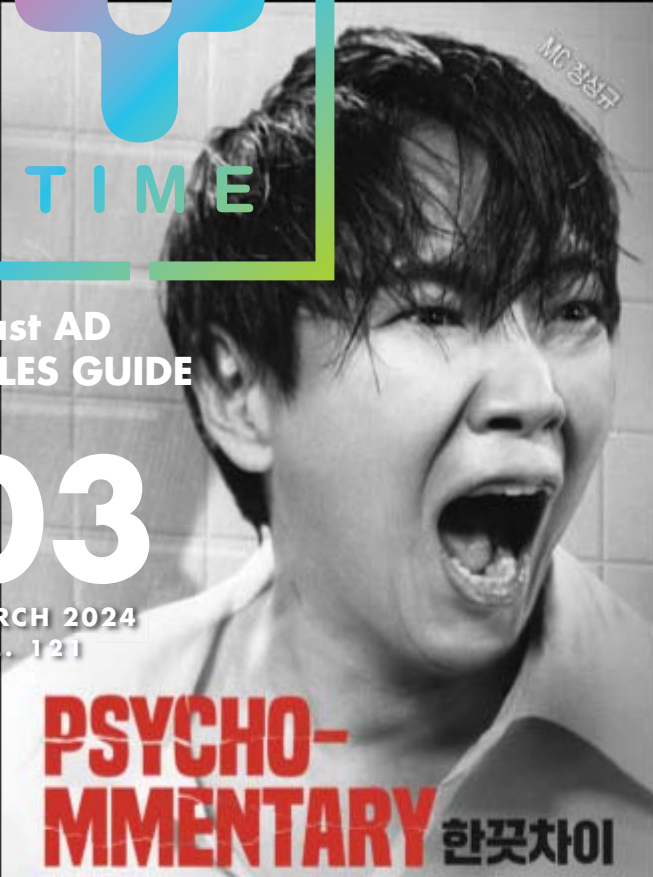




Tcast AD
SALES GUIDE

03

MARCH 2024
VOL. 121



**PSYCHO-
MMENTARY** 한꽃차이

장성규

Psy - Commentary



이찬원



흥진경

사이코멘터리
한꽃차이

매주 수요일 밤 8시 40분 본방송



INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 3월 9개 채널 라인업
- 3월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

3월 기본 판매안
단기 업프론트 & M/S 보장 패키지
오리지널 중CM 패키지 & 오리지널 효율 패키지
플러스 CH.NOW 패키지
SCREEN 중CM 패키지 & 영화채널 심야 패키지
<사이코멘터리: 한 곳 차이>, <놀턴언니2>, <토요일은 밤이 좋아>, <용감한 형사들3> 협찬 가이드
IMC CASE STUDY

18 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, DRAMAcube, CH NOW, SCREEN, CH view, cineF, FashionN, MX, CH ever

34 CHANNEL PROFILE

38 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

이슬한 인간 본성의 경계를 다양한 시각으로 파헤치는 본격 심리 분석 코멘터리 쇼

<사이코멘터리: 한 곳 차이>
수요일 8시 40분 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀	박익순 팀장 김용태 책임 김재욱 책임 이선군 선임 이도경 매니저 문의 _ 070. 8145. 3222
광고 영업 2팀	이석희 팀장 박진태 책임 백승민 책임 박경희 선임 이재한 선임 정서은 매니저 문의 _ 070. 8145. 3118
IMC팀	허혜련 팀장 김동훈 책임 전채민 선임 문의 _ 070. 8145. 3297
광고 기획팀	여희로 팀장 최희성 책임 곽다영 선임 한민태 매니저 문의 _ 070. 8145. 3247



LINE UP

MARCH 2024

TCAST AD SALES GUIDE

3월 CONTENTS Line Up



	2 February	3 March	4 April
Echannel		 	
DRAMAcube			
CHNOW			
SCREEN	'범지도사3', '타겟', '노트르담 온 파이어'	'악마들', '종.갓.구', '퍼더 맨 솔저'	'그녀의 취미생활', '더 리프: 언더 워터', '퍼펙트 러브'
CINEf	'클로즈', '소녀작가 입문기', '아줌마'	'라이스보이 슬립스'	'너의 눈을 들여다보면', '여덟개의 산'
	이제 만나러 갑니다, 모란봉 클럽, 나는 자연인이다, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, TV 동물농장		
F FASHIONN	고딩엄빠2, 무엇이든 물어보살		
MX	WWE		
CHever	환상여행, 신비한 TV 서프라이즈, 실화극장 죄와 벌		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

3월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
				1 E채널 용감한 형사들3 BRAVE DETECTIVES — 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억	2	3
4	5	6 E채널 사이코패터리 한 치이 — 심신안정 PKG 0.1억 심리분석 PKG 0.15억 성공법칙 PKG 0.2억	7		9 E채널 도둑의 밤 — 신상소개 PKG 0.2억 음식점 PKG 0.4억 지자체 PKG 0.5억	10
11	12 E채널 놀더 현디 — 날봐줘 PKG 0.15억 놀고 예뻐지고 PKG 0.2억 즐기고 PKG 0.3억		14	15		17
18			21	22	23	24
25		27	28	29	30	31

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶



TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널



SALES GUIDE

MARCH 2024

TCAST AD SALES GUIDE

3월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	변경 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
Echannel	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CHNOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
EYE	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
FASHIONN	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CHever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



Echannel



Echannel



DRAMAcube



CINEf

단기 업프론트



VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순 노출) 1회	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 / SCREEN / 드라마큐브 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (에피소드 기획) 1회	4구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 일반광고 보장 회수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의

※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상

※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

M/S 보장 패키지



월 케이블 예산 중 티캐스트 M/S에 따른 우대 혜택 제공

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역
단일 브랜드 기준	최소 월 5천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합)	1개월	자사 M/S에 따라 목표 CPP 개선 차등 적용 • M/S 20% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -5% 개선 • M/S 25% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -10% 개선 • M/S 30% : CPP 전년 목표 대비 (자사 기준) -15% 개선

※ M/S 비교 MPP(K, M, S, I, SKY) 5개사 포함

※ 일반광고 보장 회수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준

※ 멀티 채널 통합 CPP 기준

토요일은 밥이 좋아 중CM 패키지

티캐스트의 대표 오리지널 콘텐츠 <토요일은 밥이 좋아> 를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

프로그램	채널	제공 횟수 (15초 기준)				총 제공 횟수	금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타			
		중	PIB	중·전·후				
토요일은 밥이 좋아	E채널	본방 4회	본방 2회	재방 26회	180회	212회	3천만 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음

※ 단일 브랜드 기준

용감한 형사들3 중CM 패키지

티캐스트의 대표 오리지널 콘텐츠 <용감한 형사들3> 를 통한 광고 효과 극대화

VAT 별도

프로그램	채널	제공 횟수 (15초 기준)				총 제공 횟수	금액	비고
		오리지널 콘텐츠			기타			
		중	PIB	중·전·후				
용감한 형사들3	E채널	본방 4회	본방 2회	재방 26회	100회	132회	2천만 원	4구좌 한정

※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음

※ 단일 브랜드 기준

오리지널 효율 패키지



티캐스트 대표 오리지널 콘텐츠에서 효과 & 효율 극대화 가능한 상품

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 일반광고 청약 채널 기본 가이드 기준 횟수 및 보너스율 제공 ② 가상광고 연령등급고지 • E채널 월 30회 • SCREEN 또는 드라마큐브 중 택 1 / 월 30회, 총 60회 ③ 오리지널 콘텐츠 PPL (단순노출) 1회	4구좌 한정

- ※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융
- ※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
- ※ 일반광고 보장 횟수 및 보너스율 청약 채널 기본 가이드 기준

- ※ 가상광고 소재 제작비 별도 협의
- ※ PPL 1회차당 분방 + 재방 포함하여 주간 총 10회 이상 방영 예상
- ※ PPL 오리지널 프로그램 라이선스 제공 가능 (출연진 초상권 별도)

플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 광고 임팩트 극대화

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정 단일 브랜드 티캐스트 3천만 원 이상 (채널나우 청약금 제외) 집행 시 청약 가능

- ※ 판매기간: 2월 한정
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 한정
- ※ 효율 비보장 상품, 시청률 성과에 따라 단가 변동될 수 있음
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 전·후CM의 경우, 전 시간대 편성 기준
- ※ 단일 브랜드 기준

