T TIME

Tcast AD SALES GUIDE

09

SEPTEMBER 2021
VOL. 091

못놀아본 언니들의 세컨드 라이프 노는언니

매주 | 화 | 밤 8시 | 50분

매일 매일 보고싶다
콘텐츠 공작소 t.cast

channel

INDEX

01 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트

- 9월 10개 채널 라인업
- 9월 PPL 라인업

04 SALES GUIDE

9월 기본 판매안

단기 업프론트 & M/S 보장 패키지

오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지

SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지

크로스 미디어 컨설팅 <노는 언니2>, <노는 브로2>, <팔로우미-취향에 진심> 협찬 가이드

IMC CASE STUDY

15 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업

- E채널, SCREEN, DRAMAcube, CH NOW, CH view, cineF, FashionN, MX, CH ever, CHAMP

32 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE

Cover Story

여성 스포츠 스타들의 '부캐' 프로젝트
이제는 남들처럼 좀 놀아보고 싶다.
못 놀아본 언니들의 세컨드 라이프
<노는 언니>

MC: 박세리, 한유미, 정유인 外
매주 화요일 저녁 8시 50분

티캐스트 미디어 컨설팅 본부 본부장 김용호 상무

클라이언트 컨설팅 1팀 김지만 팀장
조성필 차장 | 이석희 차장 | 오종찬 과장 | 송인엽 대리 | 이찬우 매니저 | 신창근 매니저
문의 _ 070 8145 3118

클라이언트 컨설팅 2팀 박진태 팀장
박익순 부장 | 이종수 과장 | 백승민 과장 | 김명훈 매니저 | 홍승백 매니저
문의 _ 070 8145 3161

인사이트 플래닝팀 최희성 팀장
여희로 차장 | 곽다영 매니저
문의 _ 070 8145 3247

크로스 미디어 컨설팅팀 김동훈 팀장
이선균 대리 | 김순미 대리 | 최윤영 매니저
문의 _ 070 8145 3110

LINE UP
SEPTEMBER 2021
TCAST AD SALES GUIDE
channel

9월 CONTENTS Line Up

t.cast

매일 매일 보고싶다 콘텐츠 공작소 t.cast

	08 August	09 September	10 October
E channel	노는 언니1		노는 브로2 (8/23(월) 첫 방송) 노는 언니2 (9/7(화) 첫 방송) 신규 1 / 이영식 PD 신규 2 / 이병혁 PD
SCREEN	어니스트 씨프, 런	워 위드 그랜파, 럭키 몬스터	퍼펙트 케어, 킥애스2
DRAMAcube	(토, 일) 펜트하우스3	신규 초방권 드라마(미정)	
CH NOW	테이큰: 더 시리즈1, 2	멘탈리스트1, 2 & 시카고 메드1, 2	미스터 로봇1, 2 (9/18~) 시카고 피디1~3
CINEf	오펀블랙1(8/7) / 오펀블랙2(9/25) 증발, 제이티르로이	빛과 철, 그녀가 사라졌다, 간이역	아홉수 로맨스, 와일드 마운틴 타임
i e	나는 자연인이다, 이제 만나러 갑니다, 순간포착 세상에 이런일이, 생활의 달인		
FASHIONN	팔로우미-취향에 진심		
MX	마의 스트리트 푸드파이터		
CH ever	조선왕조 500년 인현왕후		토지
CHAMP	사기예방 프로젝트 트릭 [극] 짱구는 못말려: 신혼여행 허리케인 사라진 아빠 & [극] 엉덩이 탐정: 텐텐마을의 수수께끼 베이블레이드 버스트 다이너마이트 배틀		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

9월 **PPL** Line Up

t.cast

SUN	Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14			17	18
19	20	21	22	23	24	
26	27	28	29	30		

E채널
노는 브로2

메인 스폰서십 **1.5억**
단순 PPL **0.15억**
기획 PPL **0.3억**
장소 PPL **0.35억**

E채널
노는 언니2

LEVEL 1 단순 PPL **0.2억**
LEVEL 2 기획 PPL **0.4억**
LEVEL 3 기획 PPL 2회 **0.6억**
가상광고 PKG **0.2억**

패션앤
팔로우미-취향에 진심

아이돌 PKG
- 기획 PPL **0.25억**

프리지아 디지털 PKG
- 기획 PPL+디지털 **0.4억**

※ VAT 및 초상권료 별도
※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
※ 변동 가능성 있음

SALES GUIDE

SEPTEMBER 2021

TCAST AD SALES GUIDE

9월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
E channel	전·후 CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중 CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
DRAMACube	전·후 CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중 CM	900	600	400	160	100		
CH NOW	전·후 CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중 CM	900	600	400	160	100		
	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중 CM	400	200	140	80	40		
FashionN	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중 CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후 CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중 CM	600	300	200	100	60		
CH ever	전·후 CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중 CM	400	200	140	80	40		
CHAMP	전·후 CM	350	240	150	90	50	100	280%
	중 CM	700	480	300	180	100		

E channel

E channel

CH NOW

FashionN

단기 업프론트

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준
※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지

월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SK) 5개사 포함
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

오리지널 중CM 패키지

E channel

티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	채널	제공 횟수 (15초 기준)					금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타	총 제공 횟수		
		중	PIB	중·전·후				
E-오리지널 프로그램 중CM 패키지	E채널	본방 2회	본방 2회	재방 26회	200회	**230회**	5천만 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
※ 오리지널 신규 콘텐츠 별도 상품안 구성 예정

오리지널 효율 패키지

E channel

티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약 채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 中 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준
※ 멀티 채널 통합 CPP 기준
※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
※ PPL 1회차당 본방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 영화 및 시리즈물: 워 위드 그랜파, 허큘리스, 호라이즌 라인 外

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	월 5천만 원	단일 브랜드 기준 8구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)

영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

노는 언니2

E channel IMC

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	노는 언니2
출연진	박세리, 한유미, 정유인 예정 (변동 가능성 있음)
촬영 구성	ENG / 야외 버라이어티
방송 일정	매주 화요일 저녁 8시 50분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 노는 언니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
Level 1 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품 단순 배치	온에어	단순 PPL	1회	제품 및 로고 단순 노출	0.2억
Level 2 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 주요 노출	온에어	기획 PPL	1회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.4억
		디지털	디지털 업로드	1회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	
Level 3 PACKAGE	프로그램 내 브랜드 제품의 특장점 지속 노출 (2회차)	온에어	기획 PPL	2회	스토리 라인 내 제품 기능 활용	0.6억
		디지털	디지털 업로드	2회	티캐스트 계정 디지털 플랫폼 PPL 클립 업로드 (유튜브, 페이스북 등)	

패키지명	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
가상광고	프로그램 시작 전 시청 가능 연령 고지	온에어	등급고지 (듀레이션 3~5초)	회차 당 각 1회 (총 2개 회차 노출 개런티)	소재 제작 1회	0.2억
	프로그램 종료 후 다음 에피소드 소개		에필로그 (듀레이션 7~10초)			

노는 브로2

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	노는 브로2
출연진	박용택(야구), 조준호(유도), 전태풍(농구), 백지훈(축구) 등 예정
촬영 구성	ENG / 야외 버라이어티
방송 일정	매주 월요일 저녁 8시 50분
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 메인 스폰서십 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

