메이드 서스펜스 스릴러
<비밀 정보원:인 더 프리즌>

404일의 계획, 완벽한 감옥에서 탈출하라! 다니엘 래드클리프 주연
<프리즌 이스케이프>

두 번째 삶을 얻기 위한 신과의 거래, 신개념 판타지 스릴러
<신과 나:100일간의 거래>

12월 11시 | PM 방송

비밀 정보원:인 더 프리즌

프리즌 이스케이프

신과 나:100일간의 거래

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

2020년 마지막 SCREEN 신작 차림표

취향불문, 장르불문
후회 없는 영화 맛집 SCREEN

위태로운 세 남녀의 사랑이야기, 예지원 주연
<그녀의 비밀정원>

뜨거웠던 청춘들의 사투, 레트로 감성 느와르
<아웃사이더>

일탈을 꿈꾸는 아내, 부부관계를 다룬 심리 드라마,
젬마 아터튼 주연
<내 아내의 외출>

특수부대 요원과 CIA요원의 추격 스릴러!
니콜라이 코스터 왈도 X 가이 피어스 주연
<도미노>

착한 좀비들의 농장 습격 코미디,
<어스> 루피타 뇽 주연
<리틀 몬스터>

12월 11시 PM 방송

그녀의 비밀정원

아웃사이더

내 아내의 외출

도미노

리틀 몬스터

CINEf
대한민국 대표 여성영화 전문 채널

씨네프의 F등급 시리즈는 계속 된다!

아웃랜더4

TV 최초

씨네프 스테디셀러 F등급 시리즈!

시공간을 넘나드는 판타지 로맨스 네 번째 시즌!

1945년, 전직 종군 간호사 클레어는
우연한 계기로 신비한 돌 유적을 통해
1743년의 스코틀랜드로
타임슬립 하게 되고,
제이미와 불타는 사랑에 빠진다.

시즌3에서 유럽을 떠난
클레어와 제이미는
미국에 정착하지만,
식민지 미국과 영국 왕실의
갈등에 휩싸이게 되는데…

주연: 케이트 리오나 발피, 샘 휴건
감독: 로널드 D. 무어

12월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송

CINEf
대한민국 대표 여성영화 전문 채널

씨네프 12월 신작: 올해 마무리는 F영화와 함께!

나는 보리

TV 최초

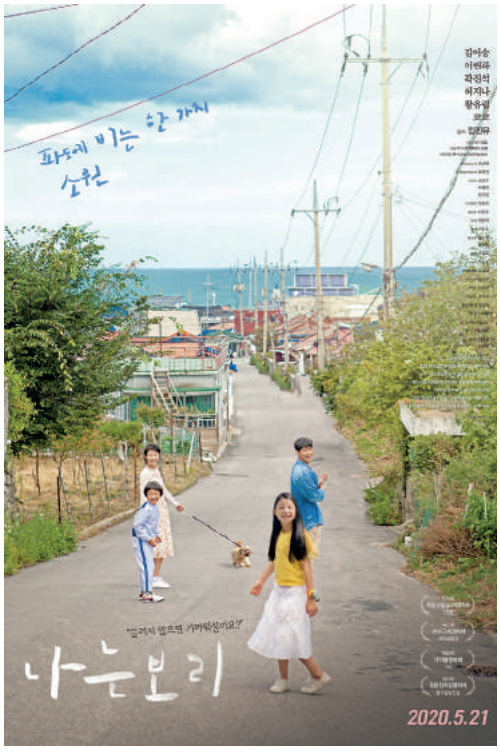
제23회 부산 국제 영화제
한국영화 감독 조합상
제24회 독일 슈링겔 국제 영화제 2관왕
제7회 폴란드 어린이 국제 영화제
최우수 영화상

"들리지 않으면 가까워질까요?"