SCREEN 중CM 패키지

SCREEN

독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성, 광고 임팩트 극대화 가능

주요 영화 및 시리즈물: 악마들 외

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	월 150회	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">SPECIAL DISCOUNT</div> 월 5천만 원 월 3천만 원	6구좌 한정

※ 집행 제한 업종: 주류/ 소비자 금융

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 1억 원 이상 시 효율 협의 가능)

※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINE*f*

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	월 2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)

※ 단일 브랜드 기준

사이코멘터리: 한 곳 차이



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	사이코멘터리: 한 곳 차이
출연진	장성규, 홍진경, 이찬원, 박지선 교수
촬영 구성	토크쇼 및 이미지 재연(STD & VCR)
방송 일정	매주 수요일 밤 8시 40분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 한 곳 차이 협찬 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 6개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	심신안정 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 음료 및 건강기능식품 광고주 추천
	심리분석 PKG	스토리텔링 장면 중 PPL 제품 활용 및 노출	1천 5백만 원	※ 제품 활용 및 특징점 간략 멘트 노출 ※ 제품 시연 출연진 지정 불가(협의 必)
	성공법칙 PKG	브랜드형 PPL로 공공기관 캠페인 홍보 성공하는 인간상 특징점에 대한 분석 및 언급 PPL (브랜드 인물 강조형)	2천만 원	※ 공공기관형 범죄 예방 및 보안 등 안전과 관련된 공공기관 캠페인을 스토리로 녹여 노출 진행 ※ 인물형 성공한 브랜드와 브랜드 인물의 특징점 언급 및 분석 ※ 노출 방향성 제작진 협의 必

놀던언니2

Echannel IMC

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	놀던언니2
출연진	채리나, 이지혜, 아이비, 이영현, 나르샤, 초아
촬영 구성	ENG
방송 일정	매주 화요일 밤 8시 40분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 놀던언니 협찬 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	3천만 원 ※ 총 8개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	날봐줘 PKG	브랜드 제품 단순 노출	1천 5백만 원 ※ 음료 광고주 추천, 2회 노출
	놀고 예뻐지고 PKG	브랜드 제품 시연 및 특징점 노출	2천만 원 ※ 뷰티, 배달음식, 주류 광고주 추천
	즐기고 PKG	장소 방문 및 식음, 체험장면 노출	3천만 원 ※ 음식점, 지자체 광고주 추천

토요일은 밥이 좋아



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명 토요일은 밥이 좋아
 출연진 현주엽, 히밥, 이대호, 박광재
 촬영 구성 ENG
 방송 일정 매주 토요일 오후 5시 방송
 편성 채널 E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 토요일은 밥이 좋아 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	1천 5백만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	신상소개 PKG	프랜차이즈 신상 메뉴 소개 및 시청자 이벤트 진행	2천만 원	※ 간략 먹방 및 인서트 위주 ※ 시청자 이벤트 진행 필수 (현물 필요)
	음식점 PKG	음식점 방문, 메뉴 노출 및 먹방	4천만 원	※ 노출 메뉴 및 개수 제작진 협의 필수 ※ 프랜차이즈의 경우 지점 10개 이하만 협의 가능
	지자체 PKG	특정 지역 방문하여 기획 회차 구성 지역 특화 음식 및 특산물 등 소개 및 먹방	5천만 원	※ 지역(지자체) 광고주 추천(1개 회차 기준) • 지역 관광지 오프닝 장소 지정 • 지역 관광지 인서트 삽입 • 지역 특화 음식 노출 협의(단, 특정 음식점 지정 불가)

용감한 형사들3

Echannel IMC

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들3
출연진	MC: 안정환, 송은이, 이이경, 권일용
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 8시 40분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들3 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG 등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG 스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG 협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG 광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

IMC CASE STUDY



티캐스트 오리지널 먹방 예능, 토요일은 밥이 좋아
다양한 지역에서 펼쳐지는 끊임없는 먹방!

토요일은 밥이 좋아

광고주 | 양갈비 음식점

삿포로식 양갈비와 보양식 양전골 메뉴 노출
특제소스에 찍어 먹으며, 육즙에 감탄하는 출연진 먹방 장면 노출



IMC CASE STUDY

Echannel IMC

노필터 리얼 버라이어티 예능, 놀던언니
가요계를 휩쓸었던 언니들이 화끈하게 뭉쳤다!

놀던언니

광고주 | D00771

놀던언니 멤버들과 백지영이 강남의 MZ맛집인 프리미엄 즉석 떡볶이 음식점 방문
메인 메뉴인 '마라 전골 떡볶이, 랍스터 & 블타새 전골 떡볶이' 먹방 장면 노출





ISSUES & CONTENTS

MARCH 2024

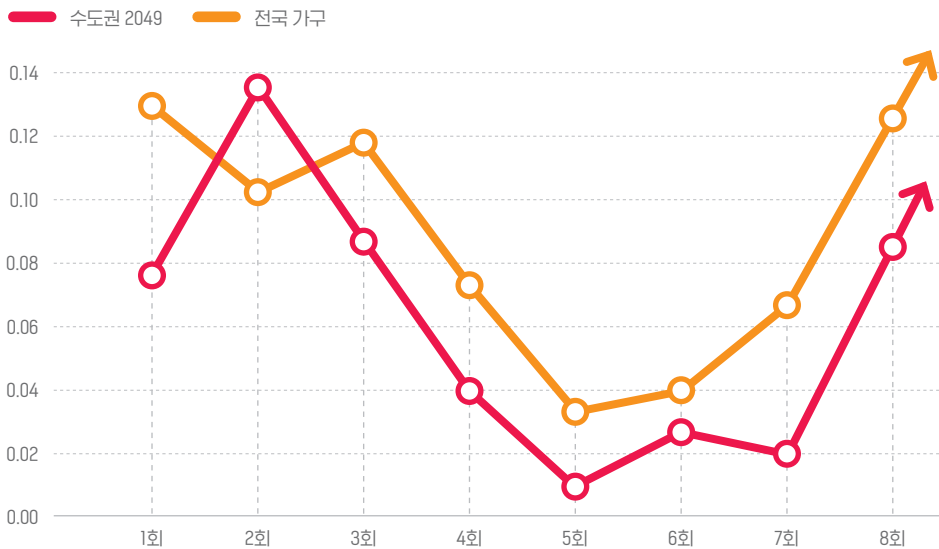
TCAST AD SALES GUIDE

E채널의 상반기를 책임지는 NEW E-Original!

노래로 대한민국을 휘어잡았던 언니들,
<놀던언니> 연장 제작 확정!

언니들이 들려주는 진짜 '음악'과 그 시절 가요계 이야기, **3월 12일 화요일 밤 8시 40분 컴백!**

6~8회 시청률 상승세에 이어 **시즌2도 탄탄한 버라이어티로 시청률 휘어잡을 예정!**



범죄심리학자 박지선 교수가 선택한 심리 분석 예능! **장성규 X 홍진경 X 이찬원 X 박지선**



성공한 사업가의 본성과, 범죄자의
미친 짓도 알고 보면 '한끗 차이'?

같은 본성으로
누구는 평강공주가 되지만 누구는 미저리가 되고 만다?

동서고금, 남녀노소, 부와 명예와 상관없이 반복되는
이상 행동의 법칙을 완벽히 이해하기 위한 본격 심리 분석 코멘터리 쇼

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

꾸준한 인기! 탄탄한 시청률! E-Original



멤버 개편 사전 만남 맛보기 영상(약 30분)
유튜브 업로드 10일 만에 70만 회 돌파!

100회를 넘은 장수 원조 먹방 예능 토박,
새 멤버 박광재 & 이대호와 함께 새로운 먹여행 시작!

시작부터 다르다, 위장도 재치도 든든한
삼촌들과 **히밥의 ALL NEW 토박!**



2049도 본방사수하는
E채널 대표 예능, 용형!