추천 광고주	소개	구분	상품		횟수	비고	제안가
전방위적 노출을 원하는 광고주	프로그램 내 제품 및 브랜드 지속 노출 진행	온에어	PPL	기획PPL	4회	E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함)	1.5억
			가상광고	등급고지	각 5회		
				에필로그			
		디지털	PPL 클립 업로드		4회	-	
		라이선스	MKT 라이선스 제공 (출연진 초상권 별도)		3개월	사용범위 문의 요망	

| 단순 PPL 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

추천 광고주	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
음료 및 의류, 프랜차이즈 업종	프로그램 내 제품 및 브랜드 단순 노출 진행	온에어	단순 PPL	각 1회	E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함)	0.15억
		디지털	PPL클립 업로드			

| 기획 PPL 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

추천 광고주	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
간편식, 건기식, 승용차, 전자제품	프로그램 내 제품 및 브랜드 특장점, 기능 부각노출 진행	온에어	기획 PPL	각 1회	E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함)	0.3억
		디지털	PPL클립 업로드			
		라이선스	MKT 라이선스 (출연진 초상권 별도)	3개월 기준	사용범위 문의 요망	

| 장소 PPL 패키지 |

VAT 및 출연진 초상권료 별도

추천 광고주	소개	구분	상품	횟수	비고	제안가
프랜차이즈, 지자체 브랜드 컨셉스토어	프로그램 내 장소 방문 및 장소 관련 에피소드 소화	온에어	장소 PPL	각 1회	E채널 7회 편성 개런티 (본방 및 재방포함)	0.35억
			본편 협찬고지			
		디지털	PPL클립 업로드			
		라이선스	MKT 라이선스 (출연진 초상권 별도)	3개월 기준	사용범위 문의 요망	

*서울 및 경기권 기준 / 지방 및 장소 특성에 따라 추가 비용 발생 가능성 있음

팔로우미-취향에 진심

FashionN IMC

티캐스트 X LG유플러스 아이돌Live 공동제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	팔로우미-취향에 진심
출연진	권은비(아이즈원 출신), 프리지아(유튜버), 하성운(워너원 출신), 키노(펜타곤)
촬영 구성	ENG + STD
방송 일정	매주 금요일 저녁 6시
편성 채널	패션앤 채널 및 LG유플러스 아이돌Live ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 아이돌 패키지 |

VAT 별도

소개	구분	상품		횟수	비고	제안가
아이돌 PKG	온에어	PPL	기획 PPL	1회	패션앤 채널 방송	0.25억
	디지털	PPL 클립 업로드		1회	유튜브, 페이스북, 인스타 등 티캐스트 보유 디지털 플랫폼	
		LG유플러스 아이돌Live 업로드		1회	LG유플러스 아이돌Live APP 내 업로드	
	라이선스	프로그램 라이선스 및 출연진 초상권 활용 포함		3개월	사용범위 문의 요망	

| 프리지아 디지털 패키지 |

VAT 별도

소개	구분	상품		횟수	비고	제안가
프리지아 디지털 PKG	온에어	PPL	기획 PPL	1회	패션앤 채널 방송	0.4억
	디지털	PPL 클립 업로드		1회	유튜브, 페이스북, 인스타 등 티캐스트 보유 디지털 플랫폼	
		LG유플러스 아이돌Live 업로드		1회	LG유플러스 아이돌Live APP 내 업로드	
		인스타그램 포스팅		1회	프리지아 인스타그램 내 업로드 진행	
	라이선스	프로그램 라이선스 및 출연진 초상권 활용 포함		3개월	사용범위 문의 요망	

IMC CASE STUDY

E channel IMC

노는 시리즈 속 다양한 PPL
시즌2에서도 기대되는 색다른 PPL들!

노는 시리즈 | 노는 언니

광고주 | 꽈르띠에

꽈르띠에 꽈배기 제품 취식

광고주 | 바나브

바나브 스킨케어 제품 활용

IMC CASE STUDY

E channel IMC

노는 시리즈 속 다양한 PPL
시즌2에서도 기대되는 색다른 PPL들!

노는 시리즈 | 노는 브로

광고주 | 한우자조금관리위원회

한우 홍보 및 한우 시식

광고주 | 기아차

기아 K5 시승 및 홍보 진행

IMC CASE STUDY

echannel IMC

팔로우미 X 진심밴드 콜라보 굿즈 기획
미디어 커머스 사례로 1차 판매 완판 기록!

ISSUES & CONTENTS

SEPTEMBER 2021

TCAST AD SALES GUIDE

channel

E channel
즐겨봐! E채널

더 신나게 놀아볼 언니들의 귀환! <노는 언니 시즌2>

01

노는 언니 시즌 1, 시청률 1% 시대를 열다

자체제작 최초 수도권 가구 1.1% 기록!

※ [노는 언니] 37회차 (2021. 4. 17(화) 밤 8시 50분)

인상적인 디지털 화제성 성과 기록

화제성까지 FLEX 해버린 언니들!

EP.40 이게 바로 국대 피지컬이다! (이 언니들 또 결과...
조회수 124만회 · 2개월 전

EP.27 국민여왕 김연아선수의 영향력 (feat.세리연수...
조회수 85만회 · 5개월 전

EP.23 북한선수들과 싸우고 온 후기 (feat.연봉퀸) | [...
조회수 67만회 · 6개월 전

EP.22 생각지도 못한 돌발 상황에도 침착한 언니들...
조회수 65만회 · 6개월 전

국내 최대 OTT 'WAVVE' 투자 확정

노는언니 × wavve

SALES PRICE

일반 광고 ■ 중CM: 2회 PKG **0.5억** | 협찬 광고 ■ 단순 PPL: 1회 PKG **0.2억** ■ 기획 PPL: ① 1회 **0.4억** ② 2회 **0.6억** | 가상 광고 ■ PKG **0.2억**

E channel
즐겨봐! E채널

E채널 신규 자체제작 예능 <먹기 아니면 까무러치기(가제)>

02

이영식 PD

코미디TV 대표 자체제작 타이틀
<맛있는 녀석들>,
디지털 스핀오프
<운동뚱>, <잡룡이십끼> 메인 프로듀서

먹거나 말거나
먹기 아니면 까무러치기(가제)

먹방에 진심인 먹방덕후들이 모였다
그들이 떠나는 1박 2일 진심 먹방 여행

코로나로 힘든 지역 먹거리 상권 살리기!
읍/면단위 시골에서 방 잡고 삼시세끼 외식해보자!

9월 첫 방송

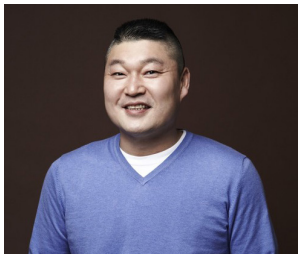
메인 MC (미정)

강호동

먹방 여행의 리더

야외 예능에서
최고의 재능을 발산하는 버라이어티 MC
사람들과 따뜻한 말 한마디 나누길 좋아하는 캐릭터
회원들의 메뉴 선정 의견 충돌 시 조율해주는 역할

예상 MC진 + α (미정)



강호동

김동현

백현(엑소)

히밥

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

E channel
즐겨봐! E채널

E채널 신규 자체제작 예능 <한국에 살어리랏다(가제)>

K-로그 배틀
한국에 살어리랏다

03

"여행 왔다가 한국 음식에 빠져서 10년째 살고 있어요"
"K-드라마 보고 놀러 왔다가 눌러앉았어요~"

2021년 전세계를 강타하고 있는
K-열풍!

