



노래로 놀던 언니들의 필터 없는 버라이어티

놀던 언니

Tcast AD
SALES GUIDE

01

JANUARY 2024
VOL. 119



매주 화요일 밤 8시 40분 본방송



INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 1월 9개 채널 라인업
- 1월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

1월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지
플러스 CH.NOW 패키지
SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
<토요일은 밤이 좋아>, <용감한 형사들3>, <놀던언니> 협찬 가이드
IMC CASE STUDY

18 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, DRAMAcube, CH NOW, SCREEN, CH view,
cineF, FashionN, MX, CH ever

33 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

마이크 하나로
대한민국을 휘어잡았던
언니들이 들려주는
진짜 '음악'과 필터 없는
그 시절 가요계 이야기!

<놀던언니>
매주 화요일 8시 40분 PM

티캐스트 광고 사업부

사업부장 최희성

광고 영업 1팀

박익순 팀장
박진태 책임 | 김용태 책임 | 이도경 매니저
문의 _ 070 8145 3222

광고 영업 2팀

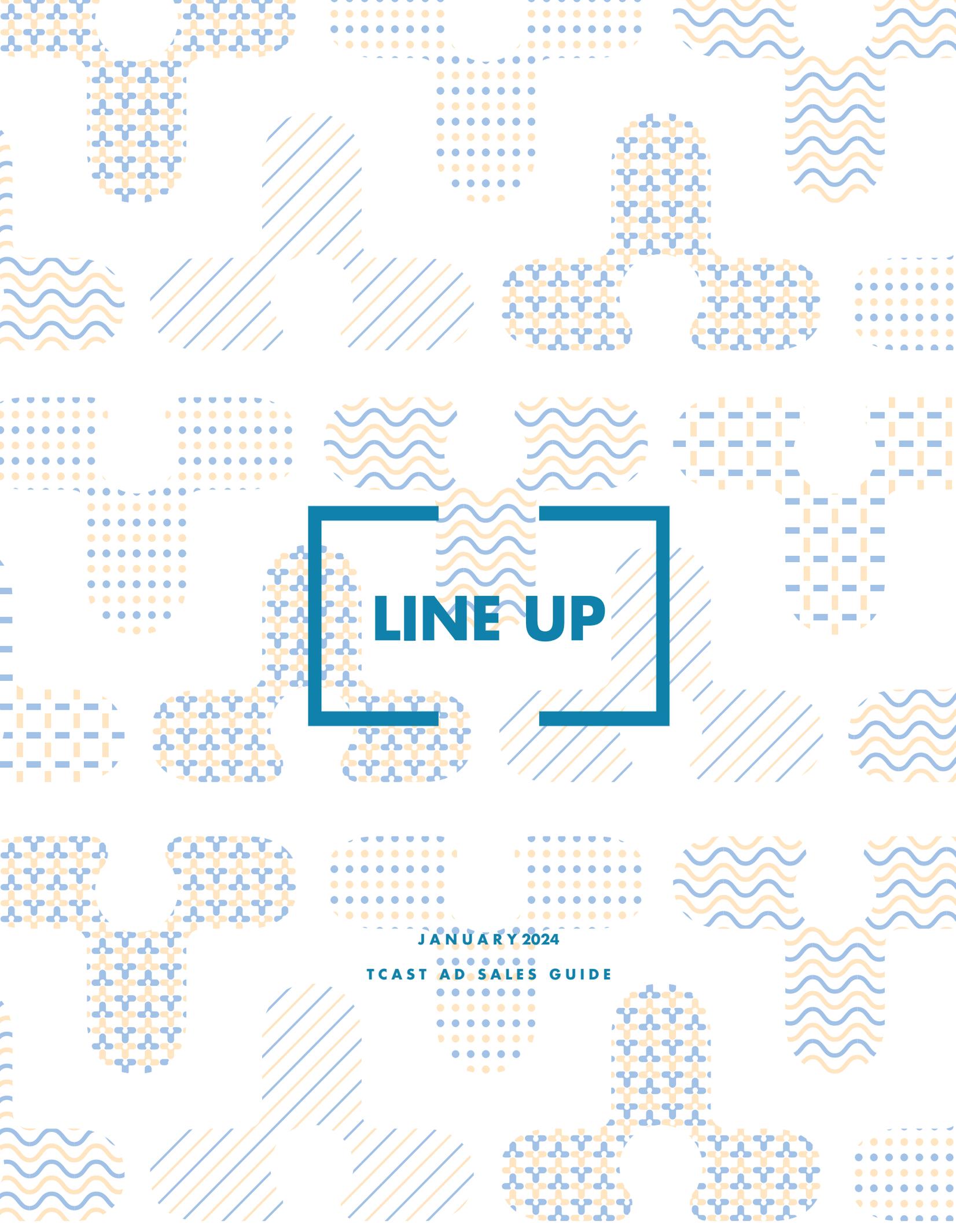
이석희 팀장
김지만 책임 | 백승민 책임 | 박경희 선임 | 이재한 선임
정서은 매니저
문의 _ 070 8145 3118

IMC팀

허혜련 팀장
김동훈 책임 | 이선균 선임 | 최윤영 선임 | 전채민 매니저
문의 _ 070 8145 3110

광고 기획팀

여희로 팀장
곽다영 매니저 | 한민태 매니저
문의 _ 070 8145 3247



LINE UP

JANUARY 2024

TCAST AD SALES GUIDE

1월 CONTENTS Line Up



| | 12 December | 1 January | 2 February |
|-------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Echannel | (화) 놀던연니 | (금) 용감한 형사들3 | (토) 토요일은 밤이 좋아 |
| DRAMAcube | 웰컴투 삼달리 | | 도둑의 연가정사 |
| CHNOW | 'NCIS 16~17' | '언포기터블 1~4' '크리미널 마인드 1~2' | '리셀 웨폰 1~2' |
| SCREEN | '모나리자와 블러드 문', '어쩌면 우리 헤어졌는지 모르다', '포트리스: 더 벙커', '더 테라: 인디아 해즈 플른' | '플래닛', '포트리스2: 스나이퍼 아이' | '범죄도시3', '타겟', '노트르담 온 파이어' |
| CINEf | '애프터 썬', '스토리 오브 루크' | '토리안 로키타', '만분의 일초' | '클로즈', '소녀작가 입문기' |
| | 이제 만나러 갑니다, 모란봉 클럽, 나는 자연인이다, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, TV 동물농장 | | |
| F FASHIONN | 고딩엄빠2, 힘센여자 강남순 | | |
| MX | UFC, WWE, 바다로 간 사나이, 진짜사랑 | | |
| CHever | 환상여행, 다시 뜨거워지고 싶은 애로부부, 블랙: 악마를 보았다 | | |

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

1월 E-Original Line Up



| Mon | TUE | WED | THU | FRI | SAT | SUN | |
|-----|--------|--|---|--------|--------|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| 8 | 9 | E채널 놀던 언니 이동하고 PKG 0.3억 놀고 예뻐지고 PKG 0.2억 즐기고 PKG 0.3억 | | 12 | 13 | E채널 토요일은 밤이 좋아 단순 PPL 0.15억 제품 PPL 0.2억 음식점 PPL 0.4억 지자체 PPL 0.55억 | |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | |
| 22 | 23 | 24 | E채널 용감한 형사들3 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억 | | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | | |

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널





SALES GUIDE

JANUARY 2024

TCAST AD SALES GUIDE

1월 기본 판매안

(단위:천 원)

| 채널 | 구분 | 변경 단가 | | | | | 가이드 횟수 (최고시급기준) | 보너스율 |
|------------|-------|-------|------|-----|-----|-----|--------------------|------|
| | | SSA1 | SSA2 | SA | A | B | | |
| Echannel | 전·후CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 40 | 110% |
| | 중CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
| DRAMAcube | 전·후CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 60 | 200% |
| | 중CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
| CHNOW | 전·후CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 85 | 350% |
| | 중CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
| SCREEN | 전·후CM | 450 | 300 | 200 | 80 | 50 | 60 | 200% |
| | 중CM | 900 | 600 | 400 | 160 | 100 | | |
| EYE | 전·후CM | 300 | 150 | 100 | 50 | 30 | 150 | 400% |
| | 중CM | 600 | 300 | 200 | 100 | 60 | | |
| CINEf | 전·후CM | 200 | 100 | 70 | 40 | 20 | 200 | 350% |
| | 중CM | 400 | 200 | 140 | 80 | 40 | | |
| F FASHIONN | 전·후CM | 300 | 150 | 100 | 50 | 30 | 150 | 380% |
| | 중CM | 600 | 300 | 200 | 100 | 60 | | |
| MX | 전·후CM | 300 | 150 | 100 | 50 | 30 | 150 | 450% |
| | 중CM | 600 | 300 | 200 | 100 | 60 | | |
| CHever | 전·후CM | 200 | 100 | 70 | 40 | 20 | 200 | 500% |
| | 중CM | 400 | 200 | 140 | 80 | 40 | | |



Echannel



Echannel



Echannel



DRAMAcube

단기 업프론트

VAT 별도

| 집행 기준 | 금액 | 기간 | 제공 내역 | 비고 |
|-----------|-------------------------------|-----|--|-----------|
| 단일 브랜드 기준 | 청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합) | 3개월 | ① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회 | 4구좌 한정 |
| 광고주 기준 | 청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합) | 3개월 | ① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회 | 4구좌 한정 |

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스를 청약 채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의

※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상

※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지

월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

| 집행 기준 | 금액 | 기간 | 제공 내역 |
|-----------|----------------------------------|-----|---|
| 단일 브랜드 기준 | 최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합) | 1개월 | 자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선 |

※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SKY) 5개사 포함

※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스를 청약 채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

토요일은 밤이 좋아 중CM 패키지



티캐스트의 대표 오리지널 콘텐츠 <토요일은 밤이 좋아> 를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

| 프로그램 | 채널 | 제공 횟수 (15초 기준) | | | | 총 제공 횟수 | 금액 | 비고 |
|---------------|-----|----------------|-------|--------|------|------------|-------|--------|
| | | 오리지널 콘텐츠 | | | 기타 | | | |
| | | 중 | PIB | 중·전·후 | | | | |
| 토요일은 밤이 좋아 | E채널 | 본방 4회 | 본방 2회 | 재방 26회 | 180회 | 212회 | 3천만 원 | 4구좌 한정 |