바닷마을에 사는 열한 살 소녀,
보리는 가족 중 유일하게 들을 수 있다.
초등학생이 된 보리는 말로 하는 대화가
점점 더 익숙해지고 수어로 소통하는 가족들 사이에서
외로움을 느끼게 되는데…

주연: 김아송, 이린하/ 감독: 김진유

12월 TV 최초 & 대한민국 독점 방송



원 브레스

TV 최초

수심100 미터, 9분의 무호흡 프리다이빙
43개의 세계 신기록 실화

"인간의 한계를 뛰어넘는
숨 막히는 도전!"

무호흡으로 가장 깊은 곳까지 잠수하는
프리다이빙의 재능을 발견한 마리나.
어릴 적 수영을 포기한 트라우마를 안고
다시 프로의 세계에 뛰어들어 연속으로 기록을 세운다.
드디어 세계 챔피언의 경쟁 상대로 떠오르고
누구도 하지 못한 최대 수심의 다이빙에 도전하는데…

주연: 빅토리아 이사코바, 마크심 수크하노브
감독: 엘레나 하자노브

12월 케이블 최초& 독점 씨네프 방송

FOX

최고의 미드를 가장 빠르게! THE BEST, FIRST

아드레날린 넘치는 NCIS LA 지부의 화려한 액션 수사! <NCIS:LA>

NCIS:LA

뜨거운 해변에서 펼쳐지는
시원한 액션 수사

LA 해군 범죄 현장을
들쑤시는 NCIS 특수요원들의
활약!

샘과 캘런, 딕스와 켄지의
환상적인 파트너쉽으로 펼치는
화려한 위장 수사와 총격전!

매주 월~금 7시 30분 PM
본 방송

FOX

최고의 미드를 가장 빠르게! THE BEST, FIRST

불보다 더 뜨거운 심장을 가진 소방관들의 이야기 <시카고 파이어>

시카고 파이어

화염에 휩싸인 대도시
시카고를 지키는 영웅들!

예측불허의
화재 현장 속에서
더욱 빛나는 소방관들의
희생정신!

거센 불 속을 거침없이 누비는
소방관들의 목숨을 건 사투가 시작된다.

매주 월~목
7시 AM 본 방송
6시 PM 재방송

채널 뷰 오리지널 '바다로 간 사나이', '내 생애 값진 선택3'

바다로 간 사나이

야생 생존 베테랑인 바다 사나이와
생존력 만렙인 여성 특전사의
특별한 만남!

대한민국 섬 사나이와 여성 특전사의
100% 진짜 이야기!

이것이 무인도 스타일이다!

매주 금요일 10시 PM 본 방송

내 생애 값진 선택3

MC 김현욱과 개그맨 변기수,
배우 강예빈의 찰떡 호흡!

맞춤형 자산관리 패러디 극장!
정보와 재미가 더 강해졌다!

바로 당신에게도 일어날 수 있는
100% 진짜 이야기!

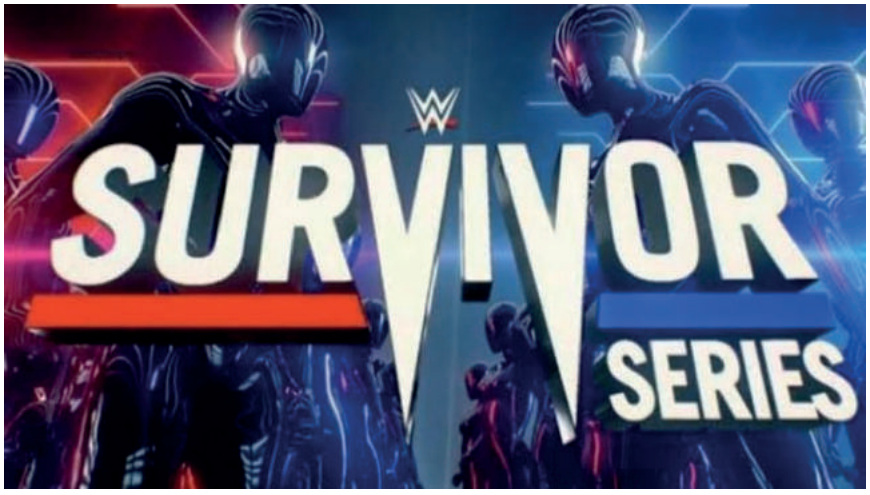
매주 목요일 6시 PM 본 방송

FX

남자들의, 남자를 위한! 화끈한 채널

12월, FX가 남자의 마음을 훔친다!