최신 회차 4회분 모두 본방송
남녀 20~40대 동시간대 순위 5위 이내

(19~22회 본방송/ 수도권 2049/ 종편+유료방송 기준)

순위	채널	시청률	프로그램
1	*vN	0.706	특선영화 공조2 인터내셔널
2	*BC every1	0.549	어서와 한국은 처음이지
3	E채널	0.298	용감한 형사들3
4	*합뉴스TV	0.197	뉴스리뷰
5	*BS 드라마	0.115	혼례대첩

순위	채널	시청률	프로그램
1	*vN	1.581	함께가요 내나투어 whit 세븐틴
2	*TBC	0.738	싱어게인3 무명 가수전
3	*BS JOY	0.389	이십세기 히트송
4	E채널	0.095	용감한 형사들3
5	*vN SHOW	0.062	놀라운 토요일

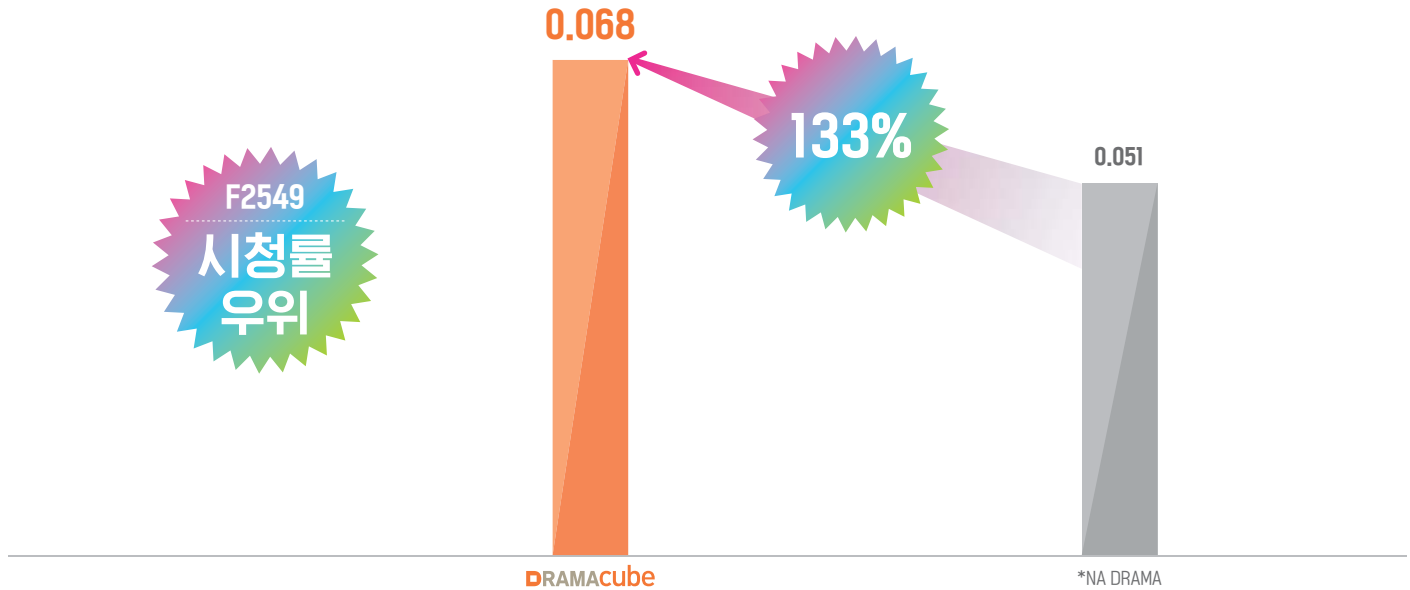
순위	채널	시청률	프로그램
1	*vN	1.448	함께가요 내나투어 whit 세븐틴
2	*TBC	0.831	싱어게인3 무명 가수전
3	*BC 드라마넷	0.217	황금어장 라디오스타
4	E채널	0.152	용감한 형사들3
5	*BS JOY	0.117	이십세기 히트송

순위	채널	시청률	프로그램
1	*vN	1.406	함께가요 내나투어 whit 세븐틴
2	*TBC	0.513	싱어게인3 무명 가수전
3	E채널	0.456	용감한 형사들3
4	*BS JOY	0.248	이십세기 히트송
5	*BC 드라마넷	0.201	황금어장 라디오스타

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

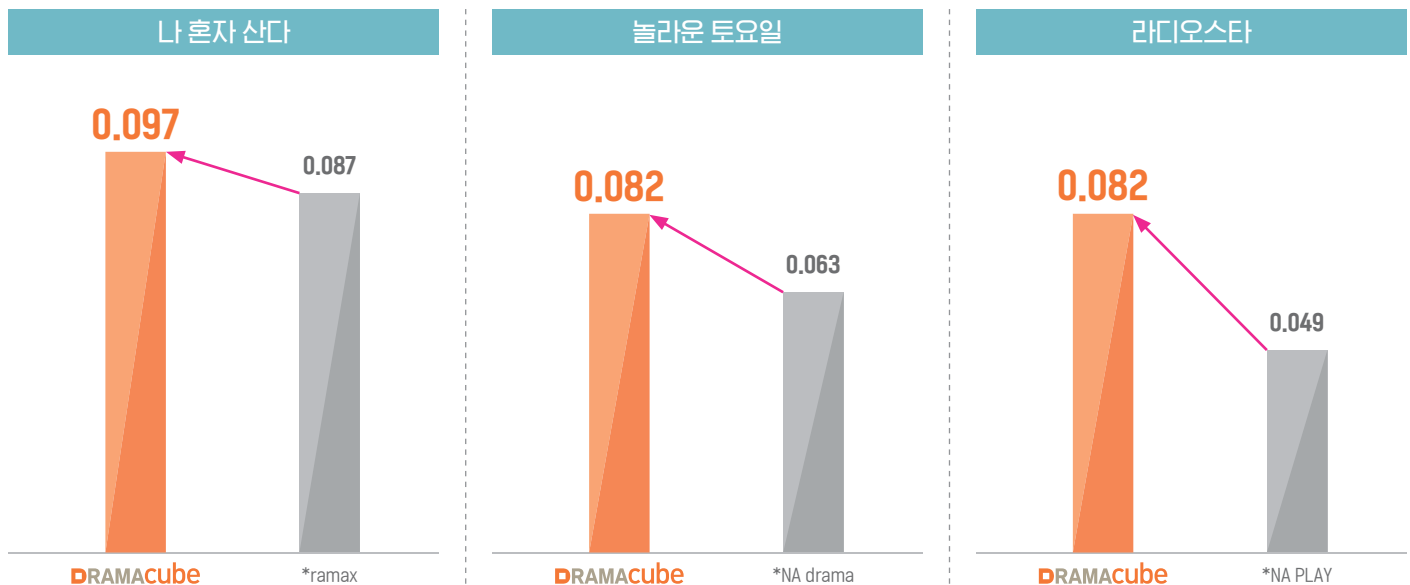
탄탄한 드라마 & 예능 라인업은 오직 드라마큐브에서!

<웰컴투 삼달리> 시청률 경쟁사 대비 우위



*AGB/ 23. 12. 3~24. 1. 23/ 수도권/ F2549

인기예능 시청률 경쟁사 대비 우위



*AGB/ 23. 1. 1~24. 1. 23/ 수도권/ F2549

DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

여성 타겟이 좋아하는 로맨틱코미디 드라마 <닥터슬럼프>

닥터슬럼프

<역도요정 김복주>
오현종 감독,
<김비서가 왜 그럴까>
백선우 작가 의기투합!

인생 상승 곡선 만을 달리다
브레이크 제대로 걸린
박신혜 X 박형식의
'망한 인생'
심폐소생기를 그린
로맨틱 코미디

인생의 암흑기에서
재회한 라이벌 두 사람의
'쌈'과 '쌈'을 오가는
상극 케미스트리!

3월 드라마큐브 방송 중



MZ PICK도 채널나우!

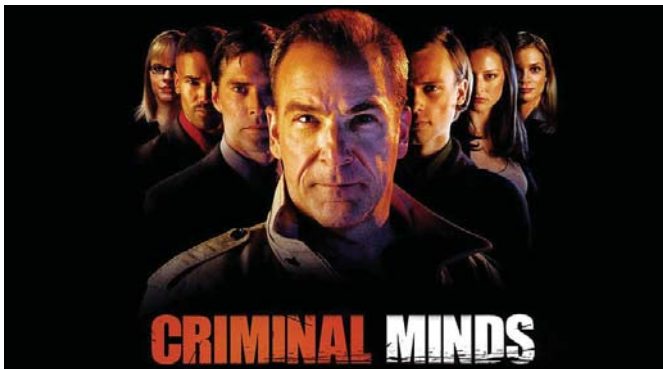
뉴트로 열풍엔 채널나우에서 레전드 수사물 정주행한다!
21시 레전드 수사물 본방 시청률 지속 상승 중

| 1월 넷째 주 21시대 F2529 순위

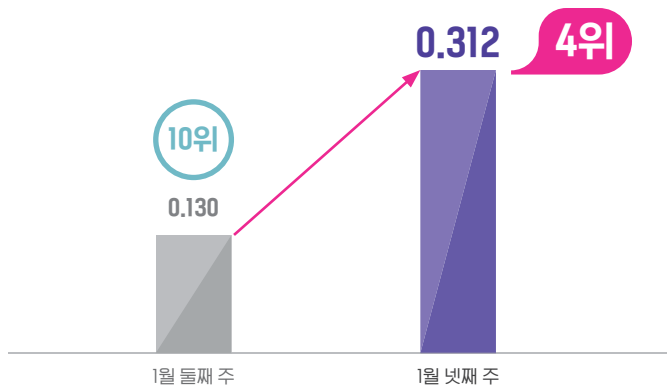


순위	채널	시청률
1	*vN	2.325
2	*TBC2	0.480
3	*BS Plus	0.357
4	CH NOW	0.312
5	*BC 드라마넷	0.263