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음

※ 단일 브랜드 기준

용감한 형사들3 중CM 패키지



티캐스트의 대표 오리지널 콘텐츠 <용감한 형사들3> 를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

| 프로그램 | 채널 | 제공 횟수 (15초 기준) | | | | 총 제공 횟수 | 금액 | 비고 |
|-------------|-----|----------------|-------|--------|------|------------|-------|--------|
| | | 오리지널 콘텐츠 | | | 기타 | | | |
| | | 중 | PIB | 중·전·후 | | | | |
| 용감한 형사들3 | E채널 | 본방 4회 | 본방 2회 | 재방 26회 | 100회 | 132회 | 2천만 원 | 4구좌 한정 |

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음

※ 단일 브랜드 기준



오리지널 효율 패키지

티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

| 집행 기준 | 금액 | 기간 | 제공 내역 | 비고 |
|-----------|---|-----|---|--------|
| 단일 브랜드 기준 | 월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상) | 1개월 | ① 일반광고 청약 채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 中 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회 | 4구좌 한정 |

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가

※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의

※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상

※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 광고 임팩트 극대화

VAT 별도

| 패키지 명 | 채널 | 집행 시간대 | 일반광고 (15초 기준) | | | 일반광고 총 제공 횟수 | 금액 | 비고 |
|----------------|-------|--------------------------|---------------|-----|--------|--------------|-------|--|
| | | | 오리지널 콘텐츠 | | | | | |
| | | | 중 | PIB | 전·후CM | | | |
| 플러스 CH.NOW 패키지 | 채널 나우 | 19시~24시대 (프라임 시간대 한정) | 50회 | 50회 | 100회+@ | 200회+@ | 2천만 원 | 8구좌 한정 단일 브랜드 티캐스트 3천만 원 이상 (채널나우 청약금 제외) 집행 시 청약 가능 |

※ 판매기간: 1월 한정

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음

※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음

※ 전·후CM의 경우, 전 시간대 편성 기준

※ 단일 브랜드 기준

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 영화 및 시리즈물: 플래닛 외

VAT 별도

| 패키지 명 | 위치 | 제공 횟수 (15초 기준) | 금액 | 비고 |
|---------|----------|----------------|--|--------|
| 스크린 중CM | 중CM 100% | 월 150회 | <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">SPECIAL DISCOUNT</div> 월 5천만원 월 3천만원 | 6구좌 한정 |

- ※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

| 패키지 명 | 채널 | 시간대 | 제공 횟수 (15초 기준) | | | | 금액 | 비고 |
|-------------|-----|--------|----------------|-----|------|---------|-----------|--------|
| | | | 중 | PIB | 전·후 | 총 제공 횟수 | | |
| 영화채널 심야 패키지 | 스크린 | 22~25시 | 20회 | 20회 | 60회 | 100회 | 월 2천 5백만원 | 4구좌 한정 |
| | 씨네프 | | 30회 | 30회 | 100회 | 160회 | | |

- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

토요일은 밤이 좋아

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

| | |
|-------|--|
| 프로그램명 | 토요일은 밤이 좋아 |
| 출연진 | 박나래, 김숙, 현주엽, 히밥 |
| 촬영 구성 | ENG |
| 방송 일정 | 매주 토요일 오후 5시 방송 |
| 편성 채널 | E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음 |



| 토요일은 밤이 좋아 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

| 패키지명 | | 소개 | 단가 | 비고 |
|-------------|---------|---|----------|---|
| Level 1 PKG | 단순 PPL | 브랜드 제품 단순 노출 | 1천 5백만 원 | 음료 및 의류 광고주 추천 |
| Level 2 PKG | 제품 PPL | 브랜드 제품 특징점 및 시연 장면 노출 | 2천만 원 | 차량, 건기식, HMR 광고주 추천 |
| | 음식점 PPL | 음식점 방문 및 메뉴 노출 & 먹방 | 4천만 원 | ※ 음식점 PPL의 경우, 출연진 최소 2인 방문 개런티 ※ 진행 시, 최종 메뉴 제작진 협의 필수 ※ 단, 프랜차이즈의 경우, 지점 5개 이하 프랜차이즈만 협의 가능 |
| | 지자체 PPL | 특정 지역 방문하여 기획 회차 구성 지역 특화 음식 및 특산물 등 소개 및 먹방 | 5천 5백만 원 | 지역(지자체) 광고주 추천 • 특정 지역 방문 시, 2개 회차 노출 • 지역 관광지 오프닝 장소 지정 (단, 제작진 답사 및 협의 필수) • 지역 관광지 인서트 삽입 • 특정 음식점 지정 불가 |

용감한 형사들3



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명 용감한 형사들3
 출연진 MC: 안정환, 송은이, 이이경, 권일용
 촬영 구성 ENG 및 STD
 방송 일정 매주 금요일 밤 8시 40분 방송
 편성 채널 E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들3 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

| 패키지명 | | 소개 | 단가 | 비고 |
|---------|------------|---------------------------------|----------|-------------------------------|
| 가상광고 | 등급고지 가상광고 | 등급 및 연령고지 시 가상광고 노출 (5초) | 1천만 원 | 본·재방 포함 28회 송출 개런티 (4주기준) |
| | 장면전환 가상광고 | 에피소드 중간 브릿지 영상과 함께 가상광고 노출 (7초) | 2천만 원 | 본·재방 포함 28회 송출 개런티 (4주기준) |
| | 에필로그 가상광고 | 다음 회차 예고와 함께 가상광고 노출 (15초) | 3천만 원 | 본·재방 포함 28회 송출 개런티 (4주기준) |
| PPL PKG | 용감한 음료 PKG | 스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출 | 2천만 원 | 음료, 영양제, 피로회복제 광고주 추천 (4주기준) |
| | 힘내세요 PKG | 협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출 | 2천 5백만 원 | 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천 (1회 기준) |
| | 브랜드 PKG | 광고주 이슈 기반 스토리 구성 | 4천만 원 | 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천 (1회 기준) |

놀던언니

Echannel IMC

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

| | |
|-------|--|
| 프로그램명 | 놀던언니 |
| 출연진 | 채리나, 이지혜, 아이비, 나르샤, 초아+게스트 |
| 촬영 구성 | ENG |
| 방송 일정 | 매주 화요일 밤 8시 40분 방송 |
| 편성 채널 | E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음 |



| 놀던언니 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

| 패키지명 | | 소개 | 단가 | 비고 |
|------|-------------|--------------------------|-------|---------------------------------|
| 가상광고 | 가상광고 PKG | 등급고지(5s) 및 에필로그(7s) 가상광고 | 3천만 원 | 광고주 소재 활용하여 제작 진행 / 전 회차(8개) 기준 |
| PPL | 이동하고 PKG | 자동차 주행씬 및 기능 등 특장점 노출 | 3천만 원 | 자동차 광고주 추천 / 2회 노출 |
| | 놀고 예뻐지고 PKG | 브랜드 제품 시연 및 특장점 노출 | 2천만 원 | 뷰티, 배달음식, 주류 등 / 1회 노출 |
| | 즐기고 PKG | 장소 방문 및 식음, 체험 장면 노출 | 3천만 원 | 음식점, 축제 등 / 1회 노출 |

IMC CASE STUDY



안 본 사람은 있어도 한 번 본 사람은 없는 E채널 대표 예능
 최강 현직 형사들이 직접 들려주는 역대급 범죄 실화!

용감한 형사들3

광고주 | 서울시청

서울시 안심귀가 지원 서비스를 제공하고 있는 안심이앱 소개
 긴급신고 기능을 포함한 안심이앱 내 주요 기능 및 안심장비 3종 제공, 비상벨 지원 서비스 노출



IMC CASE STUDY

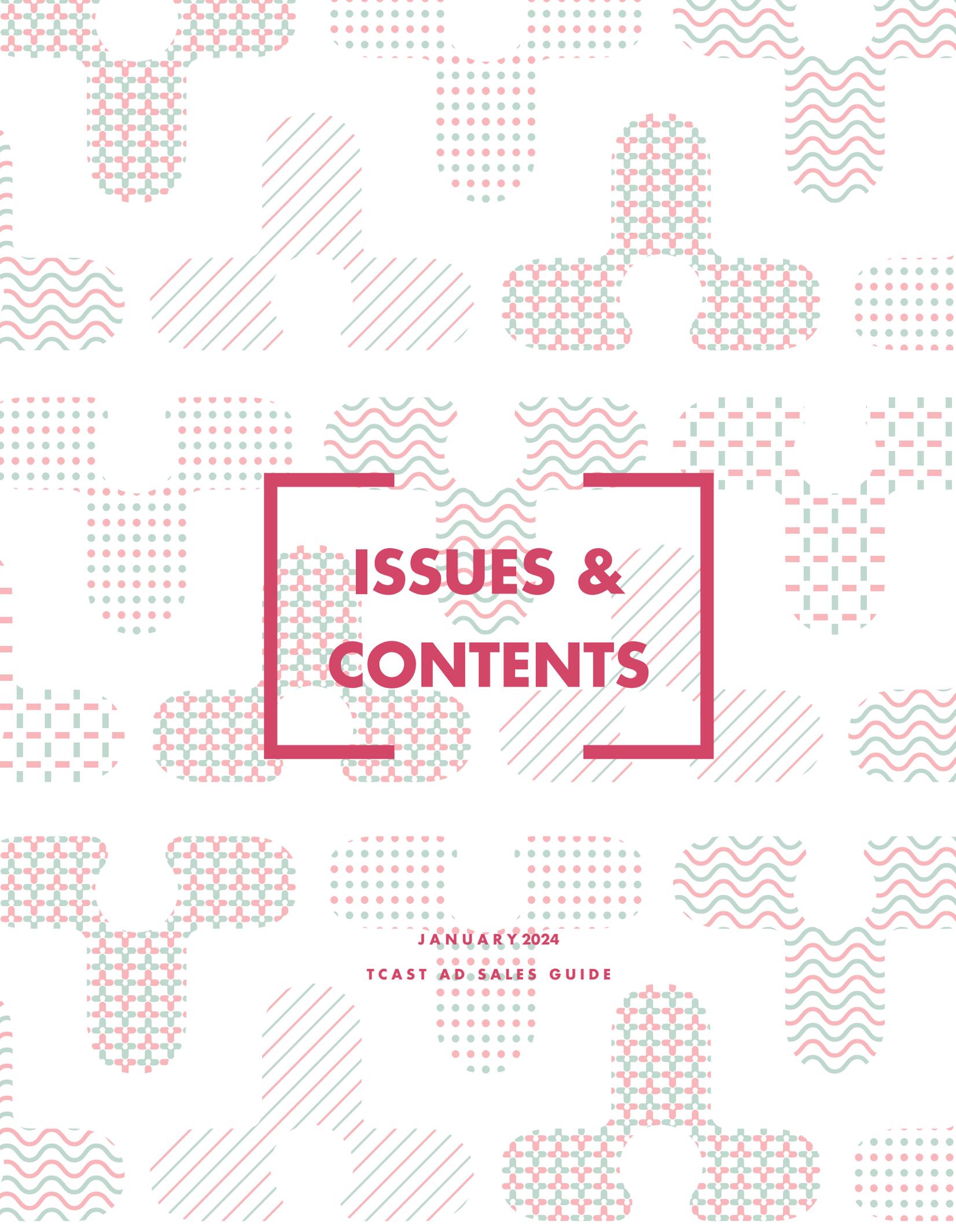
티캐스트 오리지널 먹방 예능, 토요일은 밥이 좋아
다양한 지역에서 펼쳐지는 끊임없는 먹방!