FX WWE Monthly Special
Survivor Series



무시무시한 철장에서 펼쳐지는 숨 막히는 전쟁!

어디로도 도망칠 수 없는 철장 안에서
살아남는 방법은 오직 승리뿐!

승자와 패자 모두가 만신창이가 되어 돌아오는
역대급 빅매치로 여러분을 초대합니다!

12월 4일(금) 8시 PM

FX DRAMA
자이언트

이제 드라마도 FX

시청률 30% 모래시계를 잇는 최고의 남성 드라마

조필연이라는 역대급 빌런을 탄생시키며
한국 드라마 사의 획을 그은 작품

매주 월~금 4시 PM

FX Sportainment
전설의 복서

레전드가 된 최고의 복서들의 명경기 열전

알리, 포먼, 타이슨 등
이름만 들어도 두려운 전설의 복서들의 역대급 명승부

숨막히는 판정 승부와 눈을 뗄 수 없는 KO 승부 퍼레이드!

매주 토·일 12시 AM

FOX life
모큐드라마 채널

거짓말 같은 진짜 이야기

모큐드라마 싸인

진짜보다 더 리얼한 모큐멘터리

마치 한 편의 완성도 높은
시사 다큐멘터리를 보는 듯한
색다른 드라마의 현장으로
여러분을 초대합니다.

매일 1시 PM, 12시 AM

애정의 조건

금파와 은파,
두 자매의 사랑과 결혼을 둘러싼
갈등과 화해의 이야기

한가인과 송일국, 지성의 풋풋했던
신인시절 모습들을 다시 보는 재미까지!

매일 4시, 9시 PM

전원 일기

지친 당신의 일상에
진한 향수와 감동을 전하는
레트로 드라마 시리즈

최불암, 김용건, 천호진, 김혜자, 고두심, 김수미 등
내로라하는 국민배우들이 총출동한 국민 드라마!

주중 11시 AM, 7시 PM
주말 10시 AM, 7시 PM

CHAMP
어린이 천국 우리들 세상

어린이들아 Champ로 모여라

유희왕 SEVENS NEW

미래의 도시 고하시,
대기업들에 의해
관리되고 지배되는 세상!

모든 것이 막힌 이 세계를 바꾸기 위해서
주인공이 만들어 낸
로드 '러시 듀얼'로 싸우게 되는데…

매주 월·화 7시 AM

라바 아일랜드 NEW

라바가 새로운 시리즈로 돌아온다!

무인도에 갇힌 라바!
라바와 인간, 그리고 또 다른 생물이(?) 있는
신비한 무인도,
하지만 이곳은 곧 폭발할
활화산이었다는 사실!

매주 수요일 4시 30분 PM

[더빙] 반요 야샤히메

애니메이션 인기 검색 순위 상위권 랭크!

현재 가장 핫한 화제작을
전 시즌인 이누야샤의 성우와
함께 만나보는 기회!

이전 이누야샤에서 느꼈던 쾌감을 느껴보세요.

매주 일요일 9시 30분 PM

SALES GUIDE

DECEMBER 2020

TCAST AD SALES GUIDE

12월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
E channel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
FOX	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
FX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
FASHIONN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CINEF	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
FOX life	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		

E channel

DRAMAcube

단기 업프론트

t.cast

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 20년 10월~12월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융)
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준
※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지

t.cast

월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ 20년 10월~12월 집행 광고주 한정
※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SK) 5개사 포함
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지

티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
노는 언니 중CM 패키지	E채널	본방 2회	본방 2회	재방 26회	200회	230회	5천만 원	4구좌 한정
	E채널/ 드라마큐브 + @	7개 채널별 본방 2회 (총 14회)	2개 채널별 본방 2회 (총 4회)	-	• E채널 250회 • 드라마큐브 120회 • 스크린 112회	500회	1억 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
※ E채널 外 드라마큐브, 스크린 재방 편성은 상황에 따라 변동될 수 있음
※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지