그 중심에 살고 있는 **다양한 국적의 외국인**들이
'K-주제'를 통해 그들만의 개성 넘치는 브이로그를 찍고
우승자를 가려보는 K-Log 배틀!

9월 첫 방송

제목	한국에 살어리랏다 (가제)
프로듀서	이병혁 PD (※주요 연출작: 찐한친구 / 어머어머 웬일이니)
방송	9월 첫 방송 (미정)

편성	본방 포함 주간 총 10회 이상 티캐스트 계열 채널 동시 본방송
MC	미정

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

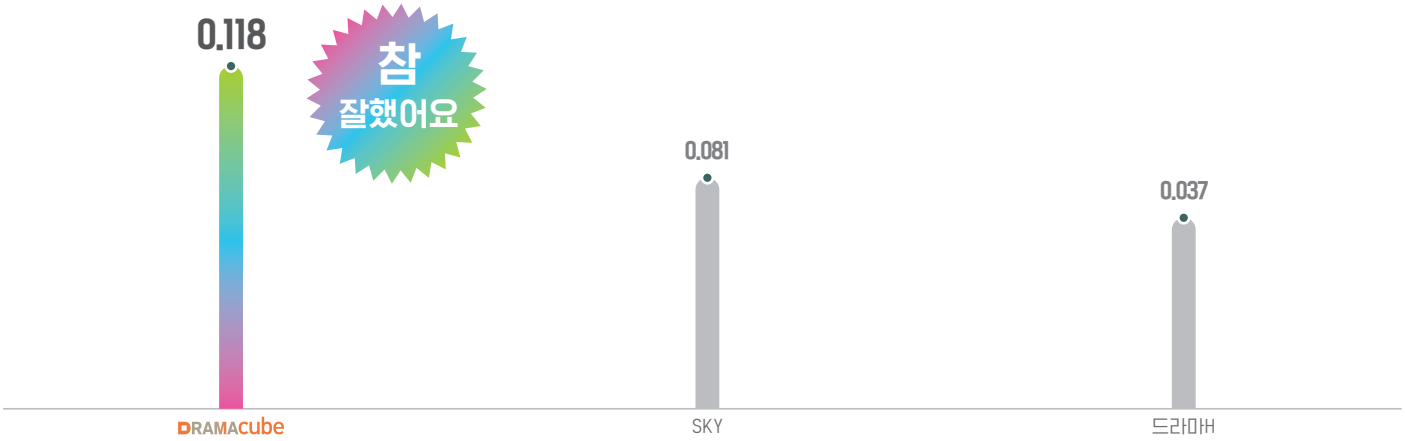
DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

시청률로 말하는 드라마큐브!

2021년에도 여전히
드라마큐브 <펜트하우스3> 경쟁사 초방권 대비 시청률 우위

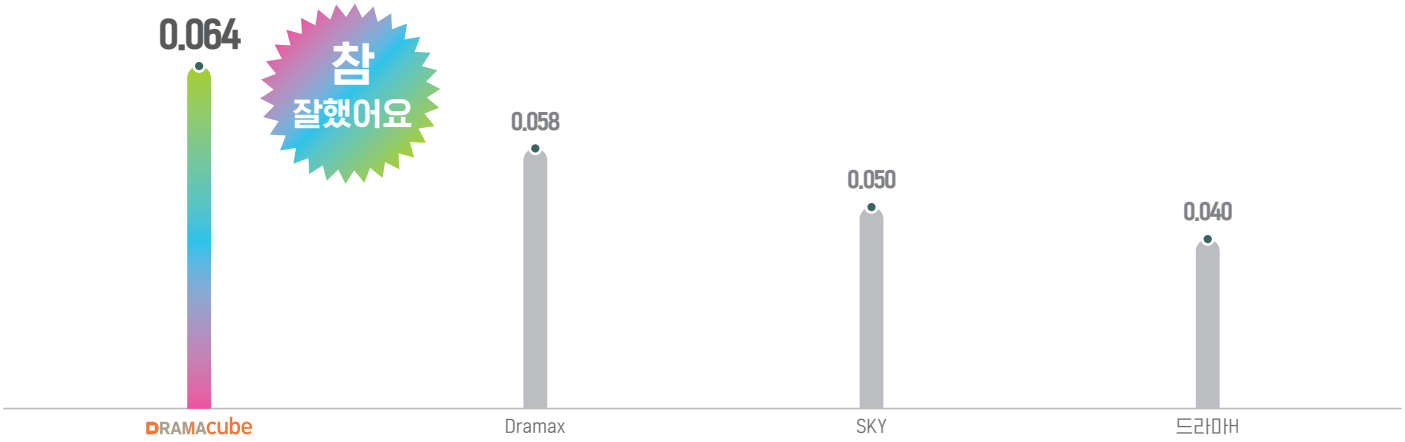
| <펜트하우스3> F2544 평균 시청률



*AGB/ 21. 6. 4~21. 7. 20/ 13개 지역/ F2544

30대 여성들이 선호하는 1등 채널 드라마큐브!
9월도 드라마큐브와 함께 하세요!

| 30대 여성 기준 7월 채널 시청률



*AGB/ 21. 7. 1~21. 7. 20/ 13개 지역/ F3039

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

답답한 일상에 힐링을 선사할 SCREEN 신작

온 가족이 함께 보기 좋은 패밀리 코미디
'로버트 드 니로' 배우의 할아버지 연기 & 아역 배우들의 짓궂은 코믹 액션
할아버지 vs 손자
<워 위드 그랜파>

빚쟁이의 로또 1등 당첨!
토끼를 안아주다가 토끼를 사냥하게 되다!
사람을 괴물로 만드는 '돈'
<럭키 몬스터>

극한의 긴장감과 몰입도!
메이데이 메이데이! 구조를 외치며 추락하는 비행기
생존 확률은?
<호라이즌 라인>

9월 11시 | PM 방송

워 위드 그랜파

럭키 몬스터

호라이즌 라인

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

시대별 명작 영화들의 COMEBACK STAGE

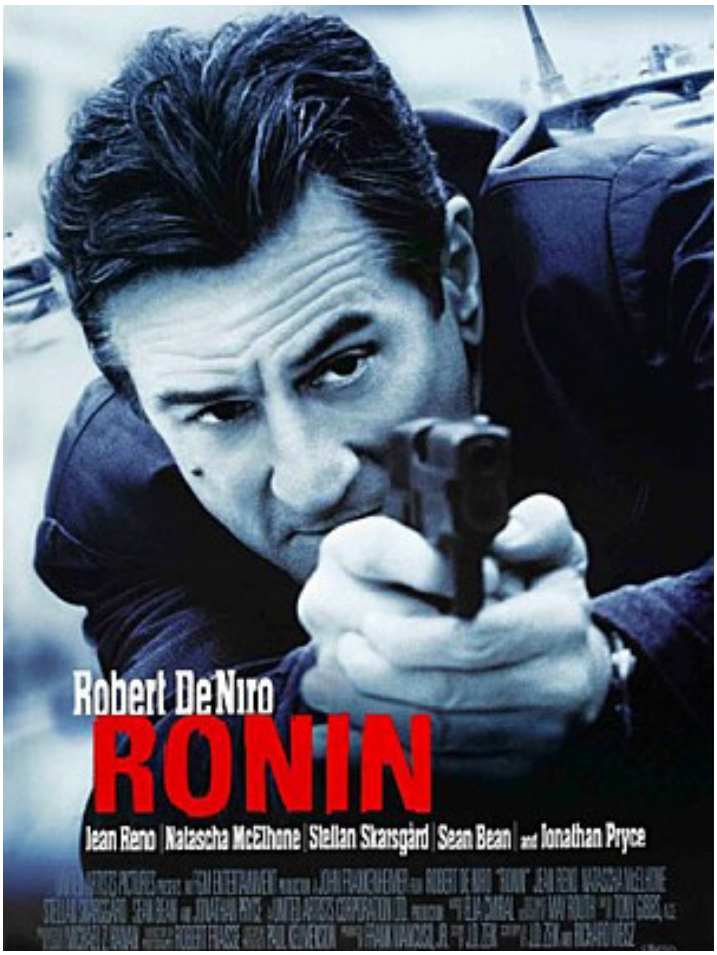
#1990년대
끊이지 않는 추격전과 스릴 넘치는 자동차 액션!
카레이서부터 무기 전문가까지 6인의 용병
<로닌>