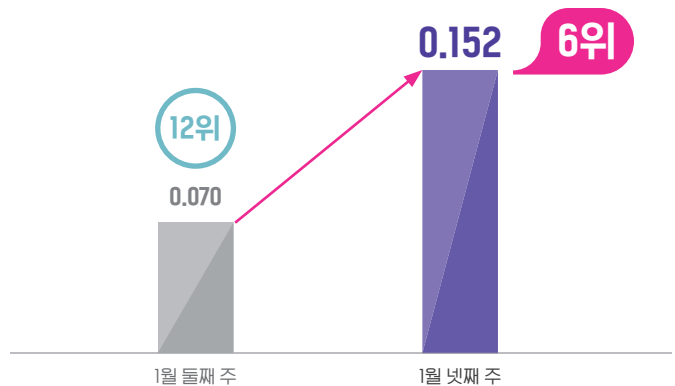
*AGB/ 24. 1. 22~1. 25/ 수도권/ 전체 플랫폼/ 유료방송채널



| 21시대 F2529 시청률/순위



| 21시대 MF2529 시청률



*AGB/ 24. 1. 8~1. 25/ 수도권/ 전체 플랫폼/ 유료방송채널

CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

사이다 내용으로 중무장한 채널나우 신규 미드!

NCIS: HAWAII

시즌 평균 800만 명 시청

레전드 수사물의 가장 따끈따끈한
최신 스피노프!

20년간 한결같이 사랑받는 레전드 수사물
NCIS는 멈추지 않는다!

3월 24일(일) 11시 PM 첫 방송,
매주 토·일 11시 PM 본방송



선 넘는 해결사: 이퀄라이저2

미국 현지 회당 평균 690만 명 시청!

현대판 로빈후드!

법의 선을 아슬아슬하게 넘나들며
힘 없는 자들을 돕는 전직 CIA 요원의 이야기

3월 25일(월) 10시 PM 첫 방송,
매주 월·화 10시 PM 본방송

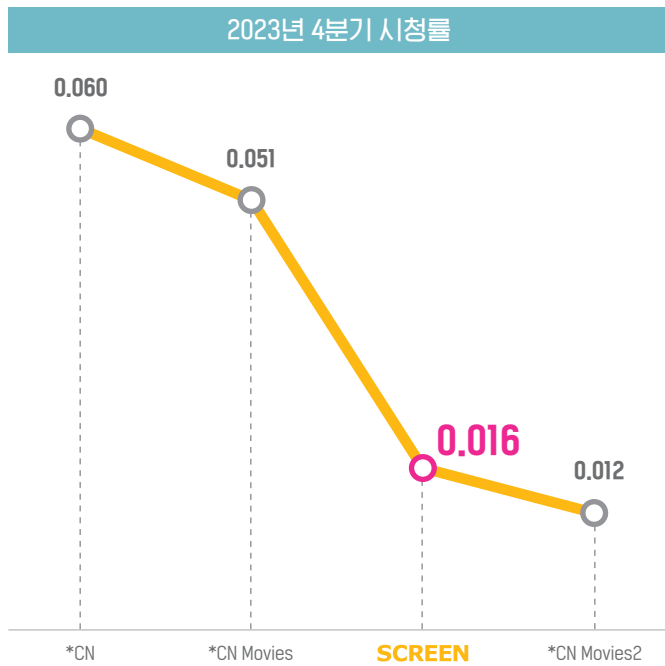


전국구로 사랑 받는 영화 채널 스크린!

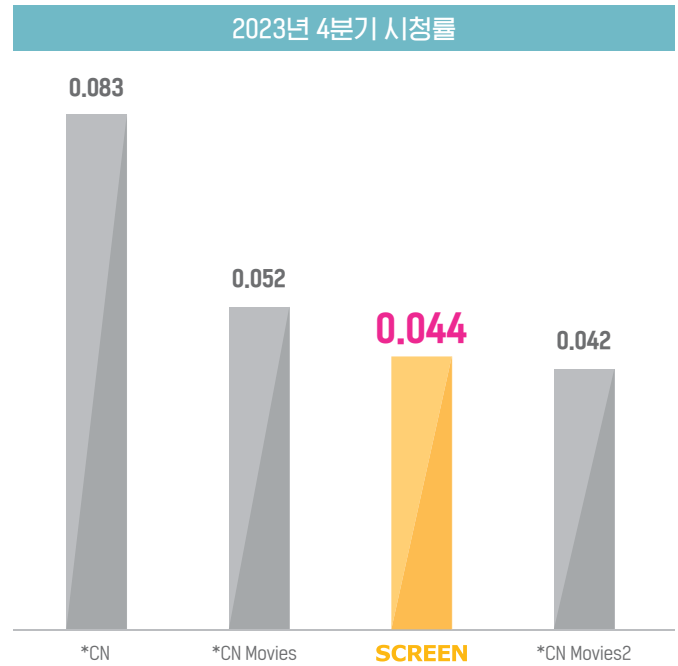
수도권 M3049 TOP 3 SCREEN!

수도권에 사는 남자3049는 SCREEN으로 영화 본다!

※ 3월 11시 PM 방송



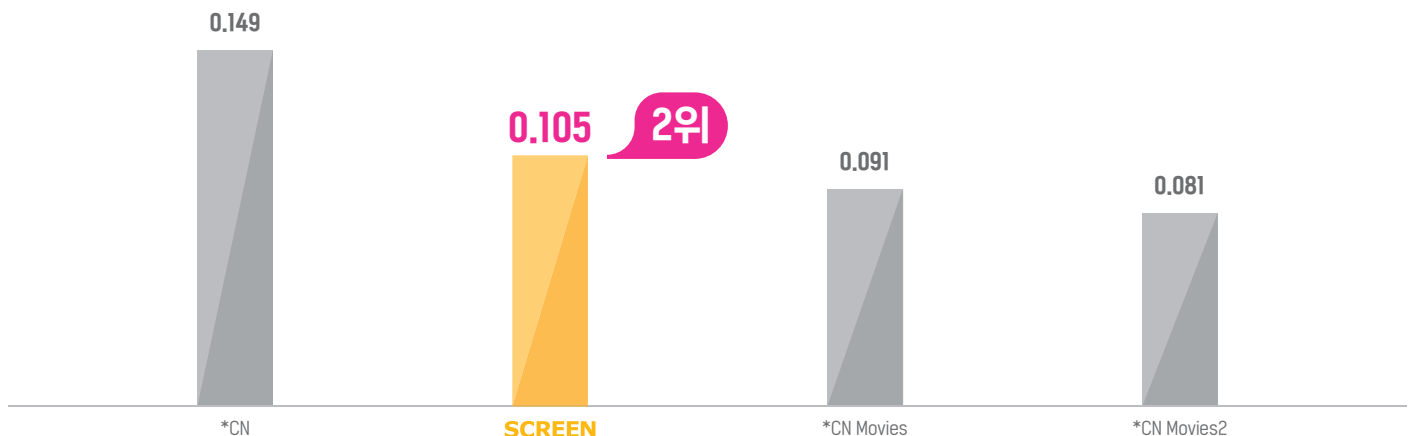
*기간: 24. 1. 1~1. 22/ 시간대: 18:00~24:30/ 수도권 M3039/ 유플랫폼



*기간: 24. 1. 8~1. 14/ 수도권 M4049/ 유플랫폼

전국구로 사랑 받는 SCREEN

가구 시청률은 대한민국 두 번째!