티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 中 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

※ 20년 10월~12월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융)
※ 단기 업프로트 패키지와 중복 적용 불가
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준
※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 영화 및 시리즈물: 비밀 정보원:인 더 프리즌, 프리즌 이스케이프, 신과 나:100일간의 거래

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	월 5천만 원	단일 브랜드 기준 8구좌 한정

※ 20년 10월~12월 집행 광고주 한정 (집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융)
※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)

영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEF

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

노는 언니

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	노는 언니
출연진	박세리, 남현희, 한유미, 곽민정, 정유인
촬영 구성	ENG / 야외 버라이어티
방송 일정	매주 화요일 저녁 8시 30분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 노는 언니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.1억
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.25억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.4억
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

라떼 부모

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	라떼 부모
출연진	각 계를 대표하는 1세대 부모와 2세대 자녀 출연 예정
촬영 구성	ENG / 관찰 버라이어티
방송 일정	12월 초 방송 예정
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 라떼 부모 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.1억
		디지털	디지털 업로드	각 1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.25억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.4억
			제작지원바	2회	브랜드 로고 노출	
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

바다로 간 사나이

채널 뷰 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	바다로 간 사나이
출연진	특전사 출신 MC 및 바다 사나이
촬영 구성	ENG
방송 일정	매주 금요일 저녁 10시
편성 채널	채널 뷰 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 바다로 간 사나이 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.5천만 원
		디지털	디지털 업로드	각 1회	채널 뷰 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	1천만 원
		디지털	디지털 업로드	1회	채널 뷰 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	1.5천만 원
			제작지원바	2회	브랜드 로고 노출	
		디지털	디지털 업로드	2회	채널 뷰 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

CHANNEL PROFILE

DECEMBER 2020

TCAST AD SALES GUIDE

노는언니

남현희

E channel

INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage
CATV 1,396만
IPTV 1,487만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage
CATV 1,406만
IPTV 1,240만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMAcube

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage
CATV 1,361만
IPTV 1,238만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%

ie

INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage
CATV 1,274만
IPTV 893만
Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%

CHAMP

INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage
CATV 1,174만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%

FASHIONN

INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,133만

IPTV 678만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%

CINEf

INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 678만

IPTV 489만

Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%

FOX

INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,264만

IPTV 626만

Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2539 여성

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 60%
- 전문, 경영/사무직 : 28%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 44%

FX

INTRODUCTION

장르 : 격투기, 스포츠 등 남성채널

Coverage

CATV 979만

IPTV 405만

Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 남성

- Median Age : 47세
- Median Gender Ratio : 남성 66%/여성 34%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 22%
- 서비스, 자영업 : 26%
- 대졸 이상 : 34%

FOX life

INTRODUCTION

장르 : 모큐멘터리

Coverage

CATV 905만

IPTV 220만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 여성

- Median Age : 38세
- Median Gender Ratio : 여성 54%/남성 46%
- Median HH Income 300만 원 + 48%
- 전문, 경영/사무직 : 16%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 34%

channel
PROGRAM
SCHEDULE
DECEMBER 2020
TCAST AD SALES GUIDE
못놀아본 언니들의 세컨드 라이프
노는언니
정유인

Echannel

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	놀라운 스토리 (TV서프라이즈, 연애의참견3, 진짜사랑리턴즈3 등)							2	SA
	3								3	A
B	4	현재진행형 레전드 예능 (무한도전, 런닝맨, 나혼자산다, 놀면뭐하니, TV서프라이즈 등)							4	
	5								5	B
	6	1st Run 예능 (히든싱어6, 아는형님, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일, 코미디빅리그)							6	
A	7								7	A
	8	주부를 위한 굿모닝 예능/드라마 (나의위험한아내, 구해줘홈즈, 연애의참견3, TV서프라이즈, 비긴어게인3 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (히든싱어6, 런닝맨, 구해줘홈즈BEST, 아는형님 등)		8	SA
SA	9								9	SSA2
	10								10	
SSA2	11	20대를 위한 인싸 예능 (나는차였어, 코미디빅리그, 런닝맨, 무한도전, 나혼자산다, 아는형님 등)					E-Original Zone (노는언니(재))		11	SSA1
	12								12	
SSA1	13	E-Original Zone (노는언니)							13	
	14								14	
	15						주말엔 딱 E야 (BEST 예능/드라마 연속방송)		15	
	16	1st Run 예능 (히든싱어6, 아는형님, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일, 코미디빅리그)							16	
SSA2	17								17	
	18	E 인생작 (낭만닥터, 주군의태양, 너의목소리가들려 등)							18	SSA2
	19								19	
SSA1	20	E-Original Zone (본방+듀얼재방) (노는언니)				주말엔 즐겨봐 E채널! E 오리지널 연속방송			20	SSA1
	21								21	
	22								22	
	23	1st Run 예능 (히든싱어6, 아는형님, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 1호가될순없어, 놀라운토요일, 코미디빅리그)							23	
	24								24	
SSA2	1	놀라운 스토리 (나의위험한아내, TV서프라이즈, 연애의참견3, 진짜사랑리턴즈3)							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							2	SSA1
B	3	<Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block							3	SA
	4								4	
A	5	<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작		5	
	6								6	
	7						<Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화		7	SSA2
	8								8	
SA	9						명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장)	명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장)	9	
	10	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성							10	
SSA2	11						Weekend Best Movie		11	
	12								12	
	13								13	
SA	14								14	SSA1
	15								15	
SSA2	16								16	
	17	<CSI 블록>							17	
	18								18	SA
	19								19	
SSA1	20	<요일별 테마특집 블록> 판타지, 액션, 로맨스, 스릴러							20	SSA2
	21	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							21	
	22								22	SSA1
	23	<PRIME 11PM> TV최초 영화					<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화		23	
	24								24	
	1	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

DRAMAcube

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (신비한TV서프라이즈 外)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 BEST 라이브러리 I							4	
	5						주말특집 BEST 라이브러리 II		5	B
	6	아침 라이브러리 Zone							6	
A	7						주말 예능 Zone (연애의참견, 아는형님 外)		7	
	8	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 外)							8	A
SA	9								9	
SSA1	10	NON STOP 초방권					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (구해줘홈즈, 나혼자산다 外)	10	SA
	11								11	
	12	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무엇이든물어보살, 구해줘홈즈, 연애의참견 外)							12	
SA	13						NON STOP 초방권		13	SSA2
	14							NON STOP 초방권	14	
SSA1	15	NON STOP 초방권							15	SSA1
	16								16	
	17	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 外)					BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 外)		17	
SSA2	18							BEST 예능 Zone (나혼자산다, 무엇이든물어보살 外)	18	SSA2
	19								19	
SSA1	20	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 아는형님 外)	티캐스트 오리지널 (노는언니)	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들 外)	드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택)	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 外)	NON STOP 초방권		20	SSA1
	21								21	
	22	NON STOP 초방권							22	
	23							NON STOP 초방권	23	
	24						해외 드라마 Zone [Fargo 4]		24	
	1	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들, 무엇이든물어보살 外)							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

FOX

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	심야 드라마/버라이어티 BEST (나의위험한아내, 무엇이든물어보살, 비디오스타)					브레이킹배드 (재)		2	A
A	3								3	
B	4						수사물 BEST 에피소드		4	
	5	주간 버라이어티 BEST (밥블레스유, 밥은먹고다니냐)				뉴욕특수수사대 (재)			5	B
	6						주말 버라이어티 BEST		6	
	7	시카고파이어 (본)							7	A
SA	8						뉴욕특수수사대 (본)		8	SA
	9	수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대) (본)				그림형제 (재)			9	
SSA1	10								10	SSA1
	11						그림형제 (본)		11	
	12								12	SSA2
SSA2	13	주간 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그, 밥블레스유, 밥은먹고다니냐, 무엇이든물어보살)					주말 버라이어티 BEST (놀라운토요일, 코미디빅리그, 비디오스타, 이십세기힛-트쏭)		13	
	14								14	SSA1
SSA1	15								15	
	16								16	
SSA2	17								17	SA
	18	시카고파이어 (재)							18	
	19								19	
SA	20	수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대) (재)					수사물 BEST 에피소드 (재)		20	A
	21								21	
	22								22	SA
SSA1	23								23	SSA1
	24		라스트킹덤 (재)			라스트킹덤 (본)	브레이킹배드 (본)		24	
SSA2	1								1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