#2000년대
소심하고 평범한 택시기사와 차가운 카리스마 킬러의 만남!
톰 크루즈 X 제이미 폭스
<콜래트럴>

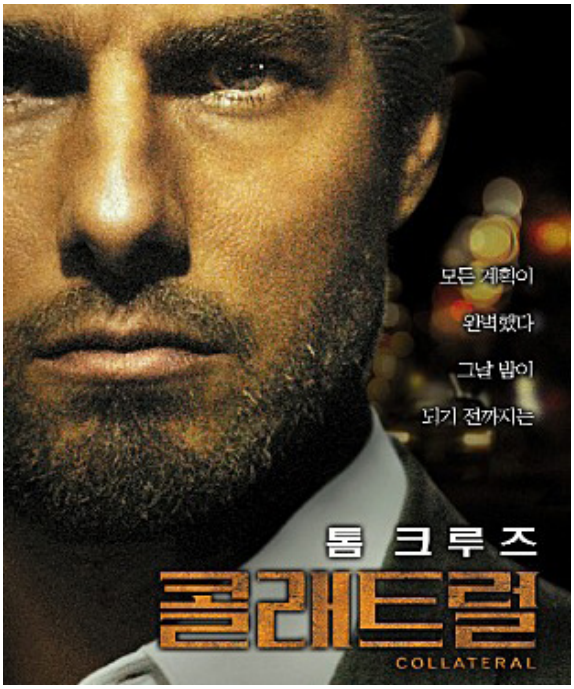
#2010년대
인간적인 헤라클레스 '허큘리스' 진실과 전설이 하나가 되다!
드웨인 존슨의 명불허전 액션!
<허큘리스>

9월 11시 PM 방송

로닌



콜래트럴



허큘리스

CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

해외 시리즈물은 역시 채널나우에서!

미스터 로봇: 두 얼굴의 해커 (MR. ROBOT S1~2)

두 개의 인격을 지닌
천재 해커로 돌아온,
보헤미안 랩소디
'라미 알렉'!

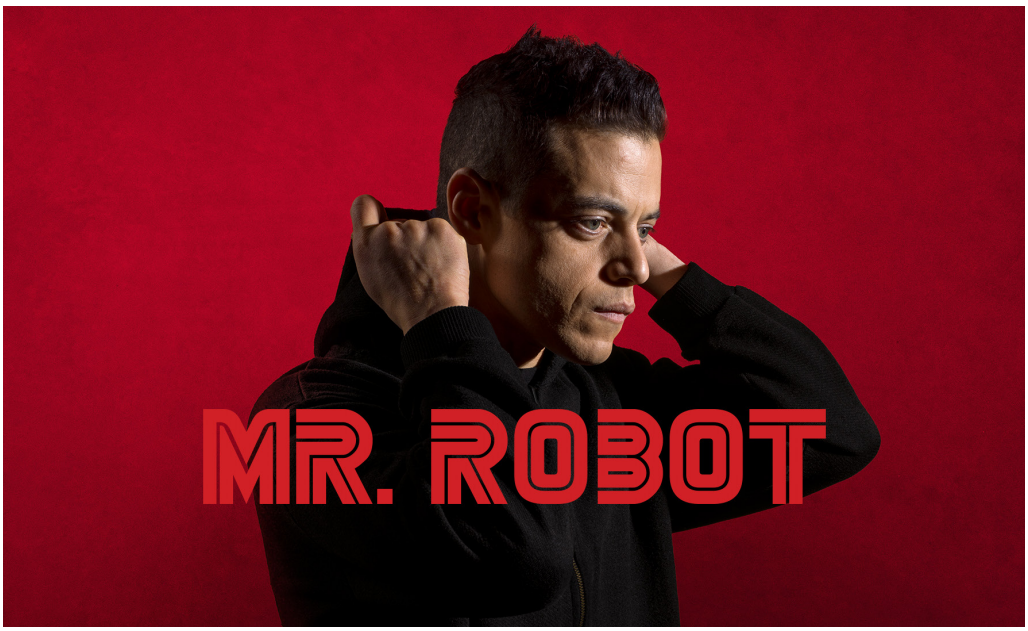
골든글로브 시상식
베스트 드라마상 수상!

"두 얼굴의 해커가 펼치는
치열한 두뇌 싸움"

믿고 보는 라미 알렉의
탄탄한 연기력과 함께하는
<미스터 로봇:
두 얼굴의 해커>

영리하지만 매우 불안정한 천재 해커
'엘리엇'은 비밀 해커 조직으로부터
은밀한 제안을 받게 되고,
선택의 기로에 서게 된다.
자신의 신념에 따라
다국적 CEO들을 무너뜨릴 기회를
거부하려 애쓰지만
상상하지 못했던 존재 앞에
놓이게 되는데…

9월 18일(토) 12시 AM 첫 방송,
매주 토·일 12시 AM 본방송



CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

해외 시리즈물은 역시 채널나우에서!

시카고 피디
(Chicago P.D. S1~3)

드디어 완성 되는
시카고 유니버스!
<로앤오더>, <FBI>의
'딕 울프' 사단 제작
스테디셀러 시리즈!

"미국의 심장
시카고에서 펼쳐지는
도시 영웅들의 이야기"

<시카고 파이어>,
<시카고 메드>를 잇는
웰메이드 시리즈

제복으로 무장하여
범죄자들과 정면에서 맞서 싸우고,
때로는 조직 범죄, 마약 밀매,
연쇄 살인범과
치열한 두뇌싸움을 펼치는
시카고 21구역을 지키는 도시 영웅,
시카고 경찰들의 이야기

9월 15일(수) 9시 PM 첫 방송,
매주 수·목 9시 PM 본방송

CINEf
대한민국 대표 여성영화 전문 채널

9월에도 씨네프의 F등급 시리즈는 계속 된다!

복제인간 오펀 블랙2 (ORPHAN BLACK S2)

씨네프 새로운
F등급 시리즈!
두 번째 시즌!

고아로 자라면서
마약과 폭력에 노출된 채
살아가던 새라는
우연히 자신과 똑같이 생긴 여자가
자살하는 장면을 목격하고
그녀의 신분으로
살아가기로 결심한다.
그러나 죽은 그녀뿐만 아니라
전 세계에서 수많은 존재가
같지만 다른 모습으로 살고 있었다.
그녀의 존재가 거대한 음모를 지닌
조직의 복제인간 실험과
관련이 있다는 것을 깨닫고
진실을 찾아가는데…

주연: 타티아나 마슬라니
감독: 존 포셋

9월 25일(토) 12시 AM
씨네프 첫 방송

CINEf
대한민국 대표 여성영화 전문 채널

씨네프 9월 신작: 가을은 다양성 영화와 함께!