*기간: 24. 1. 01~1. 22/ 13개 지역 가구/ CATV

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

SCREEN이 말하는 참신한 '광기' 스릴러 <악마들>

악마들

TV
최초

2023.7 개봉작

사이코패스 연쇄살인마
X 분노에 눈 먼 형사믿고 보는 배우 조합
<모래에도 꽃이 핀다> 장동윤
X <38사기동대> 오대환'광기로 무장한 스릴러'
-관람평 中-'악마를 보았다' 만큼 강렬하고
'곡성' 만큼 신선하다!악마에게 빼앗긴 몸
살인마의 얼굴로
살인마를 잡는다?"너도 나만큼이나
미친 놈인 것 같은데."

"나한테 대체 무슨 짓을 한 거야?"
아무런 동기도, 흔적도 없이 이어지는 연쇄 살인.
살인마의 손에 소중한 동료이자
가족을 잃은 형사 '재환'은 증오에 휩싸여
그의 뒤를 쫓는데 몰두한다.
어느 날, 살인마 '진혁'과 추격전 끝에
병실에서 눈을 뜬 '재환'. 알 수 없는 이유로
'진혁'과 몸이 뒤바뀐 것을 확인하고,
'진혁'은 가족을 인질 삼아 '재환'을 협박한다.
결국 살인마의 몸으로 살인마를 잡기 위해
다시 한번 목숨 건 추격을 시작하는 재환.
"아니, 진짜 게임은 지금부터야."

감독: 김재훈
주연: 장동윤, 오대환, 최귀화

3월 11시 PM 방송



<라이스보이 슬립스> 3월 TV 최초 방영 & 독점 공개

토론토 영화제 '2022 최고의 캐나다 영화' 선정

영화 <미나리>에 이은, 한국계 영화감독이 담아낸 '이민자의 삶'과 '엄마'

라이스보이 슬립스

TV
최초

씨네프 독점 방영!

“집에 가자”

90년대 한국에서 캐나다로 이주한 소영.
더 좋은 교육 환경을 위해
이민을 선택한 홀어머니 소영에게
아들 동현은 인생의 전부다.

동현은 자라면서
친아버지에 관해 묻지만,
소영은 무슨 이유에서인지
아무런 답을 주지 않는다.
한편 소영에게 한국에서 입양된
한 남자가 다가오고, 남자에게 조금씩
마음의 문을 열기 시작하지만,
이로 인해 모자간의 갈등이 시작된다.

그러던 어느 날,
갑작스럽게 날아든 소식에
모자는 오랫동안 잊고 살았던
한국을 방문해야 하는 일이 생기는데...

주연: 최승윤, 황도현, 황이든
감독: 앤소니 심

3월, 씨네프 첫 방송



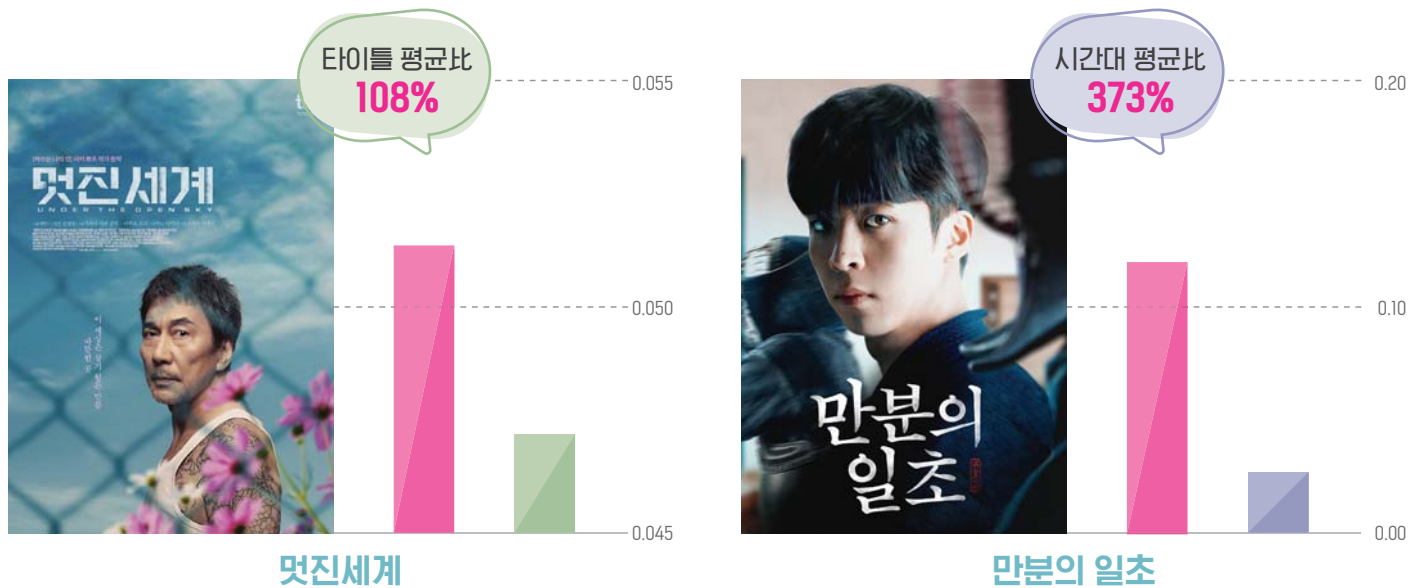
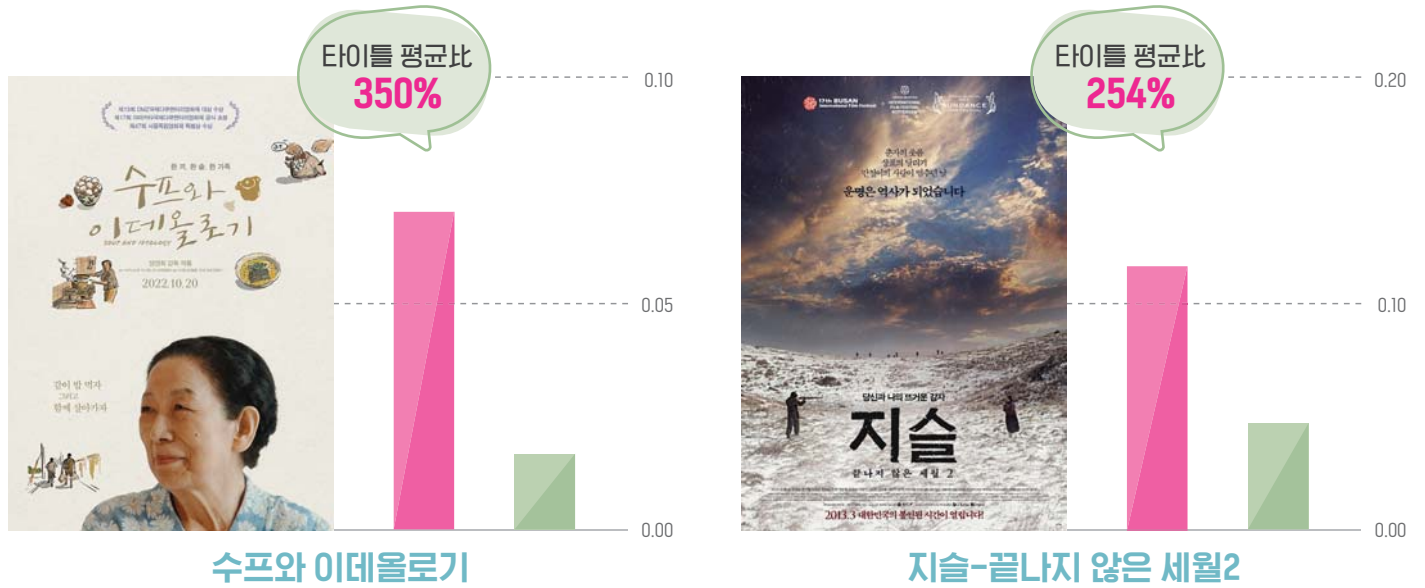
CINE7 X 씨네프 신작 조합으로 시청 효율 개선!