FASHIONN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	엔터테인먼트 여심저격 예능					빠져드는 타깃 취향 영화		2	SA
A	3								3	A
	4								4	
B	5						오리지널 드라마/ 엔터테인먼트 자체제작 드라마, 예능		5	B
	6	오리지널 엔터테인먼트 (마마랜드BEST, 화장대를부탁해BEST, 팔로우미BEST)							6	
	7	드라마							7	
A	8	엔터테인먼트 여심저격 예능							8	A
	9	[해외 시리즈] 보고 싶은 명작 미드/중드							9	
SA	10	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견, 아내의맛, 비디오스타, 밥블레스유, 홈데렐라, 무엇이든물어보살 外)					오리지널 라이프 스타일	드라마 타깃취향	10	SA
	11								11	
	12						엔터테인먼트		12	
SSA	13	드라마 (스토브리그, 신입사관구해령, 품위있는그녀 外) 타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지							13	SSA
	14							오리지널 라이프 스타일	14	
	15	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견, 아내의맛, 비디오스타, 밥블레스유, 홈데렐라, 무엇이든물어보살 外)					드라마 타깃취향		15	
	16							드라마 타깃취향	16	
	17						엔터테인먼트 여심저격 예능		17	
SA	18								18	SA
	19	오리지널 라이프 스타일 (노는언니 外)					오리지널 라이프 스타일		19	
	20								20	
	21	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견, 아내의맛, 비디오스타, 밥블레스유, 홈데렐라, 무엇이든물어보살 外)					엔터테인먼트 여심저격 예능		21	
	22								22	
SSA	23	드라마 (스토브리그, 신입사관구해령, 품위있는그녀 外) 타깃취향 드라마, 초방권 드라마까지					드라마 타깃취향	오리지널 라이프 스타일	23	SSA
	24								24	
	1	엔터테인먼트 여심저격 예능					엔터테인먼트 여심저격 예능		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CINEF

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					F시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	2	SSA2
	3	씨네프 라이브러리 BEST							3	SA
	4								4	
B	5								5	A
	6	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					씨네프 라이브러리 BEST		6	
	7								7	
A	8								8	
	9	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마							9	
	10								10	SA
	11	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지							11	
SA	12								12	
	13	BEST 수사물 시리즈 (C.S.I & 성범죄수사대:SVU)					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)		13	
	14								14	
	15								15	
	16	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화							16	
	17								17	SSA2
A	18								18	
	19								19	
	20	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화 & 신작)							20	
SSA2	21								21	
	22	월간 특집 (월간 테마 특집)				이달의 F무비 (여성 영화 신작)			22	
	23								23	SSA1
SSA1	24						씨네프 F시리즈 (여성 주연 시리즈)	여성 취향 액션	24	
SSA2	1	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<채널 뷰 오리지널 다시보기> 국내 인기 다큐 및 다큐 드라마 진짜사랑, 실제상황, 천일야사, 극한직업							2	SA
	3								3	
B	4								4	B
	5								5	
	6								6	A
A	7	내생애값진선택3							7	
	8	<자연생활백서 블록> 현장르포 특종세상, TV동물농장 (본)					<자연생활백서 블록> TV 동물농장 (본)		8	
	9								9	SSA2
	10	내생애값진선택3					이제만나러갑니다 (본)		10	
SA	11								11	
	12	이제만나러갑니다, 모란봉클럽 (본)							12	
	13						<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본), 바다로간사나이 (재)		13	
	14								14	SSA1
	15	<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)							15	
SSA2	16						<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)		16	
	17	<자연생활백서 블록> 바다로간사나이 (재)							17	
	18	TV동물농장 (본)							18	SSA2
SA	19						이제만나러갑니다 (본)		19	
	20			내생애 값진선택3 (본)					20	
SSA2	21								21	SSA1
	22	이제만나러갑니다 (본)				바다로간 사나이 (본)			22	
SSA1	23						<자연생활백서 블록> 바다로간사나이 (재), 나는 자연인이다 (본)		23	
	24		노는언니 (본)						24	SSA2
SA	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	기막힌이야기실제상황							2	A
B	3								3	
	4	모큐드라마싸인							4	SA
	5								5	
A	6								6	
	7	국내 드라마 (애정의조건)							7	B
	8								8	
SA	9	헬스N라이프							9	A
	10	내생애값진선택			바다로간사나이				10	SA
SSA2	11	국내 드라마 (전원일기)							11	
	12								12	A
A	13	모큐드라마싸인							13	SA
SSA2	14								14	SSA2
SSA1	15	기막힌이야기실제상황							15	
	16	국내 드라마 (애정의조건)							16	SSA1
	17								17	
SSA2	18	헬스N라이프							18	SSA2
	19	국내 드라마 (전원일기)							19	SSA1
SA	20								20	SA
A	21	국내 드라마 (애정의조건)							21	
	22								22	B
SA	23	기막힌이야기실제상황							23	
	24								24	SSA1
SSA2	1	모큐드라마싸인							1	SSA2
		실제상황운명의순간								

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

FX

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2	국내 버라이어티 (무엇이든물어보살)					국내 버라이어티 (코미디빅리그)		2	
	3	국내 버라이어티 (코미디빅리그)							3	SSA2
	4						국내 버라이어티 (무엇이든물어보살)		4	SA
A	5	국내 버라이어티 (슈가맨2)							5	
	6	국내 버라이어티 (수컷의방을사수하라)							6	A
	7	1 Hour 스맥다운					WWE 스맥다운		7	
	8	WWE Bottom Line							8	SA
SA	9	1 Hour 스맥다운					전설의복서		9	SSA2
	10								10	
A	11	메디컬빅데이터					1 Hour 스맥다운		11	
	12	WWE 스맥다운							12	
SA	13								13	SSA1
	14						WWE Bottom Line		14	
	15	메디컬빅데이터					국내 드라마 (자이언트)		15	
SSA2	16								16	
SA	17	국내 드라마 (자이언트)							17	
	18							WWE 스맥다운	18	SSA1
SSA2	19								19	
SA	20	WWE Bottom line				WWE Bottom line (본)	WWE Monthly Special	1Hour 스맥다운 (본)	20	SSA1
	21	WWE 스맥다운				WWE Monthly Special (본)		1 Hour 스맥다운	21	
SSA1	22				WWE 스맥다운 (본)			WWE Bottom Line	22	
	23	1 Hour 스맥다운							23	SSA1
SSA2	24	국내 드라마 (자이언트)					전설의복서		24	
	1								1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CHAMP

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2	꼬마탐정토비와테리1					듀비카2	퍼피 구조대4	2	
	3	뱅글스쿨					졸리와포키 -수상한 가족		3	A
B	4	프리파라3					듀얼 무타타	요코! 요코!	4	
	5	카드슈터즈							5	B
A	6	미니닌자					젤리고2		6	A
SA	7	유희왕세븐즈		법대로놀자!	조조좀비	베이블레이드 버스트슈퍼킹	퍼피구조대		7	SA
		레고프렌즈4	닌자고스컬 던전속으로!	조이드와일드ZERO2기		또봇V2	반짝이는 프리채널	시크릿쥬쥬 별의여신		
	8	신도라에몽9				신 도라에몽 스페셜2기	또봇V2	조이드 와일드 ZERO2기	8	SSA2
							베이블레이드 버스트슈퍼킹			
	9					[극] 짱구는 못말려		파워 레인저 애니멀 포스	9	
	10	겜브링TV5							10	
SSA2	11					[극] 도라에몽		신 도라에몽 5	11	
	12	[극] 짱구는 못말려		[극] 도라에몽					12	
	13					닌자고스컬 던전속으로!			13	
		놀지마정신줄				레고 프렌즈4				
	14	또봇V2		밍꼬발랄Part2		조이드 와일드 ZERO2기			14	SSA1
	15	파워레인저 애니멀포스		닌자고스컬 던전속으로!	시티 어드벤쳐2	벅스봇 이그니션	신 도라에몽 스페셜 2기		15	
				시노스톤 프라임	또봇V2	시간여행자 루크				
	16	조이드와일드ZERO2기		파워레인저애니멀포스		파워레인저 애니멀 포스			16	
	17	신도라에몽15		[극] 짱구는 못말려	라바 아일랜드	브레드 이발소2	[극] 짱구는 못말려		17	
					벅스봇 이그니션					
SSA1	18	[극] 짱구는 못말려							18	
	19			신 도라에몽 13		[극] 도라에몽	[극] 짱구는 못말려		19	
	20	겜브링TV2						라바 인 뉴욕	20	
	21	밍꼬발랄Part2		겜브링TV2		신 도라에몽 스페셜		[더]반요 야샤히메	21	SSA2
	22	검정고무신4		안녕자두야		검정 고무신4	[자]원피스NEW -무사의나라	[더] 블랙 클로버3	22	
SA	23	원펀맨2		Dr.STONE			[자]블랙클로버3		23	
							[자]반요 야샤히메	[더]원피스NEW -무사의나라		
						미래소년 코난	[자]오소마츠 6쌍둥이3기	듀얼 무타타		
A	24	듀비카2					라바		24	A
	1	미니특공대X펜타트론				미니특공대 슈퍼공룡 파워	홀리의 신비한 여행2기	립체인저	1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

돈 쓰는 휴대폰? **돈 버는 알뜰폰!**

tplus

티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

"티플러스몰"

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

- 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원
- 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건
- 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

똑똑한 쇼핑 파트너

쇼핑엔티

쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다.
리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

t-broad	olleh	Btv	LG U+	skylife	CJ 헬로비전
22번	33번	31번	76번	26번	38번
D'LIVE	**HYUNDAI 현대 HCN**	**kbc 광주방송**	**NIB 남인천방송**	**서경방송**	**CS 푸른방송**
34번	22번	44번	41번	3번	3번
KCTV	**JCN 울산중앙방송**	**JCN 울산중앙방송 (8VSB)**	**CMB 대구방송**	**CMB (8VSB)**	
29번	32번	23-2번	31-2번	34-2번	

※ 입점문의는 proposal@shoppingnt.co.kr 으로 담당자, 연락처, 내용을 포함하여 보내주시기 바랍니다.

http://m.shoppingntmall.com

Heungkuk
흥국화재

「흥해라! 대한민국」 캠페인
두 번째 이야기

흥춘문예

「흥해라! 대한민국」 캠페인이란?

흥이 넘치는 대한민국을 위해 흥국화재가 따뜻한 위로와 응원을 전하는 캠페인

두 번째 이야기 '흥춘문예'

흥국화재 캠페인 **사이트 바로가기** 》

대표 콜센터 **1688-1688**

대표 홈페이지 **www.heungkukfire.co.kr**

SCREEN
살고싶다면 권력에 맞서라!
FBI, 경찰, 마약 카르텔 그리고
비밀정보원
인 더 프리즌
뉴욕타임즈 베스트셀러 〈쓰리 세컨즈〉 원작

사랑의 재개발
노는언니
사랑의 재개발
찐한친구
재희 / 김종민 / 하
못놀아본 언니들의 세컨드 라이프
노는언니
매일 매일
보고싶다
콘텐츠 공작소 · t.cast
2020
전참
바다로 간 사나이
탑골 랩소디
팔로우미
바다로 간 사나이
K-POP도 통역이 되나요?
탑골랩소디
Topgoal Rhapsody
t.cast | Echannel SCREEN DRAMACube FASHIONN CINEF CHAMP FOX FOXlife FX