빛과 철

TV 최초

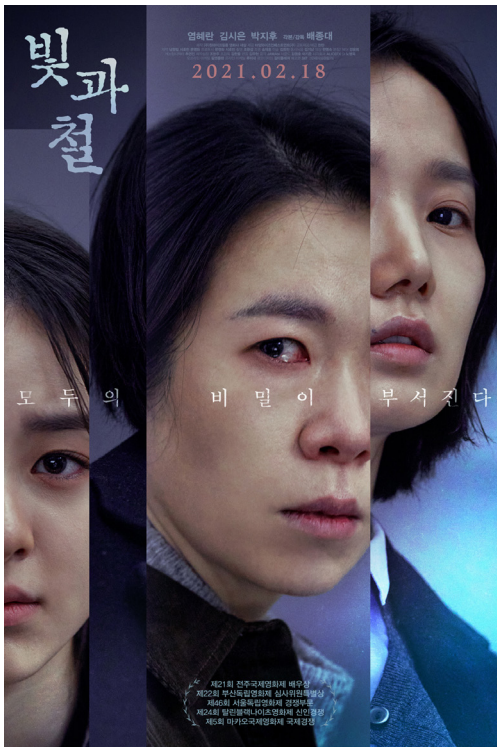
믿.보.배 염혜란 X <벌새> 박시후
제21회 전주국제영화제 배우상

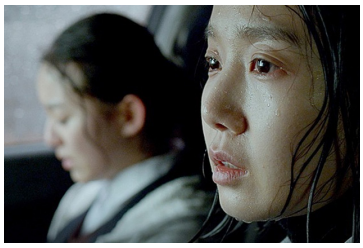
"압도적인 액팅과 치밀한 디렉팅의 랑데부!"

두 여자가 한 교통사고로 남편들을 잃었다.
희주의 남편은 죽었고, 영남의 남편은 2년째 의식불명.
2년 만에 고향에 돌아온 희주는 우연히 영남을 맞닥뜨리고,
영남의 딸 은영은 희주의 주위를 의문스럽게 맴돈다.

주연: 염혜란, 김시은, 박시후
감독: 배종대

9월, 씨네프 첫 방송





간이역

TV 최초

따뜻한 영상미, 검증된 연기돌의 조화
익숙하지만 새로운 감성 멜로

"다시 한번 사랑을 꿈꾸다"

서로의 마음을 확인하기도 전에 멀어진 두 사람.
7년 뒤, 고향으로 돌아온 '지아'는
파티시에로서 성공한 승현을 마주하게 된다.
서로를 향한 오랜 마음을 비로소 움직인 두 사람은
행복의 순간을 함께 나누며 다시 사랑에 빠지는데…

주연: 김동준, 김재경
감독: 김정민

9월, 씨네프 첫 방송

FASHIONN

예뻐져라! 패션앤

K-아이콘과 돌아온 더 강력해진 패션앤 오리지널

팔로우미-
취향에 진심

"너와 나의 연결고리
#취향"

나도 나만의 취향을
찾을 수 있을까?
고민 가득한 취향 유목민들,
팔로우미에 동공 고정!

팔로우미 최초 남자 MC 합류!
뷰티, 패션, 쇼핑, 라이프 스타일 등
어디서도 볼 수 없었던
K-아이콘들의 취향 공유!

매주 금 6시 PM 방송

SALES PRICE *방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

협찬 광고 ■ 아이돌 PKG – 기획 PPL **0.25억** ■ 프리지아 디지털 PKG – 기획PPL+디지털 **0.4억**

FashionN

예뻐져라! 패션앤

<팔로우미-취향에 진심> 4인 4색 MC 소개!

하 성 운 — **아이돌 인맥 끝판왕**

#팔로우미_최초_남자MC
#멍뭉미_꿀피부_다가진_비결

권 은 비 — **춤, 노래, 비주얼까지 완~벽! 아이돌 만능캐**

#언니_이목구비가_제_미래보다_뚜렷해요

키 노 — **본업 천재 얼굴 천재! 감성 충만 아이돌**

#팔로우미_최초_남자MC

프리지아 — **요즘 핫한 뷰티 얼리어답터! 깨발랄 인간 비타민**

#포브스선정_큐티섹시아이콘!

대한민국 NO.1 논픽션 채널

중장년층 대표 채널 <채널 뷰> 중장년층 남성 타깃 9위

2021년 1~7월 중장년층 남성 타깃

순위	채널명	시청률
1	TV CHOSUN	1.476
2	MBN	0.746
3	YTN	0.708
4	연합뉴스TV	0.659
5	채널A	0.63

중장년층
9위

순위	채널명	시청률
6	JTBC	0.628
7	tvN	0.589
8	OCN	0.205
9		0.175
10	SPOTV	0.166

*AGB/ 21년 1. 1~7. 18/ 수도권/ 올플랫폼/ 남자 50대 이상 기준

대한민국 No.1 논픽션 채널

진짜 짜릿한 이야기 블록

매주 월~금 3시 PM 연속방송

세상에 이런일이

TV 동물농장

생활의 달인

현장르포 특종세상

MX

남자들의 컬처플렉스

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 9월 라인업

스트리트 푸드파이터

대한민국 골목을 누비던 백종원이
이제 세계로 향한다!

미식 여행의 새로운 트렌드!

현지인들의 오감만족 맛집부터
원재료와 食 스토리까지!

매주 금요일 3시 30분 PM,
일요일 12시 PM

마의

수의사에서 어의가 되기까지!

신분 상승이 원천봉쇄된 요즘
오로지 실력만으로 말을 치료하던 수의사가
왕을 치료하는 어의가 된 백광현의 이야기!

저들이 원하는 대로 살지 않을 것입니다!

매주 월~목 4시 PM, 10시 PM

강철부대

Man to MAX, 강철부대 to MX

진짜 남자를 가린다!

21년 최고의 화제작 마침내 MX 상륙
부대의 명예를 건 예측할 수 없는 싸움

매주 월요일 12시 AM

CH ever

Forever Ch. ever

클래식은, 영원하다! 채널에버의 9월 라인업

조선왕조 500년 인현왕후

역사 속 숙명의 라이벌
인현왕후 vs 장희빈

당대 최고의 여배우들이 연기했던
조선 시대 희대의 악녀이자
역사상 최고의 캐릭터 '장희빈'

역대 장희빈 중 가장 강렬했던
'전인화'의 장희빈을 다시 만난다.

매일 4시 PM

토지

박경리 작가의 대하소설
'토지'의 세 번째 TV 드라마

구한말부터 일제강점기, 광복에 이르기까지
반세기에 걸쳐 한국 근대사를 재조명하는
최참판 댁 외동딸 '서희'의 일대기

매일 4시 PM
*<조선왕조 500년 인현왕후> 종영 후 편성

사기 예방 프로젝트 트릭

누구든 피해자가 될 수 있다!

실제 일어났던 신종 사기 사건의 기법들을
취재와 재연을 통해 보여주고
그에 따른 예방과 해결책을 모색하는
대국민 사기 피해 예방 프로젝트

매주 토·일 9시 AM

CHAMP
어린이 천국 우리들 세상

어린이들아 Champ로 모여라

[극] 짱구는 못말려: 신혼여행 허리케인 사라진 아빠

NEW

아름다운 호주의 한 섬으로 신혼 여행을 떠난 짱구네 가족

즐거운 시간도 잠시 수수께끼 원주민 가면족에게 사로잡혀 아빠가 사라진다.