매일 저녁 7시 cineF 向 '좋은 영화' 시간 큐레이션 <CINE7>

CINE7 큐레이션 활용 신작 방영 시, 평균 PGM 시청률비 121% 달성

*AGB 님스/ 23. 6. 1~24. 1. 25/ 13개 지역 가구

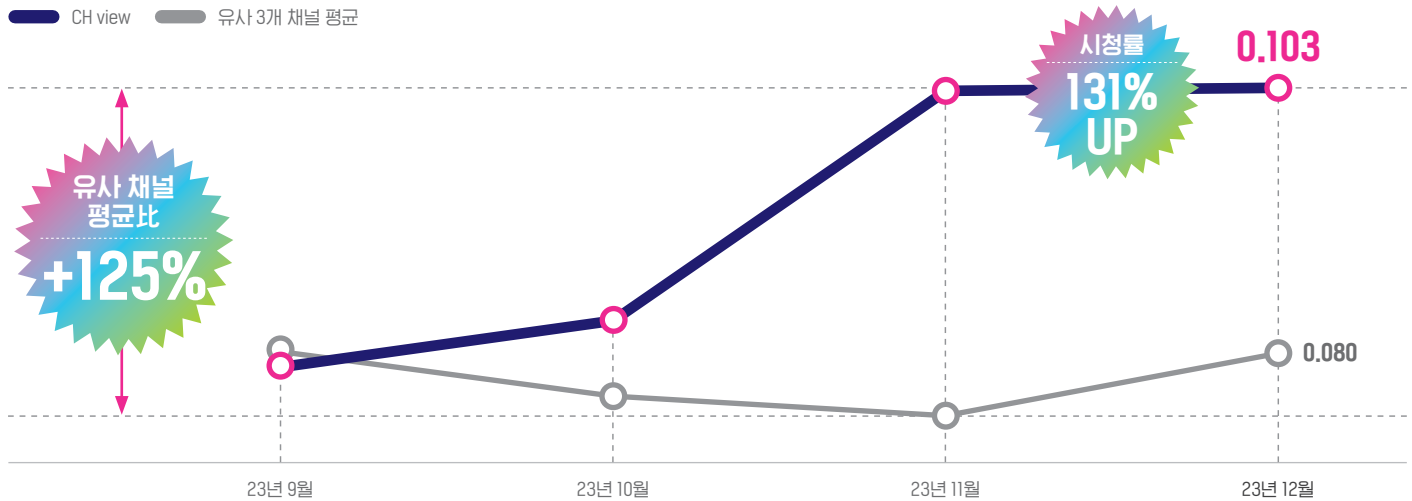
● CINE7 ● PGM 평균 ● 시간대 평균



24년에도 이어질 상승세! 4개월 간 시청률 131% 상승

압도적 강세!

23년 4Q 유사 채널 평균비 125%



*23. 9. 1~12. 31/ 수도권/ 가구/ 닐슨코리아

시청시간 단연 1위 채널 부!

가구 시청률 TOP 10 중 가장 높은 시청시간 기록

순위	채널명	시청률	시청시간
1	*V CHOSUN	0.445	1:08:32
2	*BN	0.384	0:58:34
3	*널A	0.286	0:50:16
4	*합뉴스TV	0.285	0:54:30
5	*TBC	0.218	0:41:38

최근 한 달
가구 시청률 TOP 10 내

1위

평균 시청시간

최근 한 달

10위

가구 시청률

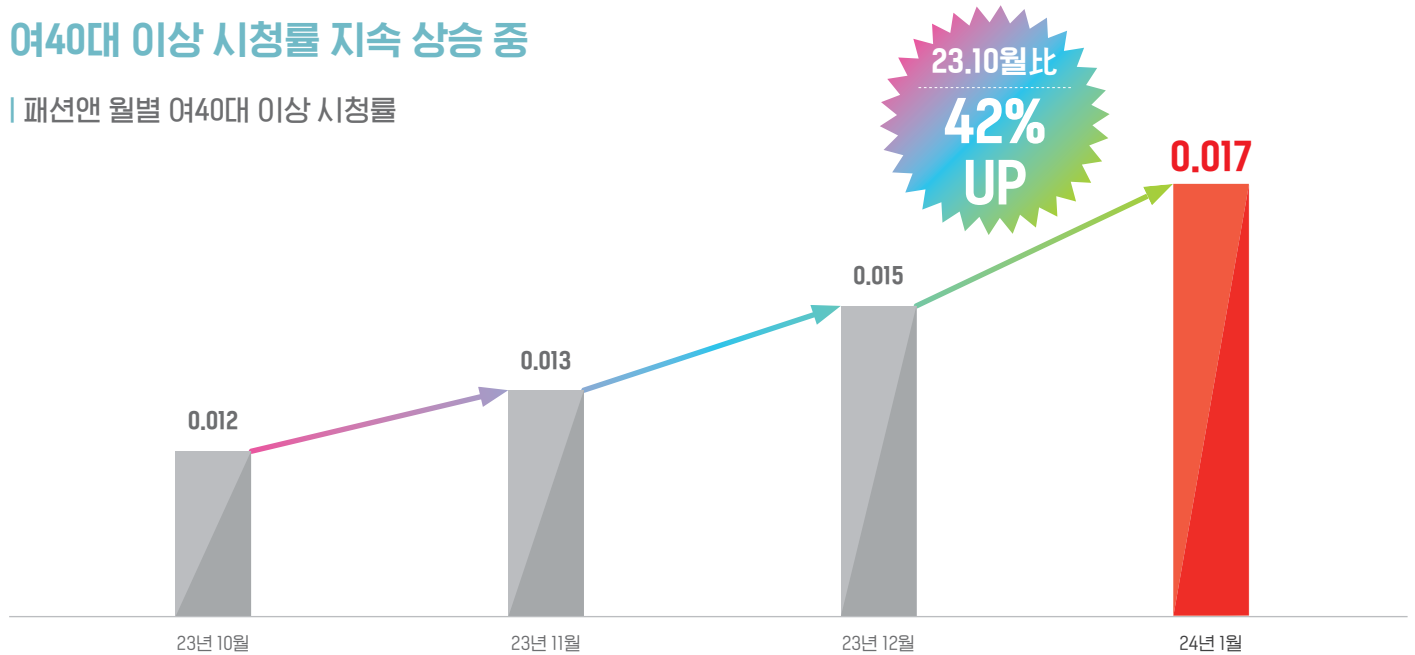
순위	채널명	시청률	시청시간
6	*vN	0.212	0:43:39
7	*TN	0.206	0:40:27
8	*BC every1	0.088	0:31:15
9	*BS드라마	0.079	0:38:16
10		0.073	1:12:19

*23. 12. 18~24. 1. 18/ 중편+유료채널/ 수도권/ 케이블/ 가구/ 닐슨코리아

패션앤의 남다른 여성 타깃!

여40대 이상 시청률 지속 상승 중

| 패션앤 월별 여40대 이상 시청률



*23. 10. 1~24. 1. 25/ AGB닐슨/ 수도권/ 여40대 이상

패션앤의 취향 저격 라인업!

타깃 취향 인기 예능

고딩엄빠2

10대에 부모가 된 고딩엄빠들의
좌충우돌 리얼 성장 가족 예능

무엇이든 물어보살

선녀보살 서장훈 X 동자 이수근
꽉 막힌 속을 확! 뚫어주는 신통방통 해결책

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 3월 라인업

WWE

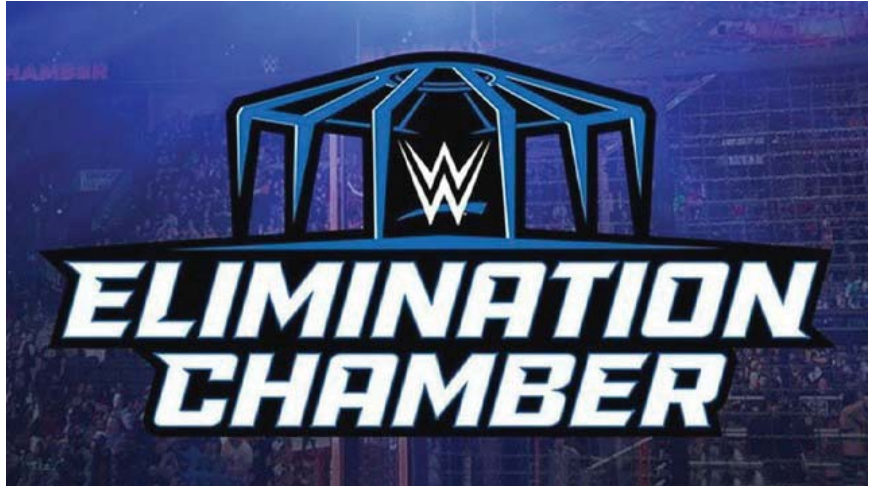
일리미네이션 체임버 2024

Man to MAX, MX

2024년 호주에서 시작을 알리는 페이퍼 뷰!

체임버 구조물 안에서 6명의 선수가 사투를 벌이는 경기.
이번에도 출전하는 오스틴 시어리.
그리고 WWE 슈퍼스타들이 한 자리에?!
끝까지 살아남는 1인은 누구인가?