토요일은 밥이 좋아

광고주 | 칼국수 음식점

당일직송 밥은 동족을 사용하여 신선하고 깔끔한 맛이 일품인 동족칼국수
해물이 한가득 들어있는 새우해물파전 메뉴와 함께 시식하는 장면으로 노출





ISSUES & CONTENTS

JANUARY 2024

TCAST AD SALES GUIDE

2030 남심을 사로 잡은 E-Original!

토요일은 밤이 좋아

20대 남성들의 토요 밤친구! 2회 연속 1위!

1위

최신 회차 2회분 모두 본방송 남자20대 동시간대 순위 1위

(96, 97회 본방송/ 수도권 2029남자/ 종편+유료방송 기준)

| 96회

| 순위 | 채널 | 시청률 | 프로그램 |
|----|------------|-------|------------|
| 1 | E채널 | 0.142 | 토요일은 밤이 좋아 |
| 2 | *CN Movies | 0.022 | 극한직업-2부 |
| 3 | *NA PALY | 0.013 | 나는 SOLO |
| 4 | *DEGETV | 0.013 | 인간극장 |
| 5 | *TV | 0.000 | 주간 뉴스룸 |

| 97회

| 순위 | 채널 | 시청률 | 프로그램 |
|----|------------|-------|-------------------------|
| 1 | E채널 | 0.311 | 토요일은 밤이 좋아 |
| 2 | *CN Movies | 0.160 | 외계 플러스인 1부 |
| 3 | * STAR | 0.101 | TV 동물농장 |
| 4 | *BC every1 | 0.094 | 연인-파트2 |
| 5 | *net | 0.058 | 역대 MAMA AWARDS 베스트 퍼포먼스 |

용감한 형사들3

BRAVE DETECTIVES

30대 남성들의 최애픽 프라임타임 스토리텔링 예능!

1위

최신 회차 2회분 모두 듀얼재방 남자30대 동시간대 순위 1위

(10, 11회 듀얼재방/ 수도권 3039남자/ 종편+유료방송 기준)

| 10회

| 순위 | 채널 | 시청률 | 프로그램 |
|----|----------|-------|--------------|
| 1 | E채널 | 0.406 | 용감한 형사들3 |
| 2 | *BN | 0.330 | 오빠시대 |
| 3 | *vN | 0.269 | 초대형 노래방 서버이별 |
| 4 | *BC 드라마넷 | 0.223 | 오은영 리포트 결혼지옥 |
| 5 | *nimax | 0.034 | 명탐정 코난9 |

| 11회

| 순위 | 채널 | 시청률 | 프로그램 |
|----|----------|-------|----------|
| 1 | E채널 | 0.455 | 용감한 형사들3 |
| 2 | *vN SHOW | 0.327 | 어쩌다 사장3 |
| 3 | *BS plus | 0.097 | 미운 우리 새끼 |

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

시대를 풍미한 언니들이 화려하게 뭉쳤다! <놀던언니>

시작부터 화제몰이 중인 <노는언니> 스피노프, 놀던언니!

마이크 하나로 대한민국을 휘어잡았던 언니들이 돌아왔다.
음악 없이 못 사는 언니들이 들려주는 진짜 '음악'과 필터 없는 그 시절 가요계 이야기!
진짜 놀았지만, 아직도 더 놀고 싶은 언니들의 리얼 버라이어티!

'모였다, 뭉쳤다'
예능 '놀던언니'

| | | |
|-----|-----|----|
| 이지혜 | 아이비 | 초아 |
| 나르샤 | 채리나 | |

'놀던언니' 초아
밝힌 AOA 탈퇴 이유?

'놀던언니' 채리나
촬영 중 산부인과서 급한 전화
"배아 상태..."

'놀던언니' 아이비
'리즈 시절 이효리-서인영 꺾고 1위'

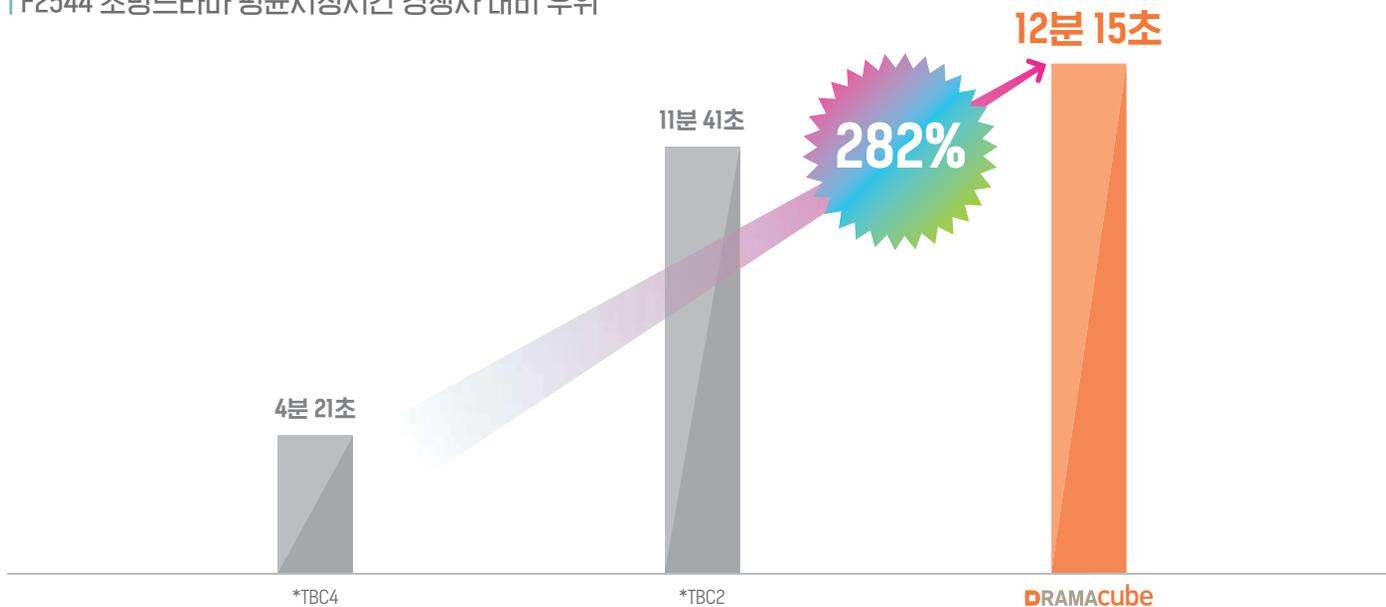


*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

2024년 드라마큐브와 힘찬 출발을 함께하세요!

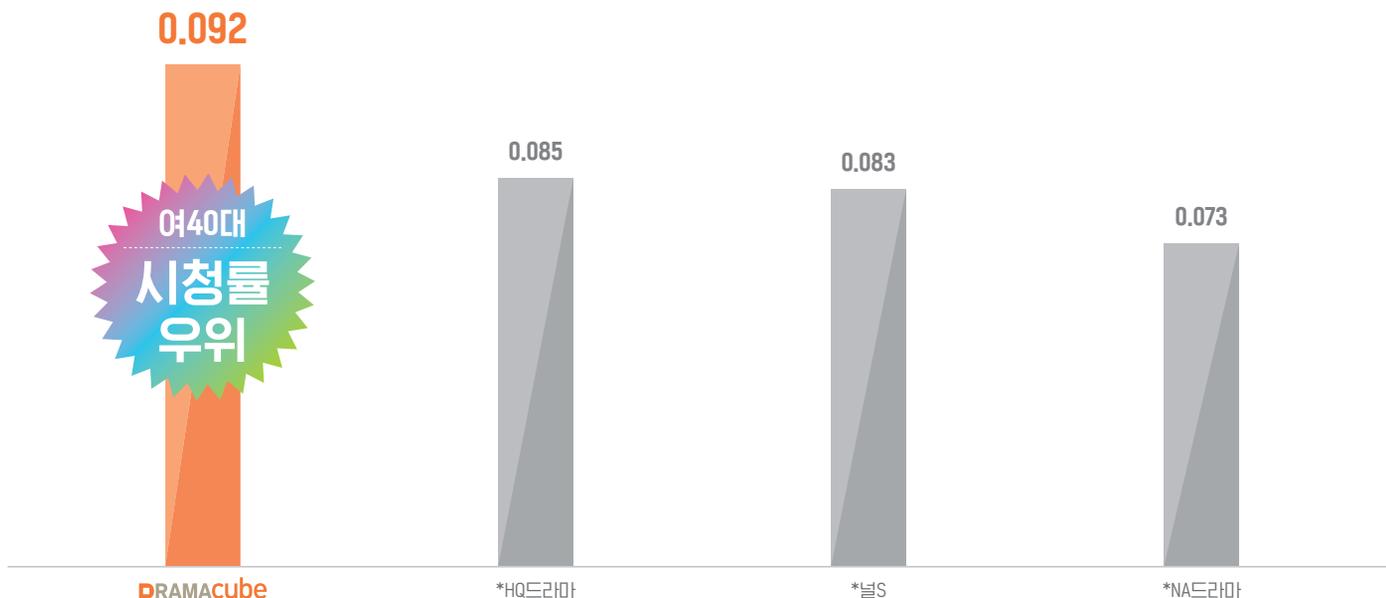
드라마큐브 초방드라마 한글자막 서비스는 높은 몰입도를 이룹니다!

| F2544 초방드라마 평균시청시간 경쟁사 대비 우수



*AGB/ 23. 10. 7~11. 21/ 수도권/ F2544

경쟁사 대비 여40대 시청률 우수



*AGB/ 23. 11. 1~ 11. 21/ 수도권/ F40대

DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

웰컴투 드라마큐브! 여성 타깃 맞춤형 로맨스 초방드라마

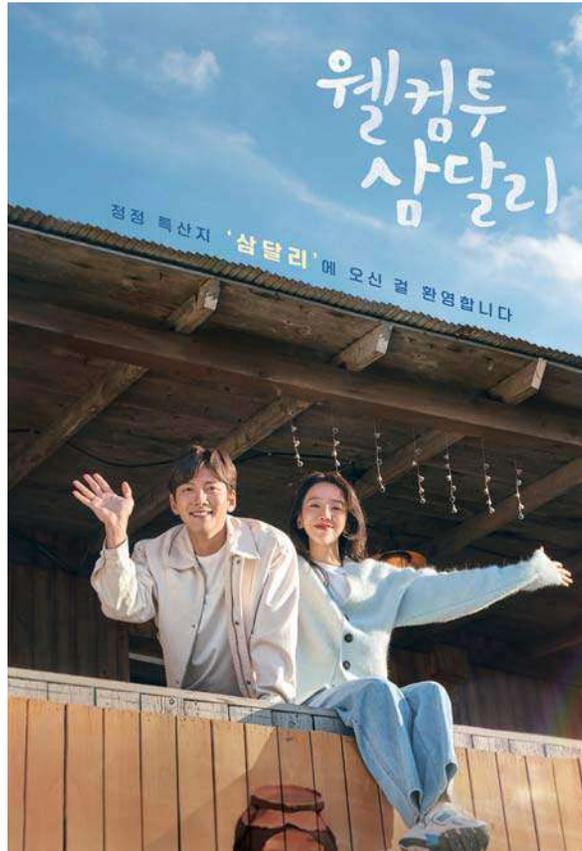
웰컴투 삼달리

<동백꽃 필 무렵>
차영훈 감독
X
<고백부부>
권혜주 작가의 의기투합!

모든 것을 잃고
삼달리로 돌아온 '신혜선'과
그녀의 곁을 지켜주고 싶은
'지창욱'의 청정 로맨스

제주도의
푸르른 영상미와 힐링 스토리로
추운 겨울 우리의 마음을 녹여줄
'웰컴투 삼달리'

1월 방송 중



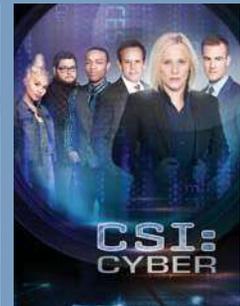
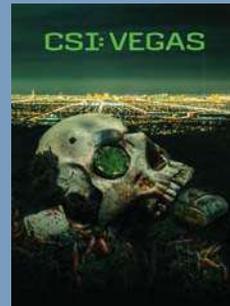
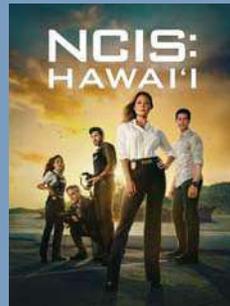
2024 NOW CONTENTS LINE-UP



2024년 채널나우에서는 시청자를 사로잡는 Crime Scene의 스펙터클이 끊임없이 펼쳐진다!

모두가 아는
바로 그 수사물!
시청률 보장
CRIME 세계관!

- FBI 유니버스
- 크리미널 마인드
- NCIS: 시드니
- NCIS: 하와이
- CSI: 베가스
- CSI: 사이버



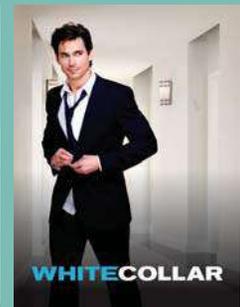
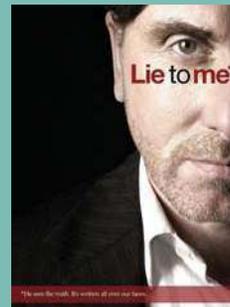
ONLY 채널나우에서
TV 최초 공개

- 매그넘 P.I.
- 리셀 웨폰
- 이퀄라이저
- 헬프 미 토드



수사물 名家 채널나우의
명작 수사물 Selection

- 언포기터블
- 바디 오브 프루프
- 라이 투 미
- 화이트 칼라



CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

2024년, 시작부터 탄탄한 채널나우의 CRIME 시리즈!

리셀 웨폰1~2

정통 수사 액션 영화
<리셀 웨폰>의 드라마 리메이크작!

베테랑 형사와 외롭게 방황하는 형사의
아슬아슬한 LA 범죄 소탕 이야기

1월 15일(월) 10시 PM 첫 방송
매주 월·화 10시 PM 본방송

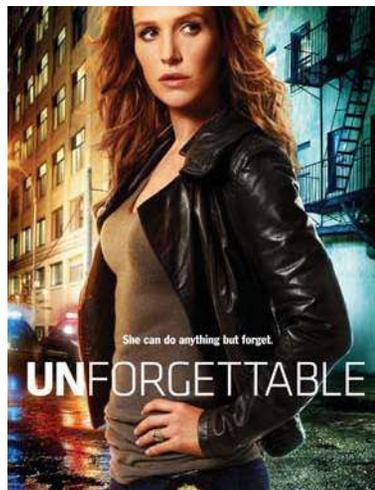


언포게터블1~4

미국 현지 시즌 평균 1,200만 명 시청!

과잉 기억 증후군으로 비범한 기억력을 살려
살인사건을 해결하는 형사의 이야기

1월 1일(월) 9시 PM 첫 방송
매주 월·화 9시 PM 본방송

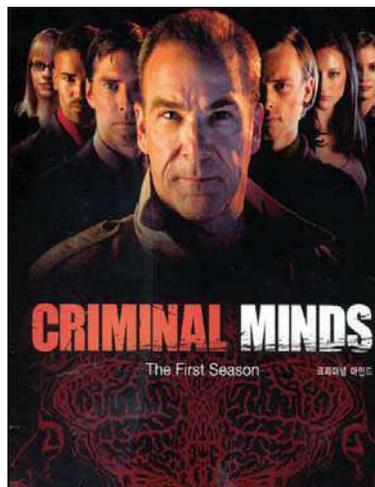


크리미널 마인드1~2

미국 현지 시즌 평균 1,300만 명 시청!

범죄 프로파일링 드라마의 시초,
FBI 행동분석팀 프로파일러들의
숨막히는 범죄자와의 심리 싸움!

1월 3일(수) 9시 PM 첫 방송
매주 수·목 9시 PM 본방송



2023년 초대형 재난 블록버스터 <플래닛>

플래닛

2023.7 개봉작

<투모로우>, <2012>년을 뛰어넘는 초대형 재난 블록버스터

우주쇼인 줄 알았던 지구 축제가 순식간에 대재앙이 된다!

지구 초토화 재난의 시작!

'우주정거장 미르'에서는 24시간 뒤 지나갈 소행성을 추적 중 운석 충돌 가능성을 말하지만 무시되고 만다.

한편, 지구에서는 이러한 영문도 모른 채 지구를 비껴갈 화려한 유성우의 우주쇼를 볼 기대에 들떠 있다.

그 시간, 소행성 뒤편 사각지대의 운석 파편들이 핵폭탄보다 10배 강력한 파워로 우주정거장을 파괴한 후 지구를 향해 나아가고...

소행성에 강타당한 지구는 모든 건물과 도로가 붕괴하며 대재앙이 펼쳐지는데...

감독: 드미트리 키셀레프
주연: 베로니카 우스티모바, 아나톨리 벨리

1월 11시 PM 방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

2023년 시청시간 단연 1위 채널 뷰!

가구 시청률 TOP 10 중 가장 높은 시청시간!

| 순위 | 채널명 | 시청률 | 시청시간 |
|----|-----------|-------|---------|
| 1 | *V CHOSUN | 0.447 | 1:10:59 |
| 2 | *BN | 0.303 | 0:48:52 |
| 3 | *합뉴스TV | 0.267 | 0:54:43 |
| 4 | *vN | 0.244 | 0:47:14 |
| 5 | *닐A | 0.229 | 0:42:34 |

2023년 가구 시청률
TOP 10 내

1위

평균 시청시간

2023년

8위

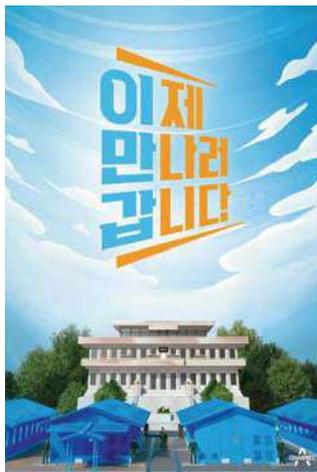
가구 시청률

| 순위 | 채널명 | 시청률 | 시청시간 |
|----|---|--------------|----------------|
| 6 | *TBC | 0.228 | 0:40:33 |
| 7 | *TN | 0.184 | 0:39:28 |
| 8 |  | 0.087 | 1:22:05 |
| 9 | *BC every1 | 0.085 | 0:29:03 |
| 10 | *BS Plus | 0.075 | 0:32:42 |

*23. 1. 1~11. 21/ 종편+유료채널/ 수도권/ 케이블/ 가구/ 님스코리아

2024년에도 채널 뷰와 함께! 다채로운 채널 뷰 연말 라인업

한민족 이야기부터 강연, 트로트까지! '진짜' 교양 예능을 담다



이제 만나러 갑니다



꼬꼬무



나는 자연인이다



태군 노래자랑

영화제에서 호평받은 최신 한국 영화를 씨네프에서!

<이상한 변호사 우영우> - 권모술수 주종혁의 재발견

제27회 부천국제판타스틱영화제 2관왕 수상작, 씨네프 독점 방영!

만분의 일초

TV
최초

씨네프 독점 방영!

“0%의
확률을 깨뜨릴
0.0001%”

대한민국 검도 국가대표
최종 선발 라인업에 오른 재우(주종혁)는
그의 삶을 송두리째 뒤엎든
황태수(문진승)에게
드디어 검을 겨눌 수 있게 된다.

하지만 ‘그날’에
여전히 머물러 있는 재우의 검은
목적을 잃은 채 허공을 가르고,
그 검은 끝내 황태수가 아닌
재우 자신에게로 향한다.

절대 잊을 수 없는 기억,
결코 지울 수 없는 상처
이 모든 것을 내려놓을 수 있을 확률 0%
그리고 그 확률을 깨뜨릴
0.0001%의 찰나를 향한
재우의 치열한 기록이 시작된다.

주연: 주종혁, 문진승
감독: 김성환

1월, 씨네프 첫 방송



아름답고 감동이 있는 웰메이드 영화는 씨네프에서!

황금종려상 수상작 <로제타>, <더 차일드>의 명장 다르덴 형제 감독
칸영화제 75주년 특별기념상 수상작 & 이동진 평론가 ★ 4.0 좋은 영화

토리와 로키타



씨네프 독점 방영!

#지켜주고 싶은 남매
#토리와 로키타

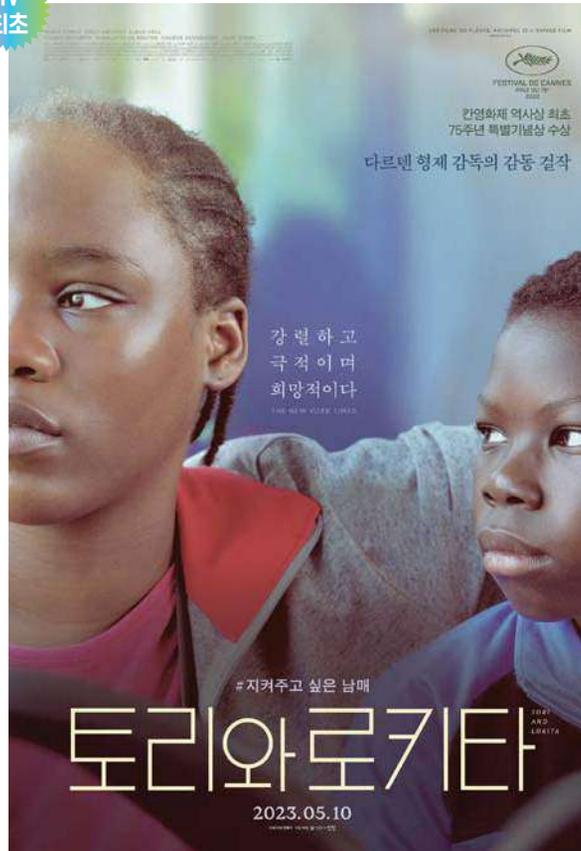
“제 누나, 로키타는
왜 체류증을 못 받나요?”

누나와 함께 살고 싶은 토리
취직을 해서
토리를 학교에 보내고 싶은 로키타

서로의 보호자가 되기로 결심한
이들의 아름다운 이야기

주연: 파블로 실스, 줄리 음분두
감독: 장 피에르 다르덴, 리크 다르덴

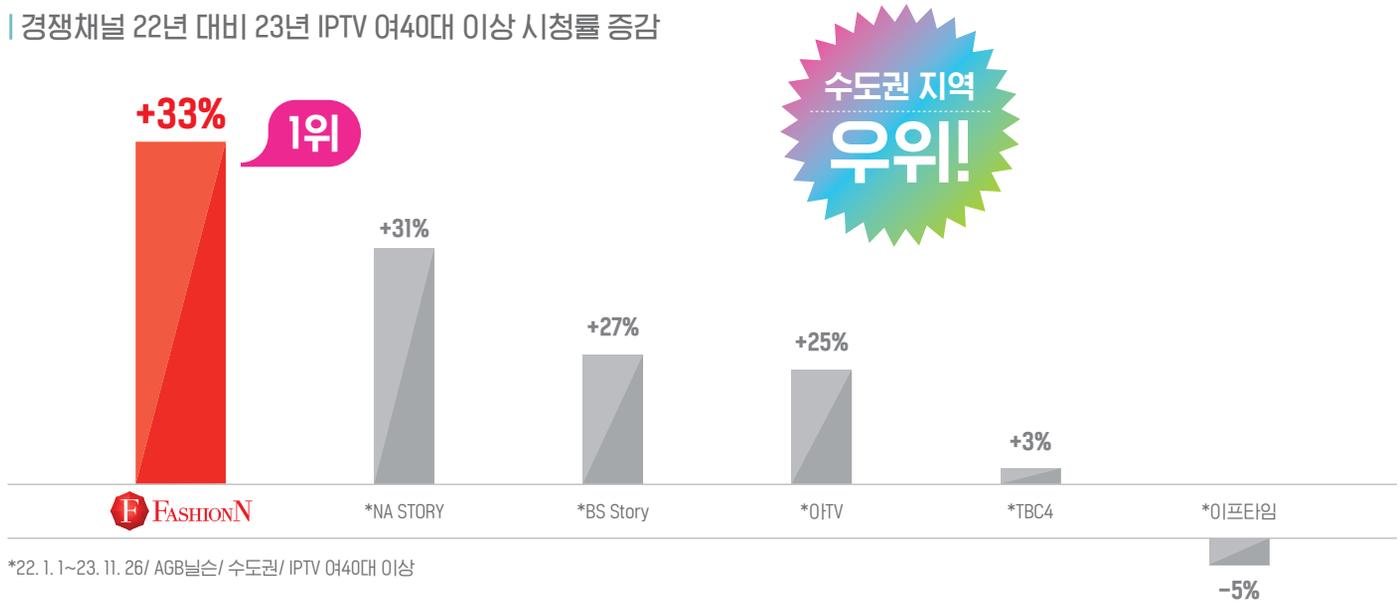
1월, 씨네프 첫 방송



24년에도 여성 시청자가 찾는 채널, 패션앤

IPTV 여40대 이상 시청률 증가율 타 채널 대비 우위!

| 경쟁채널 22년 대비 23년 IPTV 여40대 이상 시청률 증감



패션앤의 취향 저격 라인업! 타깃 취향 인기 드라마/예능

힘센여자 강남순

이유미 X 김정은 X 김해숙
어마무시한 과력을 타고난 3대 모녀의
신종 범죄 소탕 프로젝트!



고딩엄빠2

10대에 부모가 된 고딩엄빠들의
좌충우돌 리얼 성장 가족 예능



MX

남자들의 컬처플렉스

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 1월 라인업

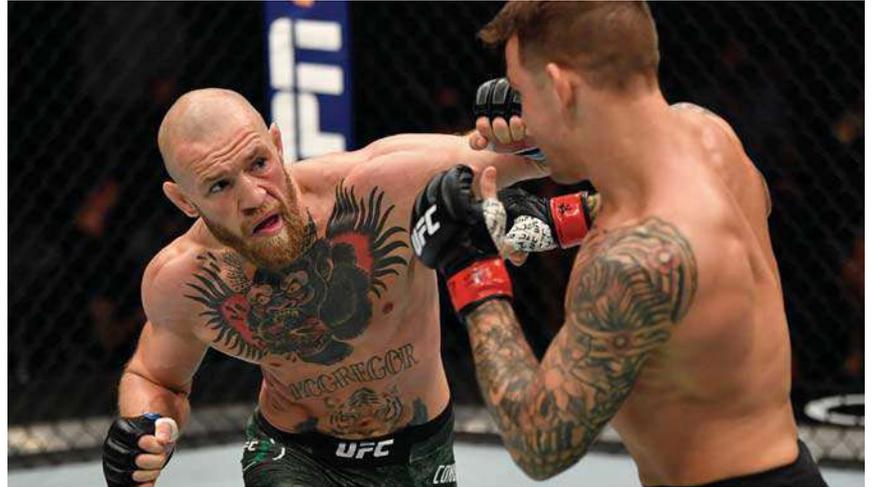
UFC

Man to MAX, MX

전세계 싸움신들의 격전장 UFC,
MX가 한다!

WWE에 이어 UFC까지!
MX의 끝은 어디인가?
지루한 판정승 말고
MX는 KO와 역대급 혈전만 모았다!

매주 월~일 3시 PM



노매너 스포츠: 동네 당구

Man to MAX, MX

김용만 X 김성주 X 안정환 X 정형돈이
뒀다!

라떼 시절 감성 그대로!
프로 당구 선수들과 펼치는
좌충우돌 기막힌 당구 대결!

매주 월~금 5시 PM



바다로 간 사나이

Man to MAX, MX

5060 男心 저격!

도시의 소음과 스트레스를 떠나
섬과 바다에서 살아가는 사나이의 삶.
최소한의 장비로 살아가는 방법을 공유하며 만들어가는
그들만의 야생 생존 버라이어티!

매주 월~일 8시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 1월 라인업

환상여행

90년대부터 2000년대를 뒤흔든 공포!
판타지, SF, 스릴러, 오컬트 등
다양한 이야기를 담은 유니버스 형식
레전드 미스터리 드라마

매일 5시 PM



다시 뜨거워지고 싶은 애로부부

뜨거운 '애로'는 사라지고
웬수 같은 '애로'만 남은
현실 부부들을 위한 앞담화 토크쇼!
드라마보다 더 드라마틱한
실제 부부들의 은밀한 세계!

매주 월~금 3시 PM

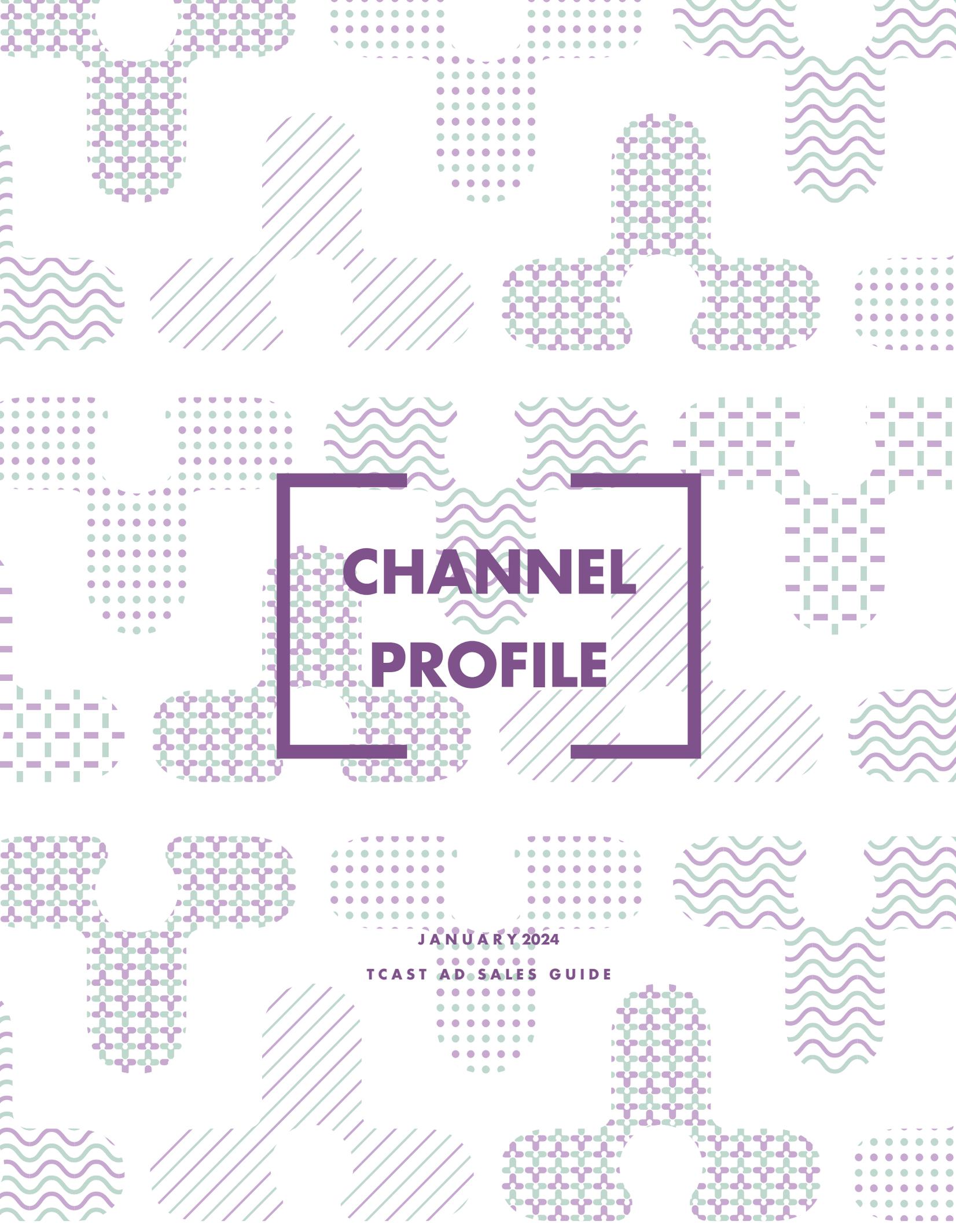


블랙: 악마를 보았다

영화와 소설을 뛰어넘는
잔인한 현실을 들여다보고
희대의 범죄자들 이야기를 들으며
범죄자의 심리를 추적하는 범죄 다큐 스릴러

매주 토·일 3시 30분 PM





CHANNEL PROFILE

JANUARY 2024

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,351만

IPTV 1,681만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/ 남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 25%
- 주부, 학생: 49%
- 대졸 이상: 44%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,335만

IPTV 1,593만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2544 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/ 남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 20%
- 주부, 학생: 47%
- 대졸 이상: 38%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,242만

IPTV 1,167만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/ 남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직: 44%
- 주부, 학생: 24%
- 대졸 이상: 77%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,367만

IPTV 1,383만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/ 여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직: 24%
- 주부, 학생: 35%
- 대졸 이상: 40%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,255만

IPTV 1,009만

SkyLife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

- Median Age : 55세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/ 여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 44%
- 전문, 경영/사무직: 29%
- 주부, 학생: 38%
- 대졸 이상: 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 1,054만

IPTV 673만

Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/ 남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,114만

IPTV 812만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

- Median Age : 35세
- Median Gender Ratio : 여성 68%/남성 32%
- Median HH Income 300만 원 + 73%
- 전문, 경영/사무직 : 23%
- 주부, 학생 : 46%
- 대졸 이상 : 53%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage

CATV 955만

IPTV 508만

Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage

CATV 931만

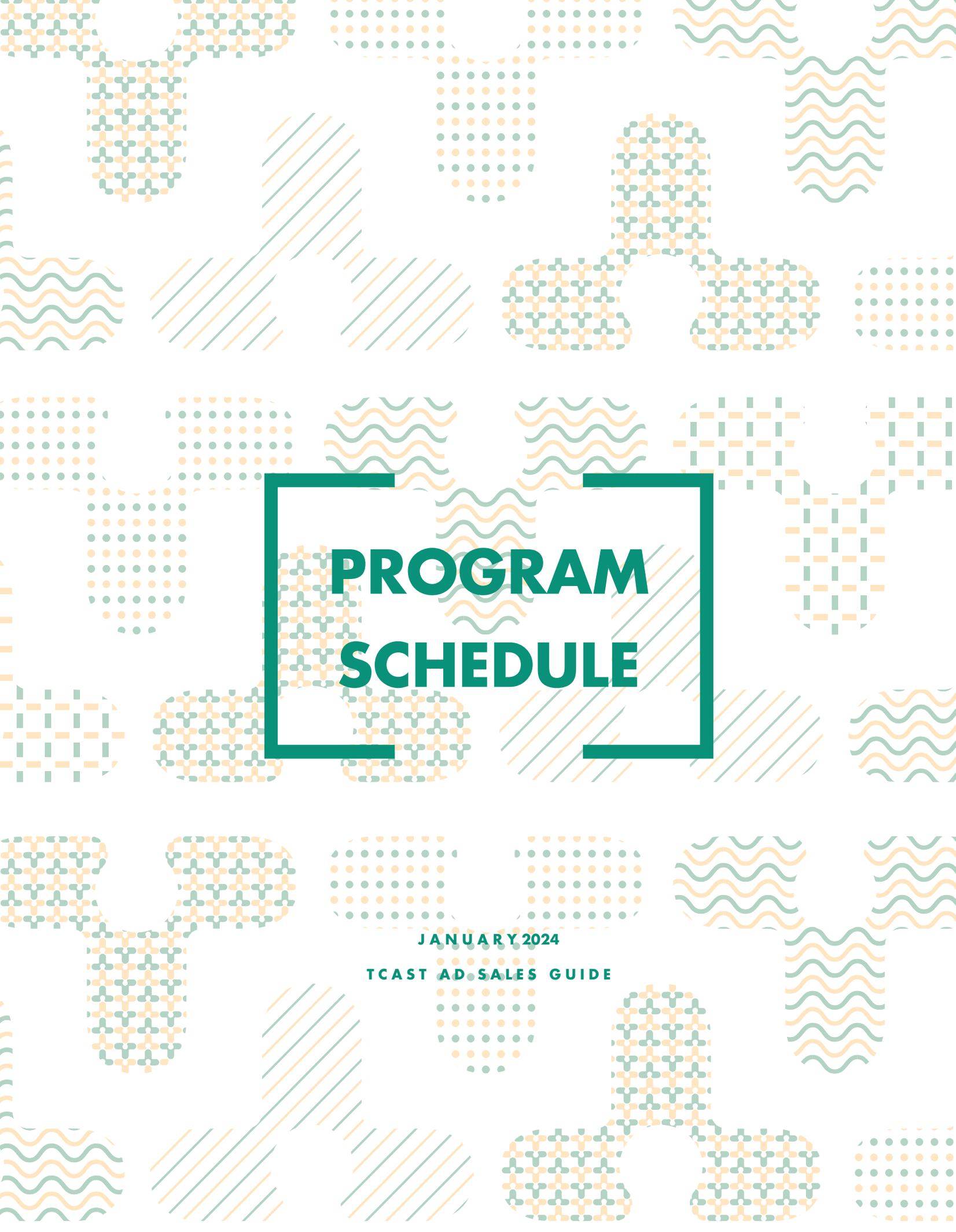
IPTV 229만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%





PROGRAM SCHEDULE

JANUARY 2024

TCAST AD SALES GUIDE



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 | | | |
|------|----|---|-------------|--------------------------------------|-----|----------------|---------------------------|---|--------------------------------|------|------|--|--|
| A | 2 | 새벽을 깨우는 충격 예능 (용감한형사들3 등) | | | | | | | 2 | SA | | | |
| | 3 | | | | | | | | 3 | A | | | |
| B | 4 | 현재진행형 레전드 예능 (구해줘홀즈, 한블리 등) | | | | | | | 4 | B | | | |
| | 5 | | | | | | | | 5 | | | | |
| | 6 | | | | | | | | 6 | | | | |
| A | 7 | 출근 준비하며 보는 방구석 여행 예능 (벌거벗은세계사, 태어난김에세계일주2, 지구마블세계여행 등) | | | | | | | 7 | A | | | |
| | 8 | | | | | | | | 8 | SA | | | |
| SA | 9 | 주부 타깃 대표 드라마 (남만닥터3, 꽃선비열애사 등) | | | | | | 주말 아침을 여는 1등 예능 (구해줘홀즈, 사장님귀는당나귀귀 등) | 9 | SSA2 | | | |
| | 10 | | | | | 10 | | | | | | | |
| SSA2 | 11 | 타사 인기 예능 (한블리, 나혼자산다, 사장님귀는당나귀귀 등) | | | | | | 지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능 | | 11 | SSA1 | | |
| | 12 | | | | | | | | | 12 | | | |
| SSA1 | 13 | | | | | | | | | 13 | | | |
| | 14 | | | | | | | | | 14 | | | |
| | 15 | | | | | | | | | 15 | | | |
| SSA2 | 16 | | | | | | | | | | | | |
| | 17 | E오리지널 + 고효율 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 용감한형사들3 등) | | | | | | 토요일은 밥이좋아 [본] | E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주) | 17 | SSA2 | | |
| | 18 | | | | | | | 용감한형사들3 [재] | | 18 | | | |
| | 19 | 식사 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (토요일은밥이좋아, 구해줘홀즈 등) | | | | | | 타사 1st 대표 예능 | | 19 | | | |
| 20 | | | | | | | 토요일은 밥이좋아 [재] | 20 | | | | | |
| SSA1 | 21 | 지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능 | 놀던연니 [본] | 지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능 | | 용감한형사들3 [본] | E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주) | | 21 | SSA1 | | | |
| | 22 | | | | | | | | 22 | | | | |
| | 23 | 심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주) | | | | 용감한형사들3 [재] | | | 심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주) | | 23 | | |
| | 24 | | | | | | | | | | 24 | | |
| SSA2 | 1 | 잠 못이루는 밤엔 드라마 (남만닥터3 등) | | | | | | | | 1 | SSA2 | | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|--|-----|-----|-----|-----|--|-----|----|------|
| A | 2 | 심야 예능 (천일야사 외) | | | | | 주말특집 심야 BEST 라이브러리 I | | 2 | A |
| | 3 | | | | | | | | 3 | |
| B | 4 | 심야 BEST 라이브러리 I | | | | | 주말특집 BEST 라이브러리 II | | 4 | B |
| | 5 | | | | | | | | 5 | |
| A | 6 | 아침 라이브러리 ZONE | | | | | 주말 예능 ZONE (이십세기Hits송, 무엇이든 물어보살 외) | | 6 | A |
| | 7 | | | | | | | | 7 | |
| SA | 8 | 패밀리 예능 ZONE (요즘육아금쪽같은 내새끼, 구해줘! 홈즈 외) | | | | | 주말 예능 ZONE (이십세기Hits송, 무엇이든 물어보살 외) | | 8 | A |
| | 9 | | | | | | | | 9 | |
| SSA1 | 10 | 타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 요즘육아금쪽같은 내새끼 외) | | | | | 주말특집 라이브러리 | | 10 | SA |
| | 11 | | | | | | | | 11 | |
| SA | 12 | NON STOP 초방권 | | | | | 주말 BEST 예능 (TV동물농장, 나혼자산다 외) | | 12 | SSA2 |
| | 13 | | | | | | | | 13 | |
| SSA1 | 14 | NON STOP 초방권 | | | | | NON STOP 초방권 | | 14 | SSA1 |
| | 15 | | | | | | | | 15 | |
| SSA2 | 16 | 타깃형 예능 ZONE (방과후코리아:수학여행2, 라디오스타, 무엇이든 물어보살 외) | | | | | 트렌디 예능 ZONE (놀라운토요일, 육탐방의문제아들 외) | | 16 | SSA2 |
| | 17 | | | | | | | | 17 | |
| SSA1 | 18 | 트렌디 예능 ZONE (놀라운토요일, 라디오스타 외) | | | | | BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타 외) | | 18 | SSA2 |
| | 19 | | | | | | | | 19 | |
| SSA1 | 20 | NON STOP 초방권 | | | | | NON STOP 초방권 | | 20 | SSA1 |
| | 21 | | | | | | | | 21 | |
| SSA1 | 22 | NON STOP 초방권 | | | | | 타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 이십세기Hits송, 외) | | 22 | SSA1 |
| | 23 | | | | | | | | 23 | |
| SSA1 | 24 | NON STOP 초방권 | | | | | 티캐스트 오리지널 ZONE (토요일은밥이좋아) | | 24 | SSA1 |
| | 1 | | | | | | | | 1 | |
| | 1 | 티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들3) | | | | | 심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외) | | | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|---|-----|-------------------|---------------|---------------|------------------------------|-----|------|------|
| SA | 2 | 언포게터블, 크리미널마인드, 수사물 LIB 등 | | | | | | | 2 | SA |
| | A | | | | | | | | 3 | 3 |
| B | 4 | 티캐스트 자체 제작물, 구매물 (토요일은밥이좋아, 바다로간사나이, 구해줘속소 등) | | | | | | | 4 | B |
| | 5 | | | | | | | | 5 | |
| | 6 | | | | | | | | 6 | |
| | 7 | | | | | | | | 7 | |
| SA | 8 | 국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 꼬리에꼬리를무는그날이야기, 장미의전쟁 등) | | | | | 티캐스트 자체 제작물 BEST | | 8 | SSA2 |
| | 9 | | | | | | | | 9 | |
| | 10 | | | | | | | | 10 | |
| SSA2 | 11 | NCIS:LA 13 (재) | | | 해외 수사 드라마 LIB | | | | 11 | SSA1 |
| | 12 | 12 | | | | | | | | |
| SSA1 | 13 | FBI·NCIS 시리즈 | | NCIS 16~17 (재) | | | 주간 해외시리즈 BEST | | 13 | |
| | 14 | | | | | | | | 14 | |
| | 15 | | | | | | | | 15 | |
| SSA2 | 16 | 시카고유니버스 정주행 (시카고피디, 시카고메드, 시카고파이어) | | 성범죄수사대:SVU 정주행 | | 해외 수사 드라마 LIB | | 16 | SSA2 | |
| | 17 | | | | | | | 17 | | |
| | 18 | | | | | | | 18 | | |
| SSA1 | 19 | 국내 범죄 수사 예능 재방송 (용감한형사들, 꼬리에꼬리를무는그날이야기, 장미의전쟁 등) | | | | | 국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들 외) | | 19 | SA |
| | 20 | | | | | | | | 20 | |
| | 21 | | | | | | | | 21 | |
| | 22 | | | | | | | | 22 | |
| | 23 | | | | | | | | 23 | |
| | 24 | | | | | | | | 24 | |
| SSA2 | 1 | 성범죄수사대, FBI, NCIS, 하와이파이브오 시리즈 등 | | | | | | | 1 | SSA2 |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|----------------------------|-----|---------------------|-----|---------------------------|-----|----------------------|-----|------|
| SA | 2 | 고효율 19세 + 남성向 고효율 영화 | | | | | | | -2 | SSA1 |
| | 3 | | | | | | | | -3 | |
| B | 4 | 19세 이상 관람가 영화 | | | | | | | -4 | SA |
| | 5 | | | | | | | | -5 | |
| A | 6 | Classic 영화 | | | | | | '보고 또 보고 재밌는' 해외 시리즈 | -6 | |
| | 7 | | | | | | | | -7 | |
| | 8 | 해외 시리즈 신작 | | '언제나 사랑받는' 라이브러리 영화 | | | | -8 | | |
| | 9 | | | | | | | -9 | | |
| SA | 10 | 산뜻한 오전의 기분 전환 드라마 영화 | | | | | | | -10 | SSA2 |
| | 11 | | | | | 가족과 함께 보는 영화 | | -11 | | |
| SSA2 | 12 | | | | | | | | -12 | |
| | 13 | | | | | | | -13 | | |
| SA | 14 | 고효율 액션/스릴러 | | | | | | 스크린 신작 재방 | -14 | |
| | 15 | | | | | | | | -15 | SSA1 |
| | 16 | | | | | 고효율 한국영화 | | -16 | | |
| | 17 | | | | | | | 스크린 특집 영화 | -17 | |
| SSA2 | 18 | 인기 해외 수사물 시리즈 | | | | | | | -18 | SA |
| | 19 | | | | | | | | -19 | |
| | 20 | 시청률 TOP 100 영화 & 영화 큐레이션 | | | | 지난달 최고 효율 영화 -Best Movie- | | | -20 | SSA2 |
| | 21 | | | | | | | | -21 | |
| | 22 | | | | | 스크린 신작 | | 영소 받을래? | -22 | |
| SSA1 | 23 | | | | | 전쟁/액션 영화 | | SCREENO이 추천하는 영화 소개팅 | -23 | SSA1 |
| | 24 | 장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화 | | | | | | | -24 | |
| | 1 | 새벽에 보기 좋은 영화 | | | | | | | -1 | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 | | | | |
|------|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|------------------|-----|------|--|--|-----|-----|
| A | 2 | 여성向 19+ | | | | | | | -2 | SSA2 | | | | |
| | 3 | 씨네프 ZONE TV최초 시리즈 | | | | | | | -3 | SA | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | -4 | A |
| B | 5 | | | | | | | | | | | | -5 | |
| | 6 | 씨네프 TV최초 영화 (재) | | | | | | | -6 | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | -7 | |
| A | 8 | | | | | | | | | | | | -8 | |
| | 9 | 씨네프 ZONE '좋은 영화' | | | | | | | -9 | | | | | |
| | 10 | | | | | | | | | | | | -10 | SA |
| | 11 | | | | | | | | | | | | -11 | |
| SA | 12 | | | | | | | 온가족이 함께 보는 영화 | -12 | | | | | |
| | 13 | | | | | | | 주말엔 클래식 | -13 | | | | | |
| | 14 | CLASSIC ZONE | | | | | | | -14 | | | | | |
| | 15 | | | | | | | | | | | | -15 | |
| | 16 | | | | | | | | | | | | -16 | |
| | 17 | 고효율 액션/스릴러 | | | | | | 고효율 액션/스릴러 | -17 | | | | | |
| A | 18 | | | | | | | | -18 | SSA2 | | | | |
| | 19 | '영화와 내가 만난 시간' CINE7 고효율 좋은 영화 집중 큐레이션 | | | | | | | -19 | | | | | |
| | 20 | | | | | | | | | | | | -20 | |
| SSA2 | 21 | | | | | | | 씨네프 Zone TV최초 영화 | | | | | | -21 |
| | 22 | | | | | | | | -22 | | | | | |
| | 23 | 고효율 액션/스릴러 | | | | | | | -23 | SSA1 | | | | |
| SSA1 | 24 | | | | | | | | -24 | | | | | |
| | 1 | 고효율 액션/스릴러 19+ | | | | | | | -1 | | | | | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|--|---------|-----|-----|---|-------------------------------|-------------|----|------|
| A | 2 | | | | | | | | 2 | SA |
| | 3 | 채널 뷰 오리지널 다시보기 (바다로간사나이, 진짜사람시리즈) | | | | | | | 3 | |
| B | 4 | E채널 오리지널 다시보기 (토요일은밥이좋아, 용감한형사들3) | | | | | | | 4 | B |
| | 5 | | | | | | | | 5 | |
| | 6 | 해이 다큐 콜렉션 | | | | | | | 6 | A |
| A | 7 | | | | | | | | 7 | A |
| | 8 | [진짜 짜릿한 이야기] 블록 순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이 | | | | | | | 8 | |
| | 9 | | | | | | | | 9 | SSA2 |
| SA | 10 | 나는자연인이다 | | | | | | | 10 | SA |
| | 11 | | | | | 이제 만나라겠습니다 | | | 11 | |
| | 12 | 이제만나라겠습니다 (본) | | | | | | | 12 | |
| | 13 | | | | | 회장님네 사람들 | 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 | 13 | | |
| | 14 | | | | | | | | 14 | SSA1 |
| SSA2 | 15 | | | | | <자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본) | | | 15 | SSA2 |
| | 16 | 모란봉 클럽 (본) | | | | 바다로간사나이 | | | 16 | |
| | 17 | | | | | | | | 17 | |
| | 18 | | | | | | | | 18 | SSA2 |
| SA | 19 | [진짜 짜릿한 이야기] 블록 순간포착세상에이런일이, TV동물농장 | | | | 이제만나라겠습니다 (본) | | | 19 | SSA2 |
| | 20 | 태군노래자랑 | 나는자연인이다 | | | | | 회장님네 사람들 | 20 | SSA2 |
| | 21 | | | | | | | | 21 | SSA1 |
| SSA1 | 22 | 이제만나라겠습니다 (본) | | | | | | | 22 | SSA2 |
| | 23 | | | | | [진짜 짜릿한 이야기] 블록 순간포착세상에 이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이 | | | 23 | SA |
| SA | 24 | 애로부부 & 꼬리에꼬리를무는그날이야기 | | | | | | | 24 | SSA2 |
| | 1 | 채널 뷰 오리지널 다시보기 (바다로간사나이, 진짜사람 시리즈 등) | | | | | | | 1 | A |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|---|-----|-----|-----|--------------------------------------|-----|-----|----|------|
| A | 2 | | | | | | | | 2 | A |
| | 3 | 해이시리즈 | | | | | | | 3 | |
| B | 4 | | | | | | | | 4 | B |
| | 5 | | | | | | | | 5 | |
| | 6 | <엔터테인먼트> 타깃향 신규예능/교양 | | | | | | | 6 | A |
| A | 7 | | | | | | | | 7 | A |
| | 8 | | | | | | | | 8 | |
| | 9 | <엔터테인먼트> 인기교양 (걸어서세계속으로, 순간포착세상에이런일이 외) | | | | | | | 9 | SA |
| SSA1 | 10 | | | | | | | | 10 | SSA2 |
| | 11 | <오리지널> 자체제작 예능 (놀면언니, 토요일은밥이좋아, 용감한형사들3 외) | | | | <엔터테인먼트> 여심저격 인기예능/드라마 연속편성 | | | 11 | |
| | 12 | | | | | | | | 12 | SSA2 |
| | 13 | | | | | | | | 13 | SSA1 |
| | 14 | <엔터테인먼트> 여심저격 인기예능 (고딩엄빠2, 집밥백선생3, 다시갈지도, 금쪽같은내새끼 외) | | | | | | | 14 | SSA1 |
| | 15 | | | | | | | | 15 | SSA2 |
| SSA2 | 16 | | | | | | | | 16 | SSA2 |
| | 17 | <오리지널> 자체제작 예능 (놀면언니, 토요일은밥이좋아, 용감한형사들3 외) | | | | <오리지널> 연속편성 (토요일은밥이좋아) | | | 17 | |
| | 18 | | | | | | | | 18 | SA |
| | 19 | | | | | | | | 19 | SSA1 |
| SSA1 | 20 | <엔터테인먼트> 여심저격 인기예능 (고딩엄빠2, 집밥백선생3, 다시갈지도, 금쪽같은내새끼 외) | | | | | | | 20 | SSA2 |
| | 21 | | | | | | | | 21 | |
| | 22 | | | | | | | | 22 | SSA2 |
| SA | 23 | <오리지널> 자체제작 예능 (놀면언니, 토요일은밥이좋아, 용감한형사들3 외) | | | | <엔터테인먼트> 여심저격 인기예능/드라마 연속편성 | | | 23 | SA |
| | 24 | | | | | | | | 24 | |
| A | 1 | | | | | | | | 1 | A |
| | | | | | | | | | | |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 |
|------|----|----------|-----|-----|-----|-----|-----|------------------------|-------|------|
| | 2 | 해외 다큐멘터리 | | | | | | | 2 | SSA2 |
| A | 3 | 국내 다큐멘터리 | | | | | | 해외 스포츠 | 3 | |
| | 4 | | | | | | | | 4 | SA |
| | 5 | | | | | | | | 5 | A |
| | 6 | | | | | | | 리얼리티 프로그램 | 6 | |
| | 7 | | | | | | | 드라마 | 7 | SA |
| SA | 8 | | | | | | | | | 8 |
| | 9 | | | | | | | 남성 向 맞춤 버라이어티 | 9 | SSA2 |
| | 10 | | | | | | | | 교양/예능 | 10 |
| A | 11 | | | | | | | 국내 다큐멘터리 | 11 | |
| | 12 | | | | | | | | 12 | |
| SA | 13 | | | | | | | 해외 스포츠 (UFC 등) | 13 | |
| | 14 | | | | | | | | 14 | SSA2 |
| SSA2 | 15 | | | | | | | UFC | 15 | |
| | 16 | | | | | | | | 16 | |
| SA | 17 | | | | | | | 해외 스포츠 (UFC 등) | 17 | SSA1 |
| | 18 | | | | | | | | 18 | |
| SSA2 | 19 | | | | | | | 남성 向 맞춤 버라이어티 | 19 | |
| | 20 | | | | | | | | 20 | |
| SSA1 | 21 | | | | | | | 스포츠성 예능 (도시어부, 동네당구 등) | 21 | |
| | 22 | | | | | | | | 22 | |
| | 23 | | | | | | | 국내 다큐멘터리 | 23 | |
| | 24 | | | | | | | | 24 | |
| SSA2 | 1 | | | | | | | 영화 | 1 | SSA2 |
| | 1 | 해외 스포츠 | | | | | | | 1 | SSA2 |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

| 주중 | 시 | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun | 시 | 주말 | |
|------|----|---------------------|----------|----------|-----|-----|----------|------------------|-------------|----|------|
| SA | 2 | 백만불미스터리 | | | | | | | 2 | | |
| B | 3 | 아직자위여해시즌2: 나의고슴도치그녀 | | | | | | 나의 신부군 | 3 | A | |
| | 4 | 나의 신부군 | 나는 자연인이다 | 나는 자연인이다 | | | 이것이 인생이다 | | 4 | SA | |
| A | 5 | 백만불 미스터리 | | | | | | 백만불 미스터리 | 5 | | |
| | 6 | 나는 자연인이다 | | | | | | 용감한 형사들3 | 토요일은 밤이좋아 | 6 | |
| SA | 7 | 다시뜨거워지고싶은 애로부부 | | | | | | 나는 자연인이다 | 백만불 미스터리 | 7 | B |
| | 8 | | | | | | | 다시 뜨거워지고 싶은 애로부부 | 아들과딸 | 8 | |
| SSA2 | 9 | 아들과딸 | | | | | | 아들과딸 | 차인표의 블랙박스 | 9 | A |
| | 10 | 환상여행 | | | | | | 아들과딸 | 블랙: 약마를 보았다 | 10 | SA |
| SSA1 | 11 | 환상여행 | | | | | | 환상여행 | 블랙: 약마를 보았다 | 11 | |
| | 12 | 장미의전쟁 | | | | | | 장미의 전쟁 | 이것이 인생이다 | 12 | A |
| A | 13 | 차인표의 블랙박스 | | | | | | 차인표의 블랙박스 | 생활의 달인 | 13 | SA |
| | 14 | 용감한형사들3 | | | | | | 용감한형사들3 | 생활의 달인 | 14 | SSA2 |
| SSA1 | 15 | 다시뜨거워지고싶은 애로부부 | | | | | | 다시 뜨거워지고 싶은 애로부부 | 용감한형사들3 | 15 | |
| SSA2 | 16 | 나는자연인이다 | | | | | | 나는 자연인이다 | 블랙: 약마를 보았다 | 16 | SSA1 |
| | 17 | 환상여행 | | | | | | 환상여행 | 차인표의 블랙박스 | 17 | |
| SSA2 | 18 | 장미의전쟁 | | | | | | 장미의 전쟁 | 미스터리 X파일 | 18 | SSA2 |
| | 19 | 용감한형사들3 | | | | | | 용감한형사들3 | 미스터리 X파일 | 19 | SSA1 |
| SA | 20 | | | | | | | 블랙: 약마를보았다 | 콜드 케이스7 | 20 | SA |
| A | 21 | 차인표의 블랙박스 | | | | | | 차인표의 블랙박스 | 생활의달인 | 21 | |
| | 22 | 아들과딸 | | | | | | 아들과딸 | 백만불 미스터리 | 22 | B |
| SA | 23 | | | | | | | 차인표의 블랙박스 | 미스터리 X파일 | 23 | |
| SSA2 | 24 | 환상여행 | | | | | | 환상여행 | 환상여행 | 24 | SSA1 |
| SSA2 | 1 | 다시뜨거워지고싶은 애로부부 | | | | | | 다시뜨거워지고싶은 애로부부 | 이것이 인생이다 | 1 | SSA2 |

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

콘텐츠 공작소

콘텐츠 공작소 

 **E**네츠 공작소 
NOW

콘텐츠 공작소 


 **D**네츠 공작소 

ever 콘텐츠 공작소 


콘텐츠 공작소

콘텐츠 공작소

다양한 채널



| Family Channels |



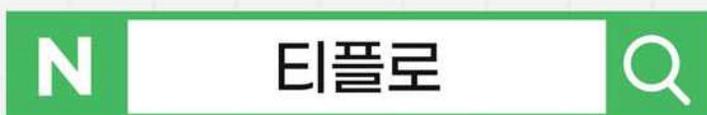


eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com

김숙 | 현주엽 | 박나래 | 히말

E
channel
오리지널



도요일은 밥이 좋아

매주 토요일 오후 5시 | E채널

웰컴투 삼달리

청정 특산지 '삼달리'에 오신 걸 환영합니다



사건 현장에 답이 있다!!!



용감형사들3

BRAVE DETECTIVES

송은이 안정환 이이경 권일용

매주 금요일 저녁 8시 40분