이 섬에는 50년에 한 번 엄청난 보물을 얻을 수 있는데… 그 열쇠가 아빠라고??!!

상시편성

[극] 엉덩이 탐정: 텐텐마을의 수수께끼

NEW

엉덩이의 모습을 하고 있지만 추리는 완벽한 명탐정!

이번에는 엉덩이 댄디와 함께 무당벌레 유적에 숨겨진 수수께끼를 풀기 위해 나서는데…

상시편성

베이블레이드 버스트 다이너마이트 배틀

NEW

최강의 '다이너마이트 배틀'로 돌아온 베이블레이드 버스트!

마왕의 베이, 다이너마이트 벨리알과 함께 전설의 막이 오른다!

마계의 왕 '다이크 벨'이 모든 블레이더들에게 선전포고 하는데…

매주 목요일 3시 PM

channel

노는 언니의 1주년을 축하하며 (Feat. 노는 브로)

E channel

INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage
CATV 1,360만
IPTV 1,487만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%

SCREEN

INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage
CATV 1,370만
IPTV 1,240만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

DRAMAcube

INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage
CATV 1,331만
IPTV 1,448만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%

CH NOW

INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage
CATV 1,230만
IPTV 836만
Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직 : 44%
- 주부, 학생 : 24%
- 대졸 이상 : 77%

i e

INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage
CATV 1,247만
IPTV 893만
Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 남녀

- Median Age : 45세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 43%
- 전문, 경영/사무직 : 17%
- 주부, 학생 : 39%
- 대졸 이상 : 29%

CINEf

INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 756만

IPTV 489만

Skylife 419만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%

FashionN

INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,116만

IPTV 678만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2034 여성

- Median Age : 32세
- Median Gender Ratio : 여성 71%/남성 29%
- Median HH Income 300만 원 + 54%
- 전문, 경영/사무직 : 24%
- 주부, 학생 : 50%
- 대졸 이상 : 40%

MX

INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage

CATV 1,028만

IPTV 405만

Skylife 412만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%

CH ever

INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage

CATV 974만

IPTV 220만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%

CHAMP

INTRODUCTION

장르 : 어린이 채널

Coverage

CATV 1,141만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 0410 남녀

- Median Age : 8세
- Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
- Median HH Income 300만 원 + 61%
- 학생, 미취학 : 51%
- 주부 : 20%
- 초졸 이하 : 45%

PROGRAM SCHEDULE

SEPTEMBER 2021

TCAST AD SALES GUIDE

E channel

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	놀라운 스토리 (애로부부, 방구석1열, 꼬리에꼬리를무는그날이야기 등)							2	SA
	3								3	A
B	4	현재진행형 레전드 예능 (런닝맨, 구해줘홈즈, 아는형님, 나혼자산다 등)							4	
	5								5	B
	6	놀라운 스토리 (애로부부, 꼬리에꼬리를무는그날이야기 등)							6	
A	7								7	A
	8	주부를 위한 E오리지널 + 인기 라이브러리 예능 (노는언니S2, 노는브로S2, 애로부부, 동상이몽2 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (꼬꼬무, 구해줘홈즈 BEST, 무한도전 등)		8	SA
SA	9								9	SSA2
	10								10	
SSA2	11	세대공감 가족 예능 (골때리는그녀들, 동상이몽2, 1호가될순없어 등)					E-Original Zone (노는언니S2, 노는브로S2, 먹기아니면까무러치기(가제), 한국에살어리랏다(가제))		11	SSA1
	12								12	
SSA1	13	E-Original Zone (노는언니S2, 노는브로S2, 먹기아니면까무러치기(가제), 한국에살어리랏다(가제))							13	
	14								14	
	15						주말엔 딱 E야 (BEST 예능 연속방송)		15	
	16	눈 뗄 수 없는 충격 사건 이야기 (꼬리에꼬리를무는그날이야기)							16	
SSA2	17	1st Run 예능 (골때리는그녀들, 1호가될순없어, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 런닝맨)							17	
	18								18	SSA2
	19								19	
SSA1	20	E-Original Zone (본방+듀얼재방)							20	SSA1
	21	노는브로S2	노는언니S2	먹기아니면 까무러치기 (가제, 미정)	한국에살어리랏다 (가제, 미정)	E오리지널 연속방송(재)	E채널 자체제작 Best episode 회차		21	
	22								22	
	23						E채널 BEST 예능		23	
	24								24	
SSA2	1	놀라운 스토리 (애로부부)							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							2	SSA1
B	3	<Touch SCREEN> 성인들을 위한 특집 Block							3	SA
	4								4	
A	5	<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작					<색다른 SCREEN Choice> 성인드라마, 액션, 스릴러 등 성인 타깃 선호작		5	
	6								6	
	7						<Weekend SCREEN PREMIUM> 클래식, 90's, 명작 영화		7	SSA2
	8								8	
SA	9						명품 영화 보는 시간 (토요 조조극장)	명품 영화 보는 시간 (일요 조조극장)	9	
	10	<극장에서 놓친 최신영화 Zone> 최신 영화 재방 편성							10	
SSA2	11						Weekend Best Movie		11	
	12								12	
	13								13	
SA	14								14	SSA1
	15								15	
SSA2	16								16	
	17	<40대 블록>							17	
	18								18	SA
	19	<CSI 블록>							19	
SSA1	20								20	SSA2
	21	<40대 블록>							21	
	22								22	SSA1
	23	<PRIME 11PM> TV최초 영화					<Weekend PRIME 11PM> TV최초 영화		23	
	24								24	
	1	<PERFECT SCREEN> 2nd PRIME Movie Zone							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

DRAMAcube

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (신비한TV서프라이즈 外)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B
	5								5	
	6	아침 라이브러리 Zone							6	
A	7						주말 예능 Zone (연애의참견, 아는형님 外)		7	A
	8	패밀리 예능 ZONE (무한도전, 신비한TV서프라이즈 外)			티캐스트 오리지널 Zone (맘편한카페2, 노는언니2, 노는브로2)				8	
SA	9								9	SA
SSA1	10	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 무엇이든물어보살, 구해줘홈즈, 연애의참견 外)					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (구해줘홈즈, 나혼자산다 外)	10	SSA1
	11								11	
	12								12	
SA	13						NON STOP 초방권		13	SA
	14	NON STOP 초방권						NON STOP 초방권	14	
SSA1	15								15	SSA1
	16								16	
	17	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 外)				티캐스트 오리지널 Zone (노는언니, 노는브로)	BEST 예능 Zone (나혼자산다, 연애의참견 外)		17	
SSA2	18							BEST 예능 Zone (나혼자산다, 무엇이든물어보살 外)	18	SSA2
	19								19	
SSA1	20	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 아는형님 外)	티캐스트 오리지널 (노는언니2)	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 아는형님 外)	드라마큐브 오리지널 (내생애값진선택3)	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 아는형님 外)	NON STOP 초방권		20	SSA1
	21	NON STOP 초방권							21	
	22							NON STOP 초방권	22	
	23								23	
	24	트렌디 예능 Zone (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들, 무엇이든물어보살 外)					심야 예능 Zone (나혼자산다, 방구석1열 外)		24	
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CH NOW

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	심야 버라이어티 BEST (TV동물농장, 서프라이즈, 애로부부, 대한외국인, 비디오스타)					심야 버라이어티 BEST (코미디빅리그, 연애의참견3, 비디오스타, 대한외국인)		2	A
A	3								3	
B	4								4	
	5								5	B
	6								6	
	7	수사물 시리즈 몰아보기 Block (C.S.I, NCIS, 성범죄수사대, 뉴욕특수수사대) (본)					수사물 BEST 에피소드		7	A
SA	8								8	SA
	9								9	
SSA1	10								10	SSA1
	11								11	
	12								12	SSA2
SSA2	13	주간 버라이어티 BEST (서프라이즈, TV동물농장, 놀라운토요일, 코미디빅리그)							13	
	14						주말 버라이어티 BEST (코미디빅리그, 놀라운토요일, 강호동의밥심, 연애의참견3)		14	SSA1
SSA1	15								15	
	16								16	
SSA2	17								17	SA
	18								18	
SA	19						멘탈리스트 (재)		19	
	20	시카고메드 (본)				N차 정주행 블록 (CSI:MIAMI) (재)			20	A
	21	멘탈리스트 (본)		시카고피디 (본)			시카고메드 (재)		21	
	22								22	SA
SSA1	23	테이큰:더시리즈, 미스터로봇:두얼굴의해커 (재)					수사물 BEST 에피소드		23	SSA1
	24	NCIS, 시카고피디 (재)			하우스 (재)		테이큰:더시리즈, 미스터로봇:두얼굴의해커 (본)		24	
SSA2	1								1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

tvie

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<채널 뷰 오리지널 다시보기> 바다로간사나이, 진짜사랑시리즈 <국내 대표 인기 다큐 몰아보기> 기막힌이야기실제상황, 섬마을할매, 천일야사							2	SA
	3								3	
B	4								4	B
	5								5	
	6						<자연생활백서 블록> 나는자연인이다		6	A
A	7	내생애값진선택3							7	
	8	김영철의동네한바퀴 (본) 기막힌이야기실제상황 (본) 현장르포특종세상					이제만나러갑니다 (본)		8	
SA	9								9	SSA2
	10	내생애값진선택3							10	
	11	이제만나러갑니다 (본)							11	
	12								12	
	13						<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)		13	
	14								14	SSA1
SSA2	15	<진짜 짜릿한 이야기 블록> 순간포착세상에이런일이 (본) TV동물농장 (본) 생활의달인 (본) 현장르포특종세상 (본)							15	
	16								16	
	17								17	
	18						이제만나러갑니다 (본)		18	SSA2
SA	19	이제만나러갑니다 (본)							19	
SSA2	20	내생애 값진선택3 (본)							20	
	21								21	SSA1
SSA1	22								22	
	23						<자연생활백서 블록> 나는자연인이다		23	
SA	24	순간포착세상에이런일이							24	SSA2
	1	<자연생활백서 블록> 나는자연인이다							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CINEf

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화				성범죄 수사대: SVU베스트 시즌	F시리즈 라이브 러리 (재)	여성 취향 액션	2	SSA2
B	3	씨네프 라이브러리 BEST							3	SA
	4								4	A
	5								5	
	6	행복한 아침을 여는 클래식 & 드라마 & 멜로					씨네프 라이브러리 BEST		6	
	7								7	
A	8								8	
SA	9	씨네프가 선택한 취향저격 코미디 & 드라마							9	
	10								10	SA
	11	그녀의 활기찬 점심을 책임질 액션 & 판타지				씨네프 로맨스 드라마			11	
	12								12	
	13	BEST 수사물 시리즈 (C.S.I & 성범죄수사대:SVU)					씨네프 주간 BEST (시청률 주간 TOP 영화)		13	
	14					씨네프 프리미엄 영화			14	
	15								15	
A	16	오직 씨네프에서만 볼 수 있는 프리미엄 영화							16	
	17								17	SSA2
	18								18	
	19						씨네프 화제의 시리즈		19	
SSA2	20	씨네프 프라임 (시청률 상위 영화)					주간 특집 (다양성 영화 신작)		20	
	21								21	
	22					이달의 F무비 (여성 영화 신작)		월간 특집 (여성영화 신작)	22	
SSA1	23						씨네프 F시리즈 (여성 주연 시리즈)		23	SSA1
	24					성범죄 수사대: SVU베스트 시즌			24	
SSA2	1	여자들만 보는 고품격 성인 타깃 영화					F시리즈 라이브러리 (재)	여성 취향 액션	1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE

FashionN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	엔터테인먼트 여심저격 예능					엔터테인먼트 여심저격 예능		2	SA
A	3								3	A
	4								4	
B	5						오리지널 드라마/ 엔터테인먼트 자체제작 드라마, 예능		5	B
	6	오리지널 엔터테인먼트 (마마랜드BEST, 화장대를부탁해BEST, 팔로우미BEST)							6	
A	7	드라마							7	A
	8	엔터테인먼트 여심저격 예능							8	
	9	해외 시리즈 보고 싶은 해외 드라마 (미드/중드)							9	
SA	10	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견, 대한외국인, 비디오스타, 강호동의밥심, 무엇이든물어보살 外)					오리지널 라이프 스타일	드라마 타짓취향	10	SA
	11								11	
SSA	12						엔터테인먼트		12	SSA
	13	드라마 (뷰티인사이드, 쌍갑포차, 그겨울바람이분다 外) 타짓취향 드라마, 초방권 드라마까지							13	
	14							오리지널 라이프 스타일	14	
	15	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견, 대한외국인, 비디오스타, 강호동의밥심, 무엇이든물어보살 外)					드라마 타짓취향		15	
SA	16							드라마 타짓취향	16	SA
	17						엔터테인먼트 여심저격 예능		17	
	18	오리지널 라이프 스타일 (팔로우미-취향에진심, 노는언니 外)				팔로우미 -취향에 진심			18	
	19								19	
	20						오리지널 라이프 스타일		20	
	21	엔터테인먼트 여심저격 예능 (연애의참견, 대한외국인, 비디오스타, 강호동의밥심, 무엇이든물어보살 外)							21	
SSA	22						엔터테인먼트 여심저격 예능		22	SSA
	23	드라마 (뷰티인사이드, 쌍갑포차, 그겨울바람이분다 外) 타짓취향 드라마, 초방권 드라마까지					드라마 타짓취향	오리지널 라이프 스타일	23	
	24								24	
	1	엔터테인먼트 여심저격 예능					엔터테인먼트 여심저격 예능		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

MX

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
B	2	자이언트							2	SA
	3								3	
	4	마의							4	A
	5								5	B
	6								6	
	7	WWE Bottom Line							7	A
A	8	WWE After Burn					WWE 스맥다운		8	
	9	WWE Bottom line							9	SA
	10	메디컬빅데이터					스트리트 푸드 파이터		10	
B	11	WWE 스맥다운							11	
	12						바다로간사나이		12	
A	13	메디컬빅데이터							13	SSA2
	14	내생애값진선택					Once Upon a Movie Time 블록 (천녀유혼, 동방불패 시리즈 등)		14	
SA	15	자이언트							15	
	16	마의							16	
A	17						스맥다운		17	
SA	18	WWE Bottom line				스트리트 푸드 파이터			18	SSA1
	19						WWE Monthly Special		19	
A	20	WWE 스맥다운				WWE Monthly Special			20	SSA2
	21								21	
SSA2	22	WWE Bottom line					WWE After Burn		22	
	23	마의				Once Upon a Movie Time 블록 (록키 시리즈, 영웅본색 시리즈 등)			23	SSA1
SA	24								24	
	1								1	SA

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CH ever

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	기막힌이야기실제상황			모큐드라마 싸인		기막힌 이야기 실제상황	노는언니	2	A
B	3								3	
	4	토요미스테리극장				나는 자연인이다	실화극장 죄와벌		4	SA
A	5	국내 드라마 (보고또보고)							5	
	6								6	B
	7	국내 드라마 (조선왕조500년인현왕후, 토지)							7	
SA	8								8	
	9	헬스 N라이프	메디컬 빅데이터	헬스 N라이프	나는 자연인이다	실화극장 죄와벌	사기예방 프로젝트 트릭		9	A
SSA2	10	기막힌이야기실제상황			메디컬 빅데이터	헬스 N라이프	실화극장 죄와벌		10	SA
	11	국내 드라마 (전원일기)							11	
	12								12	A
A	13	기막힌이야기실제상황					모큐드라마 싸인		13	SA
SSA2	14								14	SSA2
SSA1	15				실화극장 죄와벌				15	SSA1
SSA2	16	국내 드라마 (조선왕조500년인현왕후, 토지)							16	
	17								17	SSA2
	18	메디컬 빅데이터	헬스 N라이프	메디컬 빅데이터	헬스 N라이프	메디컬 빅데이터	헬스 N라이프		18	
	19	국내 드라마 (전원일기)							19	SSA1
SA	20								20	SA
A	21	국내 드라마 (첫사랑)							21	
	22								22	B
SA	23	기막힌이야기실제상황							23	
SSA2	24								24	SSA1
	1	모큐드라마 싸인			나는 자연인이다	모큐 드라마 싸인	실화극장 죄와벌	모큐 드라마 싸인	1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

CHAMP

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
B	2	립체인저					듀비카2	퍼피 구조대	2	A
	3	반짝이는프리채널							3	
	4	시노스톤					미니니자	젤리고2	4	B
	5	꼬마탐정 토비와테리						요코! 요코!	5	
A	6	이상한나라의폴		개구리왕눈이			퍼피구조대3		6	A
SA	7	호빵맨8기			라바		라바 아일랜드		7	SA
		몽키키드2	시티 어드벤처3	또봇V2			반짝이는 프리채널2	엉뚱발랄콩순이와 친구들6기		
SSA2	8	도라에몽의 신박한도구사전					또봇V2	신 도라에몽	8	SSA2
							베이블레이드버스트 디이노미이트배틀			
	9						라바		9	SSA1
	10	[극] 짱구는못말려							10	
	11								11	
	12	[극] 도라에몽				라바 아일랜드 무비			12	
	13								13	
	14	안녕 자두야	농지마 정신줄	라바아일랜드		가면 라이더 이그 제이드			14	
	15			SD건담 월드 히어로즈	시티 어드벤처3 / 또봇V2	몽키키드2 / 밍꼬발랄 프렌즈PART2			15	
SSA1	16	신도라에몽		라바2					16	
	17	[극] 짱구는못말려		[극] 짱구는못말려					17	
	18								18	
	19	신도라에몽17기		밍꼬발랄 Part2		신 도라에몽 17기			19	
	20	[극] 도라에몽				SD건담 월드 히어로즈			20	
	21								21	SSA2
SA	22	마루코는 아홉살		[더] 나의히어로 아카데미아 5기	카드파이트! 뱅가드 오버드레스	[자] 이누야샤	[자]원피스NEW -무사의나라 / [자]나의히어로 아카데미아5기	[더] 나의히어로 아카데미아 5기	22	
	23	소년탐정김전일#사건파일					[자] 우라미치선생님	[더]원피스NEW -무사의나라	23	A
A	24	소년탐정김전일 Original2					[더] Dr.STONE 2기	홀리의 신비한 여행 2기	24	
	1	너티너츠		[자] 월드트리거		좀비덤2	탑건 스피너 5~8		1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

돈 쓰는 휴대폰? **돈 버는 알뜰폰!**

tplus

티플러스

알뜰폰 전용 온라인 쇼핑몰

"티플러스몰"

www.tplusmall.co.kr

콜센터 1877-9114

더 가벼운 통신세상!

SK텔레콤의 품질 그대로 저렴하고 믿을 수 있는 tplus!

타사대비 최대 30%이상 저렴한 tplus 요금제

I 표준요금제 : 음성 초당 1.8원 / 문자 1.5원

I 정액요금제 : 음성 250분+문자 250건

I 자율요금제 : 음성최대 640분 or 문자 4,545건

tplus

쇼핑엔티

쇼핑의 새로운 트렌드, 쇼핑엔티!

쇼핑엔티는 기존 TV 홈쇼핑 보다 진일보된 디지털 TV 홈쇼핑으로, 고객이 TV를 보면서 원하는 정보를 직접 검색하며 쇼핑을 즐길 수 있는 양방향 데이터 홈쇼핑 서비스입니다. TV의 대형화면을 통해 다양한 상품들을 구매하고 리모컨의 방향키를 이용하여 행사상품 및 특가상품을 특별한 혜택으로 만나보실 수 있으며, 방송에서는 보지 못했던 새로운 상품들을 흥미로운 콘텐츠와 함께 확인하실 수 있습니다.
리모컨, ARS, 상담원, 모바일 앱 등 고객 편의에 맞춘 다양한 결제 시스템으로 편리하게 쇼핑할 수 있는 쇼핑엔티를 만나보세요.

쇼핑엔티 채널 안내

t-broad 22번	t-broad 8VSB 24-2번	olleh 30번	B tv 25번	LG U+ 37번	LG 헬로비전 2번, 30번	LG 헬로비전 8VSB 22-2번
skylife 36번	D'LIVE 22번	D'LIVE 8VSB 40-2번 등	HYUNDAI 현대 HCN 22번	HYUNDAI 현대 HCN 8VSB 24-2번	JCN 울산중앙방송 32번	JCN 울산중앙방송 8VSB 23-2번
KCTV 광주방송 44번	KCTV 광주방송 8VSB 27-2번	서경방송 3번	서경방송 8VSB 51-2번	KCTV 29번	CMB 8VSB 34-2번	CMB 대구방송 31-2번
NIB 남인천방송 41번	CS 푸른방송 4번	kcn 금강방송 Keumgang Cable Network 8VSB 22-1번	ABN 아름방송 25번	ABN 아름방송 8VSB 31-2번		

※ 입점문의는 proposal@shoppingnt.co.kr 으로 담당자, 연락처, 내용을 포함하여 보내주시기 바랍니다.

http://m.shoppingntmall.com

얼른 커서 효도할게요
존슨언니 1주년 축하드립니다

못놀아본 언니들의 세컨드 라이프
노는언니
매주 | 화 | 밤 8시 | 50분
노는언니 1주년 축하드립니다
열심히 본받고 따르겠습니다

FASHIONN ORIGINAL
U+아이돌Live
필굿우이
취향에 진심
매주 금요일 밤 6시
FASHIONN ORIGINAL
FASHIONN ORIGINAL
U+IDOL LIVE
U+IDOL LIVE
t.cast
Family Channels
E channel
SCREEN
DRAMA cube
NOW
ONE f
FASHIONN
MX
ever
CHPMB