3월 8일(금) 6시 PM



UFC

Man to MAX, MX

전세계 싸움신들의 격전장 UFC,
MX가 한다!

WWE에 이어 UFC까지!
MX의 끝은 어디인가?
지루한 판정승 말고
MX는 KO와 역대급 혈전만 모았다!

매주 월~금 3시 PM



LPBA TOUR

Man to MAX, MX

MX 당구까지 섭렵!

국내 여섯 번째 프로스포츠, 프로당구협회 주관 당구대회
스롱 피아비, 김가영 등 유명 당구 선수 총출동!
22~23시즌 대회 명장면 다시 보기!
당구도 역시 MX!

매주 월~금 10시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 3월 라인업

환상여행

90년대부터 2000년대를 뒤흔든 공포!
판타지, SF, 스릴러, 오컬트 등
다양한 이야기를 담은 유니버스 형식
레전드 미스터리 드라마

매일 5시 PM



신비한 TV 서프라이즈

21세기에 아직도 의문의 미스터리로 남은
역사적 사건과 진실에 의문을 품고
주변의 작고 사소한 사건부터
세계적인 사건들을 재구성하여
새로운 정보와 재미를 주는 예능

매주 토·일 7시 PM



실화극장 죄와 벌

다양한 삶의 이야기로부터 출발하여
과거의 민·형사 재판을
현재 시점에서 새롭게 재연하여
다양한 사연과 주장을 담아내는
휴먼 법정 드라마

매일 6시 PM





CHANNEL PROFILE

MARCH 2024

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage

CATV 1,351만
IPTV 1,681만
Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

- Median Age : 36세
- Median Gender Ratio : 여성 64%/ 남성 36%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 25%
- 주부, 학생 : 49%
- 대졸 이상 : 44%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage

CATV 1,335만
IPTV 1,593만
Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

- Median Age : 39세
- Median Gender Ratio : 여성 61%/ 남성 39%
- Median HH Income 300만 원 + 55%
- 전문, 경영/사무직: 20%
- 주부, 학생 : 47%
- 대졸 이상 : 38%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage

CATV 1,242만
IPTV 1,167만
Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 43세
- Median Gender Ratio : 여성 56%/남성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 78%
- 전문, 경영/사무직: 44%
- 주부, 학생 : 24%
- 대졸 이상 : 77%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage

CATV 1,367만
IPTV 1,383만
Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

- Median Age : 41세 남성
- Median Gender Ratio : 남성 56%/여성 44%
- Median HH Income 300만 원 + 64%
- 전문, 경영/사무직: 24%
- 주부, 학생 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage

CATV 1,255만
IPTV 1,009만
Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

- Median Age : 55세
- Median Gender Ratio : 남성 51%/여성 49%
- Median HH Income 300만 원 + 44%
- 전문, 경영/사무직: 29%
- 주부, 학생 : 38%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage

CATV 1,054만

IPTV 673만

Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

- Median Age : 41세
- Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
- Median HH Income 300만 원 + 66%
- 전문, 경영/사무직 : 29%
- 주부, 학생 : 40%
- 대졸 이상 : 43%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage

CATV 1,114만

IPTV 812만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

- Median Age : 35세
- Median Gender Ratio : 여성 68%/남성 32%
- Median HH Income 300만 원 + 73%
- 전문, 경영/사무직 : 23%
- 주부, 학생 : 46%
- 대졸 이상 : 53%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage

CATV 955만

IPTV 508만

Skylife 400만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

- Median Age : 48세
- Median Gender Ratio : 남성 70%/여성 30%
- Median HH Income 300만 원 + 29%
- 전문, 경영/사무직 : 20%
- 서비스, 자영업 : 35%
- 대졸 이상 : 40%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage

CATV 931만

IPTV 229만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

- Median Age : 42세
- Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
- Median HH Income 400만 원 + 67%
- 전문, 경영/사무직 : 49%
- 주부 : 22%
- 대졸 이상 : 80%





PROGRAM SCHEDULE

MARCH 2024

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말													
A	2	새벽을 깨우는 충격 예능 (용감한형사들2, 한블리 등)								2	SA												
	3									3	A												
B	4	다시봐도 재밌는 예능 지상파/지상파 계열 예능								4	B												
	5									5													
	6									6													
A	7	출근 준비하며 보는 방구석 여행 예능 (곽준빈의세계기시식당, 태어난김에세게일주3, 전현무계획 등)								7	A												
	8									8	SA												
SA	9							주말 아침을 여는 1등 예능 (나혼자산다, 대학체전 등)		9	SSA2												
	10									10													
SSA2	11	타사 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 푸바오와할부지, 전현무계획 등)								11	SSA1												
	12									12													
SSA1	13							지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능		13	SSA2												
	14									14													
	15									15													
	16									16													
SSA2	17	E오리지널 + 효율 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 용감한형사들3 등)						토요일은 밥이좋아 (본)		17	SSA2												
	18	식사 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (토요일은밥이좋아, 구해줘홀즈 등)						용감한형사들3 (재)		18													
	19							19															
SSA1	20	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)						타사 1st 대표 예능		20	SSA1												
	21							지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능		놀던언니 (본)		사이코멘터리: 한끗차이 (본)		지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능		용감한형사들3 (본)		토요일은 밥이좋아 (재)		E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		21	
	22																			22			
	23																			23			
SSA2	24									24	SSA2												
	1	잠 못이루는 밤엔 드라마 (용감한형사들2~3 등)								1													

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (천일야사 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B
	5								5	
A	6	아침 라이브러리 ZONE					주말 예능 ZONE (이심세기Hits송, 무엇이든 물어보살 외)		6	A
	7								7	
SA	8	패밀리 예능 ZONE (요즘육아금쪽같은내새끼, 놀라운토요일 외)							8	
SSA1	9	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 요즘육아금쪽같은내새끼 외)					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (TV동물농장, 나혼자산다 외)	9	SA
	10								10	
	11								11	
SA	12	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	12	SSA2
	13								13	
SSA1	14	NON STOP 초방권					NON STOP 초방권	NON STOP 초방권	14	SSA1
	15								15	
SSA2	16	타깃형 예능 ZONE (탐정들의영업비밀, 라디오스타, 무엇이든 물어보살 외)			트렌디 예능 ZONE (놀라운토요일, 옥탑방의문제아들 외)		BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타 외)	BEST 예능 ZONE (놀라운토요일 외)	16	SSA2
	17	17								
SSA1	18	트렌디 예능 ZONE (특파원25시, 라디오스타 외)				타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 이심세기Hits송, 외)	NON STOP 초방권	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들3)	18	SSA1
	19	NON STOP 초방권							19	
	20	NON STOP 초방권				20				
	21	NON STOP 초방권				21				
	22	NON STOP 초방권				22				
	23	NON STOP 초방권				23				
24	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들3)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)	NON STOP 초방권	24	1	
1	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들3)							1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
SA	2	리셀웨폰, 크리미널마인드, 수사물 LIB 등								2	SA				
A	3									3					
B	4	평가용 국내물 (토요일은밤이좋아, 바다로간사나이, 구해줘속소 등)								4	B				
	5									5					
	6									6					
	7									7					
SA	8	국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 꼬리에꼬리를무는그날이야기, 사이코멘터리:한끗차이 등)				티캐스트 자체 제작물 BEST				8	SSA2				
	9									9					
SSA2	10	해외 수사 드라마 LIB								10	SSA1				
	11									11					
SSA1	12	연포게터블, 크리미널마인드 (재)								12	SSA2				
	13									13					
	14									14					
SSA2	15	해외 수사 및 밀리터리 드라마 LIB				국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들 外)		인기 해외 시리즈 LIB 연속 방송		주간 신작 연속 방송		15	SSA1		
	16											16			
	17											17			
	18											18			
SSA1	19	국내 범죄 수사 예능 재방송 (용감한형사들, 꼬리에꼬리를무는그날이야기, 사이코멘터리:한끗차이 등)								19	SA				
	20									20					
SSA1	21	연포게터블1~4 (본)		크리미널마인드1~2 (본)						21	SSA2				
	22	이퀄라이저2 (본)		더루키LAPD 2~3 (본)						22		SSA1			
	23	성범죄수사대, FB, NCIS, 하와이파이브오 시리즈 등								NCIS:하와이1 (본)			23		
	24											24			
SSA2	1									1	SSA2				

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	고효율 19세 + 남성向 고효율 영화							-2	SSA1
	3								-3	
B	4	19세 이상 관람가 영화							-4	SA
	5								-5	
A	6	Classic 영화					'보고 또 보고 재밌는' 해외 시리즈		-6	
	7								-7	
	8	해외 시리즈 신작			'언제나 사랑받는' 라이브러리 영화				-8	
	9								-9	
SA	10	산뜻한 오전의 기분 전환 드라마 영화					가족과 함께 보는 영화		-10	SSA2
	11								-11	
SSA2	12								-12	
	13								-13	
SA	14	고효율 액션/스릴러					스크린 신작 재방		-14	
	15								-15	SSA1
	16						고효율 한국영화		-16	
	17						스크린 특집 영화		-17	
SSA2	18	인기 해외 장르물 시리즈							-18	SA
	19								-19	
	20	시청률 TOP 100 영화 & 영화 큐레이션					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-		-20	SSA2
	21								-21	
	22				스크린 신작		영소 받을래?		-22	
SSA1	23				전쟁/액션 영화		SCREEN이 추천하는 영화 소개팅		-23	SSA1
	24	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화							-24	
	1	새벽에 보기 좋은 영화							-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말							
A	2	여성向 19+							-2	SSA2							
	3	TV최초 시리즈							-3	SA							
	4															-4	A
B	5															-5	
	6	씨네프 TV최초 영화 (재)							-6								
	7															-7	
A	8															-8	
	9								-9								
	10						온가족이 함께 보는 영화		-10	SA							
	11								-11								
SA	12	씨네프 ZONE '좋은 영화'					주말엔 클래식		-12								
	13								-13								
	14	CLASSIC ZONE							-14								
	15															-15	
	16						고효율 액션/스릴러		-16								
A	17	고효율 액션/스릴러							-17	SSA2							
	18								-18								
	19	'영화와 내가 만난 시간' CINE7 고효율 좋은 영화 집중 큐레이션							-19								
	20															-20	
SSA2	21	TV최초 영화							-21								
	22								-22								
	23	고효율 액션/스릴러							-23	SSA1							
SSA1	24	고효율 액션/스릴러 19+							-24								
	1								-1								

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	SA
	3	채널 뷰 오리지널 다시보기 (바다로간사나이, 진짜사람시리즈)							3	
B	4	E채널 오리지널 다시보기 (토요일은밥이좋아, 용감한형사들)							4	B
	5								5	
	6	해외 다큐 콜렉션							6	A
A	7								7	
	8	[진짜 짜릿한 이야기] 블록 TV동물농장, 순간포착세상에이런일이, 스타다큐마이웨이							8	
	9								9	SSA2
SA	10	나는자연인이다					이제 만나려합니다		10	
	11								11	
	12	이제만나려합니다 (본)							12	
	13						꼬리에꼬리를무는 그날이야기		13	
	14								14	SSA1
SSA2	15						<자연생활백서 블록> 나는자연인이다 (본)		15	
	16	모란봉 클럽 (본)					바다로간사나이		16	
	17								17	
	18								18	
	19	이제만나려합니다 (본)					이제만나려합니다 (본)		19	SSA2
SSA2	20	TV동물농장							20	
	21						태군 노래자랑		21	SSA1
SSA1	22	이제만나려합니다 (본)							22	
	23						[진짜 짜릿한 이야기] 블록 TV동물농장, 순간포착세상에 이런일이, 스타다큐마이웨이		23	
SA	24	꼬리에꼬리를무는그날이야기 & 용감한형사들							24	SSA2
	1	채널 뷰 오리지널 다시보기 (바다로간사나이, 진짜사람 시리즈 등)							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								2	A
	3	해외시리즈							3	
B	4								4	B
	5								5	
	6	<엔터테인먼트> 타깃향 신규예능/교양							6	
A	7								7	A
	8								8	
	9	<엔터테인먼트> 여성저격 인기예능 (고딩엄빠2, 무엇이든몰아보살, 집밥백선생3, 순간포착세상에이런일이 외)							9	SA
SSA1	10								10	
	11	<오리지널> 자체제작 예능 (사이코멘터리:한끗차이, 토요일은밥이좋아, 용감한형사들3 외)					<엔터테인먼트> 여성저격 인기예능/드라마 연속편성		11	
	12								12	SSA2
	13								13	
	14	<엔터테인먼트> 여성저격 인기예능 (고딩엄빠2, 무엇이든몰아보살, 집밥백선생3, 순간포착세상에이런일이 외)							14	SSA1
	15								15	
SSA2	16								16	
	17	<오리지널> 자체제작 예능 (사이코멘터리:한끗차이, 토요일은밥이좋아, 용감한형사들3 외)					<오리지널> 연속편성 (토요일은밥이좋아)		17	
	18								18	SA
	19								19	
SSA1	20								20	
	21	<엔터테인먼트> 여성저격 인기예능 (고딩엄빠2, 무엇이든몰아보살, 집밥백선생3, 순간포착세상에이런일이 외)							21	
	22								22	SSA2
SA	23						<엔터테인먼트> 여성저격 인기예능/드라마 연속편성		23	
	24	<오리지널> 자체제작 예능 (사이코멘터리:한끗차이, 토요일은밥이좋아, 용감한형사들3 외)							24	SA
A	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2	티캐스트 오리지널 콘텐츠							2	SSA2
	3								3	
A	4								4	SA
	5	국내/해외 다큐멘터리							5	A
	6								6	
	7	맞춤형 자연 리얼리티 (바다사나미, 나는자연인이다, 맹수의밤 등)							7	SA
	8								8	
SA	9					교양형 리얼리티			9	SSA2
	10	교양형 리얼리티							10	
	11								11	
A	12								12	
	13								13	
SA	14	스포테인먼트 블록 (WWE스맥다운, UFC, LPBA 등)							14	
	15					스포테인먼트 블록 (WWE스맥다운, UFC, LPBA 등)			15	
SSA2	16								16	
	17								17	SSA1
SSA2	18	맞춤형 자연 리얼리티 (바다사나미, 나는자연인이다 등)							18	
	19								19	
SA	20					스포테인 먼트 (WWE 먼슬리 스페이스)			20	
	21	프로 당구 투어 (LPBA)							21	
SSA1	22					프로 당구 투어 (LPBA)			22	
	23	오리지널 콘텐츠 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							23	
SSA2	24								24	
	1	국내/해외 클래식 드라마				해외 스포츠			1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	실화극장 죄와벌							2	A
	3								3	
B	4	미스터리 X파일							4	SA
	5	나는 자연인이다						연애의 참견2	5	
A	6	나는 자연인이다		나는 자연인 이다	용감한 형사들3	토요일은 밤이좋아		6		
	7	다시뜨거워지고싶은 애로부부		다시 뜨거워 지고 싶은 애로부부		미스터리 X파일		7	B	
SA	8							8		
	9	환상여행				연애의 참견2		9	A	
SSA2	10	실화극장 죄와벌		환상여행	블랙: 악마를 보았다	신비한 TV 서프 라이즈		10	SA	
	11			실화극장 죄와벌				11		
A	12	모큐드라마 싸인				환상여행		12	A	
	13			모큐 드라마 싸인		실화극장 죄와벌		13	SA	
SSA2	14	용감한형사들				생활의 달인		14	SSA2	
	15			용감한 형사들		용감한 형사들3		15		
SSA1	16	다시뜨거워지고싶은 애로부부						16	SSA1	
	17	나는 자연인이다		나는 자연인 이다	블랙: 악마를 보았다	신비한 TV 서프 라이즈		17		
SSA2	18	환상여행				환상여행		18	SSA2	
	19	실화극장 죄와벌				실화극장 죄와벌		19	SSA1	
SA	20	용감한형사들3				블랙: 악마를 보았다	신비한TV 서프라이즈	20	SA	
	21						생활의 달인	21		
A	22	모큐드라마 싸인						22	B	
	23					환상여행		23		
SSA2	24	생활의 달인					용감한형사들3	24	SSA1	
	1							1	SSA2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

NCIS: HAWAII



CH **NOW**



eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com

용감한 형사들 3

BRAVE DETECTIVES

체포 임박! 도망칠 곳은 없다!!

REC
CAM 01

송은이 안정환 이이경 권일용

매주 금요일 저녁 8시 40분

치사스럽게도 나만이 짧은

아닌 것 같아 뒤트가 되었다

닥터슬럼프

DRAMAcube

박신혜

박형식

윤박

공성하

연출 오현종 극본 백선우

이대호 박광재 현주엽 히밥



도요일은 밥이 좋아

매주 토요일 오후 5시 본방송

t.cast

| Family Channels |



SCREEN

DRAMACUBE

NOW



CINEf



FASHION N

MX

ever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG